

Змисна Р.С.

студентка;

Федушко С.С.

асистент,

Національний університет «Львівська політехніка»

СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ ЯК ФОРМА СУЧАСНОЇ КОМУНІКАЦІЇ: ПЛЮСИ І МІНУСИ

За останніх кілька років соціальні мережі набули екстремальної популярності, в яких кожного дня реєструється все більше і більше людей. З розвитком інформаційно-комунікаційних технологій, соціальні мережі зайняли важливе місце в житті суспільства і не дивно, що кількість користувачів найпопулярніших соцмереж перевищує населення держав.

Актуальність роботи полягає у тому, мільйони людей об'єднані спілкування за допомогою соціальних мереж. Тому дуже важливо дослідити всі плюси і мінуси мережевого спілкування. Адже сьогодні важко уявити себе без Інтернету і ж кожним днем частина нашого життя стає віртуальною. Саме ця проблема дає великий простір для дослідження і пошуку нових рішень та ідей.

Соціальна мережа – соціальна структура, що об'єднує людей з однаковими інтересами, вподобаннями, або просто для спілкування і пошуку нових знайомств. Основна мета створення соціальних мереж – спілкування людей між собою, але зараз ми бачимо зовсім іншу картину: мережі переповнені непотрібним і непристойним матеріалом, що є однією з негативних сторін соціальних мереж [4]. Також до недоліків соціальних мереж ми можемо віднести:

- ефект «затягування» – залежність від соцмереж є актуальною проблемою, людина не помічає як реальне життя переходить у віртуальне;
- загальнодоступність інформації – люди необачно викладають про себе всю необхідну інформацію, якою можуть скористатися зловмисники [2, 5-6];
- шкода здоров'ю – тривале користування комп'ютером шкодить зору та викликає захворювання серцево-судинної системи.

Незважаючи на недоліки соціальних мереж, можна виділити і позитивні сторони:

- зручний обмін інформацією;
- збільшення кола знайомств, легке спілкування людей на великій відстані;
- сприяння розвитку електронного навчання – студенти можуть підписуватись на он-лайн уроки, брати участь у дискусіях, проходити курси навчання безкоштовно.

Соціальними мережами користуються 82% від всіх інтернет-користувачів у світі – 1,2 млрд. користувачів [1]. За останні кілька років кількість годин, яку люди провели в соціальних мережах, збільшилася втричі. У жовтні 2011 року використання соціальних мереж стало найпопулярнішим заняттям серед інтернет-аудиторії. 35 хвилин в Інтернеті одна проводиться в якій-небудь

соціальної мережі. У березні 2007 року соціальні мережі займали у користувачів лише 6% часу. Сьогодні відсоток тих, хто використовують соціальні мережі у світі коливається від 53% у Китаї до 98% в США. У 41 країні із 43 досліджених цей рівень вище 85%. Час, що проводиться в соціальних мережах, збільшився за останній рік принаймні на 35% у кожному з розглянутих регіонів.

За допомогою соціологічного дослідження, яке проводилось методом опитування, було визначено скільки часу люди проводять в соціальних мережах. Дані ми можемо побачити на рис. 1.

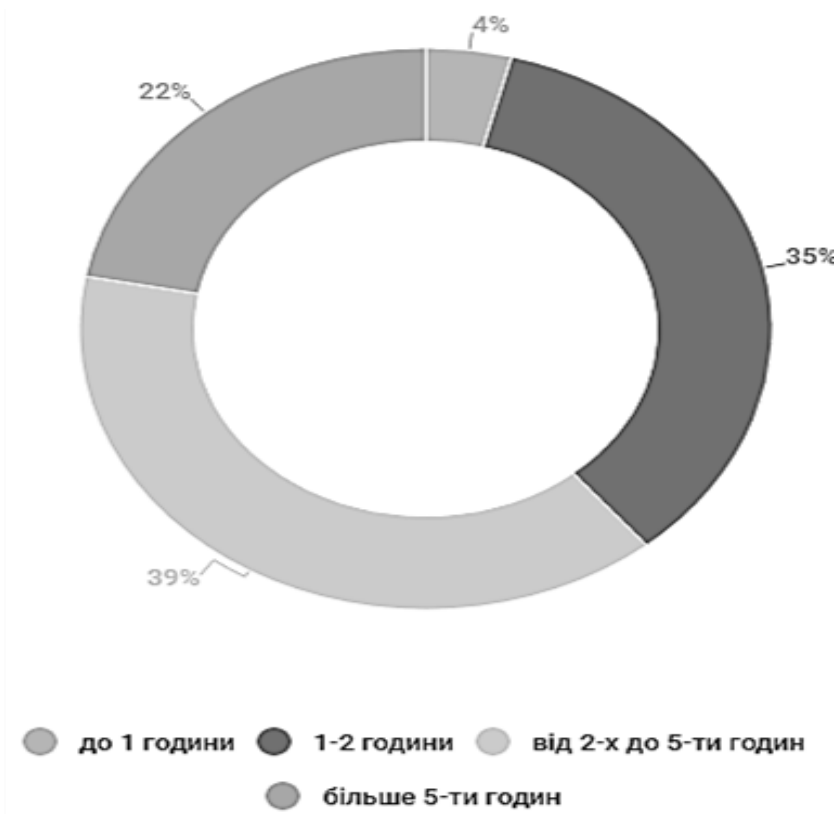


Рис. 1. Час проведення в соціальних мережах

Згідно з даними дослідження компанії Ebizma [3] сформовано рейтинг десяти найпопулярніших соціальних мереж за кількістю відвідувачів протягом місяця (рис. 2).

