

Шевчук В.О.

Київська державна академія водного транспорту імені гетьмана Петра Конашевича-Сагайдачного

КОНЦЕПТУАЛЬНІ ПІДХОДИ ДО ВИЗНАЧЕННЯ ПОНЯТТЯ «ОСВІТНЯ ПОСЛУГА»

Анотація

У статті розглянуто сутність освітньої послуги. Представлені і проаналізовані основні підходи українських та російських вчених до її визначення. Досліджено, що освітня послуга розглядається як: специфічний освітній товар або економічне нематеріальне благо; як діяльність освітнього закладу спрямовану на розвиток інтелектуальних здібностей людини, формування професійних якостей реалізованих надалі в процесі трудової діяльності; взаємодія між виробником і споживачем в процесі надання та придбання цього специфічного блага; результат науково-педагогічної діяльності з метою задоволення потреб споживача; процес передачі певної інформації для засвоєння з метою отримання певного результату. Наведено перелік складових елементів освітньої послуги. Визначено, що освітні послуги є складним комплексним продуктом, в який включено і елемент товару, і елемент послуги.

Ключові слова: освітня послуга, освітній товар, освітній продукт, освітня програма, вищий навчальний заклад.

Shevchuk V.O.

Kyiv State Maritime Academy named after Hetman Petro Konashevich-Sahaydachniy

CONCEPTUAL APPROACHES TO THE DEFINITION OF «EDUCATIONAL SERVICES»

Summary

The article considers the essence of educational services. Presented and analyzed the main approaches of the Ukrainian and Russian scientists to its definition. Investigated that educational service is considered as a specific educational or economic goods immaterial good; as the activities of educational institutions aimed at the development of intellectual abilities, the formation of professional qualities implemented later on in the course of employment; interaction between producers and consumers in the process of providing and acquiring this particular good; the result of scientific and pedagogical work to meet the needs of the consumer; the transfer of certain information to digest in order to obtain a certain result. A list of the constituent elements of educational services. Determined that the educational services are difficult complex product, which includes an element of the goods and services element.

Keywords: educational services, educational goods, educational product, an educational program, a higher education institution.

УДК 657:338.48

ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЁТА В ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ИРАКСКОГО КУРДИСТАНА

Шейкха Нисрат Сабир

Салахаддинский Университет-Эрбиль

Исследованы теоретический и практический аспект организации учёта туристических предприятий Иракского Курдистана. Раскрыты подходы и современные тенденции развития туризма в стране в условиях рынка. Показаны пути совершенствованию учёта и усиления контроля затрат у туроператоров и турагентов. Предложено внедрить процесс моделирования прогнозного баланса туристического предприятия на основе экономико-статистического анализа и методов прогнозирования. Результаты исследования получены в туристической деятельности предприятий Иракского Курдистана.

Ключевые слова: предприятие, туристическая деятельность, финансовый учёт, прогнозный баланс предприятия.

Постановка проблемы. Глобализация туристической деятельности на предприятиях в Иракском Курдистане стремительно усиливает туристический поток, а также способствует привлечению инвестиций в экономику страны. Тенденция сопровождается модернизацией транспортной инфраструктуры и сферы услуг в туристической деятельности таких предприятий, как гостиницы, экскурсионные организации, рестораны, а также полной интернационализацией деловых структур по управлению и регулированию международного туризма в Иракском Курдистане. Туристическая

деятельность перспективна для Иракского Курдистана, который получил от туризма 650 млн. долларов США в 2012 г., до 1 млрд. долларов США в 2013 г. и 1,5 млрд. долларов США в 2015 г. Чтобы активизировать туристическую деятельность в Иракском Курдистане, правительство начало выдавать беспроцентные кредиты на развитие туризма во всех населённых пунктах страны. Значительное влияние на развитие туризма окажет новый инвестиционный проект для строительства курорта в «Slemanî», который является совместным предприятием между компанией FGH (Дубай)

и компанией «Emaag» с ожидаемым бюджетом 2 млрд. долларов США [1].

Повышение интереса бизнеса к сотрудничеству с Иракским Курдистаном вызвано его автономностью в выборе приоритетов и принятии экономических решений, в том числе в части развития туризма. На территории автономии в среднесрочной перспективе планирует начать свою деятельность значительное количество крупных компаний из стран мира.

Анализ последних исследований и публикаций. Состояние экономики в Иракском Курдистане вызывает необходимость новых организационно-методических основ учёта туристической деятельности, разработка которых находится в центре внимания таких учёных: Аш-Шариф, Саммер Аднан, Хашим Абу-Асси Хамза Башир, А.А. Алиев, Дж. Боуэн, Д.А. Васильев, А. П. Джангиров, Е. Дихтль, Р. Кеннет, М. Крофт, В.А. Квартальнов, Хазар Ахмед Абдо Раджех, Дж. К. Холлоуэй, А.Д. Чудновский.

