

**Burdeina L.V.**  
Bukovina University

## THEORETICAL FOUNDATIONS OF ANALYSIS SOFTWARE AND EFFICIENT USE OF INVENTORIES OF AN ENTERPRISE

### Summary

The paper-based approaches to the analysis of the supply and use of inventories in the company. It is shown that for the efficient operation of the enterprise general guideline is to minimize inventory within acceptable limits, which leads to faster turnover of inventories and increase the competitiveness of its products. It is proved that a necessary condition for the organization of production enterprises is to provide its inventories.

**Keywords:** inventory, materials consumption, materialoutdacha, material costs.

УДК 330.322(1-21)

## МОНИТОРИНГ РЕАЛИЗАЦИИ ТЕХНОЛОГИЙ СОЦИАЛЬНОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДА

**Вешневская А.В.**

Донбасская национальная академия строительства и архитектуры

В статье рассмотрены технологии социального инвестирования, которые применяются предприятиями на территориях их присутствия. Выявлены ценностные ориентиры управления развитием территорий, городов которые позволяют обеспечить их эффективное функционирование. Рассмотрены механизмы реализации модели социального инвестирования бизнеса в развитие городов. Определены основные направления социального инвестирования компаний на территории города. Предложены мероприятия по совершенствованию партнерства между бизнесом, обществом и властью в аспекте социального инвестирования.

**Ключевые слова:** социальное инвестирование, технология социального инвестирования, партнерство, направления, мероприятия.

**Постановка проблемы.** Благополучное и успешное функционирование и развитие государства зависит от взаимодействия органов власти различных уровней, общества и бизнеса. На современном этапе различного рода программы с использованием социальных инвестиций являются достаточно популярными и важными составляющими функционирования национальных компаний, что полностью соответствует международным традициям и реалиям. При этом особое внимание компании уделяют тем городам, в которых их деятельность непосредственно сконцентрирована. Социальные инвестиции компаний на территории городов осуществляются с использованием различных технологий, актуальность исследования которых постоянно возрастает, поскольку именно социальное инвестирование предприятий – это то, что ожидает местное общество от бизнеса на своей территории, а в свою очередь, бизнес осознает, что это успешный шаг к достижению прибыльности, конкурентоспособности и эффективности.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Проблемы социального инвестирования рассматривались в работах Агафоновой И.С., Блусь П.И., Герасименко Г.В., Крупина В.Е., Пустовалова М.Н., Тульчинского Г. Л. и др.

Однако, несмотря на наличие значительного числа публикаций и исследований в области социального инвестирования, проблемы использования различного рода технологий социального инвестирования требуют своей дальнейшей разработки.

**Целью статьи** является исследование реализации технологий социального инвестирования на территории города.

**Основной материал.** Социальные инвестиции – это форма финансовой помощи, выделяемой компаниями на реализацию долгосрочных программ, направленных на снижение социального напряжения в регионе присутствия компании и повышение уровня жизни различных слоев общества. Социальные инвестиции – необходимый элемент в стратегии устойчивого развития любой компании [1].

На современном этапе развития социального инвестирования отечественных предприятий, их вложения в большей степени направлены на реализацию внутренних программ, целью которых является развитие собственного человеческого капитала, ресурсосбережения и удовлетворения потребностей сотрудников. Львиную долю среди них занимают программы «базового» уровня социального инвестирования, которые охватывают уплату взносов по программам обязательного социального и негосударственного медицинского страхования, расходы на обеспечение надлежащих условий труда, повышения квалификации и образовательные программы для сотрудников. Наряду с этим можно выделить социальные инвестиции «расширенного» или корпоративного уровня, охватывающих обеспечение работников не только адекватными условиями труда, но и надлежащими условиями жизни (профилактическое лечение и содействия физическому развитию, строительство жилья, развитие социальной инфраструктуры, обеспечение полноценного отдыха и досуга). Высший уровень социального инвестирования предусматривает реализацию социальных программ, выходящих за пределы предприятия и направлены на решение проблем местного сообщества, территории, на которой рас-

положено предприятие, или проблем регионального и государственного значения [2].