В сучасному світі спілкування між людьми в значній мірі віртуалізувалось. Незалежно від того, наскільки добре розвинені в окремо взятій країні держуправління, інфраструктура та можливості Інтернет-з'єднання, рівень популярності соціальних мереж безперервно зростає. Сформувалося покоління, яке сприймає віртуальну реальність як реальне середовище перебування. Цей фактор вимагає коректування всіх практичних дій з організації та управління інформаційними ресурсами. Зрозуміло, що останнє можливо тільки за умов організації та проведення цілої низки подальших досліджень цієї нової форми соціальної комунікації.

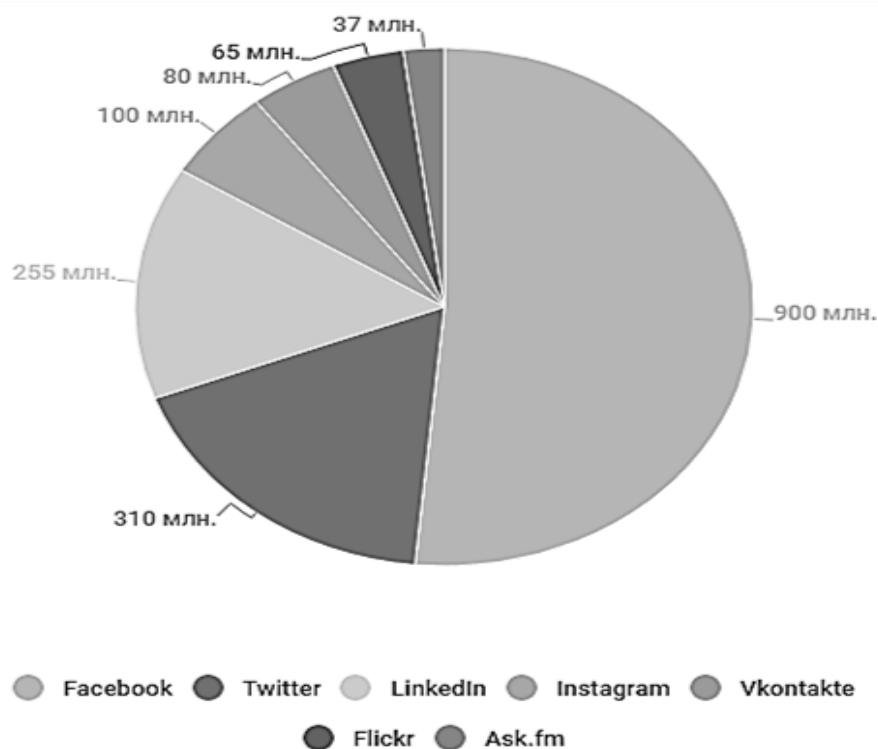


Рис. 2. Рейтинг соціальних мереж

Список використаних джерел:

1. Батюк Г. Ю. Генеза віртуальної культури в сучасному суспільстві / Г. Ю. Батюк // Соц. технології. – 2011. – № 51. – С. 112–116.
2. Кулик Є. Інтернет з людським обличчям: гуманітарні аспекти, нетикет [Електронний ресурс] / Є. Кулик // Веб-спілкування, нетикет. – Режим доступу: http://netiquette4uth.blogspot.com/2009/12/blog-post_01.html
3. Рейтинг соціальних мереж України (ТОП-20, лютий 2010) [Електронний ресурс] // Сарафанное радио: лаб. соц. маркетинга. – Режим доступу: <http://www.sarafannoeradio.org/analitika/317-reyting-sotsialnih-setey-ukrainy-top-20.html>
4. Тенденції впливу глобального інформаційного середовища на соціо-культурну сферу України / [О. С. Онищенко, В. М. Горюхов, В. І. Попик та ін.]; НАН України, Нац. б-ка України ім. В. І. Вернадського. – К., 2013. – С. 206.
5. Syerov Yu. Improving the virtual communication efficiency as a fundamental factor of successful marketing strategy / Yu. Syerov, S. Fedushko, O. Trach // Prospects for development of education and science. – Academic Publishing House of the Agricultural University. – Plovdiv, 2016. – Pp. 290-293.
6. Fedushko S. Validation of the user accounts personal data of online academic community / S. Fedushko, Yu. Syerov, R. Korzh // Proceedings of the XIIIth International Conference «Modern Problems of Radio Engineering, Telecommunications and Computer Science» (TCSET'2016). – Lviv-Slavske, 2016. – Pp. 863-866.