

Гарафонова О.И., Черташ Е.В.

Киевский национальный экономический университет имени Вадима Гетьмана

ОСОБЕННОСТИ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ РЕСТРУКТУРИЗАЦИОННЫХ ИЗМЕНЕНИЙ НА ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Аннотация

В статье исследованы теоретико-методологические аспекты процесса реструктуризации предприятия. Анализируя деятельность многих ученых, было предложен обобщенный подход к понятию «реструктуризация предприятия». Определены внешние и внутренние факторы, стимулирующие реструктуризационные изменения на предприятии. Обоснована целесообразность использования системы показателей У. Бивера при принятии решения о необходимости проведения финансовой реструктуризации.

Ключевые слова: реструктуризация предприятия, инструменты, факторы, финансовое оздоровление, показатели.

Garafonova O.I., Chertash O.V.

Kyiv National Economic University named after Vadym Hetman

FEATURES OF REALIZATION OF RESTRUCTURING CHANGES IN DOMESTIC ENTERPRISES

Summary

This article explores the theoretical and methodological aspects of the process of restructuring of the company. Analyzing the work of many scholars, it was proposed a generalized approach to the concept of «enterprise restructuring». Internal and external factors that stimulate restructuring changes in the company are defined. Reasonability of the using of W. B' s metrics which helps to make a decision about the necessity of financial restructuring are grounded

Keywords: restructuring of the company, instruments, factors, indicators.

УДК 334 +338.4

ЭТАПЫ И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ В РОССИИ

Гусева Л.П., Лахина Л.Ф.

Автономная некоммерческая организация
Высшего профессионального образования
«Белгородский университет кооперации, экономики и права»

Сыроижко В.В.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
Высшего профессионального образования
«Воронежский государственный университет»

Состояние и уровень развития потребительской кооперации оказывают определенное влияние на политическую, экономическую и социальную стабильность общества, способствуя насыщению потребительского рынка товарами и услугами, повышению занятости сельского населения, социальному развитию села и преодолению процессов деградации сельских территорий. Исследованию основ социально-экономического развития системы потребительской кооперации посвящена данная статья.

Ключевые слова: потребительская кооперация, кооперативное движение, предпосылки развития, социально-экономическая однотипность, кооперативные принципы.

Постановка проблемы. Теория и практика хозяйствования в странах с развитой рыночной экономикой свидетельствует о больших возможностях кооперативных организаций. В условиях рыночных отношений система потребительской кооперации рассматривается как институциональная форма управления устойчивым развитием мелкотоварного производства. В России кооперативное движение также имеет прямую и органическую связь с проводимыми реформами, является инновационной составляющей преобразований в экономике страны.

Анализ последних исследований и публикаций. Возникновение кооперативного движения обусловлено становлением и развитием буржуазного об-

щества. Общей причиной явились экономические и социальные последствия перехода к капитализму.

Развитие кооперативного движения в историческом периоде определяется рядом предпосылок, которые были сгруппированы нами в таблице 1 [11, с. 19].

Таким образом, появление кооперативного движения явилось результатом объективных процессов развития производительных сил и производственных отношений. К середине XIX века в Европе образование потребительских, производственных и кредитных кооперативов приняло массовый характер. К этому времени сложилась социальная база кооперативного движения, появилось право на создание ассоциаций, облегчи-

лось получение кредита, были приняты первые кооперативные законодательные акты. Первоначально кооперативы создавались на средства пайщиков с целью защиты интересов небогатых граждан от всякого рода скупщиков и перекупщиков.

Социально-экономическая однотипность кооперации во всех странах стала причиной того, что уже Роберт Оуэн выдвинул идею создания Всемирного кооперативного альянса. Участники кооперативных обществ и союзов разных стран уже в первой половине XIX века по собственной инициативе начали устанавливать между собой дружеские контакты и деловые связи, изучать и перенимать друг у друга деловой опыт. Кооперативное движение, выходящее за границы своих стран и осуществляемое на мировой арене, начало принимать характер международного [4, с. 12].

