

circulation considerably improve all these procedures, so its purpose and role as an element of e-governance in the present are extremely important and must occupy rightful place.

The introduction of e-Government in Ukraine will provide a new level of management of the State and society as a whole, will strengthen the credibility of the State and its policies, improve the interaction between State authorities and local authorities, businesses and citizens.

References:

1. Grechko A. Intellectualization and ordering interfaces, systems of electronic document circulation: Avtoref. DIS... Kanda. physical and mathematical sciences: 01.05.03 / Institute of Cybernetics of NAS of Ukraine. V.m. Glushkov-k., 2006.
2. About the SED [electronic resource]/p//President of Ukraine official Web-representation-2015-the access mode to resource: <http://sed.reforms.in.ua/basic-page/pro-sed>

Дедушкіна А.В.

студентка,

Науковий керівник: Тріщук О.В.

доктор наук із соціальних комунікацій, професор,

Національний технічний університет України

«Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського»

РОЛЬ СОЦІАЛЬНИХ МЕДІА У ПОПУЛЯРИЗАЦІЇ НАУКИ

У зв'язку з глобалізацією, виникненням новітніх технологій і стрімким розвитком науки в останні десятиліття зростає і роль наукової популяризації. Для свого повноцінного розвитку суспільство має бути обізнаним з останніми науковими досягненнями, розуміти, як влаштований довколишній світ, та постійно поповнювати знання про нього. Наразі зарано говорити про достатній рівень популяризації науки в Україні. Ця справа перебуває на етапі свого становлення, відбувається пошук платформ, форматів, засобів. Однією з ефективних платформ для популяризації науки поруч з традиційними медіа є соціальні медіа.

Мета нашого дослідження полягає у з'ясуванні ролі соціальних медіа у популяризації науки. Досягненню поставленої мети сприяє вирішення таких завдань: по-перше, визначення переваг соціальних медіа; по-друге, окреслення можливостей соціальних медіа у популяризації науки.

Соціальними медіа вважаємо інтернет-платформи та технології, які дозволяють користувачам взаємодіяти, сприяють генерації контенту та його обміну. Соціальні медіа доцільно вважати повноцінним механізмом конструювання комунікативного простору.

Так, згідно з дослідженням, 90% українських користувачів інтернету активно користуються принаймні однією соціальною мережею [1]. Найпопулярніші серед українців – «ВКонтакте», «Однокласники», Facebook і

Google+. При цьому спостерігаються значні темпи росту української аудиторії Facebook – вона збільшилася на третину всього за 7 місяців [2].

До основних функцій соціальних медіа вчені відносять:

- Створення індивідуальних профілів, в яких міститься інформація про користувача.

- Взаємодію користувачів.

- Можливість досягнення спільної мети шляхом кооперації.

- Обмін ресурсами.

- Можливість задоволення потреб за рахунок накопичення ресурсів [3].

Соціальні медіа, на відміну від традиційних, забезпечують оперативне поширення інформації та обмін нею, можливість детального вивчення аудиторії та якнайліпшої адаптації контенту згідно з її потребами, безпосередній вплив на думку аудиторії щодо подій і явищ, забезпечення її обізнаності, своєчасну роботу з негативними відгуками, формування та підтримку стійкого інтересу до визначеної інформації.

В українському сегменті соціальних медіа поширеними є здебільшого особисті сторінки вчених та сторінки, що інформують про науково-популярні заходи. Натомість соціальні медіа забезпечують такі можливості в популяризації науки, які поки що не достатньо реалізовані в Україні:

1. Формування іміджу науки як відкритої, зрозумілої, цікавої та необхідної кожному галузі. Завдяки соціальним медіа наука стає ближчою до людей, змінюються їхні уявлення про науку як щось складне, доступне та потрібне лише обраним. З'являється можливість показати не тільки досягнення, але й повсякденне життя науковців та процес дослідження. У разі виникнення негативних відгуків можна негайно відреагувати на них, пояснити й виправити ситуацію.

2. Можливість знайти до підхід до якомога більшої кількості людей. Завдяки різноманіттю контенту та великому вибору стратегій його поширення в соціальних медіа кожен користувач обрає канал, що відповідає його особистим, навіть вузько спрямованим зацікавленням на найбільш зручній платформі. Таким чином, не користувачі пристосовуються до формату подання інформації, а навпаки – формат пристосовують відповідно до їхніх потреб.