Теоретические, методологические и прикладные вопросы туристической деятельности исследовали украинские учёные: М.И. Бондарь, Б.В. Буркинский, С.П. Гаврилюк, В.Г. Герасименко, В.Ф. Данильчук, Н.М. Кузнецов, М.М. Мосийчук, С.Г. Нездойминов, А.В. Сметанко, В.В. Сопко, С.К. Харичков, В.В. Худо, Ю.С. Цал-Цалко, М.М. Шигун. Однако, изучение проблем организации учёта туристической деятельности в Иракском Курдистане показало, что в этой сфере отсутствует подготовка специалистов.

Выделение нерешённых ранее частей общей проблемы. В условиях экономической и политической ситуации в Иракском Курдистане возникает объективная необходимость качественной организации учёта в туристической деятельности предприятий и преобразование, на этой основе, информационной системы управления, динамично развивающейся в условиях рынка. Поэтому в Иракском Курдистане уделяется особое внимание совершенствованию системы управления туристическими предприятиями, в том числе и финансового учёта. В то же время, многие вопросы организации финансового учёта и отчётности в туризме в части их достоверности и эффективного контроля операций решены не полностью. Недостаточная теоретическая и практическая разработанность проблем организации финансового учёта и контроля в туризме на предприятиях Иракского Курдистана и определили цель исследования.

Цель статьи. Целевое назначение статьи заключается в определении современных подходов в сфере организации учёта туристической деятельности предприятия в Иракском Курдистане.

Изложение основного материала. Анализ туристической деятельности в Иракском Курдистане позволяет сделать вывод, что поток туристов увеличил количество предприятий, которые обслуживают туристический бизнес. Бурное развитие туристической индустрии влияет на рост валового продукта и выступает фактором экономического роста Иракского Курдистана.

В эпоху глобализации национальной экономики в Иракском Курдистане интегрируются модели учёта на туристических предприятиях. Использование элементов исламской модели учёта, которая имеет социальную направленность, перспективно в учётной практике на предприятиях страны. В учётной политике туристического предприятия в Иракском Курдистане принято использование исламской модели финансового бухгалтерского учёта, которая тоже направлена на защиту интересов бизнеса. Вместе с тем, существующие методики учётного отображения туристической деятельности

предприятия – несовершенные и не предусматривают возможность использования информационных технологий в бухгалтерском учёте туристического предприятия для управления и принятия управленческих решений.

Для повышения аналитических свойств учётной информации в процессе управления предлагается введение субсчетов и аналитических разрезов в их развитие, что позволит значительно увеличить информативность бухгалтерской отчётности для целей управления предприятиями туристического бизнеса. При этом в финансовом бухгалтерском учёте туроператора предлагается учитывать операции по формированию себестоимости туристского продукта. Учёт затрат на туристический продукт в разрезе статей калькуляции целесообразно вести на Субсчете «Производство туристического продукта» Счета 23 «Производство». Субсчета нужно открывать для учёта расходов на экскурсионную деятельность, транспортное обслуживание, бронирование мест в гостиницах и тому подобное.

Важным инструментом учёта затрат на создание туристического продукта является калькуляция себестоимости. Себестоимость туристического продукта представляет стоимостную оценку всех затрат, осуществлённых для получения дохода. В себестоимость туристического продукта включаются такие расходы: на права по предоставлению туристических услуг, на трудовые ресурсы, на отчисления в социальные фонды, на выплату комиссионных вознаграждений; на сертификацию туристических маршрутов, на оплату лицензий.

При организации учёта туристской деятельности контролируются затраты в себестоимости туристического продукта, а именно: производится проверка формирования прямых и распределения косвенных затрат в его себестоимости.

Рекомендации по организации контроля деятельности туроператора в Иракском Курдистане включают стандарт контрольной проверки договорных отношений с туроператорами и с потребителями туристических ваучеров. При организации учёта туристической деятельности создана экономико-математическая модель и, на основе анализа балансовых показателей, определён прогнозный баланс туристического предприятия. Исследования были проведены на туристических предприятиях Иракского Курдистана, в их результате получены выводы [2].

Моделирование финансовой отчётности туристического предприятия, как показали исследования, зависит от достоверности информации о финансовой деятельности организации и оказывает влияние на управление капиталом и на процесс управления в целом.