Развитие кооперации как практической деятельности хозяйствующих субъектов способствовало углублению теоретических изысканий. Ключевое понятие, которое характеризовало его уже в то время, – это сотрудничество. Оно заключается в самой идее кооперации, является ее определяющей чертой [3]. Определение понятий «кооперация», «кооператив» рассматривают в своих рабо-

тах крупнейшие теоретики кооперации и классики экономической мысли.

Составители словарей по-разному дают определение понятий «кооперация» и «кооператив».

В современном экономическом словаре Райзберга Б.А. даются следующие определения: «Кооператив (от лат. cooperatio – сотрудничество) – предприятие, организация, созданные путем добровольного объединения лиц на паевой основе для осуществления предпринимательской деятельности».

Кооперация – объединение физических и (или) юридических лиц на основе добровольного членства для коллективного предпринимательства [2].

В Большой советской энциклопедии приводится такое определение: кооперация потребительская – вид кооперации, объединяющей потребителей для совместных закупок, производства потребительских товаров и последующей продажи их своим членам и населению.

Кооперация (от лат. cooperatio – сотрудничество):

1) форма организации труда, при которой значительное число людей совместно участвует в одном и том же или разных, но связанных между собой процессах труда;

Таблица 1

Предпосылки развития кооперативного движения [11, с. 19]

Предпосылки	Характеристика
Экономические	Высокий уровень развития товарно-денежных отношений, развитие рыночной экономики, нищенское существование, бедственное положение мелких товаропроизводителей. Крупная промышленность в конкурентной борьбе разоряла цеховое и домашнее производство кустарей и ремесленников. Сельское население изгонялось с земель и вытеснялось из стран метрополий в колонии, а уцелевшие крестьяне превращались в безземельных батраков или пополняли ряды городского пролетариата. Кооперация стала одной из форм объединения ради экономического и социального выживания.
Социальные	Развитие капитализма сопровождалось урбанизацией или быстрым ростом городского населения. Это вело к увеличению спроса на потребительские товары, жилье, транспортные или иные услуги. Повышение спроса вело к росту цен. Оставшиеся от феодального времени владельцы магазинов, пунктов общественного питания и ремонтных мастерских основные доходы получали от богатых потребителей и обслуживать нужды простонародья не спешили. В годы кризисов и последующих за ними депрессий положение трудящихся резко ухудшалось. При этом рабочие часто получали зарплату товарами из фабричных лавок по завышенным ценам. Ремесленники были отрезаны от банковского кредита и испытывали постоянную нужду в деньгах для ведения своего хозяйства. Фабричные рабочие и служащие, ремесленники начали учреждать потребительские, производственные и кредитные кооперативы практически одновременно во всех странах Европы.
Политические	Провозглашение государством буржуазно-демократических свобод и появление свободных работников – пролетариев, получивших возможность создавать свои объединения. При этом создание политических организаций властями всех стран в разной форме преследовалось, а создание неполитических организаций, не борющихся за власть, поощрялось.
Финансовые	Формирование национальных кредитно-банковских систем столичных и провинциальных коммерческих банков с многочисленными филиалами, частных банков и обществ взаимного кредита упростили, удешевили и ускорили предоставление кредита простым гражданам и организациям, поскольку конкуренция толкала банкиров на расширение клиентуры и систематическое изучение состояния денежного рынка.
Правовые	Широкое развитие акционерных компаний и издание законов, регулирующих их деятельность, позволили регистрировать первые кооперативные организации под видом акционерных компаний. Позднее, с середины XIX века, начало действовать и кооперативное законодательство.
Идеологические	Учение о кооперативном движении и кооперации возникло задолго до создания первых подлинно кооперативных обществ. Многие гуманисты и просветители, выражая сокровенную мечту людей труда о всеобщем счастье, равенстве и справедливости, издавна выдвигали проекты создания идеального государства и устройства разного рода хозяйственных ячеек будущего: ассоциаций, фаланг, товариществ. В XIX в. идеологи кооперативного строительства начали и практическую деятельность по созданию отдельных видов кооперативов: потребительских – Роберт Оуэн, производственных – Луи Блан, кредитных – Генрих Шульце-Деличе и Фердинанд Райффайзен.
Просветительская деятельность	Издание первыми кооперативами газет, журналов, книг, агитировавших за кооперативный образ жизни, рассказывавших, как создавать кооперативы и управлять ими, как решать экономические и социальные проблемы трудящихся.

