

УДК 338.1

АСПЕКТЫ ИЗУЧЕНИЯ СПЕКТРА ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ ДЛЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ПЕРЕВОЗОК

Атанасова С.Н.

Экономическая академия «Д. Ценов» – Свиштов, Болгария

Изучение теоретических и практических аспектов спектра транспортных услуг в международных перевозках. В данной работе основной целью является то, что анализируются и интерпретируются основные теоретические мышления о формировании и предоставлении спектра транспортных услуг для международных перевозок и на этой основе в ограниченном объеме проводится эмпирическое экономическое исследование по их реализации. Для достижения поставленной цели исследования в последовательности выясняются теоретические основы терминов «услуги» и «спектр услуг»; детерминируется место транспортных услуг для международных перевозок в спектре услуг; выводятся более существенные эмпирические аспекты исследования транспортных услуг в международных перевозках.

Ключевые слова: обслуживание, широкий спектр услуг, транспортных услуг в международных перевозках.

В условиях динамических изменений бизнеспространства, требуются применения различных экономических инструментов для осуществления международной торговли.

Обмен услуг, в том числе транспортных услуг для международных перевозок, предполагает поиск новых возможностей для формирования и предоставления эффективного спектра, благоприятствующей реализации поставленных целей.

Основная цель статьи является в том, чтобы анализировать и интерпретировать основные теоретические мышления о формировании и предоставлении спектра транспортных услуг для международных перевозок и на этой основе в ограниченном объеме проводится эмпирическое экономическое исследование по их реализации.

Для достижения поставленной исследователем цели в последовательности уточняются теоретические основы понятий «услуги» и «спектр услуг»; детерминируется место транспортных услуг для международных перевозок в спектре услуг; выводятся более существенные эмпирические аспекты в исследованиях транспортных услуг для международных перевозок, предлагаемых реально функционирующим предприятием, осуществляемые ассортиментной политикой, связанной с международным бизнесом.

Спрос на требуемые ответы в наборе проблем вызвал исследовательский интерес.

1. Место транспортных услуг для международных перевозок в спектре услуг.

В специализированной экономической теории и практике международная торговля определяется как совокупность коммерческих отношений, разделенные на двусторонние и многосторонние, между странами в мире, направленных на обмен товаров, услуг и других материальных и нематериальных ценностей. Как указывает исследователь по этим вопросам Р. Хасбулатов [27, с. 275], по своей сущности *международная торговля* объединяет в себя несколько значимых групп отношений:

- двусторонние торговые отношения между странами мира;
- межгрупповые торговые отношения между отдельными единицами как Европейский союз, коммерческих, таможенных и других экономических группировок и союзов;

- многосторонние торговые отношения как на международном, так и на отраслевом уровне, установленным в соответствии с типом диапазонов товаров и услуг.

Из аналитического обзора литературы установлено, что в своих исследованиях ведущие исследователи в области международной торговли, включая И. Платонова и И. Ливенцева, определяют исключительную **важность услуг в осуществлении международных торговых процессов** [17, с. 111]. За основу принимается понимание того, что каждое государство создает и предлагает свои услуги, которые в своей интегральности составляют значительную часть предмета международной торговли [12, с. 244]. Таким образом, приведенные теоретические аргументы позволяют выделить расположение услуг в процессе осуществления международного обмена.

Уточнение авторских оценок [13] о характере и специфичности международной торговли позволяет сделать вывод о необходимости своевременного выполнения такой бизнес деятельности, которая формирует требуемый спектр услуг, с помощью которого можно получить определенные позиции на международном рынке.

В то же время необходимо проводить такую экономическую деятельность, которая формирует требуемый спектр услуг, с помощью которого можно получить определенные позиции на международном рынке. Соблюдение основной цели данной статьи требует в следующем изложении исследований сосредоточить приоритетное внимание к: с одной стороны, выяснения характера спектра услуг, а, с другой стороны – определение места транспортных услуг для международных перевозок в более широком диапазоне термина «спектр услуг».

По своей сущности детерминирование места **транспортных услуг для международных перевозок** в диапазоне предлагаемых услуг требует следовать определенной последовательности. Эта последовательность сводится до предварительного разъяснения и уточнения основных понятий «сервис» и «спектр услуг».

