

Список літератури:

1. Чижова В.І., Бойко О.М. Інноваційна діяльність у виробничій сфері України. – Рада по вивченню продуктивних сил України НАН України. - 2003.
2. Наукова та інноваційна діяльність в Україні: статистичний збірник/Державна служба статистики України. – К.: ДП «Інформаційно-видавничий центр Держстату України», 2012 р. – С. 239
3. Виконання наукових та науково-технічних робіт у 2012 році /Держстат України.-Черкаси: Головне управління статистики у Черкаській області, 2013 № 84
4. Основи наукових досліджень/ [Марцин В.С., Міценко Н.Г., Даниленко О.А. та ін.]; Навчальний посібник / Л.: Ромус-Поліграф, 2002. – 128 с.

Разинькова М.Ю.

Харьковский национальный экономический университет имени Семена Кузнеця

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Аннотация

В статье проанализирована эффективность инновационной деятельности предприятий машиностроительной отрасли промышленности. Исследована часть реализованной инновационной продукции промышленности предприятиями, которые занимались инновационной деятельностью в 2011 г. И часть реализованной инновационной продукции за пределы Украины к общему объему реализованной инвестиционной продукции в 2011 г. В процессе выполнения исследований по теме было проведено более детальное изучение тенденций динамики части экспорта инновационной продукции за пределы Украины к общему объему реализованной инновационной продукции. В статье предлагаются приоритетные направления инновационно-научного развития страны на государственном и региональном уровнях.

Ключевые слова: инновации, инновационная деятельность, инновационная продукция.

Razinkova M.J.

Kharkiv National University of Economics of S. Kyznets

ANALYSIS OF THE EFFECTIVENESS OF INNOVATION MACHINE BUILDING INDUSTRY

Summary

The article analyzed the effectiveness of enterprise innovation engineering industries. Investigated part of sales of innovative products and industry enterprise which is engaged in innovative activities in 2011 and part of the sales of innovative products from Ukraine to the total volume of sales of investment products in 2011. It was conducted a more detailed study of trends for exports of innovative products during execution of the research on the topic and services from Ukraine to the total volume of sales of innovative products. The article suggests priorities of innovation and scientific development of the country at the national and regional levels.

Keywords: innovation, innovation activities, innovative products.

УДК 664.6:658.8 (477.74)

MODERN STATE OF FARMER INDUSTRY OF ODESSA REGION

Sviridov S.S., Tomashaytis D.D.

Odessa National Polytechnic University

Summary

The analysis of the modern state of baked goods of the Odessa area is conducted in the article. The formation and state of affairs are demandsd as considered at the market of baked goods of Odessa. There are some possibilyties to solve these problems of the proposed enterprises.

Keywords: bakery industry, shadow sector, competition, bakery enterprises, Odessa region.

Problemstellung. Ein untrennbarer Ernährungsbestandteil des modernen Menschen sind Backwaren. Die Backwaren sind ein sehr wichtiges Grundnahrungsmittel für die meisten Menschen in der Ukraine, und für einige – sogar wesentliches. Deshalb ist die Aufgabe des Brotbäckereigebietes und der Bäckereien – die Verbraucher des Landes mit lebenswichtigen Nahrungsmit-

teln nötiger Umfängen, Sortiment und Qualität zu versorgen.

Analyse letzter Forschungen und Publikationen. Ein wesentlicher Beitrag zur Entwicklung der Grundlagenforschung über Bildung und wirksames Funktionieren des Lebensmittelmarktes haben solche bekannten Gelehrten, wie Altuhow A., Alibekow M., Bojko W., Voychak A., Balabanova L., Garkavenko A.,

Gerasimchuck W., Goncharow V., Gordeew A., Dobrosotskij W., Donez L., Dudyak R., Zakharchuk O., Kovalenko, J., Kodenska M., Kotler F., Kols R., Parsiak W., Porter M., Rogow, G., Shpichak O., Shubravska O. und andere Wissenschaftler erforscht.

Doch die Fragen, die mit Rentabilität der Bäckereien verbunden sind, bleiben noch ungelöst.

Ziel des Artikels. Das Hauptziel dieser Arbeit ist es, Merkmale und Tendenzen der Nachfragebildung, Angebots und Preiskonjunktur auf dem Markt für Backwaren vom Gebiet Odessa zu erforschen, Richtungen festzulegen und Rentabilität der Brotbäckereien zu erhöhen.