2) совокупность организационно оформленных самодеятельных добровольных объединений взаимопомощи рабочих, мелких производителей, в том числе крестьян, служащих для достижения общих целей в различных областях экономической деятельности.

Малый энциклопедический словарь Брокгауза и Ефрона определяет кооперацию как «сотрудничество нескольких лиц для достижения общей цели; разделяется на простую, когда, помогают друг другу в одной работе, и сложную, когда в общей работе каждый занимается особым видом труда (разделение труда) – на сотрудничество одновременное и во времени и т. д.»

В своей работе «Капитал» Карл Маркс дает такое определение понятия «кооперация»: «...форма труда, при которой много лиц планомерно работает рядом и во взаимодействии друг с другом в одном и том же процессе производства или в разных, но связанных между собой процессах производства, называется кооперацией» [2].

Одним из первых теоретиков кооперации в России был Н.Г. Чернышевский (1828-1889 гг.), который в статье «Капитал и труд» (1860 г.) и в романе «Что делать?» (1863 г.) развил идею создания трудящимися промышленно-земледельческих товариществ. Эти товарищества рассматривались им как добровольные самоуправляемые производственные объединения, участие в которых стимулировалось за счет обеспечения дешевым жильем, экономией в расходах на потребление. По его теории предполагалось, что в городах трудящиеся создадут промысловые артели как основу крупной промышленности.

М.И. Туган-Барановский (1856-1919 гг.) в своей работе «Социальные основы кооперации» (1916 г.) дает следующее определение кооперативу: «Кооператив есть такое хозяйственное предприятие нескольких, добровольно объединившихся лиц, которое имеет своей целью не получение наибольшего барыша на затраченный капитал, но увеличение благодаря общему ведению хозяйства трудовых доходов своих членов или уменьшение расходов этих членов на их потребительские нужды» [7, с. 170].

М.И. Туган-Барановский провел классификацию кооперативов, определил их функции и роль. Потребительскую кооперацию он считал высшей формой кооперации, но в отличие от французского экономиста Шарля Жюда (1847-1935гг.), видел те естественные пределы, которые ограничивают развитие этого вида хозяйственной активности людей и не позволяют ему вытеснить все другие виды хозяйствования. Исходя из того, что потребительское общество сокращает расходы своих пайщиков, но не дает нового дохода, он доказал, что потребительская кооперация не является коммерческой организацией. Цель кооперативов заключается не в получении наибольшей прибыли, а в улучшении благосостояния членов кооператива [8, с. 142].

Знаменитый русский экономист-аграрник А.В. Чаянов (1888-1937 гг.) в своей работе «Краткий курс кооперации» (1925 г.) рассматривает кооператив как «организованную на коллективных началах часть экономической деятельности той или иной группы лиц и который призван обслуживать интересы этой группы и только этой группы» [10, с. 265]. Потребительскую кооперацию А.В. Чаянов характеризовал как наиболее известный вид кооперации среди населения страны. Путь к кардинальному повышению эффективности аграрного сектора учёный видел именно в массовом распро-

странении кооперации. Ее роль на селе представлялась многосторонне: во-первых, потребительская кооперация способствует установлению твердых умеренных цен; во-вторых, увеличивает сбережения пайщиков, а в-третьих, имеет большое производственное значение, т.к. позволяет обратить сбережения пайщиков в основные и оборотные средства [11].

В основу чаяновской теории кооперации («Краткий курс кооперации» (1925 г.)) положены концепции организационного плана и дифференциальных оптимумов размеров предприятий. А.В. Чаянов полагал, что с точки зрения организации к кооперативам должны отойти лишь те виды деятельности, технический оптимум которых превосходит возможности отдельного крестьянского хозяйства. «Отщепление» операций происходит обычно «от рынка к полю»: сначала кооперативная форма распространяется на операции, связывающие хозяйство с рынком (кооперативы по закупкам, сбыту, кредиту), затем на процессы первичной обработки сырья (например, маслodelьные, картофелетерочные, овощесушильные товарищества), наконец на производственные биотехнологические процессы (общества по разведению племенного скота, машинные, мелиоративные товарищества).