Из аналитического обзора специализированной литературы может быть установлено, что в определение термина «сервис» проявляется многообразие в мнениях исследователей, идейно

обосновывающееся от научной сферы рассмотрения. Эксперты [15, с. 448; 10, с. 278; 23, с. 367 и т.д.] в экономике воспринимают услуги как нематериальный эквивалент товаров. Предложение услуг приводит к изменению потребительского поведения и притяжению нематериальных активов. С помощью этих постановок проявляется стремление доказать нематериальность услуги путем сравнения с материальностью товаров. Данное определение не может охватить полностью характер услуг.

Специфическая конкретность имеет определение, выведено А. Булатовой [9; 4], что услуга потребляется во время ее производства. Услуга не существует физически, т.е. после ее совершения может быть установлен только ее результат. Таким образом, услуга может быть произведена, но не может быть сохранена. Существующий спрос имеет важное значение для генерирования идей для новых услуг и для самого процесс создания услуг.

В экономической литературе [26, с. 352; 25, с. 426; 11, с. 428] оценивается разнообразие видов услуг, которые предоставляются: от персональных услуг до здравоохранения, образования, банковские и коммуникационные услуги, предоставление юридических услуг и т.д. На рынке существуют весьма интенсивные с точки зрения капитала услуги – например **транспортные услуги**. К услугам относятся еще: компьютерное обслуживание авиакомпаний, банков и производителей программного обеспечения; коммерческо-представительная, страховая, лизинговая, импресарская, юридическая и консультантская деятельности; гостеприимство; ремонт и дизайн; торговля недвижимостью и другие.

Теоретики [28; 18; 19, с. 284] указывают на несколько существенных различий между товарами и услугами: во-первых невозможность хранения услуг и во-вторых – услуги обеспечивают социальное взаимодействие между производителем и потребителем услуг. Еще одним существенным отличием является так же, как все товары и услуги представляют работу, которая обеспечивает специфическую потребительную стоимость, но специфика этой потребительной стоимости определяется тем, что она представлена не в виде объекта, а как деятельность. В связи с этим, с точки зрения маркетинга услугой является любая деятельность, которая удовлетворяет конкретные потребности и желания, связанные с обменом ценностей, но не формирует право собственности на полученную стоимость с точки зрения приобретения материального продукта.

Эксперты [20; 8; 3] в области международных экономических отношениях выделяют, что параллельно с товарами **значительную долю рынка в международной торговле занимают услуги**, связанные с:

- перевозкой и страхованием товаров, продаваемых на международных рынках;
- передачей технологий;
- арендными платежами и банковскими сборами;
- международными услугами по управлению.

Отчетность представленных особенностей базовым термином «услуга» позволяет сделать не-

обходимый переход к теоретической и методологической природе другого фундаментального для этой концепции термин – «спектр услуг».

Как утверждают в своих работах определенная группа исследователей во главе с С. Снегиревой [24, с. 17], по своей сущности спектр услуг может быть представлен в виде соответствующего набора услуг, предлагаемых потребителям, объединенных определенными признаками. Перечисленные авторы считают, что спецификация спектра услуг может быть сделана путем: групп, видов, разновидностей – см. табл. 1.

Таблица 1

Детализация спектра услуг

Детализация	Характеристика	Автор
Диапазон услуг по группам	Сводится к списку отдельных комбинированных видов услуг, связанных с образованием, здравоохранением, дошкольной подготовкой и так далее.	Осипова, Л. [16, с. 135]
Диапазон услуг по видам	Охватывает отдельных видов и наименований услуг, которые удовлетворяют аналогичные потребности; спектр услуг по видам составляет подробно разграниченный спектр по группам.	Аверин, А [2]
Диапазон услуг по разновидностям	Является список конкретных мероприятий, включенных в пределах конкретного вида услуг.	Ассел, Г. [6]

Источник: Адаптировано от: Осипова, Л. Основы коммерческой деятельности, учеб. для вузов, Изд. 2-е, перераб. и доп., М, Юнити-Дана, 2001, с. 135; Аверин, А. Товароведение, экспертиза и стандартизация, Учебный курс, учебно-методический комплекс, Электронное издание; Ассел, Г. Маркетинг: принципы и стратегия, М, Инфра-М, 2001.