Социальные программы бизнеса, направленные на развитие городов присутствия, реализуются в тесном взаимодействии с органами региональной и местной власти. Участие компаний в социальной сфере территорий, сопровождается не только ростом бюджетов социальных программ и профессионализмом управления социальными программами, но и ростом взаимных ожиданий органов региональной и местной власти и бизнеса. С одной стороны, рост ожиданий органов региональной и местной власти от бизнеса может привести к тому, что социальные программы бизнеса могут восприниматься как обязательное, а не добровольное участие компаний в развитии социальной сферы города. Подобная позиция приводит к усилению давления на бизнес со стороны органов власти, выраженное в феномене «добровольно-принудительной благотворительности», прямым следствием которой является снижение эффективности социальных программ бизнеса. С другой стороны, у бизнеса, финансирующего социальную сферу, растет недовольство тем, как органы местного самоуправления расходуют бюджетные средства и управляют социальной сферой. Это вызывает желание бизнеса совместно с органами региональной и местной власти определять приоритеты социальной политики и области, в которой бизнес может принять активное участие. Таким образом, взаимодействие бизнеса и органов региональной и местной власти может либо поддерживать иждивенчество и бюрократизм последних, либо привносить в социальную сферу недостающие ей принципы эффективного управления [3].

Существуют определенные ценностные ориентиры управления развитием территорий, городов которые позволяют обеспечить их эффективное функционирование, а именно:

- на государственном уровне – формирование видения приоритетности общественного блага над личным; лоббирование интересов большинства населения в противовес интересам влиятельного меньшинства; работа для консолидации общества в отличие от перманентного обострения конфликтов на основе существующих проблемных вопросов; конструктивный и глубокий подход к решению социально-экономических проблем вместо декларативности, поверхностности и популизма; реальное формирование благоприятного инвестиционного климата; содействие развитию ответственности, нравственности, духовности, образованности, культурности путем создания соответствующих программ; создание и обеспечение перманентно действующей системы поддержки и поощрения проявлений инициативности, креативности, предпринимательского таланта путем организации необходимых для этого мер;

- на уровне местных органов государственного управления и органов местного самоуправления – создание прозрачных и доступных условий для социально-экономического развития; эффективное и ответственное выполнение возложенных на них функций, в частности беспристрастность при осуществлении контроля и регулирования; выявление, поощрение и содействие проявлениям инициативности и креативности населения как основного внутреннего фактора наращивания и реализации местного инновационного потенциала; помощь населению в поиске источников финансирования предпринимательской деятельности, социальных проектов; обеспечение рационального, эффективного и прозрачного распределения и использования государственных средств;

- на уровне местного населения – повышение уровня образованности в вопросах перспектив развития; реформирования ментальности общества о возможностях выхода из кризиса и налаживания постоянного развития; укоренения в сознании людей качественного подхода к выполняемой работе (формирование принципов ответственности, добросовестности, честности), позитивного отношения к изменениям в обществе и понимание их личной роли при внедрении модернизаций и мероприятий; формирование культуры жизнедеятельности с целью обеспечения получения долговременного эффекта от созданных общественных благ [4].

Соответственно все вышеперечисленные ценностные ориентиры могут достигаться посредством реализации определенных механизмов. Механизмы реализации модели социального инвестирования бизнеса в развитие городов разнообразны:

- участие бизнеса в осуществлении городских и региональных социальных программ;
- проведение конкурсов социальных проектов, финансируемых частично за счет городского бюджета, частично за счет местного бизнеса;
- создание фондов местных сообществ;
- создание агентств социально-экономического развития.

Технология внедрения социальных инвестиционных проектов подразделяется на точечный, массовый, рыночный и агрессивный виды.

Технология точечного вида социального инвестирования предусматривает создание специальных экспериментальных объектов или сегментов с режимом наибольшего благоприятствования для реализации социального инвестиционного проекта. При достижении положительных результатов экспериментальные, точечные зоны расширяются, и в процесс реализации проекта втягиваются все новые субъекты инвестирования.

Типичными примерами в этом отношении являются:

- строительство крупных объектов (дома культуры, дворцы спорта);
- поддержка объектов социально-культурной сферы;
- прямые доплаты к заработной плате работников бюджетных учреждений.

