ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ОСВІТІ

Борсук Д.В.
здобувач вищої освіти третього рівня,
Науковий керівник: **Махиня Т.А.**
кандидат педагогічних наук, доцент,
ДЗВО «Університет менеджменту освіти»

УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВИМИ КОМУНІКАЦІЯМИ ЗАКЛАДУ ЗАГАЛЬНОЇ СЕРЕДНЬОЇ ОСВІТИ НА ОСНОВІ ХМАРНИХ ТЕХНОЛОГІЙ

Актуальність теми обумовлена тим, що заклад загальної середньої освіти функціонує у зовнішньому середовищі, яке є мінливим і невизначеним. Для успішної роботи в таких умовах повинні використовуватися різні засоби комунікації зі складовими свого зовнішнього оточення. Одним із основних завдань є встановлення взаємозв'язку зі учасниками освітнього процесу, наявними та майбутніми [2]. Такий взаємозв'язок відбувається через маркетингові комунікації: реклама, PR (зв'язок з громадськістю), звіти про діяльність закладу перед громадськістю, імідж організації, участь в освітніх виставках тощо. Крім того, закладу загальної середньої освіти постійно підтримує зв'язки з представниками державних структур і громадських організацій, Існує велика різноманітність і інших форм комунікації між організацією і її зовнішнім середовищем [1].

Ефективне управління закладом загальної середньої освіти можливі лише за умов правильної, цілеспрямованої, креативної управлінської маркетингової діяльності. Позитивні результати можливі за умов креативного управління проектами, які реалізуються на моделях впровадження маркетингових комунікацій [3].

З маркетинговою діяльністю закладу загальної середньої освіти та комунікаційним маркетингом пов’язані дослідження Є. Голубкова, Е. Грина, Г. Дмитренко, Е. Каверіної, Ф. Котлера, С. Міллера,

Л. Назаренка, А. Панкрухіна, С. Одайник, З. Рябової, Л. Сергеєвої, Т. Сорочан, Дж. Траута, Г. Федорова та ін.

Теоретичні та практичні питання конкурентоспроможності в маркетингу розглядаються в роботах С. Гаркавенко, В. Герасимчука, І. Захарової, С. Одайник, Л. Покроєвої, З. Рябової, Є. Чернишової та ін.

Основою дослідження використання хмарних технологій в освітньому середовищі є низка наукових результатів, які відображають упровадження інформаційних технологій у закладах загальної середньої освіти.

Проблеми розвитку інформатизації освіти розкрито в працях О.М. Алєксєєва, В.Ю. Бикова, О.Ю. Бурова, А.М. Гуржія, М.І. Жалдака, Т.І. Коваль, О.Г. Колгатіна, А.М. Коломієць, В.Г. Кременя, В.М. Кухаренка, М.П. Лещенко, В.В. Олійника, В.В. Осадчого, Л.Ф. Панченко, Є.С. Полат, І.В. Роберт, С.О. Семерікова, О.В. Співаковського, О.М. Спіріна, Ю.В. Триуса, С.М. Яшанова та ін.

Інтеграція в європейський освітній простір потребує впровадження у освітній процес новітніх методів, що зорієнтовані на використанні нових інформаційних технологій. Про важливість подальшого розвитку освіти свідчить Указ Президента України № 926/2010 від 30.09.2010 «Про заходи щодо забезпечення пріоритетного розвитку освіти в Україні».

Хмарні технології дозволяють нам робити віддалену обробку даних та зберігають потрібну інформацію, ці технології дають нам можливість використовувати програми без установки та доступу до особливих файлів з будь якого пристрою (персональний комп’ютер, нетбук, ноутбук, мобільний телефон), що має доступ до Інтернету [4].

Завдяки хмаро орієнтованому середовищу в закладі загальної середньої освіти в будь-якій аудиторії закладу можна організувати сучасний та цікавий учбовий процес, використовуючи мобільні пристрої та безпровідну мережу.

На даний момент Хмарні сервіси – це навчальний інструмент, який дає змогу закладу загальної середньої освіти створити власний online-простір та формує таке освітнє середовище вчителів та учнів яке є максимально ефективним. Перевагу хмарних сервісів ми особливо відчули під час організації навчання в період карантину [4].

У березні 2017 року Microsoft Office надав безкоштовну ліцензію версії Microsoft Office 365 A1 для спеціалізованої школа І-ІІІ ступенів № 73 з поглибленим вивченням української мови, літератури та українознавства.

Що для цього потрібно було зробити менеджеру-управлінцю:

– зателефонувати на гарячу лінію компанії Microsoft;

– залишити заявку регіональному менеджеру;

– пройти процедуру валідації як навчального закладу (Підтвердити документально те що Ваш заклад надає саме освітні послуги та права користування доменним ім'ям);

– підписати оригінали документів та відправити за вказаною адресою в європейській офіс Microsoft.