3. Оперативність. Завдяки соціальним медіа користувачі мають можливість якнайшвидше отримувати повідомлення про науку.

4. Інтерактивність. Нині люди не тільки спостерігають за науковими подіями, але і безпосередньо до них долучаються. Наприклад, можна дивитися онлайн-трансляції комічних місій, ставити питання космонавтам та негайно отримувати на них відповіді.

5. Безпосереднє залучення користувачів. Такі соціальні програми діють в NASA, беручи участь у яких підписники відвідують агентство й активно поширюють інформацію про його діяльність у соцмережах [4].

6. Реагування на запити користувачів. Так, за тенденціями комунікації в соціальних медіа можна визначити, які саме питання цікавлять людей, та задовольнити їхній інтерес, пояснити складні явища.

Отже, в умовах становлення популяризації науки в Україні важливу роль відіграють соціальні медіа. Порівняно з традиційними засобами масової

інформації вони мають низку переваг, що дають можливість залучити велику кількість аудиторії та знайти до неї правильний підхід.

Список використаних джерел:

1. Базиленко А. 90% українських користувачів інтернету активно користуються принаймні однією соціальною мережею [Електронний ресурс] / Анна Базиленко // Watcher. – 10.06.2016. – Режим доступу: <http://watcher.com.ua/2016/06/10/90-ukrayinskyh-korystuvachiv-internetu-aktyvno-korystuyutsya-prynaumni-odniyeyu-sotsialnoyu-merezheyu/> (дата звернення: 02.12.16). – Назва з екрана.
2. Дмитренко О. Українська аудиторія Facebook демонструє фантастичні темпи росту – збільшилась на третину всього за 7 місяців [Електронний ресурс] / Олег Дмитренко // Watcher. – 25.11.16. – Режим доступу: <http://watcher.com.ua/2016/11/25/ukrayinska-audytoriya-facebook-demonstruye-fantastychni-tempy-rostu-zbilshylas-na-tretynu-vsogo-za-7-misyatsiv/> (дата звернення: 02.12.16). – Назва з екрана.
3. Boyd D. M., Ellison N. B. Social network sites: Definition, history, and scholarship [Digital resource] / D. M. Boyd, N. B. Ellison // Journal of Computer-Mediated Communication. – 13(1). – 2007. – Mode of access: <http://www.english.illinois.edu/-people-faculty/debaron/582/582%20readings/boyd%20sns.pdf> (day of resorting: 02.12.16). – Title from the screen.
4. Grush L. Messages from space: a Q&A with NASA's social team [Digital resource] / Loren Grush // The Verge. – 29.06.16. – Mode of access: <http://www.theverge.com/2016/6/29/12057914/nasa-social-media-team-interview-mars-curiosity-twitter-snapchat> (day of resorting: 02.12.16). – Title from the screen.

Докашенко В.Г.

студент,

Запорізький національний університет

«ПАНК-РОК» КУЛЬТУРА ЯК ОБ'ЄКТ МУЗИЧНОЇ ЖУРНАЛІСТИКИ

Розвиток світу відбувається безперервно, кожного дня в світі відкривається щось нове. Журналістика, як наука розвивається постійно, деякі елементи, які в процесі свого створення мали за мету стати елементом розважальної течії, сьогодні є серйозним джерелом інформації. Інформацію про культуру починають відносити не лише до художньо-публіцистичного жанру журналістики, а також і до аналітичного та інформаційного. Змінюється ставлення не лише до класичної та народної культури, а й до рок-культури.

Рок-культура – це особливий вид субкультури або контркультури, де рушійною і організуючою силою є рок-музика. Рок-культура – це культура слухачів рок-музики і споживачів продуктів індустрії, яка виникла навколо цієї музики (від звукозаписів до стилю в одязі та аксесуарах). Рок-культура протиставляє себе культурі повсякденного, позиціонує себе як анти естетичних деструктивна течія. Разом з тим, агресія і деструктивний початок рок-культури виявляється дуже співзвучним настроям підлітків, які перебувають в так званому перехідному віці і переживають складні, часом болючі, психофізіологічні зміни організму.

Розвиток рок-журналістики, в концепції відображення окремої рок-культури, прийшов на кінець шестидесятих років. Масове захоплення гуртом