

Отже, університетське видавництво як виробничо-господарська організація є поєднанням залежності і відносної автономності, зумовленої особливостями функціонування, формальної і неформальної структур, свідомої координації дій для досягнення мети і підпорядкованості меті адміністративно-управлінського центру. Не завжди його базовою метою є отримання прибутку, що позначається на мотивації та організаційно-управлінських аспектах його діяльності.

Видавництво є відкритою системою. До ключових властивостей відкритих систем науковці і практики відносять цілісність, одноосібність, перспективність, незалежність, спеціалізованість та ін. [3, с. 41].

Як відкрита система університетське видавництво взаємодіє із зовнішнім середовищем, яким значною мірою є університетські структури. Повноцінний вихід у конкурентне зовнішнє середовище – важлива проблема його функціонування і, за певних обставин, сильний стимулювальний чинник його розвитку. Перевагу, як правило, мають університетські видавництва, укомплектовані універсальними працівниками, кожен із яких володіє й унікальними вміннями.

Діючи як соціально-господарська організація, сучасне університетське видавництво прагне сформувати «сильні маркетингові позиції», «системні маркетингові знання» й «маркетинговий образ видавництва» [4, с. 15, 29, 257], що є запорукою ефективних дій в умовах високої конкуренції на ринку наукової і навчальної книги.

#### **Список використаних джерел:**

1. Соціологія: підручник / За ред. В. Г. Городяненка. – К.: ВЦ «Академія», 2008. – 544 с. (Альма-матер).
2. Хміль Ф. І. Основи менеджменту: підручник. Вид. 2-ге, випр., доп. / Ф. І. Хміль. – К.: Академвидав, 2007. – 576 с. (Альма-матер).
3. Кузьмін О. Є. Менеджмент: навч. посіб. для самостійної роботи студента / О. Є. Кузьмін, О. Г. Мельник, Н. Я. Петришин. – К.: Академвидав, 2012. – 296 с. (Серія «САМ!»).
4. Теремко В. І. Видавничий маркетинг: навч. посіб. / В. І. Теремко. – К.: Академвидав, 2009. – 272 с. (Серія «Альма-матер»).

**Derkachova T.O.**

*Student,*

*Supervisor: Khymytsia N.*

*Ph.D., Assistant Professor,*

*National University Lviv Polytechnic*

## **THE INTRODUCTION OF ELECTRONIC DOCUMENT CIRCULATION IN UKRAINE**

Today one of the priorities is the development of the information society, which can be defined as focused on the interests of the people. Open to all and aimed at building innovative model of high-tech society where every citizen has the ability to create and collect information and knowledge, they have free access, use and share.

EDI – tech and progressive approach can significantly improve the efficiency of state and local governments.

Electronic records management can help create a new organizational culture in government, making the work public servants more easy, interesting and meaningful. Information technologies allow civil servants working not only on the implementation of interdepartmental task, but together to solve a wider range of social problems. Information technology can also act as a catalyst by which bodies will be transferred to the new level of relations with the public, when state officials will immediately respond to requests from citizens and treat them as customers.

The purpose of this paper is to analyse existing systems of electronic document circulation, their total organization, evaluating the challenges and obstacles in establishing such systems, the definition of the main advantages of electronic documents as electronic governance.

In the early stages of development of electronic document circulation, back in the 80s of the last century, executives did not had a single view on the need for automation of the workflow. And it led to the wrong decisions which affected the development of workflow.

The electronic exchange of documents has become more popular just when when the process of harmonization of administrative documents reached several week. One reason for this was the territorial fragmentation of structural units. The existing scheme, which provides for the exchange of documents by mail could only provide consistent approval, also took a lot of time. For parallel approval needed was personal presence of all the members of the Board, it is not always possible.

In the early 2000s, methods for automated electronic document management were significantly changed. Thus, in Ukraine came the concept of quality management and after him – the process approach to management. After some time in electronic records management concept WorkFlow.

Electronic Document Management System (SEDO, EDS) – an automated system management of multilevel organization to perform its basic functions. It should be noted that the process of governance focuses on the documents used by the living person [2].

Electron Document Management Systems Make dramatically step up that have faster and better adapted under ACT fastest growing companies. In the full-time professional companies, something uses a system of electronic document, there was no particular it was possible to easily maintain and modify the system to process Needs adaptation of the work.

From the technological point of view, the system of electronic document circulation is an integration system that covers the Administration and preparation of documents and combines them with the environment of the electronic exchange. Therefore, to increase the chances of complete automation requires a realization of automated workflow and collaboration in preparing documents.

Electronic document to create a single authority information space, integrating information node in all documentary system. System Integration is carried out without the loss of quality of work with documents. The flow of documents in your organization is a system that scores the processes of collection, conversion, storage, and management processes: preparation and decision making, monitoring their performance and the implementation of the integrated system of electronic document

circulation considerably improve all these procedures, so its purpose and role as an element of e-governance in the present are extremely important and must occupy rightful place.

The introduction of e-Government in Ukraine will provide a new level of management of the State and society as a whole, will strengthen the credibility of the State and its policies, improve the interaction between State authorities and local authorities, businesses and citizens.

### References:

1. Grechko A. Intellectualization and ordering interfaces, systems of electronic document circulation: Avtoref. DIS... Kanda. physical and mathematical sciences: 01.05.03 / Institute of Cybernetics of NAS of Ukraine. V.m. Glushkov-k., 2006.
2. About the SED [electronic resource]/p//President of Ukraine official Web-representation-2015-the access mode to resource: <http://sed.reforms.in.ua/basic-page/pro-sed>

**Дедушкіна А.В.**

*студентка,*

*Науковий керівник: Тріщук О.В.*

*доктор наук із соціальних комунікацій, професор,*

*Національний технічний університет України*

*«Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського»*

## РОЛЬ СОЦІАЛЬНИХ МЕДІА У ПОПУЛЯРИЗАЦІЇ НАУКИ

У зв'язку з глобалізацією, виникненням новітніх технологій і стрімким розвитком науки в останні десятиліття зростає і роль наукової популяризації. Для свого повноцінного розвитку суспільство має бути обізнаним з останніми науковими досягненнями, розуміти, як влаштований довколишній світ, та постійно поповнювати знання про нього. Наразі зарано говорити про достатній рівень популяризації науки в Україні. Ця справа перебуває на етапі свого становлення, відбувається пошук платформ, форматів, засобів. Однією з ефективних платформ для популяризації науки поруч з традиційними медіа є соціальні медіа.

Мета нашого дослідження полягає у з'ясуванні ролі соціальних медіа у популяризації науки. Досягненню поставленої мети сприяє вирішення таких завдань: по-перше, визначення переваг соціальних медіа; по-друге, окреслення можливостей соціальних медіа у популяризації науки.

Соціальними медіа вважаємо інтернет-платформи та технології, які дозволяють користувачам взаємодіяти, сприяють генерації контенту та його обміну. Соціальні медіа доцільно вважати повноцінним механізмом конструювання комунікативного простору.

Так, згідно з дослідженням, 90% українських користувачів інтернету активно користуються принаймні однією соціальною мережею [1]. Найпопулярніші серед українців – «ВКонтакте», «Однокласники», Facebook і