

можністю можливо тільки з використанням сучасних інформаційних технологій:

1. Застосування техніки та автоматизації процесів надання послуг призвело до створення національних і міжнародних систем бронювання;

2. Створення мультимедійних каталогів туристичних подорожей з різних напрямів, електронних баз даних з нормативно-правових актів;

3. Покращення систем взаєморозрахунків і інших сучасних досягнень в галузі інформаційних технологій, що дозволило помітно покращити якість наданих послуг, а також знизити їх собівартість, скоротити витрати туристів на самостійний пошук і придбання необхідного пакету послуг.

Отже, слід відзначити, що інформація стає стратегічним ресурсом саме зараз, у сучасних умовах, який впливає на можливості та конкурентоспроможність готелів. Індустрія готельного бізнесу є невід'ємною складовою туризму і зараз вже важко собі уявити, як могли функціонувати готелі, санаторії, мотелі, туристичні фірми і інші компанії без систем комп'ютерного забезпечення. Про зростання рівня застосування інформаційних технологій говорить той факт, що туризм входить до п'ятірки галузей з найбільшою часткою реалізації товарів і послуг через Інтернет [3, с. 17]. Максимальну результативність і ефективність готельного комплексу, яка відповідає сучасним вимогам, можливо досягти тільки за умови, якщо будуть використовуватись сучасні інформаційні технології.

Список використаних джерел:

1. Роглев Х.Й. Основи готельного менеджменту: Підручник. – К.: Кондор, 2009. – 1, с. 408.
2. Борисова О.В. Тенденції розвитку готельно-ресторанного бізнесу в Україні / О.В. Борисова // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг. – 2012. – 2, с. 331–338.
3. ISSN 2304-7399. Прикарпатський вісник НТШ. Число. – 2012. – 3, с. 17.

Резнік Д.В., Космірак Р.Т.

студенти,

Науковий керівник: Вовк Р.Б.

кандидат технічних наук, доцент,

Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу

ОСНОВНІ СПОСОБИ ОПТИМІЗАЦІЇ РОБОТИ БАЗИ ДАНИХ

Бурхливий розвиток інформаційних технологій в кінці ХХ століття спричинив широке впровадження нових засобів автоматизації на підприємствах, в наукові заклади тощо. Для вирішення більшості питань є потреба у використанні баз даних для збереження, обробки та пошуку великої кількості інформації, при цьому важливим аспектом є швидкість роботи, у деяких галузях від цього може залежати життя людей. Тому оптимізація баз

даних є важливим напрямком розвитку ІТ. Над цією проблемою працюють багато програмістів та компаній, які поставляють СКБД.

Оптимізація баз даних це широка сфера і відповідно до поставлених питань є багато способів їх вирішення, проте є декілька загальних факторів повільної роботи бази:

1. Неправильна структура бази даних;
2. Неоптимальні SQL запити;
3. Технічні характеристики сервера.

Розглянемо кожний з пунктів детальніше та способи вирішення цих проблем (на прикладі MsSQL):

1. Структура:

а. Нормалізація бази даних дозволяє максимально зменшити обсяг пам'яті, яку займає база, проте інколи використовують денормалізацію, що підвищує швидкодію бази даних, але й збільшує її обсяг [1];

б. Використання індексів в базах даних дозволяє підвищити швидкість отримання даних за рахунок зниження швидкості їх оновлення. Індеси також займають додаткову пам'ять та потребують періодичної перебудови. Одні з джерел вважають, що використання індексів є не бажане [2], інші вважають що невикористання індексів є причиною повільної роботи [3]. Можна зробити висновок що використання індексів це хороший спосіб вирішення деяких питань оптимізації, але їх використання повинно бути обдумане, і потребує чимало зусиль.

2. Запити:

Щодо оптимізації запитів написано багато інформації, де описано переваги і недоліки використання підзапитів, умов, сортувань та інших можливостей. На приклад, для багатоядерних комп'ютерів використання join буде продуктивнішим ніж використання підзапитів, але він використовуватиме більше оперативної пам'яті. [4], більшість джерел рекомендують при можливості не використовувати оператор Having, адже при його використанні індекс не буде використовуватися [5].

