

Список літератури:

1. Бігус О. О. Сильові особливості народної хореографічної культури Прикарпаття / О. О. Бігус // Мистецтвознавчі записки: зб. наук. пр. / НАКККІМ. – К.: Міленіум, 2011. – Вип. 19. – С. 288-298.
2. Боримська Г. Самоцвіти українського танцю / Г. Боримська. – К.: Мистецтво, 1974.
3. Гарасимчук Р. Народні танці українців Карпат. Кн. 1. Гуцульські танці / Р. Гарасимчук; Ін-т народознавства НАН України. – Львів, 2008. – 608 с.
4. Гарасимчук Р. Народні танці українців Карпат. Кн. 2. Бойківські і лемківські танці / Р. Гарасимчук; Ін-т народознавства НАН України. – Львів, 2008. – 318 с.
5. Голдрич О. С. Танцюймо разом: танці з репертуару народних ансамблів вишів м. Львова: «Черемош», «Полонина», «Підгір'я». – Львів: Сполом, 2006. – 288 с.

Квецко О.Я.

Київська національної академії керівних кадрів культури і мистецтв,
Калушський коледж культури і мистецтв

БОЙКОВСКИЙ ТАНЕЦ В КОНТЕКСТЕ РАЗВИТИЯ УКРАИНСКОГО НАРОДНО-СЦЕНИЧЕСКОГО ТАНЦА

Аннотация

В статье исследованы характерные особенности бойковского танца в контексте развития украинского народно-сценического танца. Определены основные тенденции развития бойковского танца как составной части изучения украинского танца в целом и особенности становления хореографических традиций бойков. Определены роль фольклорного танца в формировании хореографической культуры бойков в Ивано-Франковской области.

Ключевые слова: хореографическая культура, украинский танец, бойковский танец, фольклорный танец, этнографические группы.

Kvetsko O.Ya.

Kyiv National Academy of Culture and Arts,
Kalush College of Culture and Arts

BOYKO'S DANCE IN THE CONTEXT OF UKRAINIAN FOLK STAGE DANCE

Summary

In the article the characteristics Boyko dance in the context of Ukrainian folk stage dance. The main trends Boyko dance as part of the study of Ukrainian dance in general and peculiarities of choreographic traditions Boyko. Outlined role in the formation of folk dance choreography Boyko culture in Ivano-Frankivsk region.

Keywords: choreographic culture, ukrainian dance, boiko's dance, folk dance, ethnic groups.

УДК 658.827

УДОСКОНАЛЕННЯ КОНСТРУКЦІЇ ЧАЙНОЇ ЕТИКЕТКИ

Колоскова Г.М., Орябинська Л.П.

Національний аерокосмічний університет імені М.С. Жуковського
«Харківський авіаційний інститут»

Проведено аналіз проблем, що виникають при використанні пакетованого чаю. Розглянуто поширені конструкції чайних етикеток та визначено їх недоліки, які тягнуть за собою незручності їх використання. Запропоновано удосконалену конструкцію чайної етикетки у вигляді паперового літачка. Обґрунтовано доцільність використання запропонованої конструкції, розроблено схему її складання. Досліджено відповідність чайної етикетки розробленої конструкції вимогам, які висуваються до упаковки.

Ключові слова: конструкція, етикетка, чай, чайний пакетик, збирання.

Постановка проблеми. Ті, хто волею смаку або умов життя всім іншим напоям віддає перевагу чаю, прекрасно знають, що представляє з себе чайний пакетик, – це мішечок,

в якому знаходиться чай. Неодмінним атрибутом більшості пакетиків є шнурочок, за який їх зручно діставати з чашки (з нього можна навіть вичавити заварку, обернувши шнурочок навко-

ло чайної ложки з мішечком). На іншому кінці шнурочка розташовується етикетка у вигляді ярличку, за який власне і тримається споживач. Саме ця етикетка, створена в першу чергу для зручності споживача, надає багато незручностей при споживанні пакетованого чаю.

Більшість чайних ярличків дуже заважають розмішувати цукор і пити чай. Якщо ярличок великий, він займає корисну площу поверхні чаю. Якщо ж він маленький, то завжди існує проблема попадання його в чай. Для запобігання цього люди зазвичай обкручують ярличок навколо ручки чашки.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Існує велика кількість конструкторських та дизайнерських рішень чайних ярличків (див. рис. 1). Здебільшого вирішення проблеми попадання ярличка до чаю базується на закріпленні його на кромці чашки або наданні йому форми, завдяки якій він може триматися на поверхні чаю.

