

Національний інститут стратегічних досліджень при Президенті України. – 2013. – Режим доступу до ресурсу : <http://www.niss.gov.ua/articles/1085/> (14.02.2017).

6. Конституція України [Електронний ресурс]. – Режим доступу до ресурсу : <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/254к/96-вр> (17.04.2017).

7. Правове регулювання медіадіяльності: соціальнокомунікаційний аспект : матеріали всеукраїнської науково-практичної конференції студентів та молодих вчених (16–17 березня 2016 р.). – К. : Інститут журналістики, 2016. – 59 с.

Видойник М.Р.

студент,

Національний університет «Львівська політехніка»

ПРОГРАМНО-ТЕХНІЧНІ АСПЕКТИ РЕАЛІЗАЦІЇ СИСТЕМИ ДИСТАНЦІЙНОГО НАВЧАННЯ

На сьогодні, у час новітніх інформаційних технологій і всеохоплюючої інформатизації практично в усіх сферах суспільного життя, виникає потреба у постійному підвищенні та вдосконаленні професійного рівня фахівців різних галузей, забезпечення їхньої неперервної освіти. Досягнення цієї мети покликане забезпечити *дистанційне навчання*.

Під *дистанційним навчанням (ДН)* розуміють форму організації, а також реалізації навчального-виховного процесу, в результаті якого взаємодія його учасників реалізується принципово та екстериторіально, коли між об'єктом та суб'єктом навчання не передбачається безпосередній контакт, їхня присутність у навчальних аудиторіях не є обов'язковою. Дистанційне навчання є новим способом ефективної побудови освітнього процесу, який базується на засадах поодинокого навчання студента.

Варто наголосити, що для забезпечення максимальної ефективності дистанційного навчання необхідно спершу його правильно побудувати шляхом поєднання систем інформаційних, програмних, організаційних, технічних та методичних заходів.

Важливим елементом дистанційного навчання є створення дистанційного курсу. *Системи дистанційного навчання (СДН)* – прикладні програмні продукти, призначені для управління навчальною діяльністю, які дозволяють створювати та розповсюджувати електронні навчальні матеріали, надавати спільний доступ до інформації, ефективно організовувати процес навчання та управляти інструментами контролю результатів навчання з формуванням звітної документації [2, с. 44]. Класичне функціонування системи варто розглядати з позицій трьох користувачів, які взаємодіють через web-середовище з використанням Бази даних (рис. 1).