3. Сервер:

Оптимальне налаштування сервера є важливим фактором у його швидкодії. Можливість регулювати кількість підключень до бази, чи об'єм виділеної пам'яті на виконання поставлених завдань дозволить підвищити продуктивність бази [6].

Немаловажливим чинником у оптимізації БД являється використання паралельних запитів використовуючи декілька з'єднань одночасно. У деяких СУБД паралельне виконання потрібно описувати явно, а деякі використовують його автоматично. Наприклад SQL Server від Microsoft забезпечує паралельну обробку запитів, яка оптимізує виконання запитів і операцій з індексами на комп'ютерах, де встановлено декілька мікропроцесорів. Завдяки можливості паралельної обробки запита і операції з індексами за допомогою декількох потоків операційної системи SQL Server виконує ці операції швидше і ефективніше.

Отже, в даній статті було розглянуто способи оптимізації баз даних.

Список використаних джерел:

1. <http://paveldev.blogspot.com/2012/07/normalizacija-i-denormalizacija-dannyh.html>
2. <https://habrahabr.ru/post/164717/>

3. <https://habrahabr.ru/post/20246/>
4. <http://blog.skahin.ru/2009/10/left-join-select.html>
5. <http://www.sbras.ru/rus/docs/db/sql/sql25.html>
6. [https://technet.microsoft.com/ru-ru/library/ms177455\(v=sql.105\).aspx](https://technet.microsoft.com/ru-ru/library/ms177455(v=sql.105).aspx)

Савчук Н.П.

студентка,

Харківський державний університет харчування та торгівлі

АНАЛІЗ РИНКУ ТА ЕКСПЕРТИЗА ЯКОСТІ ГЕЛІВ ДЛЯ ДУШУ ЯКІ РЕАЛІЗУЮТЬСЯ В ТОРГОВІЙ МЕРЕЖІ МІСТА ХАРКОВА

Аналізуючи дані, які представлені у нормативній літературі, у періодичних виданнях, патентній документації та керуючись даними власних досліджень, було визначено, що ринок косметики є одним з сегментів, що динамічно розвивається, так як, з кожним роком попит на гелі для душу зростає, що змушує виробників постійно розширювати і оновлювати асортимент, але все це не говорить, що вони відповідають стандарту, тому актуальним постає питання проведення експертизи якості гелів для душу та виготовлення якісних зразків даного товару [1].

В умовах ринкової економіки особливо важливим є випуск і забезпечення населення конкурентоспроможною і якісною продукцією. Тільки товари з високим рівнем якості здатні задовольнити потреби споживача, забезпечити реалізацію даного продукту і приносити прибутки підприємству та державі. Але на сьогоднішній день український ринок гелів для душу не захищений від появи на ньому так званих «підробок»- близько 30% імпортованої парфумерно-косметичної продукції є фальсифікованою. Як правило продукція, сумнівної якості, потрапляє на ринок України за допомогою контрабанди. На перший погляд, фальсифікована продукція нічим не відрізняється від справжньої, але за хімічним складом може відрізнитися суттєво, і також суттєво може надати шкоду вашому здоров'ю [2].

Щоб посприяти розв'язанню даної проблеми нам необхідно було вирішити наступні завдання: провести детальний аналіз літературних джерел та НД, охарактеризувати український споживчий ринок гелів для душу, проаналізувати класифікацію гелів, ознайомитись з основними складовими та технологією виробництва гелів для душу, провести аналіз факторів, що впливають на формування споживчих властивостей косметичних товарів по догляду за тілом, проаналізувати ринок та переваги споживачів на гелі для душу в м. Харкові, провести товарознавче дослідження якості зразків гелю для душу за органолептичними і фізико-хімічними показниками.

Нами було обрано наступні зразки 10 зразків гелів для душу, а саме: зразок № 1 ТМ «Самау», зразок № 2 ТМ «Краса», зразок № 3 ТМ «Чистая линия», зразок № 4 ТМ «Fa», зразок № 5. Гель для душу ТМ «Дігтярний», зразок № 6 ТМ «NIVEA», зразок № 7 ТМ «Yves Rocher», зразок № 8 ТМ «Dove», зразок № 9 ТМ «Palmolive», зразок № 10 ТМ «Timotei».