Будь-яка з таких конструкцій має суттєвий недолік – ярличок контактує з напоєм, а оскільки зазвичай на чайні етикетки наносять поліграфію, то існує велика імовірність попадання фарби у продукт харчування з подальшим погіршенням смаку, або й навіть з отруєнням споживача. Адже при неякісному друці папір може бути перенасичений синильною кислотою, епоксидною смолою, акрилатами, алюмінієм, міддю, цинком, тощо.

Альтернативним напрямом вирішення означеної проблеми є використання для виготовлення ярличків нетрадиційних матеріалів: металів, полімерів, комбінованих матеріалів, які при контакті з рідиною виключають розчинення у ній. Але застосування такого підходу здорожує ярличок та ускладнює його утилізацію після використання.



Рис. 1. Приклади чайних ярличків

Виділення не вирішених раніше частин загальної проблеми. Таким чином, можна виділити ряд проблем, з якими стикається споживач при використанні, а виробник чи замовник – при виготовленні пакетованого чаю (див. табл. 1).

Окремо слід також виділити необхідність відтворення дизайну та зовнішнього вигляду, адже ярличок-етикетка має не лише бути носієм реклами, але і мати привабливий та цікавий вигляд для широкого кола споживачів, що збільшить конкурентоспроможність даного виду чаю на ринку.

Наявність навіть однієї проблеми з наведеного вище переліку може не тільки роздратувати споживача, але й навіть нанести шкоду його здоров'ю.

Таблиця 1

Проблеми, пов'язані з виготовленням та використанням чайних етикеток

Підходи до створення чайних етикеток	Перелік основних проблем
Використання традиційних конструкцій та матеріалів	1. Потрапляння фарби та шкідливих продуктів поліграфії у чай 2. Незручність виймання пакету
Використання ускладнених конструкцій	1. Нераціональне використання матеріалу 2. Технічна складність виготовлення
Використання нетрадиційних матеріалів	1. Економічна нерентабельність 2. Технічна складність виготовлення 3. Проблеми при утилізації

Мета статті. Головною метою цієї роботи є розробка удосконаленої конструкції чайної етикетки, яка відповідатиме комплексу вимог, а саме: є зручною у використанні, не контактує з продуктами харчування, має привабливий зовнішній вигляд, відповідає всім вимогам, що пред'являють до упаковки

Виклад основного матеріалу. У роботі представлено конструкцію етикетки для чайного пакетика, яка за формою являє собою літачок, складений з паперу (рис. 2).



Рис. 2. Загальний вигляд чайної етикетки

Незважаючи на простоту виконання, така конструкція має багато переваг у порівнянні з іншими, а саме:

1. Практичність у використанні.

Наявність ребр жорсткості і правильно підібраний розмір унеможливають попадання етикетки у чай навіть під час наливання у чашку окропу; для зручності етикетку можна розташувати у ручці чашки (рис. 3).



Рис. 3. Варіанти розташування етикетки у чашці

2. Простота складання.

Схему розгортки літачка і послідовність його складання представлено на рис. 4 та рис. 5 відповідно.

Розгортка має прямокутну форму, що спрощує її розкладку під штанцювання. Лінії біговки прямі і не перетинаються, що робить можливим автоматизувати процес складання. Таке розташування ліній перегину забезпечує наявність ребр жорсткості. В результаті виходить проста і міцна конструкція.

3. Реклама і форма.

Майже всі існуючі на ринку етикетки пакетованого чаю мають незаперечну перевагу, а саме розміщення на них реклами. Представлена у роботі конструкція також передбачає площину, яку можна використати для розміщення логотипа, інформації про компанію чи товар, тощо.

