

Плоха П.А.

студентка,

Науковий керівник: Гринь В.В.

асистент,

Вінницький торговельно-економічний інститут

Київського національного торговельно-економічного університету

ВИКОРИСТАННЯ СУЧАСНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ГОТЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ

Інновація є основною характеристикою сучасного світу. У час науково-технічного прогресу і виникнення інформаційних технологій в готельному бізнесі відіграють чи не найголовнішу роль у висококонкурентній боротьбі готелів за кожного клієнта. Вони прямо впливають на конкурентоздатність на сьогоднішньому ринку. Використання комп'ютерних мереж, Інтернету та інтернет-технологій, програмних продуктів наскрізної автоматизації всіх бізнесів-процесів готелю сьогодні не просто питання лідерства і створення конкурентних переваг, але і виживання на ринку в найближчому майбутньому [1, с. 408].

Вплив інформаційних технологій на управління готельним комплексом величезний, оскільки прямо пов'язаний з підвищенням ефективності роботи як кожного менеджера окремо, так і готельного комплексу в цілому.

Для підприємств готельно-ресторанного бізнесу важливим є надання послуг максимально високої якості. Саме інформаційно-технічна революція змінила все: починаючи з характеру і закінчуючи методами ведення справ в цій сфері діяльності. Використання можливостей інформаційних технологій сьогодні дозволяє:

1. Легко і швидко створювати і продавати пакети послуг споживачам, що пояснюється самообслуговування туристів (перегляд готелів, номерів, сервісу та бронювання місць);
2. Вирішувати завдання фінансово-операційного управління, тобто вести бухгалтерію та всі фінансові завдання в електронному вигляді;
3. Вирішувати завдання маркетингового планування, тобто розробляти макети і реклами з можливістю їх презентування;
4. Підвищувати конкурентоздатність і кількість продажів.

Дослідження тенденцій розвитку готельно-ресторанного бізнесу показує, що компанії, які зробили інновації частиною свого життя, створюють нові або заново відкривають старі ринки, продукти, послуги й моделі бізнесу, що, у свою чергу, веде до ще більш швидкого росту. Особливих успіхів готельне і ресторанне господарство досягло за останні 30 років за рахунок впровадження ефективних систем управління з використанням інновацій і інформаційних технологій [2, с. 332].

Системи інформаційних технологій, що використовуються в готельній діяльності, складаються з таких систем, як з комп'ютерної системи бронювання, комп'ютерів, інформаційних систем управління, електронної пересилки грошей, телефонних мереж і ін. Організувати роботу готельного комплексу з максимальною ефективністю, прибутковістю і конкурентоспро-

можністю можливо тільки з використанням сучасних інформаційних технологій:

1. Застосування техніки та автоматизації процесів надання послуг призвело до створення національних і міжнародних систем бронювання;

2. Створення мультимедійних каталогів туристичних подорожей з різних напрямів, електронних баз даних з нормативно-правових актів;

3. Покращення систем взаєморозрахунків і інших сучасних досягнень в галузі інформаційних технологій, що дозволило помітно покращити якість наданих послуг, а також знизити їх собівартість, скоротити витрати туристів на самостійний пошук і придбання необхідного пакету послуг.

Отже, слід відзначити, що інформація стає стратегічним ресурсом саме зараз, у сучасних умовах, який впливає на можливості та конкурентоспроможність готелів. Індустрія готельного бізнесу є невід'ємною складовою туризму і зараз вже важко собі уявити, як могли функціонувати готелі, санаторії, мотелі, туристичні фірми і інші компанії без систем комп'ютерного забезпечення. Про зростання рівня застосування інформаційних технологій говорить той факт, що туризм входить до п'ятірки галузей з найбільшою часткою реалізації товарів і послуг через Інтернет [3, с. 17]. Максимальну результативність і ефективність готельного комплексу, яка відповідає сучасним вимогам, можливо досягти тільки за умови, якщо будуть використовуватись сучасні інформаційні технології.

Список використаних джерел:

1. Роглев Х.Й. Основи готельного менеджменту: Підручник. – К.: Кондор, 2009. – 1, с. 408.
2. Борисова О.В. Тенденції розвитку готельно-ресторанного бізнесу в Україні / О.В. Борисова // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг. – 2012. – 2, с. 331–338.
3. ISSN 2304-7399. Прикарпатський вісник НТШ. Число. – 2012. – 3, с. 17.

Резнік Д.В., Космірак Р.Т.

студенти,

Науковий керівник: Вовк Р.Б.

кандидат технічних наук, доцент,

Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу

ОСНОВНІ СПОСОБИ ОПТИМІЗАЦІЇ РОБОТИ БАЗИ ДАНИХ

Бурхливий розвиток інформаційних технологій в кінці ХХ століття спричинив широке впровадження нових засобів автоматизації на підприємствах, в наукові заклади тощо. Для вирішення більшості питань є потреба у використанні баз даних для збереження, обробки та пошуку великої кількості інформації, при цьому важливим аспектом є швидкість роботи, у деяких галузях від цього може залежати життя людей. Тому оптимізація баз