Кооперирование в деревне должно развиваться путем постепенного «отпочковывания» от крестьянских хозяйств и перехода в ведение крупных кооперативных товариществ отдельных функций и операций по переработке, хранению, сбыту крестьянской продукции, закупке и обслуживанию техники, заготовке минеральных удобрений, семян, племенная, селекционная работа, кредитное дело, словом, все те операции, где крупное хозяйство имеет явный перевес над мелким. По мнению ученого, это помогло бы сочетать преимущества самостоятельного хозяйства отдельной семьи с теми плюсами, которые несет с собой обобществленное производство и обмен [11].

Из российского Положения о кооперативных товариществах и их союзах 1917 года: «Кооперативным товариществом признается товарищество с переменным составом и капиталом, которое, действуя под особую фирму, имеет целью содействовать материальному и духовному благосостоянию своих членов посредством совместной организации разного рода хозяйственных предприятий или труда своих членов» [2].

В рекомендациях 127 Международной организации труда «О роли кооперативов в экономическом и социальном развитии развивающихся стран» кооператив определяется как «ассоциация людей, которые добровольно объединились для достижения общих целей с помощью образования демократически контролируемой организации, делающих равный вклад в создание необходимого капитала и разделяющих справедливо долю рынка и выгод предприятия, в деятельности которого активно участвуют все члены».

В Декларации о кооперативной идентичности, принятой Международным Кооперативным Альянсом (МКА) содержится следующее определение кооператива: «Кооператив – это самостоятельная организация людей, добровольно объединившихся с целью удовлетворения своих общественно-экономических, социальных и культурных потребностей с помощью совместно владимого и демократически управляемого предприятия» [1].

Нерешенные проблемы. Анализ работ экономистов, теоретиков и практиков кооперации и коопе-

ративного движения показывает, что среди исследователей нет единого мнения о кооперативе как о субъекте экономической деятельности (авторам известно более 20 определений кооператива), причем их взгляды во многом взаимоисключают друг друга: некоторые относят кооперацию к предпринимательским хозяйствам, иные – к общественным организациям или к государственной структуре и т.п.

Цель статьи. На основе изучения вышеуказанных определений, необходимо сформулировать современное определение кооперации, обозначить ее место и значение в развитии социальных и экономических отношений в обществе.

По нашему мнению кооперацию можно определить как диверсифицированную хозяйственную систему, опирающуюся в своем функционировании на общепризнанные в мировой практике кооперативные ценности и принципы, включающую союзы добровольно объединившихся физических и (или) юридических лиц в совместные предприятия для осуществления ими некоммерческой социально-ориентированной деятельности, направленной на удовлетворение различных нужд и потребностей объединившихся лиц.

Изложение основного материала. Важное значение для сохранения идеологии кооперативного движения имеют кооперативные ценности и принципы. Кооперативные ценности и принципы были сформулированы на 31-ом Всемирном кооперативном конгрессе, который состоялся в г. Манчестере (Великобритания) в 1995 году и записаны в Декларации о кооперативной идентичности. Благодаря кооперативным принципам и ценностям, кооперативы представляют собой не обыкновенную предпринимательскую структуру, а ячейку особой формы общественного движения.

Кооперативы основаны на ценностях самопомощи, взаимной ответственности, демократии, равенства, справедливости и солидарности. По традициям основоположников движения члены кооперативов придерживаются таких этических ценностей, как честность, открытость, социальная ответственность и забота о других. Указанные ценности являются, прежде всего, морально-этическими нормами, которые положены в основу деятельности кооперативов, способствуют сохранению особенностей кооперативов, отличающих их от других субъектов рыночной экономики.

Кооперативные принципы – это модель поведения, алгоритм действия членов кооператива и его выборных органов. Это то, что касается каждого кооператора: статус членства, характер управления и контроля, порядок распределения прибылей, обязательные определенные виды общественной деятельности, коммерческое и иное сотрудничество между кооперативами [9, с. 170].