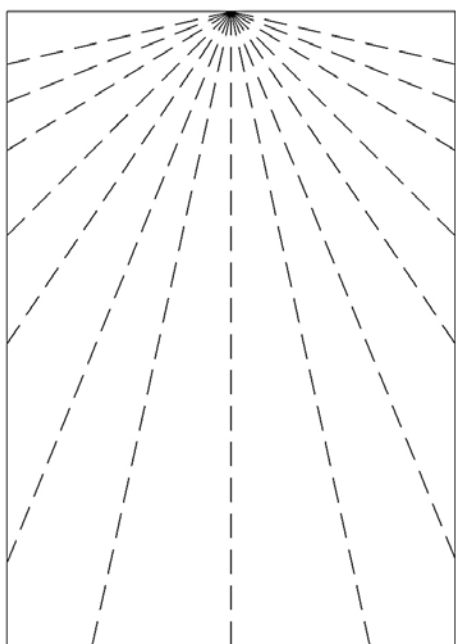


Рис. 4. Схеми розгортки літачка

Може здатися, що такий дизайн підходить лише для реклами авіаліній, або авіаперевезень, але це не відповідає дійсності. Згідно з асоціаціями, які викликає у людей паперовий літачок, це можуть бути будь-які рекламні слогани, що своїм сенсом мають подорожі, мрію, зірки, сяяння, шлях, старт, небо, зліт, романтику, невагомість, точність, тощо. Отже запропонований макет може бути використаний для реклами будь-якої компанії або товару, які необхідно представити на ринку. При такій конструкції інформаційна площина (крила «літачка») майже весь час знаходиться перед очима споживача, незалежно від того, де розташована етикетка (рис. 3). Це робить рекламу більш ефективною, а етикетку такої конструкції, як наслідок, більш привабливою для рекламодавця.

4. Мрія

Така нестандартна конструкція має ще одну цікаву, але непомітну на перший погляд перевагу. Літак ще по-іншому називають небесної птицею, і тому він дуже сильно пов'язаний з небом. А небо, як відомо, спонукає мріяти...

Оскільки чайна етикетка знаходиться у тісному контакті з харчовими продуктами і в пев-

ному сенсі є упаковкою для пакетика, вона повинна відповідати усім вимогам, що висуваються до упаковки. Вимоги до упаковки встановлюються виробниками товарів, транспортними та складськими організаціями, центром стандартизації, метрології та сертифікації за участю санітарно-епідеміологічного комітетів та Міністерства охорони здоров'я і фіксуються в стандартах на продукцію, спеціальних стандартах на упаковку для певних видів продукції, технічних умовах на виробництво пакувальних матеріалів та упаковки, в методологічних вказівках, інструкціях, нормах за визначенням гігієнічних і мікробіологічних показників, контрактах і договорах на поставку продукції, а також в законі про захист прав споживачів.

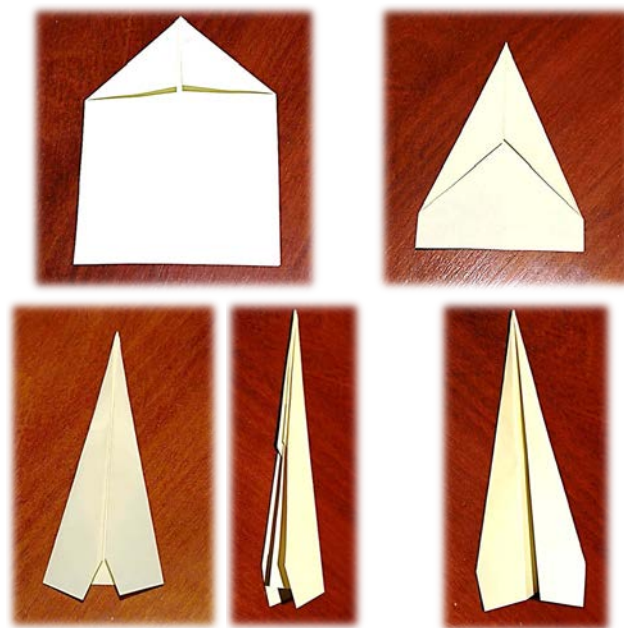


Рис. 5. Послідовність складання літачка

Загалом упаковка – поняття багатогранне, навіть суперечливе, оскільки, з одного боку, вона полегшує життя споживачеві, а з іншого – нещадно експлуатує його свідомість в прагненні залучити його до товару. У зв'язку з цим до функціональних властивостей упаковки часто пред'являються протилежні вимоги. Сукупність вимог можна розділити на три групи: основоположні, маркетингові і додаткові. Перевіряємо відповідність етикетки наведеної конструкції цим вимогам.

