

Mulyar T.V., Kopystyrnska C.V.
Vinnitsa Financial-Economic University

AN ANALYSIS OF SITUATION IS AT THE BANK MARKET OF UKRAINE

Summary

In the article a situation is considered and analysed at the bank market of Ukraine. Analysed basic changes at the market for 2011 – 2013 And the survey analysis of situation is given at the beginning of 2014.

Keywords: banks, situation, market, analysis, assets, passive voices, problems, property asset, attracted capital.

УДК 338.3.009.12(447)

ВПЛИВ СИЛ КОНКУРЕНЦІЇ НА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ КОНДИТЕРСЬКОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ

Некрасова Л.А., Беліцька О.Р.

Одеський національний політехнічний університет

Стаття присвячена аналізу впливу факторів конкуренції на діяльність підприємств кондитерської галузі України. Розглянуто вплив 5 сил конкуренції (за М. Портером). З'ясовані фактори, які найбільше впливають на діяльність кондитерських підприємств.

Ключові слова: конкуренція, конкурентоспроможність, фактори конкурентоспроможності, кондитерська галузь.

У сучасній економіці відбуваються якісні зміни, причиною яких є ряд факторів, до яких відносяться: глобалізація, нерівномірність розвитку ринкової економіки, загострення конкурентної боротьби між країнами, регіонами або окремими підприємствами. Унаслідок створення суспільних відносин, спрямованих на контролювання конкурентної поведінки на ринку, вільного існування економічної діяльності, була сформована така система, як ринкова економіка.

У число значущих ознак економіко-ринкової системи, перш за все, відноситься конкуренція. Під конкуренцією розуміється суперництво між учасниками ринкового господарювання за кращі умови виробництва, купівлі та продажу товарів, для досягнення найбільш високих результатів у своїх інтересах. Як економічні відносини конкуренція висловлює причинно-наслідковий зв'язок між інтересами суб'єктів господарювання до суперництва і результатами розвитку економіки. Саме ця ознака економіко-ринкової системи є головною для її динамічного розвитку та функціонування. Якщо з якихось причин зникає конкурентний початок, перестає існувати цілісна ринкова економіка.

Розглядаючи позиції економічного зростання, можна відзначити, що конкуренція представляє собою суперництво старого з новим: нові технології, нові товари, нові джерела забезпечення потреб, нові типи організацій [3].

Негативною стороною конкуренції є те, що в її умовах загострюється протистояння економічних інтересів, посилюється економічна диференціація в суспільстві, обумовлюється зростання економічних витрат, що надалі спонукає до виникнення монополії. Якщо не зупинити цей процес шляхом адміністративного втручання, конкуренція перетворюється на руйнівну силу, яка надалі шкодитиме економіці.

Як вже було згадано, конкуренція прокладає шлях для реалізації передових ідей і здійснення

нововведень. Іншими словами вона виконує роль фільтра, тобто відсіває неконкурентоспроможні організації.

До вчених, які займалися конкурентоспроможністю і стратегічним управлінням підприємства відносяться багато відомих зарубіжних і вітчизняних вчених: Клименко С. М., Василенко В.О., Ткаченко Т.І., Немцов В.Д. Довгань, Л.Є. Валесько, Винокуров В.А., Віханський О.С., Герасимчук В.Г., Гольдштейн Г.Я., М. Портер, Ж.-Ж. Ламбен, І.Ансофф, А.А. Томпсон, Б. Кліфф, Г. Мінцберг і багато інших. Однак, необхідно відзначити, незважаючи на те що дана проблема розглядалася багатьма авторами, кожен з них вибирав особливі підходи, однак проблема актуальна і вимагає подальшого розгляду.

Мета статті – аналіз факторів конкуренції на діяльність підприємств кондитерської галузі в Україні.