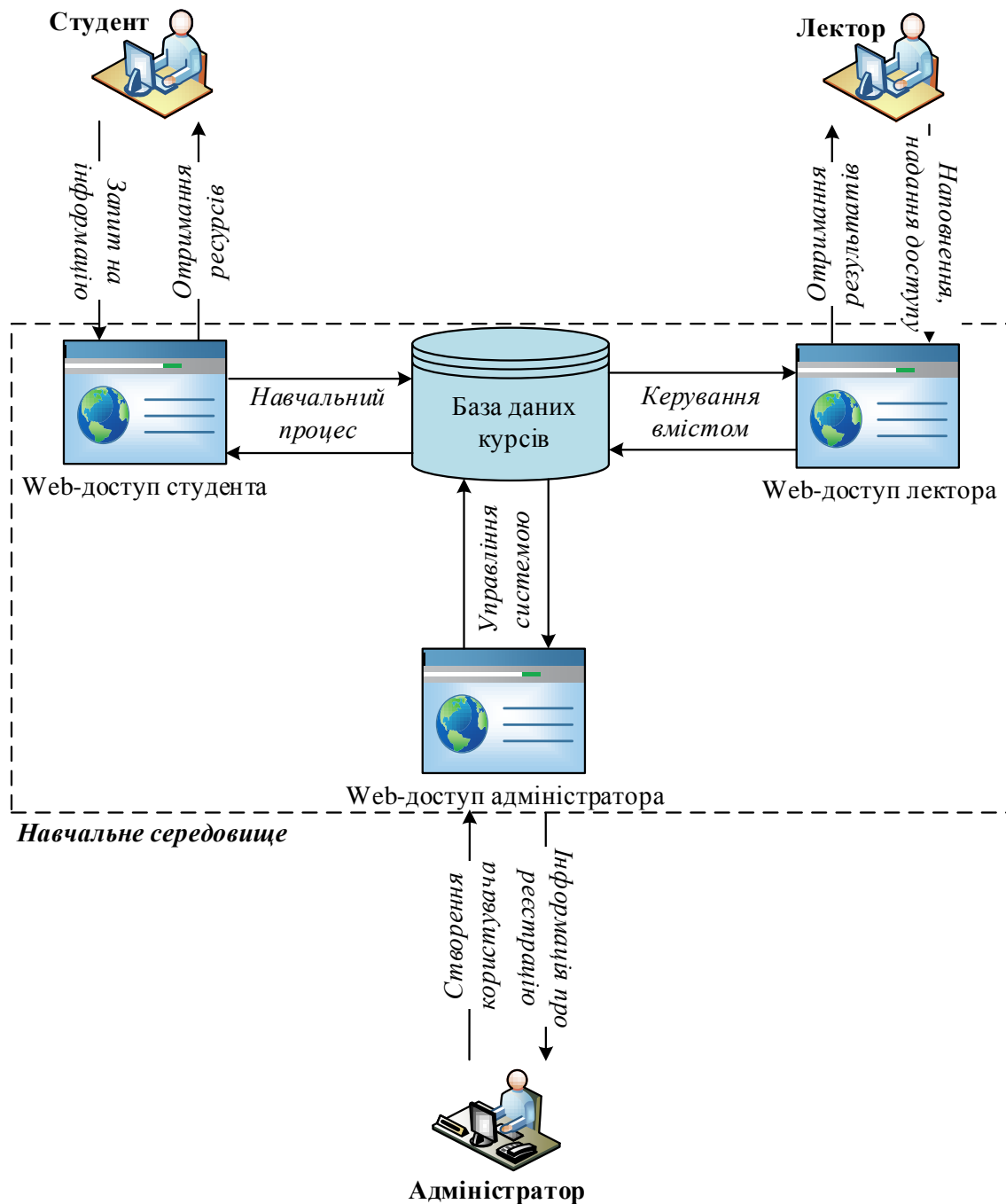


Рис. 1. Інформаційна модель функціонування навчальної системи
 Джерело: розроблено автором

На сьогодні існують платні системи дистанційного навчання та з відкритим кодом, широкоживані та вузькоорієнтовані. До найбільш використовуваних платформ ДН належать: *Moodle*, *ATutor*, *Blackboard*, *eLearning Server 3000*, *Claroline*.

Всі вони відповідають загальноприйнятим вимогам та стандартам організації дистанційного навчання. Системи з відкритим кодом володіють такими ж вбудованими функціями, що й комерційні, проте надають змогу пристосовувати інструменти до певних потреб користувача.

Moodle (модульне об'єктно-орієнтоване динамічне середовище для навчання) – безкоштовна відкрита система, яка орієнтована на організацію взаємодії учасників процесу дистанційного навчання, а також підтримки очної форми навчання. Науковці *А.В. Белозубов* та *Д.Г. Николаев* зазначають, що перевагами Moodle є можливість розширення функціональних можливостей за допомогою зовнішніх модулів, високий рівень системи звітності та ступінь надійності, а також відсутність обмежень за кількістю слухачів. Недоліки, зазначають автори, полягають у достатньо високих вимогах до кваліфікації працівників для налаштування та підтримки діяльності системи; необхідність використання потужного серверу та широкого каналу [1].

ATutor – веб-орієнтована СДН, за допомогою якої можна не тільки відслідковувати, а й керувати розвитком навчального процесу. Програмний продукт є простий у встановленні, налаштуванні та підтримці не лише для адміністраторів, але й для викладачів, які можуть без надмірних зусиль створювати онлайн-курси. Платформа складається з модулів, тому вона відкрита для зміни та розширення функціональних можливостей. До недоліків системи автори відносять недостатньо розвинений механізм звітності [3, с. 103].

Blackboard є комерційною розробкою, аналізувати функціонування якої можна лише на основі відгуків дослідників та користувачів. BlackBoard надає доступ до трьох рівнів сервісів із широким діапазоном цін на ліцензії. Платформа орієнтована на онлайн роботу, наявні вбудовані інструменти для створення дистанційних курсів, але з досить обмеженими функціями.