Hauptmaterial der Forschung. Brot -und Backwaren gehören zum Alltag. Diese Produkte sind strategisch, weil sie die wichtigste Rolle bei der Bereitstellung von Nahrungsmittelunabhängigkeit und Sicherheit der Ukraine und u.a. vom Gebiet Odessa spielen. Die Dynamik der Herstellung von Brot – und Backwaren von mehreren Jahren zeigt in der Ukraine jedoch den Abwärtstrend. Der wesentliche Rückgang wurde im Jahr 2009 beobachtet – wenn das Produktionsvolumen um 7,7% (Abb. 1) sank. Im Jahr 2013 setzte der Rückgang fort. Im vergangenen Jahr produzierte die Ukraine 1,511 Mio. Tonnen Brot-und Backwaren, also 6 % weniger als im Jahr 2012. Aufgrund dieser Entwicklung kann man Schlussfolgerungen darüber ziehen, dass der laufende Rückgang der Getreideproduktion keine Ausnahme war. Im Laufe von 2014 wird die Produktion weiter zurückgehen [1].

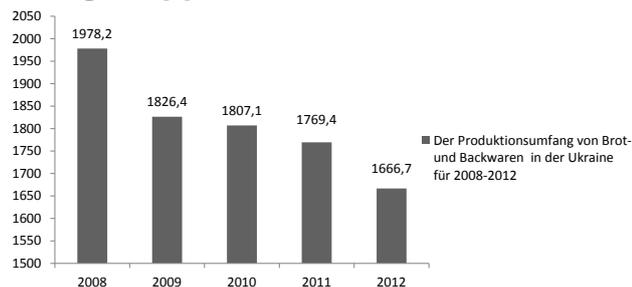


Abb. 1. Dynamik des Produktionsumfangs von Brot- und Backwaren in der Ukraine für 2008-2012 [2]

Außerdem produziert die Ukraine nach dem staatlichen Komitee für Statistik, in der Berichtsperiode 174 Tausend Tonnen Weizenmehl, was 6,1% als im Januar 2013 und 19,1% als im Dezember 2013 weniger ist [3].

Sortiment von Backwaren, die von den ukrainischen Unternehmen produziert werden, beschäftigt sich mit mehr als 1.000 Artikel. Es erhöht sich jedes Jahr im Rahmen des Wettbewerbs für den Verbraucher, mit dem Einsatz von moderner Technologien, mit der Verwendung von verschiedenen Geschmacksrichtungen, Füllstoffe etC. Den größten Anteil in der heimischen Bäckerei besetzen Weizen (ca. 50%) und Roggen (30 %). Backwaren bilden etwa 15 % des Marktes von Getreideprodukten, den Rest (5%) bilden eine Auswahl an Flour Bakery und Donuts Produkte, Toast, Cracker, Kuchen, Donuts, Kuchen, Kekse u.v.a. [4]

Der minimale Warenkorb, der laut der Verordnung des Ministerkabinetts der Ukraine vom 14.04.2000 № 656 «Über die Genehmigung von Lebensmittelsätzen, Mengen von Non-Food-Produkten und Dienstleistungen für die wichtigsten sozialen und demografischen Gruppen der Bevölkerung» festgelegt ist, sieht den Verbrauch von Brot und Backwaren pro 1 Person in Höhe von 101 Kilogramm pro Jahr oder 277 Gramm pro Tag vor.

Da in allen Regionen die Nachfrage nach Brot und Backwaren vollkommen befriedigt wird, beträgt ihr tatsächlicher Konsum von der ukrainischen Bevölkerung etwa 4,6 Mio. Tonnen pro Jahr. Vergleich der tatsächlichen Produktionsmengen mit dem Konsumumfang von Brot und Backwaren gibt an, dass 35 % dieser Produkte durch industrielle Bäckereien hergestellt werden, wobei 65 % des Verbrauchs außer der statistischen Berichterstattung bleiben. Und dieser Prozentsatz nimmt jedes Jahr zu.

Experten meinen, dass ein stetiger Rückgang bei der Herstellung des Brotes eine Folge nicht nur des Bevölkerungsrückganges, sondern auch sich verändernden Konsumentenpräferenzen und Kaufkraft ist. Deutliche Steigerung von der Bevölkerung selbstgebackenen und in kleinen Bäckereien produzierten Brotwaren spielt auch eine wichtige Rolle. Davon zeugt der Rückgang von Brot- und Backwarenproduktion in der Ukraine im 2012 um 15,74% im Vergleich zu 2005.

Zusätzliche Faktoren, die ukrainische Produzenten zu den reduzierten Produktionsvolumen von Backwaren zwingen, sind die staatliche Regulierung der Branche, dauerhafte Erhöhung der Ausgaben (die meisten – Rohstoffe und Energie), großer Anteil des Schwarzmarktes. Nach verschiedenen Einschätzungen schwingt sich der heutige Anteil des Schattenmarktes des Brotes von 40 bis zu 60 %.

