

# КУЛЬТУРОЛОГИЯ

УДК 008.001.361(460)

## ФЕНОМЕН КУЛЬТУРНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ ИСПАНИИ В КОНТЕКСТЕ ГЛОБАЛИЗАЦИОННЫХ ИЗМЕНЕНИЙ

Гродская Э.Б.

Одесский национальный политехнический университет

В статье на примере современной Испании продемонстрировано, что происходит одновременная трансформация культурной идентичности в двух противоположных направлениях: в сторону поисков идентичности в контексте унифицированной глобализованной культуры или в контексте локальной. Также показано, что глобализация, как ведущая универсальная тенденция развития в современном мире, постепенно трансформирует и преобразует традиционные культурные идентичности, создавая, в то же время, возможности для формирования их новых типов.

**Ключевые слова:** глобализация, мультикультурализм, межкультурная коммуникация, культурная идентичность, локальная культура.

**Постановка проблемы.** Одним из знаковых явлений конца XX века, затронувших своим влиянием все сферы общественной жизни и получивший в социогуманитарном дискурсе чрезвычайно широкий резонанс, стал процесс глобализации. Мир, в котором продолжают существовать и нарастать противоречия, риски и проблемы, преобразовывается в новом неопределенном направлении, в процессе чего значительной реструктуризации подвергаются экономические, политические, социальные, технические, культурные основы общества.

Глобализация, как основополагающая характеристика и одна из ведущих тенденций возрастания в современном социальном мире процессов взаимозависимости и взаимообусловленности объектов и явлений, порождает два взаимосвязанных процесса. С одной стороны, интегрируются, универсализируются жизненные миры, идеи, ценности различных культур, народов, с другой, наблюдается прямо противоположный процесс, ведущий к дифференциации, многоликости фрагментации социокультурного пространства разных стран.

Хотя глобализация связана, прежде всего, с мировыми экономическими процессами, она затрагивает, и весьма существенно, культурную сферу общества, ведет к кризису культурной идентичности человека. Процесс глобализации «взламывает» культурные системы, что приводит к пересмотру человеком традиционных ценностей и усвоенных норм. Кризис культурной идентичности личности, сопровождающийся целым рядом негативных явлений и тенденций, проявляется как на личностном, так и на социальном уровнях и сопровождается потерей ориентиров в историческом пространстве, утратой идеалов, личностных смыслов бытия, фрустрацией, межличностными конфликтами. В этих условиях роль культурного самоопределения, то есть четкого образа «я» человека как субъекта культуры, отождествляющего себя с ценностями, достижениями собственной культурной традиции, становится, как никогда, значимой и требует своего пристального изучения.

Анализ подобных проблем требует раскрытия сложных и неоднозначных связей между

глобализацией и культурной идентичностью человека. Новизна и специфика, рассматриваемой проблемы, требует, как выявления сущности феномена глобализации, ее влияния на все сферы культуры, так и раскрытия тех доминирующих процессов, которые ведут к кризису культурной идентичности человека и вызывают различные защитные реакции при встрече с «иной», «другой» культурой.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Если бросить ретроспективный взгляд на публикации последнего времени, то нетрудно установить тот факт, что практически нет ни одного крупного исследователя, который бы в той или иной форме не затрагивал бы тему глобализации: Ж. Аттали, А. Аппадурай, У. Бек, З. Бауман, З. Бжезинский, Ж. Бове, И. Валлерстайн, Э. Гидденс, П. Друкер, М. Кастельс, В.Ж. Келле, Дж. Кьева, М. Маклюэн, Ф. Майор, Э. Ласло, Р. Робертсон, Дж. Сорос, Дж. Стиглиц, Э. Тоффлер, Ф. Фукуяма, Т. Фридман, С. Хантингтон, К.Г. Ашин, Э. Азроянц, А.Г. Богомолов, А.В. Бузгалин, А.А. Галкин, Г.Г. Делигенс и многие другие.

Перечисленные авторы в своих работах затрагивают самые разные аспекты феномена глобализации. Глобализация социокультурного пространства разрабатывается в работах А.Ю. Ашкерова, З. Баумана, П. Бергера, П. Вирилио, Э. Гидденса, К. Гречко, Д. Белла, Ж.-Ф. Лiotара, П.А. Сорокина, Г. Терборна, А.Дж. Тойнби, С. Хантингтона, Т. Шриниваса, П. Штомпки.

**Выделение нерешенных ранее частей общей проблемы.** Таким образом, теоретические основы осуществления процесса глобализации и явление культурной идентичности выступают достаточно подробно описанными в значительном количестве научных трудов. Однако взаимное влияние этих процессов друг на друга остается исследованным недостаточно.

**Цель статьи.** Главной целью данного исследования является анализ феномена культурной идентичности в современной Испании в контексте кардинальных глобализационных изменений.

