

ФОРМИРОВАНИЕ КОМПАНИЙ МИРОВОГО КЛАССА НА БАЗЕ РОССИЙСКОГО СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Митина И.Д.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

Исследованы быстроразвивающиеся компании «газели», сумевшие стать мировыми лидерами в своей отрасли. В частности рассмотрена перспективная отрасль светотехники, которая переживает в наши дни революцию с внедрением инновационных светодиодов LED. Описана деятельность наиболее успешных компаний мирового класса в этой сфере, выявлены предпосылки их стремительного роста.

Ключевые слова: инновации, фирмы – «газели», мировые лидеры, скрытые чемпионы, светотехническая революция.

Постановка проблемы. Как известно, Правительство РФ поставило важную задачу ускоренной модернизации российской экономики на основе самых передовых высокотехнологичных и инновационных разработок. Принят комплекс решений, направленных на развитие нанотехнологий, энергоэффективности и ресурсосбережения, ядерных и космических технологий, информационных технологий, медицинской техники и др.

К сожалению, далеко не все поставленные задачи успешно решаются. Экономика России по-прежнему имеет преимущественно сырьевую направленность, инновационные технологии распространяются медленно. Очевидно, что на таком фоне особую значимость приобретает изучение тех немногих фирм, которые, несмотря на все трудности, успешно развиваются по инновационному пути. Часто такими компаниями становятся динамично растущие компании (так называемые фирмы-«газели»).

Анализ последних исследований и публикаций. Изучение особенностей деятельности быстрорастущих фирм (так называемых «газелей») представляет большой практический интерес. Этим термином в мировой литературе принято обозначать фирмы, у которых выручка растет более чем на 30% непрерывно не менее 4 лет подряд. [3] Международные исследования показали, что, несмотря на скромную долю «газелей» в общем числе компаний национальной экономики (примерно 5%), именно эти фирмы создают до 85% новых рабочих мест. [4] Изучение деятельности таких компаний позволило выявить ряд факторов их стремительного развития. Способы и методики достижения такого успеха могут быть самыми разнообразными: особые управленческие стратегии, внедрение новых технологий или своих уникальных разработок, выбор удачного сегмента рынка и многое другое.

Уже около десяти лет в Финансовом университете проводится эмпирическое исследование, в рамках которого выявляются и изучаются особенности деятельности российских компаний-«газелей». Данные проводимых исследований регулярно публикуются и издаются в различных научных и деловых журналах. Вопрос о том, возможно ли существование «газелей» в российской экономике рассмотрен в книге «Опыт конкуренции в России. Причины успехов и неудач». [2] Медиахолдингом «Эксперт» так же проводятся исследования в этой области, в частности ставший уже ежегодным общероссийский форум – «Конгресс газелей» – яркое тому подтверждение. В журнале публикуются статьи с актуальной информацией по данному вопросу.

Наиболее успешные «газели» в результате своего стремительного развития захватывают решающую долю мирового рынка в рамках контроли-

руемого ими сегмента. Такой тип фирм немецкий исследователь Герман Симон, назвал «скрытыми чемпионами». [1] Дело в том, что, несмотря на сильные рыночные позиции, они в отличие от крупных успешных компаний, публично мало известны и не любят раскрывать информацию о себе, с чем столкнулись и мы в рамках представляемого исследования.

Выделение нерешенных ранее частей общей проблемы. В ходе исследований, проведенных в рамках НИР кафедры «Микроэкономика» Финансового университета при Правительстве РФ «Роль предпринимательства в модернизации российской экономики», автором статьи был установлен тот факт, что среди компаний-«газелей», есть ряд фирм, которые не просто быстро растут, но уже достигли лидирующих позиций на рынке, т.е. фактически превратились в «скрытых чемпионов». Исследованные автором фирмы работают в важной и перспективной области светотехники. Их не так много в России, но они по-настоящему прибыльны и эффективны, производят и успешно продают свою продукцию не только в нашей стране, но и за границей, и даже – в отдельных случаях – стали мировыми лидерами своей отрасли.

Цель статьи. Главной целью этой работы является описать деятельность наиболее успешных компаний среднего бизнеса, которые сумели стать мировыми лидерами в области светотехники, выявить предпосылки и особенности их столь удачного развития, показать значимость подобных компаний для развития отечественной экономики, в частности инновационных процессов.

Изложение основного материала. Для более полного понимания вопроса определим, какие фирмы малого и среднего бизнеса можно отнести к мировым лидерам своего рынка. Основными критериями выделения «скрытых чемпионов» в трудах упомянутого выше Германа Симона [1] являются:

- компания должна иметь первую, либо вторую позицию на мировом рынке или быть лидером на рынке Европы;
- фирмы должны быть сравнительно небольшими по размерам (верхняя граница выручки до 1 млрд. долл.);
- фирмы-лидеры должны иметь низкую открытость для публики.

