

Федишин А.Г.

студент,

Науковий керівник: Вовк Р.Б.

кандидат технічних наук, доцент,

*доцент кафедри програмного забезпечення автоматизованих систем,
Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу*

ПЕРСПЕКТИВИ ВИКОРИСТАННЯ ПРОГРАМНИХ СЕРВІСІВ ВІД MICROSOFT В НАВЧАЛЬНИХ ЦІЛЯХ

Розвиток інформаційних технологій здійснює вплив на всі сфери суспільного життя, навчання не є винятком. Для покращення якості навчання часом доводиться приймати нестандартні рішення, наприклад часто використовувати соціальні мережі в освітніх цілях. Але, можна з впевненістю стверджувати, що це рішення себе виправдовує і має великі перспективи. В останні роки соціальні мережі демонструють стабільний приріст користувачів, що підтверджує те, що дані сервіси є популярними серед більшості інтернет-аудиторії, відповідно і серед студентів. Досить часто серед студентства для комунікації використовуються різноманітні програмні додатки, зокрема популярністю серед користувачів є сервіси від компанії Microsoft.

Outlook є програмним додатком, який спочатку був створений як інтегрований сервіс електронної пошти в Windows. Проте з часом Outlook став об'єднанням онлайн-сервісів компанії Microsoft таких як: Hotmail (електронна пошта), OneDrive (онлайн-сховище даних – «хмара»), Word Online, Excel Online, PowerPoint Online (браузерні аналоги відомих десктопних програм), OneNote (сервіс, який реалізує функціонал звичайного записника, але використовує для цього принципово новий підхід орієнтований на максимальну зручність та зрозумілість), Sway (нова програмна аплікація для побудови презентацій з інтуїтивно-зрозумілим інтерфейсом та багатим функціоналом), Docs.com (додаток який дозволяє публікувати в мережі Інтернет різноманітні напрацювання, документи та файли) і People (інтерпретований сервіс соціальної мережі який зберігає дані контактів користувачів синхронізованих з сервісів таких як Facebook, Google+, Skype та книги контактів мобільного пристрою). Комунікація між користувачами часто відбувається завдяки браузерній версії Skype, а також з використанням електронної пошти. Суттєвою перевагою розглянутих сервісів є відсутність реклами та неінформативного контенту.

В навчальному процесі часто доводиться використовувати інтерактивні методи навчання, тому інтегрування вище описаних сервісів полегшить роботу викладачів та студентів, що дозволить спростити донесення інформації до користувачів, що реалізує принципово новий підхід до способів інтерактивної комунікації викладача та студента [2, с. 130-131]. Розглянемо застосування описаних сервісів від Microsoft на прикладі поширення певної навчальної інформації серед студентів. Першим кроком буде завантаження викладачем необхідного документу до онлайн сховища OneDrive з подальшим відкриттям

доступу для студентів певної групи та повідомленням студентів в чаті сервісу Skype про додавання нового навчального матеріалу і про необхідність його опрацювання. Отриманий документ можливо переглянути завдяки Word Online (якщо це файл Microsoft Word) і одразу ж обговорити у Skype з навчальною групою або викладачем. Якщо ж навчальний матеріал інтерактивного типу, то для його перегляду можна застосувати сервіси створення та перегляду презентацій – Sway або PowerPoint Online. Описаний спосіб поширення та обговорення інформації є безумовно кращим за копіювання на носії пам'яті або ПК студентів. Також перевагою використання даного способу є незалежність місцезнаходження користувача, оскільки є відсутнім обговорення в усній формі і не вимагає від студента бути в певному місці в певний час, а обумовлює тільки наявність підключення до мережі Інтернет, що в сучасному інформаційному суспільстві не є проблемою.

Для порівняння, розглянемо найбільш схожий за структурою аналог Hotmail – Google+ який передбачає роботу з текстовими, табличними та демонстраційними матеріалами. Кількість зареєстрованих користувачів сервісів Google близька до кількості користувачів Hotmail [1, с. 54]. Тут спілкування між користувачами відбувається в окремих колах («кола по інтересах») та електронною поштою, а новини багатьох кіл часто не оновлюються, оскільки є або закинуті або взагалі неактуальні на даний момент. Швидкодія багатьох сервісів Google, в порівнянні з аналогічними сервісами Hotmail значно нижча, що є помітною для ока досвідченого користувача. Принципової відмінності між сервісами Google та Hotmail немає, але варто врахувати те, що на Hotmail відсутній нетематичний відволікаючий контент, що полегшує навчальний процес, а тому дані сервіси є кращими для комунікації користувачів.

