

3. Web of science. – Mode of access: http://wokinfo.com/products_tools/multidisciplinary/webofscience/. – Title from the screen.
4. White W. G. The core business web: a guide to key information resources / Gary W. White. – Routledge: Barnes & Noble, 2013. – 340 p.
5. Автоматизована бібліотечно-інформаційна система ІРБІС <http://www.nbu.gov.ua/node/1370>
6. Шейко В. Електронні бібліотеки в Україні: перспективи розвитку / В. Шейко, Бібліотечний вісник. – 2007. – № 5. – С. 31-34.

Мосійчук А.О.

аспірант,

Київський національний університет культури і мистецтв

РОЛЬ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ В ГРОМАДЯНСЬКОМУ СУСПІЛЬСТВІ

«Хто володіє інформацією, той володіє світом» – ці знакові слова сказав колись прем'єр-міністр Великобританії Уїнстон Черчилль. І справді так, адже саме інформація у сучасному світі – це стратегічний ресурс, який є затребуваний кожною людиною для саморозвитку та самоствердження.

На сьогодні існує безліч джерел отримання інформації, і з кожним роком їхня кількість зростає. У зв'язку із постійним вдосконаленням інформаційних та комунікативних технологій, будь-який конфлікт має своє відображення в мережі «Internet». Саме інформування суспільства за допомогою електронних інформаційних технологій набула такої щільності й інтенсивності, що це стало підґрунтям для формування технологічно організованих соціальних мереж. Їхня епоха, як засвідчують дослідники, «розпочалась 1997-го, коли нью-йоркська компанія «Sixdegrees.com» показала людству небачений раніше сервіс, в основі якого були справжні імена користувачів» [2, с. 22].

Термін «соціальні мережі» був введений в 1954 році соціологом з Манчестерської школи Джеймсом Барнсом. Під соціальною мережею розуміється соціальна структура, що складається з безлічі суб'єктів з певною кількістю відносин. З появою і поширенням Інтернету з'явилися комп'ютерні соціальні мережі. Стосовно до Інтернету, соціальна мережа – це віртуальна мережа, що є засобом забезпечення сервісів, пов'язаних з встановленням зв'язку між його користувачем, а також різними користувачами та відповідними їх інтересам інформаційними ресурсами, встановленими на сайтах глобальної мережі [6, с. 1].

У 2007 р. американські дослідники сформулювали основні риси справжньої соціальної мережі, що зводяться до того, що користувачі можуть конструювати публічний або напівпублічний профіль, зазначивши список користувачів, з якими хочуть налагодити зв'язок та переглядати й передавати свій список контактів та списки інших користувачів системи [2, с. 32].

В соціальних мережах існує мережевий взаємозв'язок між користувачами, тобто, так звана система контактів, яка складається із шести рівнів, починаючи із близьких друзів, друзів друзів... і так аж до останнього рівня.

Активне залучення до віртуальної мережі багатомільйонної аудиторії дозволяє маніпулювати громадською думкою і суттєво впливати на процеси протиборчих сторін. Нещодавно минулі «twitter-революції» в країнах арабського світу є явним тому підтвердженням. «Twitter-революціями» була названа серія повстань проти правлячих режимів влади в країнах Близького Сходу і Африки. Основним джерелом поширення інформації та іскрою пожежі революцій в Тунісі, і насамперед у Єгипті, стала соціальна мережа «Facebook», спеціальний сервіс «Speak To Tweet», що дозволяє опубліковувати текст в мікроблозі на сервісі «Twitter» не маючи доступу до мережі Інтернет, а також відео-сервіс «YouTube». За словами лідера лівійської опозиції Омара Ш. Махмуда, для виведення людей на вулиці був використаний сайт знайомств «Мавада», який знаходився поза зоною уваги поліції [4, с. 1]. Завдяки цьому сайту йому вдалося об'єднати понад 170 тис. противників Каддафі. У контексті, знаковою була закрита зустріч Барака Обами з главами найбільших ІТ-компаній – «Google», «Apple», «Facebook» відразу після повалення Хосні Мубарака з поста президента Єгипту і перемоги демонстрантів [1, с. 1].

Як саме впливають соціальні мережі на поведінку людей та їх дії, ми можемо побачити на прикладі Євромайдану – «Революції гідності». Саме тоді за допомогою соціальних мереж вдалося зібрати неочікувану кількість людей на майдані Незалежності у Києві. На початку грудня були створені вже сотні сторінок, присвячених Євромайдану, кількість учасників деяких обчислювалася десятками тисяч. («ВКонтакте» – 251 група, в «Однокласниках» – 71 і у «Facebook» – 26). Інформація щодо протестів поширювалася групами «Єврореволюція», «Євромайдан», наданням правової допомоги та пошуком зниклих опікувалася спільнота «Євромайдан SOS», організаційними питаннями – «Громадський сектор Євромайдану», а «Самооборона Майдану» також мала свої окремі спільноти.

З кожним роком соціальні мережі все більше використовуються для поширення певних даних, об'єднання однодумців у спільноти, координації дій, організації заходів. Тому, майже всі суспільні події залишають інформаційний відбиток у соціальних мережах.

З початком військового конфлікту на Донбасі, розпочалось формування великої кількості волонтерів. Саме в соціальних мережах волонтери організують один зі способів для збору коштів та надають інформацію про витрачені гроші. Так, Благодійний фонд «Волонтерська сотня Україна-Світ» (<https://www.facebook.com/atovs>) започаткований волонтерами, які надавали підтримку постраждалим з Майдану, тепер допомагає пораненим та військовим із зони АТО. На сьогодні близько тридцяти батальйонів отримують підтримку від благодійного фонду «Волонтерська сотня Україна-Світ».