Харчова промисловість займає одне з провідних місць у галузевій системі України. Вона може поступатися лише чорній металургії. Харчова промисловість складає більше 17 % всієї продукції, що виготовляється в Україні. Вона представляє собою галузь, яка швидше за всіх розвивається. У харчовій промисловості зайнято більше 12 % працездатного населення країни. Асортимент виробленої продукції охоплює більше 3000 найменувань. Харчова промисловість має складну структуру, що охоплює більше 20 галузей і об'єднує їх тим чи іншим чином. Основними з них є: цукрова, борошномельно-круп'яна, масложирова, хлібопекарська; спиртова; плодоконсервна; рибна; молочна, м'ясна, кондитерська, пивоварна, виноробна.

Визначальну роль у харчовій промисловості представляє собою сировина і споживач. Концепцію впливу цих показників продемонстрував Майкл Портер в наслідок своїх досліджень. Він виділив 5 сил конкуренції, які безпосередньо впливають на компанію в галузі. Їх зміст представлено в таблиці 1 [1].

Таблиця 1
Сутність 5 сил конкуренції за М. Портером

Конкурентні сили	Суть конкурентних сил
Загроза появи продуктів – заміників	- Споживча схильність до покупки продуктів – заміників (ПЗ); - Схильність споживачів порівнювати ціну і якість ПЗ; - Рівень сприйняття диференціації продукту.
Загроза появи нових гравців	- Наявність бар'єрного входу; - Витрати на диференціацію продукту і їх необхідність; - Вартість торгової марки; - Початкові витрати для нових гравців; - Наявність доступу до дистрибуції; - Перевага в собівартості товару; - Очікування відповідних дій з боку старих фірм; - Очікування реакції уряду.
Ринкова влада споживачів	- Кількість споживачів; - Доступність інформації про продукт для споживачів; - Доступність продуктів – заміників для споживачів; - Відмінні риси продукту компанії.
Ринкова влада постачальників	- Вартість перемикавання постачальників і вартість перемикавання компанії; - Ступінь забезпеченості сировиною і матеріалами; - можливість заміни постачальника; - Сумлінність і солідарність робочої сили; - Володіння інформацією про вартість сировини і матеріалів по відношенню до продажної ціни продукту.
Рівень конкурентної боротьби	- Наявність конкурентів і їх кількість; - Рівень ринкового зростання; - Ступінь насиченості ринку; - Бар'єри входу і виходу в ринок; - Відмінність продукції конкурентів; - Витрати конкурентів на рекламу; - Амбіційність акціонерів конкурентів

Загроза появи нових гравців (конкурентів) означає, що ринки, які приносять прибуток привертають до себе численні нові організації, які внаслідок своєї діяльності сприяють зниженню прибутку на інших підприємствах. Якщо не вживати відповідних заходів щодо затруднення входу на ринок, то підприємства з уже стійкими позиціями на ринку втратять свою конкурентоспроможність.

Продукти заміники є значною загрозою для підприємства. На ринку існують безліч продуктів заміників, які можуть конкурувати з базовим товаром, а отже знижувати конкурентні позиції підприємства на ринку.

Ринкова влада постачальників, також, впливає на розвиток підприємства. Постачальники можуть надавати неякісні послуги, завищувати ціни, що надалі порушує діяльність підприємства, і воно несе фінансові втрати.

Ринкова влада споживачів значною мірою впливає на діяльність підприємства. Компанії необхідно створити товар, який би зацікавив споживачів. Для цього потрібно створювати товари певної якості, враховувати потребу споживачів в товарі, їх фінансовий стан та інші фактори, які впливають на закріплення товару на ринку, що призведе до зростання попиту на нього і появи прибутку.

Для підприємства важливим фактором є рівень конкурентної боротьби. В її умовах можлива агресивна політика конкурентів, впровадження ін-

новацій, реклами, створення більш досконалих бізнес-моделей. Для того, щоб успішно конкурувати на ринку, підприємство зобов'язане стежити за діяльністю конкурентів, і вживати заходів для свого стійкого положення серед них.

