

і відтак учити – хотять блистити і в людей подив збуджувати. Так, горе народів котрого провідниками стають діти!» [5].

Без духовної і матеріальної підтримки Митрополитом Андреем Шептицьким, ми не мали того розквіту українського національного життя, що пережила Галичина у 20-30-ті рр., незважаючи на бездержавність та утиски польської влади, складно було би й сьогодні «складати піраміду» нашої держави, яка повинна бути оперта на громадян, що живуть за принципами Євангелія, живитися церковними традиціями і національними традиціями, а на вершині цієї «піраміди» держави є Бог.

Список використаних джерел:

1. Мета – 1931. – Ч. 7. – С. 2.
2. Там само. – 1932. – Ч. 16, с. 2.
3. Там само. – 1932. – Ч. 17, с. 6.
4. Там само. – 1933. – Ч. 14, с. 1.
5. Там само. – 1933. – Ч. 27, с. 1.
6. Там само. – 1936. – Ч. 10, с. 4.
7. Там само. – 1937. – Ч. 44, с. 1, 2.
8. Липинський В. Вступне слово для читачів із ворожих таборів. Листи до братів-хліборобів // Бібліотека газети «День» серія «Броньбійна публіцистика» – Київ: Вид. ПрАТ «Українська прес-група», 2012. – 30 с.
9. Митрополит Андрей Шептицький. Як будувати рідну хату? – Люблін: Свічадо, 1989. – 12 с.

Гумен О.С.

аспірант,

Київський національний університет культури і мистецтв

ІНТЕГРАЦІЯ ГАЛУЗЕВИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ РЕСУРСІВ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ ЯК НЕОБХІДНА УМОВА ЕФЕКТИВНОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ КОМУНІКАЦІЇ

Євроінтеграційні процеси відкривають нові перспективи для розвитку підприємств ресторанної і готельної індустрії в Україні. Клієнтська база може бути значно розширена за умови активізації формування туристичних потоків із європейських країн. Стабільність затребуваності послуг української готельно-ресторанної сфери залежить від упровадження європейських стандартів у процеси сервісного обслуговування, забезпечення високого рівня комфортності проживання, якості ресторанної продукції. Стратегічним завданням даного бізнесу стає підвищення конкурентоспроможності готельних і ресторанних підприємств. Дане завдання об'єктивно актуалізує проблему організації ефективною професійною комунікації з метою обміну успішним досвідом, професійними знаннями з новітніх технологій, практики застосування інноваційних методів управління і форм обслуговування.

Інформаційна взаємодія між спеціалістами галузі з метою обміну професійними знаннями та досвідом відбувається в інформаційно-комунікаційному середовищі готельно-ресторанної сфери. Провідну роль у його формуванні відіграє система галузевих інформаційних ресурсів.

Дослідженню сучасних тенденцій розвитку галузевих інформаційних ресурсів присвячена низка наукових праць. Галузеві інформаційні ресурси медицини вивчають Н. Козлюк, Л. Овсянникова, Р. Павленко, О. Танич. Комплексне дослідження формування інтегрованого інформаційного ресурсу з питань педагогіки й освіти проводять науковці Державної науково-педагогічної бібліотеки України імені В.О. Сухомлинського, як головного координаційного центру мережі освітянських бібліотек. Бібліотечно-інформаційний сегмент комунікаційного середовища митної справи України аналізує О. Лесюк, професійній комунікації у книжковій галузі присвятила наукові праці В. Сошинська. Разом з тим, серед різноаспектних наукових праць, присвячених галузевим інформаційним ресурсам, відсутні комплексні дослідження проблеми модернізації інформаційного забезпечення професійної комунікації у готельно-ресторанній галузі.

Як засвідчує дослідження В. Сошинської «ключовим каналом формальної професійної комунікації в різні періоди є комплекс фахових періодичних видань» [1, с. 17]. Дослідниця справедливо зазначає, що фахові періодичні видання, «засновані за дисциплінарною або галузевою ознакою, ... організовують колективне обговорення актуальних проблем та пошук спільного обґрунтованого рішення, синтезують наукові ідеї та знання, сприяють обміну досвідом, виробленню практичних рекомендацій, їхній апробації та впровадженню тощо [1, с. 17]. Отже, нами було визначено, що на початковому етапі необхідно провести аналіз фахових періодичних видань готельно-ресторанної справи.