С точки зрения основной целью данного исследования учитывается оценка большого числа исследователей, в том числе В. Рыбалкина [20] и К. Семенова [22], что **в рамках международной торговли значительное место среди видов услуг принимают транспортные услуги для международной перевозки грузов и пассажиров**. В связи с этим специалисты в данной работе [20; 22; 13] определяют характер **транспортных услуг для международных перевозок** как набор услуг на все виды транспорта, в том числе морского, трубопроводного, воздушного, наземного, речного. Подчеркивается, что в международной торговле морские перевозки с древних времен являются основным видом транспорта [1; 5; 7]. В настоящее время создание и развитие современных морских перевозок товаров определяется многими странами как одного из основных направлений национальной экономической безопасности и суверенитета. Контейнеризация грузовых перевозок является основой для создания единого транспортного маршрута, который является основой для снижения затрат и упрощение всей сети спедиторских и транспортных операций. С другой стороны, способствует дальнейшему развитию общей международно-правовой базы в сфере транспортных услуг.

В этой области существенно значимо подчеркнуть следующую принципиальную концепцию: в своей совокупности затраты на транспортные услуги для международных перевозок покрывают все расходы на доставку товара от продавца к покупателю, в том числе расходы на транспортировку, страхование, погрузку, разгрузку, упаковку и т.д. непредвиденные расходы. Воздействие транспортных расходов на международную торговлю проявляется в эффекте, подобный эффекту изменений расходов производства [21], а именно:

- могут привести как к увеличению, так и к уменьшению объема торговли, экспорта и импорта;

- распределение транспортных расходов между сторонами зависит, с одной стороны, от эластичности спроса и предложения товаров и услуг, с другой стороны, от их цены: чем ниже эластичность спроса страны – импортера, тем больше увеличивается доля расходов на перевозку и наоборот [14].

На основании приведенных выше концепций можно резюмировать, что транспортные услуги для международных перевозок грузов и пассажиров имеют важную роль в международной торговле и занимают свое место в рамках предлагаемого спектра услуг.

2. Эмпирические аспекты изучения транспортных услуг для международных перевозок.

Соблюдения цели исследований, изложенных в данной работе, предполагает исследование, проведенное на частичном уровне спектра транспортных услуг для международных перевозок в режиме реального действующего предприятия. В данной работе эмпирические исследования основаны на экономических данных, предоставленных «Порт Варна» ЕАО. Основным критерием выбора компании является ее фактическое и прочное присутствие на международном рынке путем применения ассортиментной политики, связанной с предоставлением транспортных услуг для международных перевозок грузов и пассажиров.

«Порт Варна» ЕАО [29] является государственным оператором порта, который является компанией с ограниченной ответственностью. Капитал 100% принадлежит государству. Право собственности государства осуществляет министр транспорта, информационных технологий и связи. По своей деятельности, «Порт Варна» ЕАО выполняет операции порта и связанных с ним агентские услуги, проявляющихся в посредничестве между руководством порта и судоводительным руководством. Исследованный порт осуществляет еще торговое и техническое обслуживание, экспедирование грузов, международную торговлю, инвестиционную и инженеринговую деятельность, научные исследования и разработки, обучение персонала.

Паралельно с вышеуказанными видами услуг «Порт Варна» ЕАО выполняет обработку всех видов грузов, в т. ч. контейнеров, сыпучих и разливных грузов. Обслуживает пассажирские, круизные, научно-исследовательские корабли и яхты. Принимает международные регаты, в т. ч. *Tall Ships*. Достигнутые экономические результаты показывают, что с точки зрения контейне-

ров и зерновых грузов «Порт Варна» ЕАО является бесспорным лидером в Болгарии. Портовые терминалы доступны в течение всего года.

«Порт Варна» ЕАО является единственной компанией с успешно внедренной и сертифицированной в соответствии с международными стандартами в регионе Черного моря. Интегрированная система управления, охватывающая все аспекты от деятельности организаций, связанные с качеством (ISO 9001: 2008), охраной окружающей средой (ISO 14001: 2004), здоровьем и безопасностью во время работы (BS OHSAS 18001: 2007). Компания отвечает требованиям ISPS Code.

Принимая во внимание специфику воспринимаемого ассортиментной политикой, эмпирические исследования направлены на транспортные услуги для международных перевозок, предлагаемых исследуемому портом. Выполнение всех этих услуг является существенной частью общей деятельности «Порт Варна» ЕАО. По этой причине, в целом финансово-экономическое положение исследуемого предприятия в значительной степени является следствием уровня эффективности осуществления деятельности соответствующих транспортных услуг.

