

2016 року показало, що найбільш розповсюдженими видами інформаційно-розважального контенту в українському сегменті Facebook є «особистісні» тести, різноманітні за тематикою підбірки та рейтинги, матеріали гумористичного змісту, цікаві факти та цитати. За тематикою цей контент найчастіше присвячений матеріалам гумористичного та пізнавального змісту, рідше науково-популярного змісту. Лише один з досліджуваних ресурсів, а саме американський ресурс вірусного контенту Upworthy.com, більшість своїх матеріалів присвячує соціальним проблемам та прикладам вдалого їх вирішення.

Тож можемо зробити висновок, що інформаційно-розважальний контент дійсно цікавий українській аудиторії Facebook, проте замість того, щоб займатись розповсюдженням матеріалів більш серйозного змісту ніж особистісні тести, «топ-10» чи кумедні фото людей та тварин, більшість з вищезазначених ресурсів нівелюють серйозні теми, нав'язуючи (завдяки постійним репостам та появі у новинній стрічці користувача) аудиторії матеріали суб'єктивного характеру та низькоякісного змісту.

Список використаних джерел:

1. Бусень А. С. Вірусний маркетинг як достатньо новий інструмент з просування товару та послуги / А. С. Бусень [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.sworld.com.ua/index.php/uk/management-and-marketing/policies-and-practices-ofmarketing-in-the-enterprise/2801-2011-03-17-09-09-38>.
2. Новітні медіа та комунікаційні технології: комплекс навчальних програм для спеціальностей «журналістика», «видавнича справа та редагування», «реклама та зв'язки з громадськістю». Термінологічний словник / За заг. ред. В. Е. Шевченко. – К: Паливода А. В., 2012. – 412 с.
3. Солнцева Т. Використання соціальних медіа в роботі журналіста / Т. Солнцева [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.authorstream.com/Presentation/irrp-1821532/>.
4. Buss A., Strauss N. Online Communities Handbook: Building Your Business and Brand on the Web. Berkeley, CA: New Riders; 2009.

Чекаленко А.І.

студентка;

Бірюкова Т.Л.

*кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент,
Одеський національний політехнічний університет*

РОЗВИТОК ІНФОРМАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УМОВАХ СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМСТВА

Актуальність теми дослідження полягає у тому, що інформатизація суспільства принципово підвищує роль інформації та інформаційних технологій. Особливо актуальні ці питання для підприємств і організацій, оскільки управління ними передбачає переробку значних обсягів різноманітної

інформації. Успішна діяльність підприємств забезпечується реалізацією комплексу організаційно-технологічних, економічних та правових заходів. Серед них найбільш пріоритетне місце займає застосування новітніх форм інформаційної діяльності.

На підприємстві існує необхідність синхронного інформаційного супроводу всіх виробничих та управлінських процесів. У сучасних умовах, інформаційного забезпечення потребують як окремі працівники, від службовця до директора, так і виробничі й управлінські групи – відділи, цехи. У результаті отримання і використання інформації виникають стійкі інформаційні відносини. Суб'єкти інформаційних відносин залучаються до інформаційної діяльності. Як відомо, інформаційна діяльність є сукупністю процесів пошуку, збирання, аналізу, зберігання, та поширення інформації. Відповідно до цього, ефективна організація інформаційної діяльності у виробничій сфері може стати потужним важелем підтримки функціонування структурних елементів кожного підприємства.