Отже, використання описаних сервісів від Microsoft дозволить полегшити навчання, оскільки реалізує наступні переваги:

1. Передавання файлів будь-якого типу, форми та змісту (Skype, e-mail);
2. Спілкування в режимі online та offline (Skype, e-mail, особисті повідомлення у профілі користувача);
3. Робота з текстовими документами (Word Online), табличними документами (Excel Online) та демонстраційними файлами (PowerPoint Online, Sway);
4. Можливість створення окремої групи для спілкування (Skype, People);
5. Комунікація з викладачами та між собою у зручний час;
6. Проведення online-лекцій;
7. Інтерактивний обмін навчальним контентом.

Також суттєвою перевагою є можливість синхронізувати мобільні пристрої з OneDrive та Hotmail, що дозволяє бути на зв'язку і мати все необхідне для навчання завжди під рукою. Таким чином, зважаючи на те, що Microsoft з кожним роком намагається вдосконалювати свої продукти і робить доступ до них все більш лояльним, то з впевненістю можна стверджувати, що використання розглянутих сервісів полегшить навчальний процес та підвищить якість навчання та успішність студентів.

Список використаних джерел:

1. Лау Д. Google. Прошлое, настоящее, будущее // Москва, 2012. – 284 с.
2. Гейтс Б. Дорога в будущее // Москва, 1995. – 320 с.

Чалий В.І.

викладач,

*Глухівський агротехнічний інститут імені С.А. Ковпака
Сумського національного аграрного університету*

**ВИЗНАЧЕННЯ ВПЛИВУ ПРУТКА ПОДІЛЬНИКА
НА ЯКІСТЬ ПРОЦЕСУ ЗБИРАННЯ ЛЬОНУ**

За даними технологічних досліджень найбільша врожайність і висока якість волокна формується в стадії ранньої жовтої стиглості, а насіння – жовтої стиглості. Різниця між ними становить 5-10 днів [3]. У ряді випадків, таких як, ураження хворобами, значна полеглисть, льон необхідно прибирати «зеленці», не чекаючи оптимальних фаз, щоб уникнути ще більших втрат. Недружно зацвілий, а також повільно дозрілий льон треба збирати в період, коли в більшій частині коробочок насіння матиме жовте, або світло-коричневе забарвлення, не чекаючи дозрівання насіння у всіх коробочках. Якщо в господарстві кілька сортів і репродукцій льону, необхідно для уникнення механічного засмічення ретельно очищати машини після збирання, обмолоту і очищення насіння при переходах на роботу з одного сорту на інший. При декількох репродукціях починати роботу необхідно з вищих з них.

На стадії тереблення льону залежно від призначення посівів, його стану і погодних умов доцільне застосування двох технологій: роздільної і комбайнової.

При цьому роздільне (двофазне) збирання може виконуватися за схемами з очосом насіння в поле або в потоковій лінії для переробки льонотрести на льонозаводі. За роздільної технології з очосом насіння в полі повинні збиратися в сприятливих погодних умовах насамперед насінницькі посіви, а також посіви з високою врожайністю насіння. В умовах частих дощів і нестабільної погоди збирання слід вести комбайновим способом. Посіви льону з невисокою врожайністю насіння (до 3 ц/га), уражені хворобами і полегли повинні збиратися теребилками з наступним очосом на льонозаводі. Комбіноване застосування цих технологій дозволяє не тільки раціонально використовувати біологічні особливості розвитку льону, а й забезпечити його збереження, знизити енерговитрати.

Робота льонокомбайну на полеглому льоні багато в чому залежить від правильності його регулювань. Щоб полегли стебла краще захоплювалися ремнями, висоту тереблення встановлюють найменшою за допомогою гідроциліндра або опусканням причіпних скоб трактора. Подільники фіксують