В ході дослідження, будуть розглянуті найбільші кондитерські фабрики на Україні, визначимо, яка з 5 конкурентних сил найбільше впливає на компанії з виробництва кондитерських виробів.

Завдяки тому, що українська кондитерська промисловість є однією з небагатьох галузей, яка здатна ефективно конкурувати, як у внутрішньому так і на зовнішньому ринку, головний вплив на неї чинять підприємства з українським капіталом.

Лідерами української кондитерської промисловості є 4 підприємства:

- 1) «Рошен»;
- 2) «Світоч»;
- 3) «Конті»;
- 4) «АВК».

Необхідно відзначити, що лідери кондитерської галузі займають близько 60 % українського ринку кондитерських виробів (Табл.2) [4]

Таблиця 2
Частка на ринку лідерів кондитерської галузі та вартість торгівельних марок за 2013 рік.

Кондитерські компанії	Доля на ринку (%)	Вартість торгівельних марок (млн.грн)
«Рошен»	24	193
«Конті»	14	63,5
«Світоч»	11,5	32
«АВК»	9,7	16,2

Лідером в кондитерській галузі України є корпорація Рошен (м.Маріуполь). Вона також володіє ще 5 філіями на Україні, включно з головним офісом в м.Києві. На відміну від «Світоч», корпорація є суто підприємством з українським капіталом. Свою продукцію «Рошен» експортує в Росію, Казахстан, Білорусь, країни Кавказу, США, Молдову, Ізраїль та інші країни. Однак необхідно відзначити, що 29 серпня 2013 року у зв'язку із заявою Росспоживнагляду в Росії, було заборонено постачати продукцію корпорації на російські ринки, через низьку якість продукції і невідповідність її до російських стандартів. Однак на українському ринку вона відповідає всім стандартам якості, і добре закріплена на українському ринку.

Розглянемо корпорацію «Рошен» за факторами конкуренції Портера. Вартість торгівельної марки «Рошен» за даними 2013 року становить 193 млн. грн, що дає їй величезну перевагу перед конкурентами. «Рошен» займає більшу частину ринку кондитерських виробів (24%). Однак якщо розглядати підприємство, як виробника певних видів кондитерської продукції (шоколаду, торгів, цукерок і т.д.) необхідно зазначити, що підприємство у виробництві плиткового шоколаду поступається «Короні» і «Світоч» проте, це явище, не чинить на корпорацію негативного впливу та воно усвідомлено не акцентує увагу на цьому аспекті.

Аналізуючи вплив покупців, можна сказати, що цільовою групою з найбільшою купівельною спроможністю, є населення від 20 до 40 років, до яких відносяться робітники і службовці. Для розширення вікових меж, а відповідно і збільшення купівельної спроможності можна запропонувати зниження цін, проведення акцій, знижок, що зробить продукцію більш доступною. Це надасть можливість розшири-

ти кількість покупців з віком від 17 до 50 років і старше.

Корпорація «Рошен» має 5 основних постачальників сировини. Найбільший з них є комбінат ПП «Ілліча» (м. Маріуполь). Через те що, це підприємство географічно близько знаходиться від «Рошен», то відповідно корпорація економить на транспортуванні сировини. Саме цей комбінат надає продукцію за нижчими цінами, порівняно з іншими, які надають подібні послуги підприємствами. Також, для корпорації «Рошен» діє певна система знижок. Необхідно зазначити, що при зміні даного постачальника, з якихось причин, «Рошен» матиме більші витрати пов'язані з транспортуванням сировини. Це, відповідно, призведе до збільшення цін і зменшення кількості покупців.

Загроза товарозамінник (Товарозамінник – це товар, який задовольняє потребу споживачів, також як і базовий товар, але іншими шляхами) має значний вплив на корпорацію. На ринку представлено безліч кондитерських виробів (соєві заміники шоколаду), які становлять небезпеку витіснення з корпорації «Рошен» з ринку. Отже, підприємству необхідно постійно створювати новинки продукції, щоб зберегти стійке положення лідера галузі.