Man muss berücksichtigen, dass im Schattensegment in der Regel diejenigen arbeiten, die auf hohe Qualität verzichten, so dass sie niedrigere Preise einstellen können. Unter den Bedingungen der niedrigen Kaufkraft der Bevölkerung und der aktuellen Meinung, dass der Brotpreis niedrig sein sollte, sprengen die schattigen Hersteller das Business wesentlich vom Legalen.

Deswegen wurde die Tätigkeit der Bäckereien ertragsschwach und für viele staatliche Unternehmen sogar verlustbringend geworden. Ein Beispiel dafür war die Schließung von drei der fünf Bäckereien in Odessa in den 2000er Jahren, die zum Hauptproduzenten von Backwaren des Gebietes Odessa – GmbH «Odesskij Korovaj» gehörten.

Somit sollte auch angemerkt werden, dass die Volumen von Backwaren zur Verringerung neigen. In der Region Odessa fiel es angeblich im Jahr 2012 auf 113,1 kg der Produktion (Abb. 2) pro Kopf der Bevölkerung. Das zeigt einen Rückgang seit 2005, sowohl aufgrund von objektiven als auch von subjektiven Gründen. Für diese Kennziffer ist aber auch der Schattensektor bedeutsam.

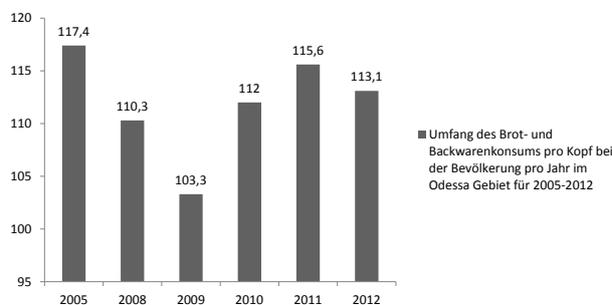


Abb. 2. Dynamik des Produktionsumfangs vom Brot-und Backwarenkonsum pro Kopf der Bevölkerung im Laufe eines Jahres im Gebiet Odessa für 2005-2012 [5, s. 19]

Die öffentliche Aktiengesellschaft «Odesskij Korovaj» gehört auch heute zu einem der größten Unternehmen in der Brotbäckereigebiet der Region (be-

trägt 3% der Marktanteile, was mit der kurzen Frist des Vertriebes verbunden ist). Im Vergleich damit, konzentriert sich in kleinen Bäckereien rund 80 % des Marktes. Unter weniger bekannten, aber ebenso wichtigen heben sich als bedeutsame Brotbäckereien im Gebiet Odessa die GmbH «Nove dilo» (Odessa), die GmbH «Juschnenska palanica», die GmbH «Schirjajewskij hlibzavod», die GmbH «Sowranskij hlib» und «Beljajewskij hlsbokombinat» heraus. [4]

Im Gebiet Odessa gibt es etwa 150 Geschäftseinheiten, die sich mit der Herstellung von Brot- und Backwaren beschäftigen. Dies deutet darauf hin, dass der Markt von Brot- und Backwaren in der Region Odessa durch eine stabile Nachfrage nach Produkten gekennzeichnet werden kann. Doch vor kurzem sinkt der offizielle Produktionsumfang des Brotes, was mit Demografie des Landes, Entwicklung des häuslichen Backens und Herstellung von kleinen Bäckereien verbunden ist.

Eine Besonderheit des Konsums von Backwaren auf unserem Markt ist, dass der Vorteil «dem lebendigen Brot» gewährt wird, was bedeutet, dass sich solche Waren schnell verderben lassen und nicht aufbewahrt werden können. Unter Berücksichtigung solcher Besonderheit des Marktes wie kurzfristiger Umsatz, kann festgestellt werden, dass er die Anzahl der Produzenten und ihre Marktanteile beeinflusst.

Etwa die Hälfte des Brotmarktes der Ukraine nehmen 6-7 große Hersteller ein, die ihre Mächte in einigen Regionen konzentrieren. Außerdem gibt es auf dem Markt große Zahl der Kleinunternehmen, d.h. die Konkurrenz auf den regionalen Märkten ist ziemlich hoch. [4]

Also, in den nächsten Jahren ist auf dem ukrainischen Markt von Brot und Backwaren der weitere Rückgang der Umfänge und des Konsums zu erwarten. Am 03. August 2012 ist das Gesetz der Ukraine № 5007-VI vom 21.06.2012 «Über die Preise und die Preisbildung» in Kraft getreten; laut diesem Gesetz werden (unter anderem) staatlich gesteuerte Preise für Waren eingeführt, die von großer sozialer Bedeu-

tung sind (Punkt 1 im Artikel 12). Staatlich gesteuerte Preise werden die Übereinstimmung des Preises für Waren mit ihren Produktionskosten sowie auch mit dem Gewinn vom Verkauf sichern.