Главным фактором для успешного бизнеса таких фирм является способность компании развить у себя компетенции и конкурентные преимущества, требуемые на конкретных, как правило, узких и высокоспециализированных рынках. Глобальная ориентация таких фирм, и расположение их во всех точках мира позволяют им быть сравнительно независимыми от экономической конъюнктуры конкретных стран.

Значимость исследованных нами компаний определяется тем, что одной из наиболее важных и заметных революций, развертывающихся в настоящее время в мировой экономике, является революция в области светотехники. В ее основе лежит принципиально новая энергоэффективная технология – светодиоды (LED), способная многократно снизить расход электроэнергии на освещение, одновременно сделав источники света почти вечными. В ближайшие одно-два десятилетия темнота практически исчезнет из жизни человечества, сохранившись лишь там, где ее сочтут необходимым сознательно поддерживать. Если обратиться к цифрам, то объем мирового рынка световых решений значителен уже сейчас (составляет €80 млрд). При этом по прогнозам, уже к 2016 году доля новой технологии светодиодов будет составлять от 45% до 50%. [5] Хотя увеличение доли LED сдерживается стоимостью светодиодов, последние постепенно дешевеют и светодиодное освещение медленно, но верно переходит в сферу массового потребления.

Доля объемов LED-освещения в мире

| Источник | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2020 |
|----------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| CSIL | 6 % | 11% | 13% | 14% | 16% | 19% | | |
| McKinsey | 7% | 9% | 15% | | | | 45% | 69% |

Исследование и составление кейсов российских компаний «газелей», позволило выявить несколько фирм, которые либо уже стали мировыми лидерами в своей подотрасли, либо находятся на пути к подобной позиции. Опираясь на полученные данные, опишем деятельность наиболее успешных фирм в области светотехники. ЗАО «Монокристалл» является лидером на мировом рынке кристаллического сапфира (так называемые сапфировые подложки – важнейший компонент производства фотодиодов) и контролирует около 30% мирового рынка [6].



В успехе «Монокристалла» большую роль играет правильный выбор сегмента рынка (компоненты, которые производит и поставляет компания, критически важны для развития современной светотехники), поддержание качества продукции на высоком уровне, использование передовых технологий. На фирме сложилась высокопрофессиональная управленческая команда, доказавшая свою способность результативно конкурировать с крупнейшими мировыми конкурентами. Значительную роль в деятельности «Монокристалла» играет то, что предприятие входит в состав Концерна «Энергомера», который представляет собой быстроразвивающийся многоотраслевой промышленный холдинг, стабильно занимающий прочные позиции в столь различных секторах рынка, как изготовление электросчетчиков, производство зерна, сельскохозяйственное машиностроение. Именно широкая диверсификация холдинга позволяет ему выдерживать резкие падения цен, которые временами происходят на высоко-технологичных рынках. В частности, опора на другие подразделения кон-

церна позволила «Монокристаллу» не только выдержать катастрофическое падение цен на сапфир в 2012 г., но и расширить свою долю на мировом рынке.

Другой крупной и успешной компанией является «ЗАВОД «СВЕТОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ» – крупнейший производитель и поставщик современных энергоэффективных светотехнических решений. [7] Основная сфера деятельности – разработка и производство световых приборов общего и специального назначения. Компания выпускает более 2,5 тысяч моделей светильников, которые охватывают все категории светотехники, учитывая разные интересы потребителей. Одним из важных направлений деятельности фирмы является разработка и выпуск светильников, специально предназначенных для светодиодных источников света. Дело в том, что по своим габаритам, распределению светового потока и ряду других параметров светодиоды принципиально отличаются от традиционных лампочек и требуют особой конструкции светильников, изменения их дизайна и пр.

Ключевым моментом в деятельности компании является то, что она составляет ядро международной группы компаний «Световые Технологии». В данную группу помимо российских также входят заводы, которые находятся на Украине и в Испании. Развитие производства за пределами России дает возможность эффективно осваивать международные рынки, продукция компании хорошо продается в Европе. Чтобы бренд стал узнаваем, а продукция востребована даже такими крупными клиентами, как естественные монополии и государственные корпорации, была создана сеть региональных представительств, которая охватила не только города России, но и страны СНГ и Европы.

Помимо лидеров – «Монокристалла» и «Световых технологий», были выявлены компании не столь далеко продвинувшиеся в своем развитии, но явно идущие сходным путем. ООО «ЛЕДЕЛ» является одним из лидеров российского рынка светодиодной продукции: доля рынка составляет 15%, компания входит в первую пятерку отечественных производителей. ООО «Вартон» занимает сильные позиции на российском рынке осветительного оборудования. Представительства «Вартон» расположены во всех регионах России, а также в Италии, Казахстане, Украине, Белоруссии, Армении и Прибалтике. ООО «ТД «ФОКУС» является международной компанией, которая с 2004 года специализируется на серийном производстве светодиодных систем освещения, располагает собственной светотехнической лабораторией и центром по исследованию и разработке электронных компонентов.

