

**Товстолуг А.Є.**

*студент,*

*Науковий керівник: **Бережна О.Б.***

*кандидат економічних наук, доцент,*

*Харківський національний економічний університет  
імені Семена Кузнеця*

## **АВТОМАТИЗАЦІЯ СТИЛІСТИЧНОГО ОФОРМЛЕННЯ ЖУРНАЛУ**

Розробка макету журналу – складний та доволі тривалий процес, що протікає в декілька етапів, одним з яких є підбір відповідного для видання стилістичного оформлення, яке відповідало б тематиці журналу та його цільовій аудиторії. Цей процес творчого пошуку забирає чи не найбільше часу в дизайнера, тому що існує безліч різних стилів, деякі з яких мають спільні елементи, і вибір стає ще складніше.

Вибір вдалого стилістичного оформлення журналу залежить від певних критеріїв, виходячи з яких і формується уявлення про дизайн майбутнього видання. Це не тільки дуже цікава та творча справа, та ще й велика відповідальність. Бо саме від успішно підбраного стилю та від вдалого використання всіх його стилеутворюючих елементів, більш ніж на п'ятдесят відсотків залежить успіх усього видання.

Проблема полягає у відсутності чіткої методики вибору елементів стильового оформлення для журнальних видань, параметрів опису стилю та алгоритму визначення основних носіїв оформлення журналу. Це призводить до збільшення витрат часу на розробку макету видання, впливає на якість його оформлення та значно ускладнює процес створення художнього оформлення журналів. Сучасний дизайнер витрачає багато часу на те, щоб проаналізувати безліч різних елементів стильового оформлення, і вибрати з них саме ті, які б в повній мірі відповідали канонам заданого для журнального видання стилю. На жаль, зараз не існує формалізованого алгоритму та чітких рекомендацій і методики, що дозволяли б швидко і однозначно визначитися з необхідним набором елементів стилю для створюваного видання. Тому розробка та застосування методики вибору елементів стильового оформлення для журналу надасть такі переваги:

1) створення процедури обґрунтованого підбору стилеутворюючих елементів для різних стилів оформлення видання;

2) більш вдалий вибір носіїв відповідного стилю оформлення журналу, який матиме більше шансів сподобатися потенційному читачеві.

Виходячи з названих переваг, використання методики з вибору елементів стильового оформлення для журналу здається цікавим і перспективним рішенням у сфері дизайну. Отже, для досягнення поставленої мети необхідно вирішити ряд завдань, зокрема:

1) виявити усі основні стилеутворюючі елементи, які використовуються при оформленні журнальних видань;

2) визначити значущість та актуальність основних елементів дизайну журнальних видань для провідних популярних стилів оформлення журналів;

3) сформулювати рекомендації щодо застосування елементів стильового оформлення і проілюструвати їх на прикладах.

До основних стилеутворюючих елементів при верстці журнального видання можна віднести використовувані шрифти для основного тексту, заголовків різного рівня та інших структурних одиниць видання (шрифти із зарубками та без зарубок, змішані шрифти, декоративні шрифти, буквиця), види модульних сіток (строга або вільна модульна сітка), кольорові заливки, ілюстрації (двовимірні або об'ємні), фотографії (кольорові або чорно-білі), колірна гама (строга або вільна), врізки, винесення, колонлінійка, колонтитули, колонцифри, види верстання (пряма чи прямокутна верстка, ламана верстка, симетрична або асиметрична верстка), end sign (знак закінчення статті) тощо [1, с. 211].

В процесі розробки стилю важлива кожна дрібниця, наприклад оригінальні піктограми для оформлення рубрик, ті чи інші прийоми верстки зображень, колірні рішення рубрик тощо. Для журналу, присвяченого комп'ютерним іграм, буде цілком доречний яскравий, динамічний, «коміксовий» стиль з великою кількістю ілюстрацій, в той час як для «глянцевого» журналу більш характерним буде виділення рекламних і змістовних блоків, оформлених по-різному. Корпоративне видання, навпаки, зазвичай має суворе, чітке і зрозуміле дизайнерське рішення макета, з великою кількістю вільного місця і діловою графікою. Стиль видання і використовувані в ньому елементи оформлення багато в чому визначаються не тільки його візуальним виглядом, але і змістом, манерою викладу і подачі матеріалу. Досить подивитися будь-який «чоловічий» або «жіночий» журнал, і це стане очевидним [2, с. 178].

Щоб найбільш вдало застосувати потрібний стиль і продемонструвати його на сторінках свого видання найвигіднішим чином, необхідно звернутися до історії і духу того часу, коли обраний стиль був на піку своєї популярності. Навіть стилю, який втратив свою популярність в наші дні, можна надати «друге дихання» на сторінках власного видання. А ще практично будь-який «книжковий» стиль можна пристосувати для макету журналу, потрібно лише знати і грамотно використовувати характерні елементи оформлення.

Як приклад можна розглянути готичний стиль оформлення. Спочатку, зрозуміло, цей стиль використовувався виключно для книг. Найбільш яскравими, запам'ятовуваними і характерними елементами готики в поліграфії є рослинні орнаменти і складні, великі буквиці з безліччю декоративних елементів. Таки буквиці часто займали більшу частину сторінки, і по-своєму були справжнім витвором мистецтва. На особливу увагу заслуговує і шрифтове оформлення основного тексту у виданні. На відміну від самого стилю в цілому, готичні шрифти не втрачають популярність і в наші дні, використовуючись як для оформлення заголовків, так і в якості декоративних елементів. Колірна гамма готики складається

переважно з темних відтінків, зокрема часто використовують чорний, червоний і фіолетовий.

Спираючись на зазначені вище характерні елементи, притаманні готиці, як приклад був створений журнальний розворот, який наочно демонструє оформлення основних елементів стилістичного оформлення журналу. На підставі цього можна буде в подальшому створити повноцінне видання, що відповідає осучасненому, але канонічному готичному стилю.



**Рис. 1. Приклад оформлення розвороту журналу у готичному стилі**

*Джерело: розробка автора*

**Висновки.** Науковий результат запропонованого рішення представлений у формі методики, яка регламентує процедуру узгодження параметрів стилістичного оформлення журнальних видань та автоматизації розробки макетів, дозволить економити трудовитрати та скоротити час розробки макету журнальних видань. Подальшим напрямком даного дослідження передбачається адаптація методики для книжкових видань на основі систем підтримки прийняття рішень.

### **Список використаних джерел:**

1. Чихольд Я. Новая типографика. Руководство для современного дизайнера / Я. Чихольд – М. : Изд-во Студии Артемия Лебедева, 2011. – 242 с.
2. Кнабе Г.А.Энциклопедия дизайнера печатной продукции. Профессиональная работа / Г. А. Кнабе — М: Издательский дом «Вильямс», 2006. – 320 с.