Технология массового вида социального инвестирования предполагает разработку типовых нормативов, основанных на представлении разработчиков проекта и инвесторов о свойствах и качествах социального инвестиционного продукта. В случае, если проект затрагивает несколько отраслей народного хозяйства и социальной сферы – возникает необходимость в разработке специальных межведомственных нормативов, создании специальных органов или структур по его внедрению.

Примером подобного вида социального инвестирования может быть издание специальной или учебной литературы, которое требует согласований органов управления образованием, соблюдения санитарно-эпидемиологических норм, предусматривает задействование в реализации проекта типографий, поставщиков бумаги, художников, книготоргующих предприятий [5].

Так, компания ООО «ДТЭК» поддерживает разработку комплексных программ социально-экономического развития городов, в которых она является градообразующим предприятием. Основная задача Программы социального партнерства ДТЭК – создать благоприятные условия для жизни и работы в населенных пунктах, где расположены предприятия компании. Состояние инфраструктуры, коммуналь-

ного сектора, системы здравоохранения, образования, культуры и спорта, а также экологии определяют качество жизни сотрудников, а значит, и качество их работы. Очевидно и то, что жизнь в городах, где предприятия ДТЭК являются градообразующими, может улучшиться только при условии тесного сотрудничества бизнеса, местных органов власти, и, безусловно, при активном участии жителей.

Для реализации комплексных программ, нацеленных на выявление внутренних ресурсов города, предлагается комплекс мер по институциональным преобразованиям в основных сферах городской экономики.

Комплексная программа социально-экономического развития города основывается на анализе местных условий и ресурсов и представляет собой систему институциональных преобразований, объединенных общими принципами, такими, как децентрализация (это особенно важно для монопрофильных городов); выявление секторов, в которых возможны приватизация и формирование рынка услуг, оплачиваемых непосредственно населением; адресная социальная поддержка при проведении реформ и др. Программа развития города предлагает совокупность решений в области эффективного управления, рационального использования городских финансов и муниципальной собственности, являющихся основой для перспективного финансового планирования.

Для компании это приведет к созданию более стабильной бизнес-среды и улучшению условий жизни для сотрудников и членов их семей. Наличие городских комплексных программ позволяет компании более четко определять приоритеты для финансирования, в результате чего ожидается повышение эффективности социальных вложений.

Технология рыночного вида социального инвестирования основывается на рыночной составляющей проекта, предположении, что рынок как механизм способен сам отрегулировать стихийный процесс реализации, а экономическая эффективность социального инвестиционного проекта бази-

руется в основном на прибыльности инвестиционного продукта.

Социальные программы компании на территориях присутствия реализуются в рамках соглашений о социальном партнерстве под эгидой координационного совета. Основной принцип построения социальных программ компании – взаимодействие всех заинтересованных сторон и консолидация ресурсов, согласование интересов и выявление приоритетов и, что немаловажно, определение меры ответственности участников. Особенность подхода компании к социальному партнерству заключается в формализации взаимоотношений партнеров, так как это стимулирует активное участие сторон и принятие на себя взаимной ответственности.

Так, Программа социального партнерства ДТЭК охватывает территории деятельности – подписанты Декларации социального партнерства. Декларация является многосторонним долгосрочным рамочным документом, определяющим основные принципы партнерства компании и территориальных громад ее деятельности. Декларация открыта для присоединения и подписания со стороны предприятий и административно-территориальных единиц регионов деятельности ДТЭК. В марте 2008 года документ был подписан первыми участниками. На сегодняшний день к Декларации присоединились 22 населенных пункта и 9 районов в 8 областях Украины.

С 2007 по 2013 год в рамках ПСП было реализовано более 747 проектов, в которые ДТЭК инвестировал более 249 млн. грн.

Также за последние годы удалось вывести на новый уровень работу Координационного комитета по социальному партнерству (ККСП), созданного в качестве механизма обеспечения прозрачности и повышения эффективности деятельности в рамках ПСП. Теперь с помощью ККСП участники социального партнерства не только планируют совместную деятельность и обсуждают результаты. ККСП стал площадкой для обмена опытом и диалога между бизнесом, властью и обществом [6].