Вивченню проблем розвитку інформаційної діяльності на вітчизняних підприємствах присвячено багато наукових досліджень. На кафедрі документознавства та інформаційної діяльності Одеського національного політехнічного університету проводяться комплексні дослідження особливостей розвитку інформаційної діяльності на сучасних підприємствах в межах подальшої розробки концепцій документаційного та інформаційного менеджменту. Ключові питання документаційного менеджменту вивчаються у роботах В. Г. Спрінсяна. Ці роботи присвячені виявленню властивостей функціонування документообігу на сучасних підприємствах [5], консалтинговим послугам документаційного менеджменту [7], інноваціям у підготовці фахівців [6]. Аналіз збірок наукових конференцій кафедри за останні два роки свідчить про актуальність питань розвитку технологій документаційного менеджменту, управління документацією та стандартизація документно-інформаційної діяльності, що висвітлюються у роботах М. Г. Якубовської [8], Т. А. Лугової [3], Н. І. Масі [4]. У спільному проекті В. Г. Спрінсяна та Т. Л. Бірюкової аналізуються ресурси та технології інформаційного менеджменту [2]. Дослідження Т. Л. Бірюкової присвячені вивченню інноваційних тенденцій в інформаційному менеджменті зарубіжних підприємств [9; 10] і особливостям їх втілення на підприємствах вітчизняних [1]. Автор визначає, що «поштовхом до виконання цілого ряду практичних розробок стало впровадження європейських стандартів у систему української моделі роботи з документами <...> аналіз діяльності вітчизняних підприємств та організацій дає нам показники, які характеризуються протиріччям між розумінням керівників щодо необхідності втілення інновацій до існуючої системи інформаційного управління організацією та відсутністю знань про можливість ефективних змін у цієї сфері» [1, с. 150].

Аналіз наукових досліджень дозволяє визначити, що великомасштабні вітчизняні підприємства вже виокремлюють інформаційну діяльність як самостійний вид діяльності. Але, щоб бути більш ефективною, інформаційна

діяльність повинна здійснюватися відповідно до основних положень і закономірностей управління підприємством.

Вітчизняні підприємства повинні своєчасно реагувати на зміни у зовнішньому інформаційному середовищі. Це є обов'язковою умовою для успішного досягнення стратегічної мети і виконання поставлених завдань. Ці зміни, насамперед, пов'язані з технологічними інноваціями в інформаційній діяльності, оскільки інформаційні технології зараз випереджають розвиток технологій виробничих.

Розвиток комп'ютерної техніки та спеціалізованого програмного забезпечення поступово змінює зміст інформаційного супроводу виробничих процесів, інформаційного забезпечення управління та інформаційної діяльності в цілому. Обираючи розвиток по інформаційному типу, який передбачає застосування новітніх інформаційних та телекомунікаційних технологій в управлінні, виробництві, в процесі реалізації продукції, а також наявність представництв в електронних мережах, підприємство стає більш конкурентоспроможним.

Внаслідок цього спостерігається збільшення обсягу інформації, яка потребує в автоматизації інформаційної системи підприємства. Автоматизована інформаційна система підприємства об'єднує методи і засоби генерування, збирання, реєстрації, передачі, необхідної обробки та зберігання інформації, необхідної для його діяльності. Ці інформаційні системи або поєднують необхідні дії для окремого підприємства, або являють собою комплекси з поєднанням управлінських, бізнес-процесів на базі інформаційних технологій (корпоративні інформаційні системи).

Отже, безперечним є те, що розвиток української економіки потребує впровадження нових інтернет-технологій для покращення інформаційної діяльності підприємств. Особливості розвитку інформаційної діяльності вітчизняних підприємств визначають інновації у сфері обчислювальної техніки, нові форми комунікацій і пріоритети споживачів. Встигнути за інформаційно-технологічними змінами з метою підвищення продуктивності функціонування виробничих та управлінських процесів – одне з завдань інформаційної діяльності й інформаційного менеджменту. Успішне виконання цього завдання здатне позитивно вплинути на економічний ефект виробництва.

Список використаних джерел:

1. Бірюкова Т. Л. Інноваційні напрямки розвитку інформаційного менеджменту: особливості втілення на вітчизняних підприємствах [Текст] / Т. Л. Бірюкова, Г. Соболев // Актуальні питання документознавства та інформаційної діяльності: теорії та інновації : зб. матеріалів II Міжнар. наук.-практ. конф., Одеса, 24-25 березня 2016 р. / під заг.ред.: В. Г. Спрінсяна. – Дніпропетровськ : Середняк Т. К., 2016. – С. 149-152.
2. Бірюкова, Т. Л. Ресурси та технології інформаційного менеджменту [Текст] : навч. посіб. / Т. Л. Бірюкова, В. Г. Спрінсян. – Одеса: Сімекс-прінт; ОНПУ, 2012. – 252 с.
3. Лугова Т. А. Становление системы управления документацией в США [Текст] / Т. А. Лугова, І. Карлінг // Актуальні питання документознавства та інформаційної діяльності: теорії та інновації: зб. матеріалів I Міжнародної наук.-практ. конф., Одеса, 19-20 березня 2015 р. / під заг.ред.: В.Г. Спрінсяна. – Одеса : OFFSETiC, 2015. – С. 22-29.

