

сформованості професійно-етичної компетентності майбутніх менеджерів закладу вищої освіти в процесі навчання.

Клик Б.О.

аспірант,

Науковий керівник: Регейло І.Ю.

доктор педагогічних наук, професор,

ПЗВО «Київський міжнародний університет»

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНІ ПРОГРАМИ ЗІ СПЕЦІАЛЬНОСТІ «ТУРИЗМ» В УНІВЕРСИТЕТАХ ІТАЛІЇ: ТЕОРЕТИЧНА СКЛАДОВА

Успішність підготовки висококваліфікованих майбутніх фахівців у сфері туризму здебільшого залежить від дисциплін, що наповнюють освітньо-професійну програму. Така підготовка є «складною і багатоаспектною педагогічною проблемою» [1, с. 52] та передбачає широкий спектр дисциплін на різних курсах навчання в ЗВО Італії. Для з'ясування предметних складників теоретичної професійної підготовки майбутніх фахівців у сфері туризму в університетах Італії проаналізовано навчальні плани та освітні програми п'яти ЗВО, в яких є спеціальність туризм та які входять до світового рейтингу QS World University Rankings 2019 року [3]:

1. Римський університет Ла Сапієнца (SAPIENZA Università degli Studi di Roma «La Sapienza») – 217 (позиція за рейтингом);

2. Римський університет Тор Вергата (Università degli Studi di Roma «Tor Vergata») – 511-520 (позиції за рейтингом);

3. Університет Генуї (Università degli studi di Genova) – 701-750 (позиції за рейтингом);

4. Університет Перуджі (Università degli Studi di Perugia) – 751-800 (позиції за рейтингом);

5. Катанійський університет (Università degli Studi di Catania) – 801-1000 (позиції за рейтингом).

Аналіз освітніх програм і навчальних планів (ОКР бакалавр) наведених університетів Італії засвідчує, що вони характеризуються наявністю таких трьох особливостей.

По-перше, підготовка висококваліфікованих фахівців у сфері туризму зумовлена насамперед спеціальністю освітньо-професійних програм із урахуванням виду туризму, на який зорієнтована програма. Зокрема, бакалаврська програма «Продовольчий та винний туризм» Римського університету Тор Вергата ґрунтується на гастрономічному виді туризму та його відгалуженнях, що відповідно і визначає змістовне наповнення спеціалізованими дисциплінами впродовж усіх трьох курсів підготовки [5].

По-друге, освітні програми для підготовки фахівців сфери туризму у ЗВО Італії мають орієнтації на економічний вектор. До таких програм варто віднести трирічні бакалаврські освітні програми:

– «Наука про туризм» у Римському університеті Ла Сапієнца, в якому теоретична підготовка майбутніх фахівців передбачає вивчення іноземних мов (I курс), предметів з правового забезпечення (II курс), дисциплін економічного спрямування (I–III курси) та широкий перелік фахових дисциплін (III курс) [4];

– «Наука про туризм: бізнес, культура галузі» університету Тор Вергата у Генуї, спрямованої на підприємницьку діяльність у галузі туризму та її скоординованій правовій, комунікаційній тощо кореляції дисциплін. Зокрема на I курсі вивчаються іноземні мови, право та дисципліни економічного спрямування; на II курсі акцентується увага на іноземних мовах і економічному складнику, на III курсі поглиблюються знання з економіки в поєднанні з фаховими дисциплінами [6];

– «Економіка туризму» Університету Перуджі, що має досить тотожну схему з університетом Генуї, проте на II курсі ключовим є вивчення дисциплін економічного та правового вектору, на III курсі більшу увагу приділено іноземним мовам [7].

По-третє, переважання дуалізму (два вектори) щодо змістовного наповнення освітніх програм. Так, специфікою освітньої програми «Економіка та управління туристичною сферою» в Катанійському університеті є два напрями дисциплін упродовж усіх трьох курсів – іноземні мови та економіка з поступовим поглибленим вивчення цих предметів, що передбачає підготовку фахівців з економіки та менеджменту сфери туризму [8].

Наведений вище систематизований підхід та виявлення спільних ознак дає змогу виокремити три головні вектори в теоретичній підготовці майбутніх фахівців у сфері туризму (рис. 1) [4; 5; 6; 7; 8].