Серед них професіонали називають наступні: «Гостиничный и ресторанный бизнес», «ОТЕЛЬЕР-&РЕСТОРАТОР», «РестораторЪ», «Со Вкусом». Автори статей для даних видань – професіонали з успішним досвідом ведення бізнесу, досвідчені експерти галузі, шеф-повара із унікальними рецептами блюд тощо.

Підвищення ефективності та якості інформування професіоналів індустрії гостинності може бути реалізоване через активізацію використання матеріалів і доповідей наукових і науково-практичних конференцій, як міжнародного, так й всеукраїнського рівнів. Так, вищі навчальні заклади, котрі проводять підготовку фахівців у галузі готельно-ресторанного бізнесу освітнього рівня бакалавр, спеціаліст, магістр, під час таких науково-практичних конференцій організовують обговорення найбільш актуальних й значущих питань розвитку галузі. Можемо, наприклад, назвати Київський національний торговельно-економічний університет, Національний університет харчових технологій, Київський національний університет культури і мистецтв, Київський університет управління і підприємництва тощо, професорсько-викладацький склад яких бере активну участь у конференціях, круглих столах, семінарах присвячених дослідженням перспектив галузі, проблемноспрямованим

дискусіям, узагальненню досвіду реалізації в Україні успішних проектів готельно-ресторанного бізнесу. Дослідження виявило недостатню поінформованість фахівців щодо змістового наповнення даних заходів. На наш погляд, саме інтеграційний підхід у діяльності бібліотек з формування системи галузевих інформаційних ресурсів готельно-ресторанної справи може вирішити проблему. В. Степанов, розкриваючи функції сучасної бібліотеки у світі побудованому на основі цифрових технологій, підкреслював, що «у системі цифрових комунікацій інформаційна функція, у реалізації якої зосереджено головний сенс існування бібліотек, трансформується у забезпечення для усіх громадян безкоштовного тимчасового доступу до усього різноманіття цифрового інтелектуального контенту» [2, с. 11]. Дійсно, наукові бібліотеки вищих навчальних закладів, виконуючи інформаційну функцію, мають об'єднати свої ресурси, спростити доступ до матеріалів і доповідей науково-практичних конференцій. Створення інтегрованого інформаційного ресурсу дозволить оптимізувати комунікаційну взаємодію фахівців у професійному інформаційному середовищі галузі.

Інтенсифікувати інформаційну взаємодію з метою обміну професійними знаннями і досвідом прагнуть й спеціалісти галузі. Досліджуючи проблеми формування сучасних галузевих інформаційних ресурсів Г. Шипота бачить перспективи їх розвитку у подальшій інтеграції, максимальній відкритості для професійної спільноти, підвищення оперативності відображення нових документів у системі інформаційних ресурсів. Разом з тим, науковець зазначає необхідність актуалізації питання формування інформаційної культури фахівців, підкреслюючи, що «якісний розвиток професійних знань, залежить не тільки від ефективного інформаційного забезпечення, а й знаходиться у зоні персональної відповідальності спеціаліста, який має усвідомлювати потребу у самоосвіті і підвищенні кваліфікації» (електронний ресурс професора кафедри книгознавства і бібліотекознавства КНУКіМ Г.Є. Шипоти).

Отже, необхідною умовою ефективної професійної комунікації є скоординована діяльність співробітників наукових бібліотек вищих навчальних закладів, провідних у галузі підготовки фахівців готельно-ресторанної справи, з формування інтегрованого галузевого інформаційного ресурсу, який надасть можливість модернізувати інформаційно-комунікаційне середовище професійної діяльності готельно-ресторанного бізнесу.

Список використаних джерел:

1. Сошинська В. Є. Трансформація каналів професійної комунікації в документно-інформаційній сфері / Вікторія Сошинська // Вісник Книжкової палати. – 2012. – № 6. – С. 16-19.
2. Степанов В. К. Библиотека в условиях сокращающегося книжного пространства / В. К. Степанов // Научные и технические библиотеки. – 2014. – № 3. – С. 7-15.