Кооперативные принципы являются руководящими указаниями, с помощью которых кооперативы внедряют свои ценности в жизнь (таблица 2).

Общность целей членов кооперативов превращает кооперативные принципы в целостную систему. В то же время кооперативные принципы служат условием гармонизации интересов участников кооперации и определяют общее направление развития кооперативного движения. Этим обеспечивается сплоченность рядов кооператоров, осуществление миссии кооперации [11].

Таким образом, кооперативные ценности и принципы взаимосвязаны и образуют две относительно самостоятельные системы, которые являются составляющими более крупной системы

Таблица 2

Основополагающие кооперативные принципы

Принципы	Характеристика принципов
Добровольное и открытое членство	Кооперативы являются добровольными организациями, открытыми для всех людей, способных пользоваться их услугами и нести ответственность, связанную с членством, без ограничений в области пола, социальных, расовых, политических и религиозных принадлежностей людей
Демократический контроль, осуществляемый членами кооператива	Кооперативы являются демократическими организациями, контролируемые их членами, принимающими активное участие в разработке политики и принятии решений. Все выборные представители, мужчины и женщины, подотчетны членам кооператива. В первичных кооперативах члены имеют равное право голоса (один член – один голос), а кооперативные объединения других уровней также основаны на демократических принципах
Экономическое участие членов кооператива	Члены своими долями образуют и демократически контролируют капитал своих кооперативов. Члены кооператива обычно получают ограниченное вознаграждение на внесенный паевой капитал, что является условием членства. Члены кооператива направляют остаточный капитал (излишки) на одну из следующих целей или на все следующие цели: развитие своего кооператива; вознаграждение членов кооператива соответственно их участию в делах кооператива; поддержание других видов деятельности кооператива, одобренных его членами
Автономия и независимость	Кооперативы – автономные организации взаимопомощи, контролируемые своими членами. Если они заключают соглашения с другими организациями, включая правительственные, или же пополняют свой капитал из внешних источников, они это делают только на условиях, обеспечивающих членам сохранение демократического контроля и кооперативной автономии
Образование, повышение квалификации и информация	Кооперативы обеспечивают образование и повышение квалификации своим членам, выборным представителям, наемным управляющим и работникам с тем, чтобы те смогли внести эффективный вклад в развитие своих кооперативов. Они информируют общественность, особенно молодежь и общественных деятелей, о том, что представляют кооперативы и какую пользу они приносят
Сотрудничество между кооперативами	Кооперативы более эффективно обслуживают своих членов и укрепляют кооперативное движение, развивая сотрудничество на местном, региональном и международном уровнях
Забота об обществе	Уделяя основное внимание нуждам и потребностям своих членов, кооперативы также заботятся о постоянном развитии своих обществ

кооперативной идеологии, что определяет общее направление развития кооперации.

В рыночной экономике кооперация выступает в качестве «третьей силы» или «третьей альтернативы» частному и государственному производству. Кооперация объединяет в себе экономическую деятельность и общественное движение. В настоящее время в мире насчитывается около 700 миллионов кооператоров. Международный кооперативный альянс включает в себя 192 национальных кооперативных союза из 76 стран.

В России сегодня действует свыше 80 тысяч различных кооперативов. Это и сельскохозяйственные потребительские кооперативы, жилищно- и гаражно-строительные кооперативы, садоводческие, огороднические и дачные потребительские кооперативы, кредитные потребительские кооперативы граждан, артели старателей, кооперативы по производству товаров, выполнению работ, оказанию услуг, и традиционные потребительские общества. Совокупность этих первичных кооперативов, взятая вместе с их союзами, центрами, учреждениями, и образует систему кооперации (таблица 3).

Среди различных видов кооперации в России значительная роль принадлежит потребительской кооперации, так как она непосредственно связана со сферой обращения и может поддерживать высокую ликвидность денежных средств. Она имеет собственные основные и оборотные средства, свое производство, разветвленную сеть оптовой и розничной торговли. Уникальной особенностью потребительской кооперации всегда была её способность сочетать экономические и социальные начала. Потребительская кооперация является важной составной частью социальной инфраструктуры российского села, играет существенную роль в жизнеобеспечении населения, в устойчивом развитии сельских территорий, располагая для этого определенной материально-технической базой и кадровым составом.