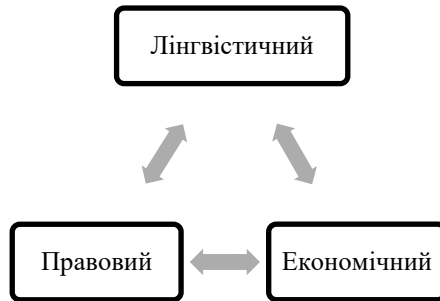


Рис. 1. Головні вектори в теоретичній підготовці зі спеціальності туризм в університетах Італії

Джерело: розроблено автором за даними [4; 5; 6; 7; 8]

Отже, проведений аналіз предметних складників професійної підготовки майбутніх фахівців у сфері туризму в університетах Італії дає підстави стверджувати, що теоретична підготовка (ОКР бакалавр) характеризується наявністю трьох особливостей і здійснюється з урахуванням спеціальності освітньо-професійних програм згідно з видами туризму, орієнтації на економічний вектор та дуалізму у предметній області, де ключовим є економічний вектор, що інтегрований із правовим і лінгвістичним векторами та фаховими дисциплінами. Зазначений підприємницький підхід підтверджує успішність професійної підготовки і позитивний економічний ефект галузі туризму для економіки Італії.

У контексті присутньої вагомості галузі туризму для економіки Італії предметні складники професійної підготовки майбутніх фахівців у сфері туризму все ще потребують більш детального дослідження та подальшого їх висвітлення.

Список використаних джерел:

1. Завгородня Т.К. Педагогічні умови підготовки компетентних фахівців з туризму: історіографічний аналіз. *Науковий часопис НПУ ім. М.П. Драгоманова*. Вип. 59. 2017. Серія 5 : Педагогічні науки реалії та перспективи. С. 51–56.

2. Скрипченко І.Т. Аналіз змістового наповнення програм закладів вищої освіти, які готують майбутніх фахівців з фізичного виховання та спорту для роботи у сфері дитячо-юнацького туризму. *Підготовка майбутнього фахівця з фізичного виховання, спорту та здоров'я людини в умовах впровадження концепції нової української школи*. Вісник № 152. Том 1. Серія : педагогічні науки. С. 119–123.

3. QS World University Rankings. URL: <https://www.topuniversities.com/university-rankings/world-university-rankings/2019> (дата звернення: 08.11.2020).

4. Percorso formativo. URL: <https://corsidilaurea.uniroma1.it/it/corso/2020/30432/cds> (дата звернення: 08.11.2020).

5. Turismo enogastronomico. URL: https://web.uniroma2.it/module/name/Content/newlang/italiano/navpath/OFF/section_parent/6942 (дата звернення: 08.11.2020).

6. Manifesto degli studi a.a. 2020/2021 corso di laurea in 9912 scienze del turismo: impresa, cultura e territorio (classe l-15). URL: https://servizionline.unige.it/unige/stampa_manifesto/MF/2020/9912.html (дата звернення: 08.11.2020).

7. Informazioni sul corso – Regolamento 2020. URL: <https://www.econ.unipg.it/didattica/assisi/laurea-in-economia-del-turismo/info-economia-turismo-assisi?idcorso=175&annoregolamento=2020&tab=INS> (дата звернення: 08.11.2020).

8. Corso di laurea in Scienze del turismo (L 15). PIANO UFFICIALE DEGLI STUDI. COORTE 2019/2022. URL: <http://www.disfor.unict.it/sites/default/files/files/L-15%20Scienze%20del%20turismo%20coorte%202019-22%20.pdf> (дата звернення: 08.11.2020).

Лакізіук О.О.

студентка,

Національний педагогічний університет

імені М.П. Драгоманова

ПОРТРЕТНИЙ ОБРАЗ І МЕТОДИКА НАВЧАННЯ ПОРТРЕТУ У ВИЩИХ НАВЧАЛЬНИХ ЗАКЛАДАХ

Мистецтво є певним дзеркалом душі людини, яке віддзеркалює її цінності, почуття та переживання. Багато відомих художників захоплювалися малюванням портретів, оскільки кожна людина неповторна індивідуальність. Саме ті риси, якими натура відрізняється від інших, намагаються відобразити у своїх творах майстри.