4. Масі Н. І. Аналіз сучасного стану стандартизації документно-інформаційної сфери діяльності [Текст] / Н. І. Масі, О. Строкаченко // Матеріали VIII міжнародної науково-практичної конференції «Інформаційна освіта та професійно-комунікативні технології XXI століття», Одеса, 10-12 вересня 2015 р. – Одеса, 2015. – С. 80-83.

5. Спрінсян В. Г. Документообіг як складова частина документаційного менеджменту: особливості функціонування [Текст] / В. Г. Спрінсян // Актуальні питання сучасної науки : збірник матеріалів міжнародної конференції : Гельветика, 2014. – С. 41-47.

6. Спрінсян В. Г. Інновації в сфері підготовки фахівців з документаційного менеджменту [Текст] / В. Г. Спрінсян // Актуальні проблеми сучасного документознавства: методологія і практика підготовки фахівців із документознавства та інформаційної діяльності : збірник матеріалів міжнародної конференції. – ПолтНТУ, 2014. – С. 12-18.

7. Спрінсян В. Г. Консалтингові послуги документаційного менеджменту [Текст] / В. Г. Спрінсян // Інформаційні технології і системи в документознавчій сфері : збірник матеріалів міжнародної конференції. – ДонНУ, 2014. – С. 69-73.

8. Якубовська М. Г. Програмне забезпечення технології документаційного менеджменту [Текст] / М. Г. Якубовська, Л. Політико // Інформаційна освіта та професійно-комунікативні технології XXI століття : зб. матеріалів VII Міжнар. наук.-практ. конф., Одеса, 11-13 вересня 2014 року / під заг. ред. В. Г. Спрінсяна. – Одеса : Грін Д. С., 2014. – С. 22-29.

9. Viryukova T. Interconnections information logistics, information analysts and Workflow management from experience of U.S. [Text] / T. Viryukova, A. Abrosimova // Інформаційна освіта та професійно-комунікативні технології XXIII століття : зб. матеріалів VII Міжнародної науково-практичної конференції. – Одеса : Грін Д., 2014. – С. 30-33.

10. Viryukova T. From the Workflow Management, Knowledge Management, Collaboration to Enterprise Content Management: the mission of the new technologies in the enterprise [Text] / T. Viryukova, A. Abrosimova // Інформаційна освіта та професійно-комунікативні технології XXI століття : зб. матеріалів VIII Міжнар. наук.-практ. конф., Одеса, 10-12 вересня 2015 року / під заг. ред. В. Г. Спрінсяна. – Одеса : ФОП Гаража, 2015. – С. 51-54.

Щербаков Р.М.

аспірант,

*Київський національний університет культури і мистецтва;
керуючий рестораном «TAYGER PIZZA-BAR»*

ХАРАКТЕРИСТИКА ТА ОЗНАКИ ІДЕНТИФІКАЦІЇ ІМІДЖУ ПІДПРИЄМСТВ СФЕРИ ГРОМАДСЬКОГО ХАРЧУВАННЯ ЯК ІНСТРУМЕНТУ СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ

В сучасних умовах визначення іміджу підприємства сфери громадського харчування як складової зовнішніх чинників і показників, таких як зовнішнє оформлення, наявність реклами і барвистої вивіски, є не актуальним. Все більшого значення набуває проблема використання іміджу як інструменту взаємодії з клієнтами закладів громадського харчування з певною метою. При цьому важливою є така взаємодія як в процесі формування іміджу (коли імідж залежить від звичок, очікувань, вподобань клієнтів), так і в ході презентації його клієнтам через певні комунікативні засоби (реклама, PR тощо) з метою збільшення клієнтської бази та підвищення прибутковості діяльності. Отже,