Таблица 1

#### Основные направления социального инвестирования компаний на территории города

Элемент	Содержание
Поддержка и развитие персонала	Реализация ипотечной программы на территории города, проведение культурно-просветительных и спортивно-массовых мероприятий; обеспечение работников и членов их семей продовольственными и промышленными товарами на удаленных территориях городов, программы мотивации сотрудников и т.д.
Развитие социальной инфраструктуры в городах присутствия	Приобретение городского транспорта; реализация программ по строительству; реконструкция и оснащение ключевых объектов социальной инфраструктуры, включая школы и образовательные центры, медицинские учреждения, библиотеки, спортивные комплексы и т.д.
Поддержка и развитие городского спорта	Реализация ряда программ, направленных на популяризацию здорового образа жизни и поддержку развития спорта в городах, регионах; строительство и реконструкция спортивных комплексов и площадок; регулярное проведение спортивных мероприятий, а также организация работы спортивных лагерей для детей и молодежи и пр.
Поддержка и развитие системы городского образования	Сотрудничество с крупнейшими национальными вузами, выделяя средства на их материальную поддержку и техническое оснащение, реализуя программы именных стипендий, а также совместно с преподавателями разрабатывая образовательные программы, учитывающие актуальные требования к профессиональным компетенциям молодых специалистов и т.д.
Содействие развитию культуры и искусства в городах	Поддержка театров, инвестирование средств в сохранение и развитие региональных музеев и культурных центров, содействие сохранению уникального культурного наследия регионов и пр.
Поддержка и развитие системы городского здравоохранения	Помимо строительства и реконструкции медицинских учреждений в регионах, оказание материальной поддержки медицинским центрам и поликлиникам, направленной, в том числе, на их оснащение современным диагностическим и лечебным оборудованием и пр.
Поддержка волонтерских движений	Поддержка волонтерских инициатив и содействие развитию в стране добровольческих движений.

Технология агрессивного вида социального инвестирования характеризуется максимальной активностью при внедрении социального инвестиционного проекта: рекламной кампанией в СМИ, по ТВ и радио, использованием сетевого маркетинга с привлечением большого числа реализаторов, открытием точек распространения или внедрения в уже имеющиеся точки нового продукта в качестве приоритетного.

Наиболее ярким примером агрессивной технологии социального инвестирования последнего времени может быть активно внедряемое и пропагандируемое потребительское кредитование, которое фигурирует и как самостоятельная банковская услуга, и как способ реализации того или иного товара.

На основе анализа различных технологий социального инвестирования, можно выделить следующие основные направления социального инвестирования компаний на территории города (табл. 1 [7]).

Социальное инвестирование предприятий в городах их присутствия способствует значительному улучшению уровня жизни населения, развитию социальной инфраструктуры, поддержке систем здравоохранения, образования, искусства и культуры. Поэтому создание эффективно функционирующей системы социальной ответственности компаний, поддержка государством общественных и предпринимательских инициатив в области развития социального инвестирования на территории города является важным направлением государственной социальной политики.

**Выводы и предложения.** Обеспечение высоких темпов экономического роста Украины является малоперспективным без качественной модернизации системы отношений между властью, бизнесом и местным сообществом, в направлении обеспечения его партнерской основы. Необходимо совершенствовать процесс обеспечения партнерства между властью, бизнесом и местным обществом посредством различного рода технологий социального инвестирования, как фундамента повышения эффективности экономических реформ, а также повышение конкурентоспособности национальной экономики на мировом уровне [8].

На этом пути необходимо реализовать следующие задачи:

1) улучшение качества социально-трудовых отношений на предприятиях и в учреждениях, в том числе:

- Внедрение высоких корпоративных стандартов оплаты труда; развитие системы охраны труда и охраны окружающей среды;

- Обеспечение стабильной занятости работников, соблюдение законных прав работников;

- Развитие системы социального партнерства на предприятиях и в учреждениях, открытость и доступность руководства для сотрудников;

- Внедрение демократических моделей управления персоналом, формирования положительной нравственной атмосферы в трудовых коллективах.