Корпорація «Рошен» представляє собою лідера серед кондитерських підприємств в Україні. Однак, щоб утримувати своє стійке положення, корпорації необхідно приділити особливу увагу на вплив з боку постачальників і загрози товарозамінників.

Одне з лідерських місць серед кондитерських фабрик посідає кондитерська фабрика «Світоч» (м.Львів). Вартість даної торгової марки за даними 2013 року склала 63 млн грн. На відміну від «Рошен», «Світоч» є підприємством з іноземним капіталом, тому що вона входить до складу компанії «Nestle SA». Однак до 1998 року вона була кондитерською фабрикою з українським капіталом. Загальна частка фабрики на українському ринку склала в 2010 році 9 %, в 2011р. – 10 %, а в 2012р. – більше 11,2 %, у 2013р.-11,5%. «Світоч» виготовляє продукцію спрямовану на український ринок. Проте незначна частина експортується в Болгарію, Німеччину, Казахстан та Польщу.

Охарактеризувавши кондитерську фабрику «Світоч» за критеріями Портера, можна зробити наступні висновки.

«Світоч» входить до трійки лідерів з виробництва плиткового шоколаду в Україні, проте поступається бренду «Корона» і випереджає «Рошен». Підприємство з кожним роком збільшує свою частку на українському ринку, що прощтовхує його на досить високі позиції серед своїх конкурентів. Однак, всього кілька років тому бренд «Світоч» був на стадії занепаду, і майже зник з українських ринків. Але з 2010 року, завдяки нововведенням у виробництві продукції, підприємство підвищує свої позиції і у 2013 році поступається тільки корпорації «Рошен» [7].

Постачальники кондитерської фабрики отримують сировину майже з усієї Європи (особливо Німеччина, Бельгія, Чехія і д.р.), Туреччини та інших країн, що є позитивним фактором для підприємства.

Товарозамінники також мають значний вплив на підприємство. Однак «Світоч» створює новинки своєї продукції, які мають незначну кількість аналогів в галузі.

Необхідно зауважити, що порівняно з 2010 роком завдяки іноземним інвестиціям, нововведенням і великій кількості постачальників, кондитерська

компанія стрімко підвищує і розширює свої позиції на українському ринку. За даними 2010 року «Світоч» займала всього 8 місце в рейтингу кондитерських фабрик України [5].

У п'ятірку лідерів кондитерської галузі, також входить кондитерська компанія «Конті». Вартість даної торгової марки становить 32 млн.грн. «Конті» займає близько 14 % ринку кондитерських виробів на Україні. Підприємство також має свої філії в Росії.

Постачальниками обладнання підприємства є Швейцарія, Німеччина, Нідерланди, Австрія, Франція. Що дозволяє виготовляти продукцію високої якості і аналогів якої немає.

Покупцями є громадяни більшою мірою з 18 до 35-40 років зі стабільним заробітком.

«Конті» є одним з найбільших підприємств з виробництва кондитерських виробів, поступаючись тільки «Рошен» і «Світоч». Проте за даними 2009-2010 року «Конті» займала друге місце в рейтингу. Отже, підприємству необхідно прийняти ряд заходів для утримання або підвищення конкурентних позицій на ринку.

«Конті» є, завдяки впровадженню нових технологій, виробником продукції аналогів якої немає на українському ринку. Однак існує продукція, яка не поступається їй за якістю, отже, підприємству необхідно стежити за діяльністю конкурентів, і не втрачати своїх позицій на ринку.