Schlussfolgerungen und Vorschläge. Um weitere Entwicklung der Backwaren-Markt zu erleichtern, ist es notwendig, einerseits die Zunahme der Nachfrage bei den Verbrauchern der Region Odessa nach qualitativen Backwaren der Backindustrie zu annehmbaren Preisen zu gewährleisten; andererseits – das Erhalten auf dieser Grundlage des ausreichenden Gewinns bei den Bäckereien und Verbesserung ihrer Leistung zu sichern.

Um die stabile Preissituation in 2014 auf dem Markt der Brot – und Backwaren zu erhalten, hat die regionale staatliche Verwaltung mit den Leitern von führenden Bäckereien am 23. Januar das Abkommen über die gemeinsame Maßnahmen auf dem Markt der Brot – und Backwaren unterschrieben, das bis zum 23. Januar 2015 gültig wird. Nach diesem Abkommen sind die 87 % von Brot- und Backwaren im Region Odessa produzierende Bäckereien verpflichtet, Brot- und Backsorten mit größter Konsumnachfrage in Volumen und in Großhandelsverkaufspreisen zu herstellen, die in dem Abkommen festgelegt sind. Die Großhandelspreise den angegebenen Sorten von Brot- und Backwaren müssen den Preisen entsprechen, die im Laufe von 2013 galten. [6]

Im Rahmen der staatlichen Politik, die zur Unterstützung der Getreideindustrie beiträgt, müssen auch alle Fragen mit Hilfe der Marketingpolitik und Verwaltung des Backwarenmarktes, nämlich Produkt-Forschung, Beurteilung der Marktgröße, Aufspürung von Tendenzen der Nachfragebildung u.a. gelöst werden.

Ein möglicher Ausweg aus dieser Situation ist auch die Erweiterung der Produktion von Nischen-sorten (Produkte mit zusätzlichen nützlichen Eigenschaften), Schnittbrot und Folienbrotkonserven sowie die Verbesserung und Stärkung des Kampfes gegen den Schattensektor innerhalb der Volkswirtschaft.

Literaturverzeichnis:

1. Офіційний сайт Всеукраїнської асоціації пекарів (ВАП). [Електронний ресурс] / Костянтин Кошелєв – Режим доступу: <http://vkurse.ua/ua/business/proizvodstvo-khleba-v-2014-g.html>
2. Прокіп М.І. Стан хлібопекарської галузі в Україні / Прокіп М.І. // Науково-практичний журнал НАНУ «Економіка промисловості» № 2. – 2013
3. Офіційний сайт Державної служби статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.ukrstat.gov.ua/>.
4. Загальна характеристика ринку хліба та хлібопродуктів України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.credit-rating.ua/ua/analytics/analytical-articles/12894/>
5. Статистичний збірник [Електронний ресурс] / Держ. служба статистики України. – К. : Держаналітінформ, 2013. – Режим доступу : www.ukrstat.gov.ua/druk/publicat/kat_u/2013/sb/07_13/zb_sporog_2012.zip – Баланси та споживання основних продуктів харчування населенням України в 2012 році.
6. Маркетингові дослідження споживчих мотивацій на ринку хлібопродуктів в регіоні / Колесник В.М., Розкладай М.І. // Наукові праці Полтавської Державної аграрної академії: Економічні науки – Випуск 1 (6). Том1.– П., 2013 – С. 133–139.

Свірідова С.С., Томашайтіс Д.Д.

Одеський національний політехнічний університет

СУЧАСНИЙ СТАН ХЛІБОРОБНОЇ ГАЛУЗІ ОДЕЩИНИ

Анотація

В статті проведено аналіз сучасного стану хліборобних підприємств Одещини. Розглянуто формування попиту, кон'юнктуру на ринку хлібобулочних виробів Одеської області. Запропоновано можливі напрямки вирішення проблемних питань підприємств.

Ключові слова: хлібопекарська галузь, тіньовий сектор, конкуренція, хліборобні підприємства, Одещина.

Свиридова С.С., Томашайтис Д.Д.

Одесский национальный политехнический университет

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ХЛЕБНОЙ ОТРАСЛИ ОДЕЩИНЫ

Аннотация

В статье проведен анализ современного состояния хлебопекарских предприятий Одещины. Рассмотрено формирование спроса, конъюнктура на рынке хлебобулочных изделий Одесской области. Предложены возможные направления решения проблемных вопросов предприятий.

Ключевые слова: хлебопекарская отрасль, теневой сектор, конкуренция, хлебопекарские предприятия, Одещина.