В данных представленные руководством анализируемой компании 100% основных транспортных услуг связаны с международными перевозками. Данные, представленные в ежегодном финансовом докладе «Порт Варна» ЕАО, показывают, что основная деятельность связана с погрузочно-разгрузочными операциями, сохранением, экспорт и иной деятельностью. Вспомогательные или дополнительные услуги связаны с водоснабжением, обеспечением связи, электроснабжением, арендой портовых технических средств и другие. В результате, общая деятельность руководства «Порт Варна» ЕАО направлена на достижение лучших результатов в этой области. Представленные в ежегодном финансовом докладе данные про основные мероприятия распределены следующим образом [29]: см. таблица 2.

Таблица 2

Показатели, используемые для основного бизнеса из «Порт Варна» ЕАО в период 2014-2015 годов

Показатели	2014 г.	2015 г.	Относительное изменение (в %)
Обработанные грузы (тыс. т.), в т. ч.:	10 090	9 575	-5,10
Насыпные	6 573	6 110	-7,00
Генеральные	764	625	-18,20
Разливные	1 055	1 033	-2,10
Контейнеры	1 698	1 807	6,40
Среднее пребывание одного корабля (в часах)	104	92	-11,50
В перегрузочных операциях	43	38	-11,60
Другие причины	61	54	-11,50
Загруженность имеющейся мощности (в %)	76,4	72,5	-5,10
Средняя численность работников за период (в чис.)	1 630	1 619	-0,70

На основании данных, представленных в Таблице 2, устанавливается, что за период 2014-2015 годов в общей структуре обрабатываемого груза самая высокая относительная доля насыпных грузов – 64,46%, за которыми следуют среднегодовые веса грузов в контейнерах – 17,86% на жидких грузах – 10,63% и генеральных грузов – 7,05%.

В течение периода исследования отчитывается снижение 11,00% в течение среднего пребывания судна в часах за счет организации, технологии и длительности перегрузочных операций, а также множество других причин. Аналогичные тенденции снижения производят в выполняемой рабочей нагрузке имеющихся мощностей, а также в среднесписочной численности работников, занятых в течение периода. Спрос на экономические инструменты для улучшения выполнения основной деятельности находит свое отражение в инвестициях в инфраструктуру порта, которые, в соответствии с данными, содержащимися в Годовой финансовой отчетности в 2015 году, составляют 5183 тыс. лв., а инвестиции в рамках собственных машин и оборудования – на сумму 4 232 тыс. лева [29].

В соответствии с данными из Годовой финансовой отчетности «Порт Варна» ЕАО [29] оказывает услуги, связанные с международными перевозками, являются источниками генерирования определенного дохода, который можно проиллюстрировать с помощью следующей таблицы 3.

Таблица 3

Доходы от услуг, связанных с международными перевозками

Доходы от услуг	2014 г. (в тыс. лв.)	Отн. доля (в %)	2015 г. (в тыс. лв.)	Отн. доля (в %)
Доходы от грузовой деятельности	58 187	88,33	55 647	82,21
Доходы от хранения	7 161	10,87	11 648	17,21
Прочие доходы	529	0,80	391	0,58
Итого:	65 877	100,00	67 686	100,00

Данные табл. 3 дают основания констатировать, что в анализируемый период 2014-2015 годов отчитывается:

- увеличение примерно на 6,30% реализованных доходов от хранения;
- относительное уменьшение, примерно 6,12%, доходов от перегрузки и прочие доходы – почти 0,22%.

В результате углубленного анализа могут быть отображены более значимые факторы, влияющие на установленное увеличение доходов от хранения. На основании данных исследованной компании, это увеличение обусловлено представлением т. назв. услугой «складирование». Услуга связана с льготным периодом до 10 дней, в зависимости от обрабатываемых товаров с использованием соответствующих складов хранения в порту. По истечении этого срока берется плата за хранение. Следует отметить, что, по мнению руководства, в сфере других доходов включены и пассажирские сборы, связанные с

круизными судами, пристыкующихся в «Порт Варна» ЕАО. В этом направлении «Порт Варна-Восток» является единственным терминалом для круизных судов. Согласно информации, представленной на веб-сайте исследованного предприятия, и данных, предоставленных руководством, отмечается увеличение круизных судов, посещающих Болгарию. Входящие запросы о посещении следующего круизного сезона указывает на тенденцию увеличения числа посещений круизных судов.

Направление доходов от хранения грузов связано с экспортом и импортом товаров. В 2015 году, по мнению руководства, два терминала «Порта Варна» – «Варна Восток» и «Варна-Запад», выполняют следующее хранения товаров для импорта и экспорта: см. табл. 4.