Потребительская кооперация является крупнейшей социально-экономической системой, осуществляющей торговую, заготовительную, производственную деятельности и оказывающей социальные и бытовые услуги населению. Она имеет в большинстве регионов страны свои организации – потребительские общества, союзы потребительских обществ, а также учреждения, хо-

зяйственные общества и иные юридические лица. Организации потребительской кооперации осуществляют свою деятельность на основе кооперативных принципов и ценностей, демократического управления (общее собрание, один пайщик – один голос, советы, ревизионные комиссии) и социальной идеологии.

Потребительской кооперации принадлежит важная роль в развитии сельского хозяйства и сельских территорий. Именно с сельскохозяйственным производством связана на протяжении более чем векового периода сама кооперативная система. История кооперации разворачивается как часть всеобщей истории. Историю развития потребительской кооперации России можно разделить на 4 периода.

1. *Становление и развитие потребительской кооперации в царской России (XIX в. – начало XX в.).*

Классические кооперативы стали возникать лишь после отмены крепостного права в 1861г. При этом, с одной стороны, усиленно использовался опыт зарубежных кооператоров, а с другой – в деятельности кооперативов отражались черты российской жизни и даже национального характера. Вместе с тем кооперативные начинания пока тормозились малой способностью населения к самостоятельности и самоорганизации, неразвитостью внутреннего рынка, жесткой правительственной опекой и отсутствием кооперативного законодательства. Подъем кооперативного движения в России наметился только в 90-х гг. XIX в. Были образованы Московский союз потребительских обществ, затем крупный Союз сибирских маслодельных артелей, кооперативный Московский народный банк.

После первой русской революции (1905-1907 гг.) кооперация стала подлинно народной: в ее ряды хлынули крестьянские массы, рабочие, ремесленники. Вскоре страна вышла на первое место в мире по количеству кооперативов и численности их членов. Среди всех видов кооперативов преобладали потребительские общества, далее шли кредитные, многообразные сельскохозяйственные и т.д. 64 тыс. первичных кооперативов служили школой участия, школой предпринимательства. К 1917г. кооперация имела свою идеологию, смогла объединить 16 млн. своих приверженцев, создать

Таблица 3

Классификация видов кооперации

Классификационный признак	Виды кооперации
По сферам деятельности, в том числе: в сфере производства	Производственные, промышленные
в сфере обращения	Потребительские, бытовые, снабженческие, кредитные и др.
по отраслям деятельности	Сбытовые кооперативы, снабженческие кооперативы, кредитные кооперативы, потребительские кооперативы
по основным видам деятельности	Потребительская, жилищно-строительная, сельскохозяйственная, промышленная, производственная, кредитная, страховая кооперация
По организационно-правовой форме	Товарищества по совместной обработке земли, товарищества по совместному использованию машин, производственные сельскохозяйственные кооперативы; ссудно-сберегательные товарищества, кредитные союзы, «народные банки», «народные кассы», «рабочие кассы», кредитные ассоциации
По социальной принадлежности	Рабочие, крестьянские, фермерские, кустарно-ремесленные и смешанные (общесловные)
По территориальной принадлежности	Городские, сельские
По организационно-управленческой форме	Вертикальные и горизонтальные

большие организации и выработать хозяйственный механизм, доказать конкурентоспособность на рынке и, главное, свою востребованность как защитницы интересов простых людей труда [2].

2. Потребительская кооперация в советских условиях (20-40-е гг. – вторая половина XX в.).

Октябрь 1917г. круто изменил судьбу российской кооперации. Новоявленная диктатура лишила кооперацию независимости, растоптала ее демократические принципы и военно-коммунистическими методами принудила к выполнению роли лишь технического аппарата в руках государства. Другим чувствительным ударом по кооперации явился общий антирыночный курс новых правителей.