Кондитерська компанія «АВК» на протязі довгих років займає лідерські позиції серед українських кондитерських фабрик. Вартість її торгової марки на 2013 рік склала 16,8 млн. грн. Однак, у порівнянні з 2009-2010 роком вона змістила свої позиції з другого місця на четверте, поступаючись «Рошен», «Світоч» та «Конті». Вона є компанією з українським капіталом. Успішно експортує свою продукцію у 20 країн [8].

«АВК» має стабільних і відповідальних постачальників, які в термін надають сировину на фабрику. Діє система знижок на сировину. Діяльність постачальників безпосередньо впливає на діяльність підприємства, тому «АВК» підтримує партнерські угоди тільки з перевіреними і надійними постачальниками.

Покупцями продукції є, більшою мірою, особи від 20-40 років зі стабільним заробітком. Однак можливе розширення вікових рамок, за рахунок зниження цін. Підприємство активно проводить акції для покупців, що відповідно позитивно позначається на діяльності підприємства.

Загроза товарозамінителів надало можливість підприємству вдосконалити своє виробництво, і тому воно розробила лінію виробництва желейно-жувальних цукерок. «АВК» є безпосереднім лідером в Україні з виробництва даного виду продукції.

Для того, щоб стійко займати лідируючі позиції кондитерська компанія повинна зберегти свою продукцію більш доступною для покупців, стежити за діяльністю конкурентів на українському ринку, щоб займати лідируючі позиції в кондитерській галузі. [6]

Побудуємо приклад 5 сил конкуренції по Портеру (рис. 1), які впливають на діяльність кондитерської компанії, та оцінемо їх вплив на підприємства кондитерської галузі України (табл.3) [2].

Виходячи з проведених досліджень, з'ясували:

Найсильніший вплив на підприємства кондитерської промисловості надають постачальники. Підприємства кондитерської галузі з високим рівнем конкурентоспроможності на ринку повинні мати

найінші та постійні поставки сировини для забезпечення безперервного виробничого процесу. Свій значний вплив постачальники надають за рахунок того, що вони можуть диктувати ціни на сировину, гарантуючи його стабільне постачання і якість. З таблиці 3 можна зазначити, що на українському ринку кондитерських виробів, постачальники мають значний вплив на кондитерські фабрики «АВК», «Конті», «Світоч», і середнє вплив на лідера галузі корпорацію «Рошен».

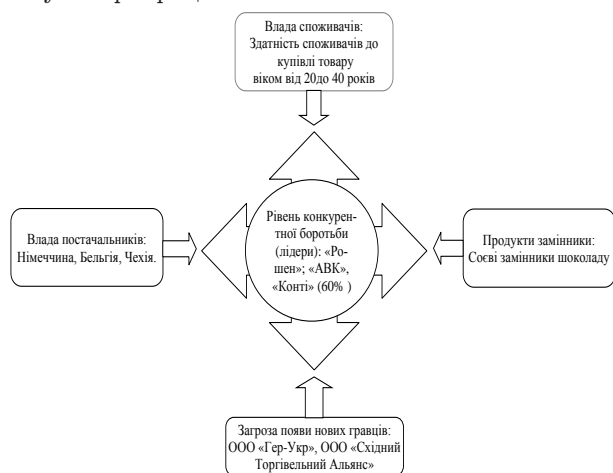


Рис. 1. Приклад впливу 5 сил конкуренції за М. Портером на кондитерську компанію

Таблиця 3
Оцінка впливу сил конкуренції на діяльність підприємства кондитерської галузі України

Сила	«Рошен»	«АВК»	«Конті»	«Світоч»
Рівень конкурентної боротьби	Низьке	Середнє	Середнє	Середнє
Влада постачальників	Середнє	Високе	Високе	Високе
Влада споживачів	Середнє	Середнє	Середнє	Середнє
Загроза продуктів-замінників	Низьке	Середнє	Середнє	Середнє
Загроза появи нових гравців	Низьке	Низьке	Низьке	Низьке

Немалозначний вплив на галузь мають споживачі. Підприємствам займаються кондитерської діяльністю необхідно постійно стежити за їх попитом, тому що саме від того чи буде купуватися товар на ринку і залежатиме їх дохід. На підставі проведених досліджень можна зробити висновок, що покупці здійснюють на лідерів серед кондитерських підприємств середній вплив.