Таблица 4

Структура хранимых товаров для импорта и экспорта в 2015 году

Хранение	Порт «Варна-Восток» (в %)	Порт «Варна-Запад» (в %)
Товары, предназначенные для ввоза	8,00	48,00
Товары, предназначенные для экспорта, в т. ч.:	89,00	54,00
Для непрямого экспорта	43,00	45,00
Для прямого экспорта	57,00	55,00
Транзитные товары	3,00	6,00
Итого:	100,00	100,00

Из данных, представленных в табл. 4., устанавливается преобладающая доля услуг хранения товаров на экспорт, а также с относительно большим весом является хранения товаров для прямого экспорта. Представленные данные свидетельствуют о том, что в предыдущие периоды деятельность терминала «Варна-Восток» является связанным с выполнением 100% экспорта товаров. Этот результат подтверждает, что основная деятельность анализируемой компании связывается с экспортом. Следует отметить, что обработка общего тоннажа товаров, предназначенных для экспорта, распределяется по терминалам: см. табл. 5.

Таблица 5

Структура обработанного тоннажа грузов в терминалах в период 2014-2015 годов

Пристань	2014 г. (в %)	2015 г. (в %)
Варна-Восток	35,00	30,00
Варна-Запад	65,00	70,00
Итого:	100,00	100,00

Обработка грузов показывает преимущество порта «Варна-Запад», которое проявляется из-за технических и технологических возможностей, доступных для терминала. Это не уменьшает экономического значение терминала «Варна-Восток», загруженный другими видами деятельности, некоторые из которых рассматриваются в данной статье.

Анализ реализованного «Порт Варна» ЕАО доходом от продажи услуг по направлениям может быть сделан с помощью данных в табл. 6.

Таблица 6
**Структура доходов от продаж услуг
 в направлениях обоих терминалов
 в период 2014-2015 годов**

Направление	2014 г. (в %)	2015 г. (в %)
<i>Европа</i>	50,00	51,00
<i>Азия</i>	39,00	40,00
<i>Африка</i>	11,00	9,00
Итого:	100,00	100,00

Данные по Северной Америке, Южной Америке и Австралии отсутствуют из-за отсутствия договорных отношений со странами этих континентов. Данные Таблицы 6 ясно указывают на то, что с самым большим удельным весом отличается направление в Европе. Это связано с многими договорными отношениями со странами континента.

Данные, представленные в ежегодном докладе «Порт Варна» ЕАО, до 31 декабря 2015 года, позволяют сделать анализ рентабельности, в качестве составной части анализа общей финансово-экономической ситуации. Величины, приведенных показателей рентабельности, показывают, что в 2015 году проанализированная компания достигла благоприятный рост по сравнению с предыдущим годом. Наибольшим ростом является увеличение рентабельности бизнеса (на основе доходов). Это увеличение составляет 0,92 процентных пункта. Положительная оценка дается с высоким уровнем рентабельности на основе собственного капитала. Она увеличивается на 0,88 процентных пункта. Как основной причиной результатов можно отметить силу влияния следующих важных факторов: увеличение доходов от экспедиционной деятельности; изменения в структуре обработанных товаров; создание организации для управления судном и вхождения нового оборудования. Результаты показывают, что в период 2014-2015 годов реализуется более высокий уровень эффективности деятельности «Порт Варна» ЕАО в т. ч. и услуги для международных перевозок. Среди

основных задач, поставленных руководством исследуемого предприятия, стоит поддерживание высокого процента технической готовности, которая обеспечивает более высокий уровень обработки грузов, обеспечение прочной финансовой ситуации и реализованные лучших экономических результатов.

Представленные в данной работе теоретические и эмпирические формулировки являются основанием сделать следующие важные **выводы**:
Во-первых. Сделанный аналитический обзор литературы и выдвинутые теоретические и эмпирические аргументы позволяют установить, что транспортные услуги для международных перевозок грузов и пассажиров играют важную роль в международной торговле и занимают свое место в рамках предлагаемого спектра услуг.

Во-вторых. Проведенная эмпирическая проверка на обеспечение транспортных услуг для международных перевозок в частности, предприятия – объект исследования, от практики показывает, что проведение соответствующей политики ассортимента приводит к благоприятным результатам, связанных с основной обработкой грузов и пассажирских перевозок, а также доходы от продаж обслуживания и хранения грузов.