Термін ліцензії 1 рік, якщо умови договору не порушуються ліцензія автоматично продовжується.

Веб-версія Office 365 із такими популярними програмами, як Outlook, Word, PowerPoint, Excel і OneNote дає змогу адміністрації, вчителям, здобувачам освіти та батькам співпрацювати, спілкуватися й створювати чудовий вміст.

Програми Office:

На зареєстрованому корпоративному домені закладу загальної середньої освіти (school-73.in.ua) зареєстровано понад 400 користувачів, а створена для дистанційного навчання платформа Microsoft Teams неодноразово була використана задля проведення педагогічних нарад, всеукраїнських та міських конференцій, а також апробована в ході впровадження технологій дистанційного навчання під час впровадження карантину на весні 2020 року.

Переваги для педагогічних працівників:

– працювати разом за допомогою функції спільного редагування в реальному часі й автозбереження, а також легко ділитися вмістом в веб-програмах, а саме у Word, PowerPoint та Excel;

– кожен користувач має 1000 гігабайт у персональному хмарному сховищі, що вистачить для всіх файлів;

– швидко впорядковувати листи завдяки веб-версії Outlook і поштовій скриньці;

– Microsoft Teams – цифровий центр, де можна спілкуватися, а також працювати з вмістом і програмами, які підвищують продуктивність роботи [5];

– вбудовані функції спеціальних можливостей і навчальні інструменти дають змогу покращити результати з читання, письма, математики, а також покращують комунікативні навички;

– тримати все під контролем за допомогою цифрового блокнота OneNote;

– бути на зв'язку з усіма педагогічними працівниками завдяки блокнотам OneNote для класу, персоналу й команд професійних спільнот (PLC);

– проводити власноруч розроблені оцінювання з використанням Forms.

Переваги для здобувачів освіти:

– можливість спільно працювати за допомогою функції спільного редагування в реальному часі й автозбереження, а також легко ділитися вмістом в улюблених веб-програмах, зокрема у Word, PowerPoint та Excel;

– кожен користувач має 1000 гігабайт у персональному хмарному сховищі, що вистачить для всіх файлів;

– швидке впорядкування листів завдяки веб-версії Outlook і поштовій скриньці;

– Microsoft Teams – цифровий центр, де можна спілкуватися, а також працювати з вмістом і програмами, які підвищать продуктивність роботи;

– вбудовані функції спеціальних можливостей і навчальні інструменти дають змогу покращити результати з читання, письма, математики, а також покращують комунікативні навички;

– контроль власного часу за допомогою цифрового блокнота OneNote;

– зв'язок завдяки класу в Teams і блокнотам OneNote.

Для адміністрації закладу загальної середньої освіти:

– тримати всіх учасників освітнього процесу в курсі подій за допомогою сайтів для спілкування й сайтів груп в інтрамережі за допомогою SharePoint;

– забезпечувати відповідність вимогам завдяки рішенням із єдиного центру витребування електронної інформації;

– убезпечую ваші дані за допомогою функцій керування правами, захисту від втрати даних і шифрування;

– надає можливість Безпечно створювати, ділитись й керувати відео в мережі закладу загальної середньої освіти завдяки корпоративній відео службі;

– проводити відео конференції у форматі HD;

– користуватися 1000 гігабайт обсягом пам'яті для електронної пошти й архівування на місці;

– максимальна кількість користувачів: 1 000 000 ліцензій для учнів та 50 000 для співробітників.

Зважаючи на викладене вище, зазначимо, що сьогодні заклад загальної середньої освіти має всі можливості для впровадження хмаро орієнтованого середовище, а що для цього потрібно? А потрібно назначити директором закладу загальної середньої освіти менеджера-управлінця який має бажання розвивати освітній заклад, використовуючи ті можливості, які дозволяють зробити результат їх діяльності відкритим для цільових аудиторій. Менеджер-управлінець який буде працювати над іміджом освітнього закладу, що передбачає цілий ряд чинників і формується упродовж тривалого часу. Крім того, продумана стратегія використання маркетингових комунікацій для закладу загальної середньої освіти робить цей процес ефективним і планомірним.

Список використаних джерел:

1. Боголіб Т.М. Менеджмент і маркетинг в освіті : навч. посіб. Львів, 2000. 164 с.

2. Захарова И. В. Маркетинг образовательных услуг. Ульяновск : УлГТУ, 2008. 170 с.

3. Котлер Ф. Основы маркетинга / Ф. Котлер, Г. Армстронг, Г. Сондерс, В. Вонг; [пер. с англ.] ; [2-е европ. изд.]. К. ; М. ; СПб. : Издат. дом. «Вильямс», 2006. 943 с.

4. Литвинова С.Г., Спірін О.М., Анікіна Л.П. Хмарні сервіси Office 365 : навчальний посібник. Київ : Компринт, 2015. 170 с. і іл.

5. URL: https://www.microsoft.com/uk-ua/education/products/office