У число основних вимог до упаковки входять:

1. Безпека – запропонована конструкція не стикається з споживаним продуктом (чаєм), етикетка розташовується безпосередньо на верхній кромці чашки або склянки (рис. 2), або у отворі ручки чашки (рис. 3), а отже не створює жодної загрози.

2. Екологічність – етикетку вироблено з паперу, який, як відомо, дуже швидко руйнується, не завдаючи істотної шкоди навколишньому середовищу.

3. Надійність – оскільки конструкція не контактує з продуктом, вона добре зберігається, не втрачаючи своїх властивостей.

4. Сумісність – завдяки тому, що етикетка виготовлена з паперу, вона не здійснює негативного впливу на продукт.

5. Економічна ефективність – паперова упаковка є найдешевшою сировиною для упаковки, її утилізація також не становить особливої складності і не потребує створення нового виробництва, а отже етикетка запропонованої конструкції цілком задовольняє цій вимозі.

До маркетингових вимог належать:

1. Наявність естетичних властивостей – етикетку можна виготовити з паперу будь-якого кольору і підібрати текст необхідного стилю і відтінку.

2. Підвищення цінності – при споживанні продукту етикетка запропонованої конструкції не потрапляє у чашку, дозволяє легко вийняти з неї пакетик чаю, а її розмір забезпечує розміщення більш інформативної реклами. Це робить її конкурентоздатною в порівнянні з етикетками інших конструкцій.

3. Адекватність продукту – оскільки кожний виробник чаю може використовуватися папір різного типу та кольору, ця вимога також виконується.

Додаткові вимоги включають в себе:

1. Складування – етикетка наведеної конструкції легко і швидко складається, утворюючи при цьому плоску форму.

2. Транспортабельність – оскільки при складанні етикетка отримує компактну плоску форму, чайні пакетики, оснащені такими ярличками, легко можна укласти до коробок невеликих розмірів, що робить зручним транспортування даного продукту.

Висновки і пропозиції. Таким чином, чайна етикетка конструкції типу «літачок» дозволяє вирішити усі основні проблеми, пов'язані з виготовленням та використанням пакетованого чаю. Вона відповідає всім вимогам до упаковки, наведеним вище. Окрім цього, її форма допоможе споживачеві в коротку обідню перерву розслабитися, пом'якити і відновити свої розумові сили.

Оскільки розміри етикетки суттєво залежать від діаметру чайної чашки (або склянки), доцільним видається проведення подальших досліджень для визначення оптимальних геометричних параметрів ярличків, виготовлених з різних видів паперу з урахуванням їх міцності.

Список літератури:

1. Ефремов Н. Ф. Тара и ее производство: Учебное пособие / Н. Ф. Ефремов. – М.: МГУП, 2001. – 312 с.
2. Шершнева Е. С. Тара и упаковка в современной экономике / Е. С. Шершнева, В. Г. Ларионов, Д. И. Гудвин. – М.: Родник, 1996. – 216 с.

Колоскова А.Н., Орябинская Л.П.

Национальный аэрокосмический университет имени Н.Е. Жуковского
«Харьковский авиационный институт»

УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КОНСТРУКЦИИ ЧАЙНОЙ ЭТИКЕТКИ

Аннотация

Проведен анализ проблем, которые возникают при использовании пакетированного чая. Рассмотрены распространенные конструкции чайных этикеток и описаны их недостатки, влекущие за собой неудобство в использовании. Предложена усовершенствованная конструкция чайной этикетки в виде бумажного самолетика. Обоснована целесообразность использования предложенной конструкции, разработана схема ее сборки. Исследовано соответствие чайной этикетки разработанной конструкции требованиям, предъявляемым к упаковке.

Ключевые слова: конструкция, этикетка, чай, чайный пакетик, сборка.

Koloskova G.M., Oryabinska L.P.

National Aerospace University «Kharkiv Aviation Institute»

IMPROVEMENT OF THE TEA LABEL DESIGN

Summary

The problems arising when using tea bags are analyzed. Widespread designs of the tea labels are examined and their shortcomings, entailing disadvantages of their use, are described. The improved design of the tea label in the form of paper airplane is proposed. The expediency of using the proposed design is substantiated, its diagram of the assembly is developed. Compliance of tea labels of the developed design to the requirements, imposed on the packaging, is investigated.

Keywords: design, label, tea, tea bag, assembly.