З серпня 2014 року, волонтерське об'єднання «Кожен може допомогти» (https://www.facebook.com/can.help.ua/timeline?ref=page_internal), надало допомогу

понад 16 000 особам. Даний фонд працює не тільки з українцями, а й з громадянами інших країн: США, Канада, Польща, Німеччина, Ізраїль.

Отже, можемо із впевненістю сказати, що на сьогодні існує велика потреба в соціальних мережах, адже вони виступають єдиною платформою для комунікативної взаємодії різних груп людей, пов'язаних спільним інтересом. За їх допомогою можна поширювати серед суспільства певну інформацію, впливаючи таким чином на свідомість людей та формуючи громадянську думку та позицію стосовно певної проблеми.

Варто відзначити, що саме через соціальні мережі було здійснено ряд звернень до посадових осіб – електронних петицій, проведено численні акції, з метою привернути увагу світової спільноти до подій в Україні. Набуло актуальності оприлюднювати у соціальних мережах офіційну позицію щодо конкретних подій прес-службами різних органів влади. Інформаційні масиви, що виникають як наслідок комунікативної активності, є джерелом інформації для аналітичних структур, зокрема Служби інформаційно-аналітичного забезпечення органів державної влади. При цьому ще раз підкреслимо, що обмін у соціальних мережах не лише відбиває суспільні настрої, а й може їх стимулювати, привертати увагу до актуальних та резонансних подій, підвищувати протестний потенціал чи підвищувати рівень громадянської активності [2, с. 67].

Так, після трагедії під Волновахою, де російсько-терористичні війська обстріляли автобус з пасажирами із «Градів», в соціальних мережах пройшла акція «Я-Волноваха». Основною метою цієї акції було привернути увагу не тільки українців, а й всього світу до цієї трагедії. Таких акцій та проектів в інтернеті проводиться велика кількість.

Зауважимо, що на сьогодні соціальні мережі користуються великою популярністю і серед політичних діячів. Усвідомивши їхню роль у житті кожної людини, політики, за їхньою допомогою намагаються вплинути на суспільну думку. Серед українських активних користувачів соціальних мереж перші особи держави: П. О. Порошенко, В. Б. Гройсман, О. В. Турчинов, А. П. Яценюк, А. Б. Аваков та ін.

Зв'язок політичних діячів із громадянами через соціальні мережі – це новітня платформа комунікації влади із суспільством. На публічних сторінках та блогах представлені державні послуги, відкрито онлайн-доступ громадян до інформації державного сектору, звернення громадян та вирішення їх проблемних питань в режимі реального часу.

Таким чином, за допомогою соціальних мереж можна впливати на вчинки як окремих осіб, так і групи людей та їхню думку. Вони дозволяють досягнути швидкої й ефективної комунікації в суспільстві. Саме мережева комунікація призводить до росту громадської активності та зростання ролі суспільства і кожного індивіда в прийнятті загальнодержавних рішень. Все це дозволяє зробити висновок, що на сьогодні, соціальні мережі виступають в авангарді інформаційних платформ суспільства.

Список використаних джерел:

1. Барак Обама встретился с главами крупнейших IT-компаний [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://bigcorp.ru/barak-obama-vstretilsya-s-glavami-krupnejshix-it-kompanij>
2. Буряк В. В. Глобальное гражданское общество и сетевые революции: [монографія] / В. В. Буряк. – Симферополь: ДИАЙПИ, 2011. – 150 с.
3. Волонтерський рух в Україні [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://g.ua/kKLw>
4. Ливийскую революцию организовали на сайте знакомств [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://newskey.ru/news/108282>
5. Середа Ю. В. Роль соціального капіталу в модернізації українського суспільства / Ю. В. Середа // Український соціум. – 2014. – № 2 (49) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: ukr-socium.org.ua/Arhiv/Stati/us2_2014/54-70.pdf. – Назва з екрану.
6. Что такое социальная сеть (в Интернете)? [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.genon.ru/GetAnswer.aspx?qid=7d3dad14-1d39-4f49-aca6-dbec53c92c0f>

Правдівцева Л.В.

викладач,

ОКЗ «Харківське училище культури»

СИСТЕМА ТЕСТОВИХ ЗАВДАНЬ В УМОВАХ ЗАСТОСУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМП'ЮТЕРНИХ ТЕХНОЛОГІЙ

Проблема тестування та об'єктивної оцінки знань студентів є актуальною в умовах розвитку системи освіти усіх форм навчання, забезпечення індивідуального підходу до кожного, кого навчають (дуже важливо коректно провести кількісний та якісний аналіз їхніх знань і умінь, що є складною багатофакторною залежністю з великою кількістю змінних) [3, 4]. Об'єктивними причинами автоматизації системи контролю є нераціональна витрата сил і часу на перевірку листів для відповідей та отримання об'єктивної оцінки якості і рівня підготовки студентів.

Для складання тестових завдань не існує єдиного стандарту, який би регулював та спрямовував викладача при обранні стилю та рівня складності питання в тесті. Існує великий набір варіантів складання тестів за напрямком та специфікою тесту, а також існують різноманітні способи формулювання одного й того ж питання з використанням всіх можливих форм відтворення змісту питання: текст, зображення, аудіофрагменти, відеофрагменти та інші варіації [2].

Для написання комплексної програми «Тестування» був використаний метод об'єктно-орієнтованого програмування в середовищі Borland Delphi 3.0 Client/Server і стандартні вбудовані компоненти.

Дана програма тестування може бути використана для проведення поточного контролю протягом семестру, модульного контролю, оцінювання окремої теми навчальної дисципліни, для оцінювання рівня залишкових знань.