Обобщая опыт описанных фирм, отметим важность того, насколько правильно компания изначально сумела найти нишу, умение в дальнейшем соответствовать спросу своего потребителя. Распространенные компании объединяет и то, что они не испугались существенных трудностей интернационализации, которые, как известно, сдерживают зарубежную активность большинства российских компаний. И «Монокристалл», и «Световые технологии», и даже существенно более слабые «Вартон» и «ТД «ФОКУС» открыли филиалы, как в нашей стране, так и за рубежом; активно работают на экспорт. Другой типовой чертой этих компаний является наличие мощных собственных R&D-подразделений, где специалистами проектируются новые продукты. Наличие своего отдела разработок позволяет создавать и внедрять уникальные технологии, которые не использует никто другой. Также

было выявлено сотрудничество части рассмотренных фирм с ведущими ВУЗами страны, которое позволяет еще на стадии обучения внедрять свои учебные программы для подготовки квалифицированных кадров в интересах компании.

Выводы и предложения. Компании, подобные изученным в ходе исследования, обеспечивают большое количество рабочих мест, привлекая квалифицированные кадры, они способны внедрять инновационные модели производства и управления на своих предприятиях, выдвигаясь на позиции не только национальных, но и мировых лидеров в своих относительно узких нишах. Часто успешному развитию в нестабильных условиях способствует

также принадлежность к крупной группе компаний или холдингу.

В настоящее время Россия наравне с остальным миром находится на первом этапе светотехнической революции. Сохранить тенденцию роста и не потерять темп на данном этапе очень важно для развития нашей страны. Хочется надеяться, что государство усилит разработку программ по поддержке среднего бизнеса в России, и будет больше обращать внимание на такие фирмы, которые подобно описанным нами «газелям», способны превратиться в компании мирового класса. Ведь именно они содействуют быстрой модернизации и инновационным процессам в нашей стране.

Список литературы:

1. Симон Герман. Скрытые чемпионы. // М: «Дело» – 2005
2. «Опыт конкуренции в России. Причины успехов и неудач». // «КноРус» – 2007
3. Юданов А.Ю. Носители предпринимательства: фирмы-«газели» в России. // Журнал новой экономической ассоциации. – 2010. – № 5. – С. 91-108.
4. ЭкспертOnline, «Российские компании – газели», <http://expert.ru/dossier/story/fastest-growing-companies-gazelles/>
5. Интервью генерального директора «Philips Световые решения» ЭРИКА РОНДОЛА – «Рынок светотехники переживает революцию», 05.02.2013: http://www.orcci.odessa.ua/allnews/Rinok_svetotehniki_perezhivaet_revolyuciyu
6. Компания ЗАО «Монокристалл» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.monocrystal.com/ru/home>
7. ООО «ТК «Световые Технологии» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.ltcompany.com/>

Mitina I.D.

Financial University under the Government of the Russian Federation

FORMING WORLD-CLASS COMPANIES ON THE BASIS OF RUSSIAN MEDIUM BUSINESS

Summary

Fast-growing companies «Gazelle», which managed to become world leaders in their sector, were investigated. In particular promising sector of lighting technology, where there is a revolution in our days – introduction of innovative LEDs, was considered. The activities of the most successful world-class companies in this sphere were described. The prerequisites for their rapid growth were identified.

Keywords: innovations, companies – «Gazelle», world leaders, hidden champions, lighting revolution.

УДК 338.001.36

МЕДИЧНЕ СТРАХУВАННЯ ТА ЙОГО РОЗВИТОК В УКРАЇНІ

Моголова А.Ю., Алізаде Я.Н.

Дніпропетровський національний університет імені Олеся Гончара

Розглянуто та вивчено особливості системи медичного страхування в Україні, його розвиток та розвиток системи охорони здоров'я.

Ключевые слова: добровільне медичне страхування, обов'язкове медичне страхування, загальнообов'язкове медичне страхування.

Нині в Україні однією з найактуальніших проблем є належне забезпечення населення якісними медичними послугами та підтримка їх на достатньому для ефективного функціонування рівні. Розвиток системи охорони здоров'я є надзвичайно важливим явищем. Зниження рівня надання медичної допомоги загрожує зростанням соціального напруження та виникнення різноманітних соціальних конфліктів.

Проблематика функціонування страхових процесів у нашій державі все ще суттєво не вирішена. Таке твердження підкріплено наявністю перешкод

подальшого розвитку страхової діяльності в Україні. Відсутність законодавчої бази, яка б свідчила про проведення державою активної структурної політики на ринку страхових послуг, і порівняно невеликий фінансовий потенціал українських страховиків і низький рівень платоспроможності страхувальників, відсутність стимулів податкового характеру для довгострокового страхування життя та низька страхова культура населення стали актуальною проблемою сьогодення, яка потребує негайного вирішення для підвищення ефективності функціонування страхового ринку в Україні.