В годы НЭПа произошло кратковременное возрождение кооперации и даже ее расцвет. Кооперативы тогда сумели внести весомый вклад в решение крупных народнохозяйственных задач: преодоление разрухи в экономике, развитие торговли, укрепление рубля и др. Однако для советской власти подъем всех видов кооперации был лишь тактическим ходом; свернув НЭП, власть перешла от политики кооперирования к сплошной коллективизации [6].

Колхозы обладали только отдельными внешними чертами кооператива и были жестко встроены в командно-административную систему. Самая большая трагедия принудительной коллективизации сельского хозяйства состояла в уничтожении лучшей, отборной части крестьянства.

Началось систематическое разрушение государства кооперативных организаций. Это достигалось путем необоснованных репрессий против кооперативных работников; ликвидацией сначала бытовых, снабженческих, кредитных кооперативов, позднее жилищных и наконец промысловых; бесконечными реорганизациями сохранившихся кооперативов; конфискацией кооперативного имущества; подчинением управленческих структур кооперации диктату партийных органов.

Полноценной кооперации в стране не стало. Огосударствленные кооперативы больше служили официальным догмам идеологии и были малополезны своим членам, состоявшим в них зачастую вынужденно. В годы перестройки (1986-1991гг.) власти предприняли запоздалую попытку возродить кооперацию. Возникло множество так называемых «новых кооперативов». Однако, как правило, это были псевдокооперативы [6].

3. Потребительская кооперация в условиях рыночной экономики (конец XX – начало XXI вв.).

Проблема возрождения подлинной кооперации после 1991 года перекочевала в новую эпоху. Однако на начальной стадии рыночных преобразований экономика кооперации пережила глубокий кризис. Он был столь глубок, что вопрос стоял не о ренессансе кооперативного движения, а о простом выживании кооперативов в трудном процессе их вхождения в рынок. И кооперация все-таки выжила, в очередной раз доказав свою историческую устойчивость. Подтвердилась и социальная направленность предпринимательской деятельности многих кооперативных обществ. Кооператоры получили первые уроки работы в конкурентной среде.

С середины 90-х гг. достаточно четко обнаружилась политика государственной поддержки кооперации. Вопросы кооперации нашли отражение в новом Гражданском кодексе, были изданы федеральные законы об отдельных видах

кооперативов. Осуществлялись общероссийские Программа развития сельскохозяйственной кооперации и Программа стабилизации и развития потребительской кооперации. Была учреждена Ассоциация кооперативных организаций России [2]. Расцвет потребительской кооперации пришелся на период 1960-80-х годов XX века, когда потребительская кооперация являлась самой мощной системой снабжения в аграрном секторе, на нее приходилось от 40% до 70% торгового оборота в различных регионах Советского Союза. После распада страны система потребительской кооперации также стала приходить в упадок в силу того, что прежние институциональные формы уже не могли выполнять свои задачи, а новые не были созданы. Изменение организационных форм хозяйствования на селе, распространение фермерского хозяйства при одновременном упадке личного привел к резкому сокращению деятельности потребительских обществ и банкротству большинства из них.

4. Потребительская кооперация в XXI веке.

Функционирование потребительской кооперации в современных условиях осуществляется в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации (статья 116), законом Российской Федерации «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации» от 17.06.1997 г. Этот закон признал организационную структуру потребительских обществ и их союзов как систему потребительской кооперации в РФ, определил потребительские общества и союзы субъектами собственности. В 2002г. в закон были внесены дополнения и изменения, согласно которым потребительская кооперация определяется как «система потребительских обществ и их союзов разных уровней, созданных в целях удовлетворения материальных и иных потребностей их членов». Потребительское общество – добровольное объединение граждан и (или) юридических лиц, созданное, как правило, по территориальному признаку, на основе членства путем объединения его членами имущественных паевых взносов для торговой, заготовительной, производственной и иной деятельности в целях удовлетворения материальных и иных потребностей его членов [7, с. 172].