Середнє значення для досліджувальних підприємств займає фактор – рівень конкурентної боротьби. Підприємства повинні постійно стежити за розвитком конкурентних фірм в галузі, щоб не відставати і триматись на конкурентоспроможному рівні. Для цього фірми створюють нові продукти, аналогів яких немає на ринку, чим забезпечують собі підвищення рейтингу в галузі. Виходячи з таблиці 3 необхідно зазначити, що на корпорацію «Рошен» спрямований незначний вплив конкурентної боротьби. Вона випередила своїх конкурентів і займає значну частку на ринку, що дозволяє їй і надалі залишатися на лідируючій позиції.

Загроза появи продуктів заміників впливає на діяльність лідируючих підприємств з виробництва кондитерських виробів. На ринку існують соєві заміники шоколаду, які можуть поступово витіснити продукт. На всіх лідерів кондитерської галузі цей фактор впливає на середньому рівні.

Загроза появи нових гравців не задає значного впливу на лідерів галузі. Потенційна загроза завжди буде існувати. Але ймовірність того, що новачок зможе досягти рівня потенційного лідера – дуже мала. Для встановлення високих позицій необхідно багато часу і грошей. Однак прикладом може послужити кондитерська фабрика «АВК». Вона на початку своєї діяльності займалась поставками сировини для кондитерських фабрик. Поступово фабрика налагоджує своє виробництво кондитерських виробів і за даними останніх років є одним з лідерів галузі.

В наслідок досліджень були визначені фактори, які впливають на діяльність підприємства. До них відносяться 5 сил конкуренції. Було з'ясовано, що сили конкуренції в значній мірі впливають на більш слабкі підприємства, за незначною мірою на підприємства зі стабільним становищем на ринку.

Кожен з факторів впливає на підприємство тим чи іншим чином. Вони представляють собою фільтр для підприємств даної галузі. І тільки найстійкіші і сильніші підприємства здатні витримати тиск з боку сил конкуренції, і зберегти лідируючі позиції в кондитерській галузі.

Список літератури:

1. Боумен Кліфф . Основи стратегічного менеджменту: Пер. з англ. – М.: Банки і біржі; ЮНИТИ, 1997 . – 174 с.
2. Василенко В.О., Ткаченко Т. І . Стратегічне управління . Навчальний посібник . – К.: ЦУЛ, 2003 . – 396 с.
3. Управління конкурентоспроможністю ПІДПРИЄМСТВА [Текст]: навчальний посібник / Клименко С. М. [и др.] . – К. : КНЕУ, 2008 . – 520 с.
4. Проблеми і перспективи конкурентоспроможності [Електронний ресурс] . – Режим доступу: <http://buymore.pro/article/promyshlennost/108/confectionery-in-ukraine>
5. Офіційний сайт компанії «Світоч» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrfood.com.ua/industry/2053>
6. Офіційний сайт компанії «АВК» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.avk.ua/ru>
7. Офіційний сайт корпорації «Рошен» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://roshen.com/ua>
8. Офіційний сайт компанії «Конті». – Режим доступу: <http://www.konti.com/ru>

Некрасова Л.А., Белицкая Е.Р.

Одесский национальный политехнический университет

ВЛИЯНИЕ СИЛ КОНКУРЕНЦИИ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ КОНДИТЕРСКОЙ ОТРАСЛИ УКРАИНЫ

Аннотация

Статья посвящена анализу влияния факторов конкуренции на деятельность предприятий кондитерской отрасли Украины. Рассмотрено влияние 5 сил конкуренции (по М.Портеру). Выявлены факторы, которые сильнее всего влияют на деятельность кондитерских предприятий.