2) развитие корпоративной социальной сферы, в частности:

- Развитие социальной инфраструктуры;

- Внедрение корпоративных жилищных программ и программ охраны здоровья работников;

- Развитие корпоративных программ профессионального пенсионного страхования;

- Развитие корпоративных программ уменьшения вредного влияния деятельности промышленных и сельскохозяйственных предприятий на окружающую среду;

3) социальное развитие городов и территорий, где фактически находится предприятие:

- Повышение энергоэффективности коммунального сектора, повышение качества услуг энерго- и теплообеспечения населения;

- Поддержка общественного сектора здравоохранения;

- Развитие и поддержка социальной инфраструктуры городских и сельских поселений;

- Привлечение разработки и реализации планов развития городов, направленных на улучшение качества жизни, в т.ч. к реконструкции объектов городской (сельской) инфраструктуры и создание безбарьерной среды;

- Обеспечение создания новых производственных рабочих мест (в т.ч., для представителей категорий, нуждающихся в дополнительных гарантиях на рынке труда), развитие бизнес-среды и социального предпринимательства;

- Реализация проектов, направленных на улучшение состояния окружающей среды.

### Список литературы:

1. Корпоративная социальная ответственность: от европейского эталона к белорусским реалиям: аналитические материалы. – 2012. – 112 с.
2. Герасименко Г.В. Соціальні інвестиції підприємств: проблеми та перспективи розвитку в Україні / Г.В. Герасименко // Вісник Хмельницького національного університету 2010, № 6, Т. 2. Економічні науки. – С. 130-133.
3. Блусь П.И. Участие бизнеса в развитии территории / П.И. Блусь // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.google.com.ua/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&cad=rja&uact=8&ved=0CCQQFjAB&url=http%3A%2F%2Fwww.perm.ru%2Ffiles%2Fbiznes.doc&ei=mBDPVO7yC8esPYzFgMAB&usg=AFQjCNEbXLIzEmv7gFRqM\\_UwAvPpgv6wGQ&bvm=bv.85076809,d.ZWU](https://www.google.com.ua/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&cad=rja&uact=8&ved=0CCQQFjAB&url=http%3A%2F%2Fwww.perm.ru%2Ffiles%2Fbiznes.doc&ei=mBDPVO7yC8esPYzFgMAB&usg=AFQjCNEbXLIzEmv7gFRqM_UwAvPpgv6wGQ&bvm=bv.85076809,d.ZWU)
4. Крупін В.С. Ціннісні орієнтири управління розвитком сільських територій / В.С. Крупін, Злидник Ю.Р. // Lviv polytechnic national university institutional repository [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ena.lp.edu.ua> – С. 176-181.
5. Пустовалов М.Н. Механизм привлечения социальных инвестиций в регионе / М.Н. Пустовалов, Н.А. Лебедев // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://safbd.ru/e-library/mehanizm-privlecheniya-socialnyh-investicij-v-regione>
6. Програма соціального партнерства ДТЭК [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://spp-dtek.com.ua/projects/city-with-your-own-hands/>
7. Агафонова И.С. Социальное инвестирование: направления, факторы, тенденции и механизмы развития / И.С. Агафонова // Вестник Самарского государственного экономического университета. № 5(103). – 2013. – С. 5-9.
8. Концепція соціального розвитку України на 2013-2023 роки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.google.com.ua/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0CBwQFjAA&url=http%3A%2F%2Fgurt.org.ua%2Fuploads%2Fnews%2F2013%2F08%2F05%2Fkomment\\_kontseptsiyi\\_sotsrozvitku\\_ukr\\_2013-2023.doc&ei=kRLPVP6RIImHPJpIAG&usg=AFQjCNGG\\_SerdjmPhj92WUEEvJDCWsoKeQ&bvm=bv.85076809,d.ZWU](https://www.google.com.ua/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0CBwQFjAA&url=http%3A%2F%2Fgurt.org.ua%2Fuploads%2Fnews%2F2013%2F08%2F05%2Fkomment_kontseptsiyi_sotsrozvitku_ukr_2013-2023.doc&ei=kRLPVP6RIImHPJpIAG&usg=AFQjCNGG_SerdjmPhj92WUEEvJDCWsoKeQ&bvm=bv.85076809,d.ZWU)
9. Тульчинский Г.Л. Корпоративные социальные инвестиции и социальное партнерство: технологии и оценка эффективности: учеб. пособие [Текст] / Г.Л. Тульчинский; Санкт-Петербургский филиал Нац. исслед. ун-та «Высшая школа экономики». – СПб.: Отдел оперативной полиграфии НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург, 2012. – 236 с. – 300 экз. – ISBN 978-5-7598-0981-4.