Выводы. На основе исторического метода исследования потребительской кооперации можно сделать вывод, что в современных условиях потребительская кооперация представляет собой особую диверсифицированную организационно-экономическую форму, обеспечивающую связь между производителями, перерабатывающими и бытовыми предприятиями аграрного сектора экономики, и нацеленную на обеспечение расширенного воспроизводства сельскохозяйственной продукции; достижение индивидуальных целей потребителей и пайщиков, укреплении их личного благосостояния и социальной защищенности; развитие социальной инфраструктуры села; обеспечение устойчивого развития сельских территорий; решение проблемы занятости населения, вовлекаемого в многообразные сферы деятельности кооперации.

Сохранение, преобразование и развитие системы потребительской кооперации в условиях рыночной экономики выступает одним из условий обеспечения устойчивости сельских территорий. В условиях осуществления деятельности в рамках Всемирной торговой организации и обострения

конкурентной борьбы на рынках сельскохозяйственной продукции потребительская кооперация является инструментом защиты интересов мелких производителей и частных подворий от насту-

пления крупных корпоративных структур в производственной и торговой сфере, использующих большое многообразие видов недобросовестной конкуренции.

Список литературы:

1. Бернвальд А.Р. Потребительская кооперация в эпоху глобализации / А.Р. Бернвальд, Л.П. Наговицина // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2002. – Вып. 1. – С. 63-68.
2. Бланк Г.Я. Основы теории и истории потребительской кооперации СССР / Г.Я. Бланк. – М.: Издательство Центросоюза, 1963. – 220 с.
3. Вахитов К.И. История потребительской кооперации России: Учебник. – 2-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2008. – 400 с.
4. Дейнека А.В. Социально-экономические аспекты управления потребительской кооперацией: Учебное пособие / А.В. Дейнека. – Белгород: Издательство БУПК «Кооперативное образование», 2003. – 109 с.
5. Декларация о кооперативной идентичности, принятая Международным кооперативным альянсом на XXXI Конгрессе МКА 20 сентября 1995 г. – М.: Центросоюз, 1998. – 492 с.
6. Денисов В. Слагаемые кооперативной политики в России [Текст] / В. Денисов // АПК: экономика, управление. – 2011. – № 6. – С. 3-10.
7. Семененко С. В. Современное развитие потребительской кооперации как фактор обеспечения возрождения сельских территорий / С. В. Семененко, В.В. Сыроижко // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2013. № 4 (48). – С. 170-178.
8. Сыроижко В.В. Использование экономико-математических методов анализа в оценке деятельности кооперативных организаций / В.В. Сыроижко, М.А. Воронова, И.И. Кульнева // Аудит и финансовый анализ. 2014. № 1. – С. 142-145.
9. Сыроижко В.В. Экономическое моделирование и рейтинговая оценка деятельности кооперативных организаций Воронежской области / В.В. Сыроижко // Аудит и финансовый анализ. 2013. № 6. – С. 170-173.
10. Сыроижко В.В. Перспективы развития заготовительной деятельности в системе потребительской кооперации Воронежской области / В.В. Сыроижко, М.А. Воронова, И.И. Кульнева // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2013. № 4 (48). – С. 265-272
11. Сыроижко В.В. Оценка наличия ресурсов сырья для заготовительной деятельности кооперативных организаций: монография / В.В. Сыроижко, М.А. Воронова, Н.И. Щерблыккина // Воронеж: Издательско-полиграфический центр «Научная книга», 2014. – 167 с.

Guseva L.P., Lahina L.F.

ANO Higher Professional Education
«Belgorod University of Cooperation, Economics and Law»

Syroizhko V.V.

Federal State Educational Establishment
Higher Professional Education
«Voronezh State University»

STAGES AND SOCIO-ECONOMIC FUNDAMENTALS OF CONSUMER COOPERATION IN RUSSIA

Summary

Status and level of development of consumer cooperatives have some influence on the political, economic and social stability of society, contributing to the supply of consumer goods and services, increasing employment of the rural population, social development of the village and overcome degradation of rural areas. Research foundations of socio-economic development of the system of consumer cooperatives subject of this article.

Keywords: consumer cooperatives, cooperative movement, prerequisites for development, socio-economic uniformity, cooperative principles.