Ключевые слова: конкуренция, конкурентоспособность, факторы конкурентоспособности, кондитерская отрасль.

Necrasova L.A., Belitska O.R.

Odessa National Polytechnic University

THE INFLUENCE OF FORCER OF COMPETITION ON THE ACTIVITIES OF THE CONFECTIONERY INDUSTRY IN UKRAINE

Summary

This article is devoted to the analysis of influence the factors of competition on the activities of the confectionery industry in Ukraine. The influence of 5 forces of competition (by M.Porteru) has been reviewed .The factors that most strongly influence the activity of the confectionery business have been elicited.

Keywords: competition, competitiveness, competitive factors, confectionery industry.

УДК 336.748.12

СУЧАСНИЙ СТАН ТА ОСОБЛИВОСТІ РЕГУЛЮВАННЯ ІНФЛЯЦІЇ В УКРАЇНІ

Чайковська М.А., Норенко В.С.

Національний технічний університет України
«Київський політехнічний інститут»

Досліджено сучасний стан та особливості регулювання інфляції в Україні, встановлено її причини та наслідки. Проаналізовано індекс споживчих цін як один із основних показників, що характеризує інфляційні процеси в економіці. Запропоновано здійснення короткострокових та стратегічних заходів щодо зниження рівня наявної інфляції, спрямованих на недопущення її розвитку.

Ключові слова: інфляція, індекс споживчих цін (ІСЦ), причини інфляції, інфляційні процеси, інфляція попиту, інфляція пропозиції.

Постановка проблеми. Інфляція – одна з найгостріших проблем сучасного розвитку економіки в багатьох країнах світу, яка негативно впливає на всі сторони життя суспільства. Адже її наслідками є знецінення результатів праці, зниження життєвого рівня населення, знецінення грошових заощаджень, перешкодження довгостроковим інвестиціям і економічному зростанню. Висока інфляція руйнує грошову систему, провокує витік національного капіталу за кордон, послаблює національну валюту, сприяє її витісненню у внутрішньому обігу іноземною валютою, тощо. Інфляція є найефективнішим засобом перерозподілу національного багатства – від бідніших верств суспільства до більш багатих, що посилює тим самим його соціальне розшарування [1, с. 179–186].

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Теоретичні та практичні аспекти вивчення особливостей регулювання інфляційних процесів знаходять своє відображення у наукових працях вчених-економістів. Питанням дослідження проблеми регулювання інфляційних процесів, вивченням концепцій, основних чинників та факторів інфляції, присвячені роботи вітчизняних і зарубіжних науковців, зокрема таких як: В. Д. Базилевича [1], О. Я. Базилінської [2],

А. С. Булатова [3], А. В. Волошенка [4], Ф. Кейгана, В. С. Марціна [5], М. А. Фрідмана, О. Є. Шаринської [6] та інших.

Виділення не вирішених раніше частин загальної проблеми. Слід зазначити, що проблема дослідження сучасного стану інфляції та особливостей її регулювання залишається недостатньо вивченою. В наукових працях відсутній єдиний підхід щодо регулювання інфляційних процесів в Україні.

Мета статті. Основною метою роботи є дослідження сучасного стану та особливостей регулювання інфляції в Україні.

Виклад основного матеріалу. Як економічне явище інфляція існує вже тривалий час. Вважається, що її поява пов'язана з виникненням паперових грошей, з функціонуванням яких вона нерозривно пов'язана [2, с. 58]. У світі не існує країн, де б у другій половині ХХ ст. не існувала інфляція [3, с. 217]. У країнах з розвинутою ринковою економікою інфляція може розглядатися як невід'ємний елемент господарського механізму. Однак вона не представляє серйозної загрози, оскільки там відпрацьовані і досить широко використовуються методи обмеження та регулювання інфляційних процесів. В останні роки в США, Японії, країнах Західної Європи пере-