10. Город и бизнес: формирование социальной ответственности российских компаний. С.В. Ивченко, М.И. Либоракина, Т.С. Сиваева / Под. ред. М.И. Либоракиной. – М.: Фонд «Институт экономики города», 2003. – 136 с.

**Вешневська А.В.**

Донбаська національна академія будівництва і архітектури

## МОНІТОРИНГ РЕАЛІЗАЦІЇ ТЕХНОЛОГІЙ СОЦІАЛЬНОГО ІНВЕСТУВАННЯ НА ТЕРИТОРІЇ МІСТА

### Анотація

У статті розглянуто технології соціального інвестування, які застосовуються підприємствами на територіях їх присутності. Виявлено ціннісні орієнтири управління розвитком територій, міст які дозволять забезпечити їх ефективне функціонування. Розглянуто механізми реалізації моделі соціального інвестування бізнесу в розвиток міст. Визначено основні напрямки соціального інвестування компаній на території міста. Запропоновано заходи щодо вдосконалення партнерства між бізнесом, суспільством і владою в аспекті соціального інвестування.

**Ключові слова:** соціальне інвестування, технологія соціального інвестування, партнерство, напрями, заходи.

**Veshnevskaya A.V.**

Donbas National Academy of Civil Engineering and Architecture

## MONITORING OF REALIZATION OF SOCIAL INVESTMENT TECHNOLOGIES ON THE TERRITORY OF THE TOWN

### Summary

The article is about the social investment technologies which are used by enterprises in the territories of their presence. Value orientations of management of areas and cities development that will ensure their effective functioning were identified. Mechanisms of implementation of the model of social investment by businesses in urban development were reconsidered. Basic directions of social investment companies in the city were defined. Measures of improvement the partnership between business, society and the government in terms of social investment were proposed.

**Keywords:** social investment, technology of social investment, partnership, directions, events.

УДК 338.439.4

## СУЧАСНИЙ СТАН ТА ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ КАРПАТСЬКОГО РЕГІОНУ

**Вудвуд В.В., Скоробогач Д.Д.**

Чернівецький торговельно-економічний інститут  
Київського національного торговельно-економічного університету

У даній статті проаналізовано сучасний стан харчової промисловості та тенденції розвитку в Карпатському регіоні. Розглянуто обсяги виробництва основних видів харчових продуктів протягом досліджуваних періодів в кожній області регіону. Об'єктом досліджування виступили найважливіші види продуктів харчування. Дані про динаміку виробництва харчової промисловості дали можливість виявити негативні та позитивні тенденції, визначити причини та наслідки цих явищ. Були запропоновані можливі шляхи подолання явища скорочення обсягів виробництва харчових продуктів.

**Ключові слова:** продукти харчування, харчова промисловість, обсяг виробництва, динаміка виробництва.

**Постановка проблеми.** Забезпечення сталого, ефективного, збалансованого і пропорційного розвитку харчової промисловості є одним з головних завдань державної економічної політики, реалізація якого виступає основною умовою не тільки задоволення потреб внутрішнього ринку в продовольчих товарах, але й за наявності відповідних можливостей – формування потужного їх експортного потенціалу. Тому, харчова промисловість відноситься до стратегічно важливих видів промисловості будь-якої держави. Підприємства харчової промисловості формують продовольчу безпеку країни, забезпечуючи населення життєво необхідними товарами. Серед інших країн світу Україна має найбільш сприятли-

вий природний, людський, геополітичний і ресурсний потенціал для розвитку харчової промисловості, раціональне використання якого забезпечило б їй провідне місце на світовому й регіональних продовольчих ринках. Провідними видами діяльності харчової промисловості України є цукрова, м'ясна, молочна, олійно-жирова, плодо-овочево-консервна, кондитерська, спиртова, виноробна, соляна.

**Аналіз останніх досліджень та публікацій.** Проблемам розвитку промислових підприємств, підвищення їх ефективності присвячено праці І. О. Бланка, Л. В. Дейнеко, М. Д. Білик та інших.

**Виділення невирішених раніше частин загальної проблеми.** В статті проаналізовано динаміку розвитку