Управление – функция организационной системы, которая обеспечивает структурную целостность предприятия и реализацию корпоративной стратегии. Основными составляющими управления капиталом выступают:

- формулирование целей управления;
- определение функций управления;
- разработка принципов управления;
- определение показателей качества процесса управления;
- учёт воздействия внешней среды;
- разработка методов анализа процесса управления;
- выбор метода синтеза структуры капитала и расчёт параметров управления.

Принцип системности управления основывается на понимании сущности предприятия, как сложной

динамической социально-экономической и открытой системы.

Опыт экономико-математического моделирования процессов неизмеримо расширяет представления об адекватности моделей. Говоря о мировом уровне знаний в этой области, к числу первоочередных можно отнести вопрос создания математических и компьютерных методов получения качественных свойств из количественных характеристик исходной модели. Говоря о методах статистики, экономист Э.Ф. Сигэл заключает, что люди, которые занимаются управлением, вынуждены принимать решения в условиях давления обстоятельств, зачастую не имея точной информации. Аналитику, принимающему решения, необходимо использовать доступную информацию максимально полно. Часто данные содержат информацию, которая не является очевидной, и именно статистика помогает извлекать и понимать информацию. Статистический анализ системы состоит из четырёх основных этапов: первый – это планирование сбора данных; второй – предварительный анализ; третий и четвёртый – это оценка и проверка гипотез. С точки зрения возможности выделения предварительной информации о системе и процессе, проблемными оказываются вопросы, возникающие при решении второго этапа формирования статистической информации, представленной временными рядами показателей [3]. В исследовании все имеющиеся данные анализируются и обобщаются. Выполненное исследование состоит из ряда шагов, первым из которых является построение графика ряда. Визуальный анализ позволяет определить тип поведения – регулярный

или случайный, а также наличие тренда. Если поведение ряда регулярное и значения стремятся к равновесию или циклу, то дальнейший анализ ряда методами нелинейной динамики нецелесообразен. Если ряд выглядит как случайный и содержит линейный, экспоненциальный, логарифмический или степенной нелинейный тренд, то необходимо, применяя статистические методы, очистить данные временного ряда от тренда.

Статистический анализ организационной системы, которая обеспечивает структурную целостность предприятия и его корпоративную стратегию, создаёт прогнозную финансовую отчётность туристической деятельности.

Выводы и рекомендации. В статье определены организационные основы финансового учёта туристического предприятия в Иракском Курдистане.

Современные подходы в организации финансового учёта туристической деятельности предприятия в Иракском Курдистане основаны на методах, которые используются в Украине. Для развития теоретико-методических положений учёта туристических предприятий Иракского Курдистана на основе исламской системы учёта предложено моделировать их прогнозный баланс с использованием методов экономико-статистического анализа и прогнозирования.

Прогнозирование финансовой отчётности туристического предприятия рекомендовано проводить на основе динамики балансовых показателей. Таким образом, создаётся экономическая возможность сближения плановой и учётной модели туристического предприятия, а также видения перспектив и возможных последствий туристической деятельности.

Список литературы:

1. Индустрия туризма в Курдистане продолжает расти и открываются новые возможности. Сайт «INVEST in GROUP» – Электронный ресурс. Режим доступа: <http://investingroup.org/publications/Kurdistan/overview/tourism/>
2. Шеикха Ниссрат Сабир. Организационно-методические основы ведения бухгалтерского финансового учёта туристической деятельности. – Диссертация канд. экон. наук: 08.00.09, Одес. Нац. экон. ун-т. – А., 2013. – 238 с. Сайт «Библиотека диссертаций Украины» – Электронный ресурс. Режим доступа: <http://mydisser.com/ru/catalog/view/14323.html>
3. Шебзухова М. В. Математические и инструментальные методы моделирования туристско-рекреационной деятельности. Поисковая система «Реферун». – Электронный ресурс. Режим доступа: www.referun.com/n/matematicheskie-i-instrumentalnye-metody-modelirovaniya-turistsko-rekreatsionnoy-deyatelnosti

Sheikha Nissrat Sabir
Salahaddin University-Erbil

THE ORGANIZATION OF ACCOUNTING IN TOURISM ENTERPRISES IRAQI KURDISTAN

Summary

Explore the theoretical and practical aspects of tourism enterprises accounting of Iraqi Kurdistan. Disclosed approaches and modern trends of development of tourism in the country in market conditions. Ways of improving accounting and cost control gain from tour operators and travel agents. Proposed to implement the simulation of the forecast balance tourist enterprise on the basis of economic and statistical analysis and forecasting techniques. Results of the study were obtained in tourism enterprises Iraqi Kurdistan.

Keywords: enterprise, tourism activities, financial accounting, the projected balance of the enterprise.