В-третьих. «Порт Варна» ЕАО имеет активное присутствие на рынке портовых услуг, используя свои конкурентные преимущества для привлечения новых грузов и клиентов, чтобы увеличить некоторые из основных показателей – обработанный тоннаж и реализованные доходы за счет эксплуатационных усовершенствований, технологических и технических параметров порта, предоставляемых услуг и эффективные маркетинговые мероприятия для повышения их качества и обеспечить выполнение производственной программы и ассортиментной политики.

Процессы и изменения, происходящие в международной торговле, требуют поиска новых подходов, методов, отношений и инструментов, чтобы сформировать и предложить такой спектр услуг, который лежит в основе все более и более высокой эффективности бизнеса.

Список литературы:

1. Аброскин А. Сфера услуг и экономическое развитие // Вопросы статистики, 2000, № 10.
2. Аверин А. Товароведение, экспертиза и стандартизация, Учебный курс, учебно-методический комплекс, Электронное издание.
3. Авдокушкин Е. Международные экономические отношения, Москва, 1999.
4. Агапова Т., Серегина С. Макроэкономика, Москва, 1997.
5. Арасланов Т. Маркетинг услуг: уточнение некоторых понятий с экономической точки зрения, 2004.
6. Ассел Г. Маркетинг: принципы и стратегия. – М, Инфра-М, 2001.
7. Бугаков В. Особенности маркетинга услуг, 2000, № 2.
8. Буглай В., Ливенцев Н. Международные экономические отношения, Москва, «Финансы и статистика», 1998.
9. Булатова А. Экономика, Учебник, Москва, 1999.
10. Виноградова С., Гурская С., Пигунова О. и др. Организация коммерческой деятельности, Минск, Высшая школа, 2000.
11. Волкова П., Акуленко Н., Елизарова С. и др. Экономика предприятий, М., Инфра-М, 2006.
12. Гольдштейн Г. Стратегические аспекты управления НИОКР, Монография, Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2000.
13. Грачев Ю. Внешнеэкономическая деятельность. Организация и техника внешнеэкономических операций, Учебно-практическое пособие, М., ЗАО «Бизнес-школа», 2001.
14. Дюмулен И. Всемирная торговая организация, М., 2000.
15. Николаева М. Маркетинг товаров и услуг, М., Деловая литература, 2001.
16. Осипова Л. Основы коммерческой деятельности, Учеб. для вузов, Изд. 2-е, перераб. и доп., М, Юнити-Дана, 2001.
17. Платонова И., Ливенцев Н., Костюнина Г., Буглай В. Международные экономические отношения в эпоху глобализации, М., Изд-во МГИМО, 2012.
18. Попов Е. Продвижение товаров и услуг, М., Финансы и статистика, 1999.

19. Романова А. Маркетинг, Учебник, М., ЮНИТИ, 2006.
20. Рыбалкин В. Международные экономические отношения, Учебник, Москва, 1999.
21. Рыбалкина, В. Международные экономические отношения, Учебник, М., 2000.
22. Семенов К. Международные экономические отношения, Учебник для вузов, М., ЮНИТИ-ДАНА, 2002.
23. Синяева И. Коммерческая деятельность в сфере товарного обращения. М., ЮНИТИ, 2005.
24. Снегирева В. Розничный магазин. Управление ассортиментом по товарным категориям, СПб.: Санкт-Петербург, 2005.
25. Соломатина А. Экономика и организация деятельности торгового предприятия, Учебное пособие, М., ИНФРА-М, 2000.
26. Фридман А. Экономика торговой деятельности потребительского общества, Учебное пособие, М, Экономика, 1999.
27. Хасбулатов Р. Международное предпринимательство, Кн. 2, М., ФГБОУ «РЭУ им Г. В. Плеханова», 2012.
28. Шаповалов, Г Товарный маркетинг, Учебное пособие, М, МГУ, 2000.
29. <http://www.port-varna.bg/>.

Atanasova S.N.

Academy of Economics «D. A. Tsenov» – Svishtov, Bulgaria

ASPECTS OF RESEARCH ON THE TRANSPORT SERVICES FOR INTERNATIONAL TRANSPORTATION RANGE

Summary

Research on the theoretical and practical aspects of the transport services for international transportation range. The main objective in the current development is analyzing and interpreting basic theoretical formulations of formation and supply of the transport services for international transportation range and based on these conducting a certain degree of empirical economic research on their implementation. In order to achieve the introduced objective the theoretical grounding in the definitions «service» and «service range» is explained; the position of the transport services for international transportation is determined within the service range; more substantial empirical aspects of research on the transport services for international transportation are drawn.

Keywords: service, service range, transport services for international transportation.