Пакет *eLearning Server 3000* створено у відкритому коді php, MySQL. Він легко сприймається з точки зору програмування, має вичерпний коментар, придатний до змін. Проте більшість налаштувань *eLearning Server 3000* доступні за наявності кваліфікованого PHP- та SQL-програміста. До недоліків відноситься і те, що система не має графічного інтерфейсу для ефективного налаштування звітів чи редагування структури шаблонів, а модифікація параметрів платформи може достатньо ускладнити подальшу роботу з нею.

Claroline поширена платформа дистанційного навчання з відкритим кодом та інтуїтивно простим інтерфейсом для адміністрування. Система оснащена необхідними інструментами для адміністрування і управління доступом, а також налаштування інтерфейсу. Безкоштовність це основна перевага платформи. Її вагомий недолік полягає у відсутності потужних сучасних мультимедійних інструментів для створення дистанційних курсів.

Варто наголосити, що у системі дистанційного навчання відсутні будь-які стандарти та вимоги до платформ управління навчальним процесом. Саме тому більшість навчальних закладів здійснює вибір між існуючим програмним забезпеченням на основі критеріїв надійності, сумісності, модульності, зручності та вартості.

Список використаних джерел:

1. Белозубов А.В. Система дистанционного обучения Moodle : Учеб. пособие / А. В. Белозубов, Д. Г. Николаев. – СПб. : НИУ ИТМО, 2012. – 124 с.

2. Гладир А. І. Системи дистанційного навчання – огляд програмних платформ / А. І. Гладир, Н. В. Зачепа, О. О. Мотрунч // Електромеханічні та енергетичні системи, методи моделювання та оптимізації : матеріали міжнар. наук.-практ. конф. 28-29 березня 2012 р. – Кременчук, 2012. – С. 43-44.

3. Демида Б. А. Системи дистанційного навчання: огляд, аналіз, вибір / Б. А. Демида, С. П. Сагайдак, І. С. Копил // Вісник Національного університету «Львівська політехніка». – 2011. – № 694. – С. 98-107.

Витвицька Ю.Н.

асистент,

Львівський національний університет імені Івана Франка

СУЧАСНА МОЛОДІЖНА ПЕРІОДИКА І ЧИТАЧ: ПОШУК ВЗАЄМОЗВ'ЯЗКІВ

Український медійний ринок на сучасному етапі свого розвитку зазнає докорінних змін не лише в базових принципах функціонування, а й у самій структурі. Основний вплив на ці процеси ми вбачаємо в соціальній стратифікації українського суспільства, яка призвела до диференціації аудиторії та спричинила диверсифікацію всього вітчизняного медійного ринку, його монополізацію та фрагментацію медійної аудиторії. Такі процеси мали вплив і на розірвання зв'язку між ЗМІ та аудиторією. Особливо це помітно в молодіжній періодиці, яку ми розглядаємо як специфічний сегмент медійного ринку, наповнений газетами та журналами, що зорієнтовані лише на молодіжну аудиторію.

Молодіжні видання в Україні за останні десятиліття зазнали не лише кількісних, а й якісних (змістових) змін. Про кількісний спад видань для молоді свідчить згрупований за тематикою Каталог видань України на 2017 рік [1], в якому сегмент молодіжної періодики об'єднаний з дитячою, а серед майже двох сотень запропонованих найменувань переважають друковані ЗМІ для дошкільного та молодшого шкільного віку. Це засвідчує часткову втрату цього сегмента в системі українського медійного ринку, яку, спираючись на досвід успішних молодіжних медійних проєктів, не можна пояснити зменшенням попиту, бо основну причину вбачаємо в недостатній пропозиції, що зумовлена передусім згаданим раніше розривом зв'язку між ЗМІ та аудиторією.

Перед сучасною періодикою, що зорієнтована на молодь сьогодні стоїть основне завдання – змінити усталену модель «стосунків» з читачами, змінити принципи сприймання аудиторії та побудувати взаємозв'язок нового типу. Першим кроком в такому процесі є визначення медіями правильного шляху в розгляді своєї аудиторії, що в перспективі дасть змогу побудувати успішну стратегію її приваблення та залучення. Умовно способи розгляду аудиторії молодіжними засобами масової інформації можна поділити на три типи: