

Посохов О.І.

директор;

Ус І.В.

завідувача підготовчого відділення,

Гірничий коледж

ДВНЗ «Криворізький національний університет»

ПРОФОРІЄНТАЦІЙНА РОБОТА ЯК ОДНА ІЗ ПРІОРИТЕТНИХ СКЛАДОВИХ ОСВІТНЬОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ВНЗ

У національній доктрині розвитку освіти України у ХХІ столітті визначено основні стратегічні напрямки її розвитку. Одним із пріоритетних напрямків є підготовка до подальшої освіти і трудової діяльності.

Освіті, без сумніву належить пріоритетне значення в кадровому забезпеченні державних програм реформування економіки, розробці та впровадженні основних засад, механізмів побудови правового та економічного базису нашої державності.

Сьогодні, коли значні соціально-економічні зміни в країні супроводжуються кризовими явищами в становленні нового ринку праці, гостро стоїть питання профорієнтації і професійного самовизначення учнів загальноосвітніх шкіл. Помилково обрана професія породжує незадоволеність, низьку продуктивність праці, плинність кадрів. Багатоміліардна історія розвитку суспільства довела, що людина працює найбільш ефективно лише за умови відповідності змісту праці інтересам, здібностям і можливостям людини. Тому, своєчасна допомога випускникам – знайти правильне рішення застосування своїм силам і здібностям – стає завданням державної ваги.

Тим більше, що сучасний ринок праці стає все вимогливішим до зростаючої галузевої та професійної підготовленості, мобільності випускника.

Погіршення демографічної ситуації, з одного боку, і розвиток ринку освітніх послуг, з іншого, призвели до того, що кількість абітурієнтів у вищих навчальних закладах значно зменшилася.

Прогнозування соціально-демографічного розвитку країни свідчить про загострення конкурентної ситуації на ринку освітніх послуг.

Система профорієнтаційної роботи в Гірничому коледжі ДВНЗ «КНУ» базується на таких аспектах:

- випереджаюча профорієнтація, починаючи з 5 класу загальноосвітніх шкіл;
- створення бази даних потенційних студентів, шляхом моніторингових досліджень в загальноосвітніх закладах міста, сільської місцевості;
- налагодження партнерських контактів із районним відділенням освіти, адміністраціями шкіл міста, сільської місцевості, укладання договорів про співпрацю;
- проведення Днів профорієнтації в школах міста та сільської місцевості виїзними профорієнтаційними бригадами, у складі яких провідні викладачі

коледжу різних спеціальностей, кращі студенти – представники студентської ради;

– проведення спільних з учнями шкіл свят, спортивних змагань, виховних заходів, творчих конкурсів, конференцій, олімпіад;

– профорієнтаційна робота через професійні династії: студенти колишні-теперешні-майбутні;

– диференційований підхід до навчання на підготовчому відділенні, як перший щабель до вищої освіти.

Основні завдання профорієнтаційної роботи:

1. Ознайомлення учнів з інформаційним матеріалом і спеціальностями, за якими веде підготовку навчальний заклад;

2. Інформація про умови оволодіння професіями, дисципліни, строки навчання, перспективи розвитку;

3. Формування в учнів позитивного ставлення до різних видів професійної діяльності;

4. Формування стійких професійних інтересів;

5. Формування впевненої позиції щодо позитивної ролі освіти у розвитку інтелектуальних здібностей людини;

6. Залучення якомога більшої кількості абітурієнтів до навчального закладу через навчання на підготовчих курсах.

Загострення ситуації на ринку освітніх послуг призвело до пошуків нових форм і методів профорієнтаційної роботи, до творчості і системності в проведенні профорієнтаційних заходів.

Робота з профорієнтації в коледжі починається в серпні місяці із планування роботи підготовчого відділення та розробки і затвердження заходів, щодо підвищення ефективності профорієнтаційної роботи за відповідними напрямками.

Перший напрямок – організаційне удосконалення профорієнтаційної роботи:

1. Видається наказ про закріплення предметних (циклових) комісій коледжу за загальноосвітніми закладами міста і сільської місцевості, професійно-технічними ліцеями, промисловими підприємствами та установами.

2. Узгоджується та затверджується склад Координаційної ради з питань профорієнтації.

3. Налагоджуються і підтримуються зв'язки, особисті контакти із керівниками та вчителями навчальних закладів, фахівцями органів управління освітою, центрів зайнятості, визначаються оптимальні форми та терміни партнерської взаємодії, складаються плани – графіків та підписуються договори про співпрацю.

5. Складаються та затверджуються заходи по профорієнтаційній роботі предметних (циклових) комісій на поточний навчальний рік.

6. Складається графік звітування голів циклових комісій Координаційній раді та надання звітів на оперативних нарадах при директорі з питання результативності проведеної роботи.

7. Проведення анкетування абітурієнтів – слухачів підготовчих курсів та студентів I курсу коледжу з метою визначення найбільш ефективних комунікативних каналів та вагомих факторів вибору ВНЗ.

Другий напрямок – це взаємодія з органами управління освітою, Державною службою зайнятості:

1. Участь у профорієнтаційних заходах управління освіти міста, районів, сільської місцевості Дніпропетровської області, участь у загальноміських заходах

Третій напрямок – найбільш вагомий, тому що це робота у загальноосвітніх навчальних закладах:

1. Проведення моніторингових досліджень серед учнів старших класів загальноосвітніх навчальних закладів з метою формування бази даних потенційних студентів.

2. Проведення профорієнтаційних бесід з презентацією навчального закладу, використовуючи рекламні фільми, ролики, слайди, презентації.

3. Використання мобільних виїзних профорієнтаційних бригад.

4. Проведення Днів відкритих дверей.

5. Використання випереджаючої профорієнтації, починаючи з 5-го класу: проведення бесід у доступній та цікавій для дітей цього віку формі.

Четвертий важливий напрямок профорієнтаційної роботи – сприяння адаптації потенційних вступників до умов та вимог навчального закладу, формування професійних інтересів, намірів та мотивації особи щодо вибору майбутньої професії через навчання на підготовчих курсах.

1. Організація роботи підготовчих курсів з різним терміном навчання з метою якісної підготовки до вступу та адаптації майбутніх студентів до умов та вимог навчального закладу, у тому числі, з використанням технологій дистанційного навчання.

2. Організація для слухачів курсів екскурсій до Геологічного музею коледжу.

3. Проведення через слухачів курсів профорієнтаційної агітації у загальноосвітніх закладах.

П'ятий напрямок – широке використання сучасних інформаційно-комунікаційних технологій та засобів зв'язку з профорієнтаційною метою:

1. Розширення тематичного наповнення сайту коледжу в частині висвітлення переваг навчального закладу, перспектив та можливостей кар'єри; систематичне оновлення інформації, використання можливостей мережі Internet з рекламною метою.

2. Розміщення інформації про діяльність коледжу у друкованих та електронних ЗМІ, професійній пресі, соціальних мережах.

3. Розміщення рекламних об'яв на біг-бордах, дошках об'яв, у міському транспорті – маршрутні таксі, автобуси, тролейбуси, швидкісний трамвай; використання маршрутного TV.

4. Використання і постійне оновлення друкованої продукції – проспектів, буклетів, плакатів, візитівок, оголошень, календарів і т. ін.

5. Підготовка та розміщення інформації про коледж у друкованих та електронних «Довідниках для абітурієнтів».

Отже, підводячи підсумки, слід зазначити, що профорієнтаційна робота як невід’ємна складова повноцінного функціонування навчального закладу має кілька пріоритетних завдань, зокрема: – організація агітаційно-роз’яснювальної роботи в загальноосвітніх навчальних закладах, професійних ліцеях, центрах підготовки та перепідготовки робітничих кадрів, на підприємствах, в організаціях, установах;

- рекламно-інформаційна діяльність у засобах масової інформації;
- участь у загальноміських та районних виставках, конкурсах, ярмарках, презентаціях;
- проведення Днів відкритих дверей, інших масових заходів;
- організація навчального процесу довузівської підготовки через підготовчі курси;
- співробітництво за договорами з навчальними закладами, організаціями, установами, підприємствами.

Таким чином, проведення профорієнтаційної роботи – це проблема, яка охоплює весь комплекс факторів, що впливають на розвиток і становлення особистості.

Рабчун О.С.

*кандидат історичних наук,
старший науковий співробітник, завідувач відділу,
Національна бібліотека України імені В.І. Вернадського*

Рабчун І.В.

*студентка,
Національний педагогічний університет імені М.П. Драгоманова*

ПОНЯТТЯ ТА СУТНІСТЬ ІНФОРМАТИЗАЦІЇ ДЖЕРЕЛЬНО-ІНФОРМАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ АРХІВНИХ ФОНДІВ ОСОБОВОГО ПОХОДЖЕННЯ У ФОНДАХ НАЦІОНАЛЬНОЇ БІБЛІОТЕКИ УКРАЇНИ ІМЕНІ В.І. ВЕРНАДСЬКОГО

Відповідно до глобальних процесів інформатизації інноваційний розвиток бібліотек здійснюється на кількох рівнях – комп’ютеризації, автоматизації функціональних підсистем та інформатизації на базі системно-мережевих інформаційних технологій. Оскільки кожний із рівнів утворює певні діяльнісні середовища, котрі мають свої ознаки, завдання, правила, матеріальну і змістовну частину, то без виконання завдань першого рівня неможливо перейти на наступний рівень функціонування і розвитку бібліотечної системи [1, с. 146].

По мірі еволюції бібліотечних технологій книгозбірні України поступово перетворюються з установ зі збереження книг в бібліотеки «без стін», коли