

ПЕДАГОГІЧНА ТА ВІКОВА ПСИХОЛОГІЯ

Аболмасова В.В.

студентка,

Днепропетровский национальный университет

имени Олеса Гончара

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ВЛИЯНИЯ ТЕХНИЧЕСКОГО ПРОГРЕССА И СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА САМООЦЕНКУ И САМОЦЕННОСТЬ У ПОДРОСТКОВ

В современном мире самой актуальной темой для дискуссий является технический прогресс и его влияние на социум. Подростки более подвластны внушению и зависимости, по этому влияние технического прогресса и социальных сетей на них отражается гораздо сильнее. В данной статье рассматриваются аспекты влияния технического прогресса и социальных сетей на самооценку и самоценность у подростков. Под техническим прогрессом, здесь, имеются ввиду популярные гаджеты* и аксессуары; технические приспособления для хранения, передачи и воспроизведения аудио и видеoinформации; мобильные телефоны и портативные компьютеры. А также приводиться пример социальных сетей, таких как Twitter; Instagram; Facebook; ВКонтакте; Одноклассники.

Для начала, выясним, что такое самоценность и самооценка. Термин «самооценка» в современной психологической литературе подразумевает взаимодействие общей и частной самооценки. Общая самооценка, отражает уровень принятия или непринятия себя. Частная самооценка характеризует отношение к отдельным сторонам своей личности, поступкам и видам деятельности. На самооценку могут влиять окружающие люди, условия и обстоятельства. Человек оценивает себя двумя путями:

1. Путем сопоставления уровня своих притязаний с объективными результатами своей деятельности.
2. Путем сравнения себя с другими людьми [1].

Формированию адекватной самооценки способствует наличие собственной самоценности у человека. В отличии от самооценки, самоценность это безоговорочное принятие себя вне зависимости от любых обстоятельств.

Касательно влияния технического прогресса и социальных сетей, я выдвигаю теорию о том, что наличие у подростка, каких либо значимых для него, технических приспособлений «нового поколения» и популярности аккаунта в сети, автоматически повышает уровень самооценки и самоценности, а их отсутствие соответственно понижает этот уровень. Это происходит за счет постоянного сравнения с одноклассниками и наличием подобных приспособлений и популярности у них. То есть, собственная самоценность, а в следствии и уровень самооценки у таких подростков зависит от внешних факторов.

Для подтверждения данной теории я создала анонимный опросник и распространила его в социальных сетях среди подростков, в возрасте от 12 до 17 лет. Целью опросника было определение зависимости самооценки от наличия желаемых гаджетов и популярности аккаунта в сети. Опросник включал в себе 10 утверждений, на которые необходимо дать отрицательный или положительный ответ.

- У меня есть все гаджеты, которые я хочу.
- Без популярного телефона (смартфона, планшета), я чувствую себя не комфортно.
- Мне хочется быть популярной (ым) и значимой (ым).
- Я популярна в социальной сети Twitter; Instagram; Facebook; ВКонтакте; Одноклассники. (отметить в какой именно).
- Мне важны комментарии и «лайки» к моим записям и фотографиям.
- Я чувствую себя ненужной (ым), без постоянного взаимодействия с виртуальными друзьями.
- У меня недостаточно друзей в социальной сети.
- Я выкладываю в социальную сеть фотографии своих покупок, подарков и поездок.
- Я сравниваю себя с друзьями в сети.
- Я хочу быть похожа (ым), на кого-то из своих друзей в сети.

В результате проведения анкетирования среди 50 подростков разного возраста и пола было обнаружено, что 40% опрошенных чувствуют себя не комфортно без популярного гаджета; 60% выкладывают в социальную сеть фотографии своих покупок, подарков и поездок; 50% нуждаются в постоянном внимании (комментариях, «лайках») от виртуальных друзей; 20% сравнивают себя с друзьями в сети и хотят быть похожими на кого-то из них [2].

Важным есть то, что подростки сами признаются в ощущении влияния социальных сетей и модных технических приспособлений на их эмоциональное состояние. Они испытывают некий дискомфорт, из-за которого становятся либо замкнутыми и подавленными, либо агрессивными и неуправляемыми. Ко всему еще добавляется конкуренция в школе за популярность, в которой играет большую роль социальный статус и материальное обеспечение подростка. Те, кто не имеют возможности конкурировать, понижают свою значимость и самооценку за счет своих неудач.

Итак, подводя итоги, я могу сказать что социальные сети и технический прогресс достаточно сильно влияют на самооценку и самоценность подростков.

Одним из эффективных методов работы с самооценкой и самоценностью у таких подростков, есть привлечение их к культурной и общественной деятельности, для повышения уровня значимости и востребованности.

***Гаджет** (англ. *Gadget* – приспособление, устройство) – устройство, предназначенное для облегчения и усовершенствования жизни человека.

Список использованных источников:

1. Маслова Е. А. Психологическая природа самооценки, место самооценки в структуре самосознания личности. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.ucheba.com/met_rus/k_psihologiya/k_psihollichnost/samoocenka.htm
2. Результаты анкетирования среди 50 подростков, проведенного автором в 2015 году.

Bretman A.D.

*Postgraduate of Theoretical and Counseling Psychology Department,
Kiev National Pedagogical Dragomanov University*

VARIANTS OF LIFE COURSE

On the hypothesis of Druzhinin V.M.: «there are independent of individual, invented by humanity and the variants of life reproduced in time of life.