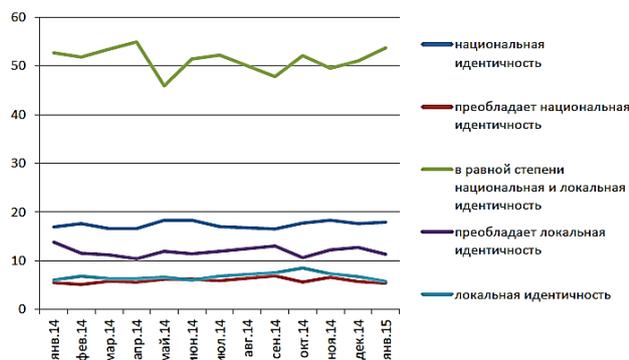
Мы попытались продемонстрировать, что происходит одновременная трансформация куль-

турной идентичности в двух противоположных направлениях: в сторону унификации культурной идентичности и в сторону ее локализации. Нашей задачей было показать, что глобализация, как ведущая универсализирующая тенденция развития в современном мире, постепенно трансформирует и преобразует традиционные культурные идентичности, создавая, в то же время, возможности для формирования их новых типов.

**Изложение основного материала.** На современном этапе культурная идентичность, все больше отделяется от национальных традиций, изменяются и способы ее приобретения, поскольку в современном мире наблюдается две разнонаправленные тенденции: с одной стороны, унификация культур под влиянием глобализации, а с другой – стремление сохранить самобытность. В силу этого можно говорить о кризисе культурной идентичности как всемирном тренде современности.

Серьезным испытанием для современного мирового сообщества послужила проводимая во многих странах политика мультикультурализма. Ее результаты оказались одним из самых сильных разочарований настоящего времени. Высокий уровень миграции и низкий уровень интеграции мигрантов в общество также трансформируют культурную идентичность принимающих стран.

Обратимся к основным тенденциям, характерным для современной Испании. Вопрос о соотношении национальной и европейской идентичностей широко обсуждается в научных кругах Испании. Социологические исследования показывают, что испанцы гармонично совмещают разные уровни культурной идентичности. По данным Центра социологических исследований Испании около половины респондентов ежемесячных срезов общественного мнения в равной степени идентифицируют себя с Испанией и регионом проживания; около 20% только с Испанией, более 10% – скорее с регионом проживания, менее 10% респондентов идентифицируют себя только с регионом проживания, самая малочисленная группа 6% – скорее с Испанией (рисунок 1). Глобальная идентичность выходит на первый план лишь у небольшого количества космополитической элиты.



**Рис. 1. Срезы общественного мнения Центра социологических исследований Испании (соотношение национальной и локальной идентичностей) [6]**

При этом отношение к глобализации в Испании скорее положительное, чем отрицательное. Одновременно испанскому обществу в целом свойственен высокий уровень неосведомленности в вопросах глобализации. Оно как бы не ис-

пытывает необходимости в данной информации. Испанские СМИ значительно меньше внимания уделяют международным информационным поводам, чем другим темам, спрос на зарубежную тематику в обществе весьма невелик. В испанских элитарных кругах не встает вопрос о необходимости придания огласке и публичных дебатов о той роли, которую играет Испания в ЕС. Между тем, разрыв космополитической испанской элиты от основной массы испанского общества продолжает увеличиваться из-за недостатка информации.

Благоприятное отношение к процессам глобализации удивительным образом сочетается с представлениями об угрозе, исходящей от процессов глобализации. В условиях современного социально-экономического кризиса, негативно сказавшегося на качестве жизни испанского общества, на первый план вышли эгалитаризм и этатизм, исторически свойственные испанцам. Испанцы очень чувствительны к бедности и неравенству как внутри страны, так и за ее границами, но в отношении глобализационных процессов они рационально оценивают как новые возможности, так и исходящие опасности.

Благоприятное отношение к процессам глобализации тесно связано с уровнем космополитизма в обществе. В Испании, как и везде, он определяется во многом социальным статусом. Чем выше уровень дохода и образования, тем выше уровень космополитизма. Территориальное распределение космополитизма неравномерно. Наибольшая концентрация космополитов отмечается в больших городах, таких как Мадрид и Барселона. Но большинство регионов страны являются сельскими, и даже наличие доступа к интернету не увеличивает уровень космополитизма в данных регионах. В целом, социологические исследования показывают низкий уровень космополитизма в Испании по сравнению с другими странами ЕС. В краткосрочной перспективе ситуация едва ли может измениться, так как исследования среди молодого поколения также показывают низкий уровень космополитизма [5, с. 97-98].

Кризис национальной идентичности, выражающейся в ослаблении связи человека с национальной культурой, представляет собой еще один тренд современности, отразившийся на испанском обществе. Единая национальная идентичность испанцев, основывающаяся на одной культуре, одном языке и одной религии, была главным культурным лозунгом во времена диктатуры. На современном этапе уже официально признаны и различные языки, и существование локальных культур на территории Испании. Стране вновь грозит сепаратизм, который обостряет проблему подавленной в годы диктатуры локальной идентичности. Необходимо отметить, что тенденция к сепаратизму имеет глубокие исторические корни. Еще Х. Ортега-и-Гассет писал, что «глубоко убежден: баскские и каталонские «унитарии», противопоставившие себя своим землякам, страдают врожденной неспособностью постичь исторические судьбы Испании (...) Ибо известно: Испанию объединила Кастилия и есть все основания полагать, что лишь у кастильцев может сложиться правильное представление о проблеме единой Испании» [2, с. 90]. Согласно срезам общественного мнения

Центра социологических исследований Испании по вопросу территориального устройства до 40% респондентов удовлетворены территориальным устройством Испании и не считают целесообразным вносить изменения; от 20 до 30% считают целесообразной полную отмену автономий; около 12% высказываются за увеличение автономий; сторонники сокращения автономий составляют около 10%; менее 10% придерживаются сецессионистских настроений (рисунок 2).

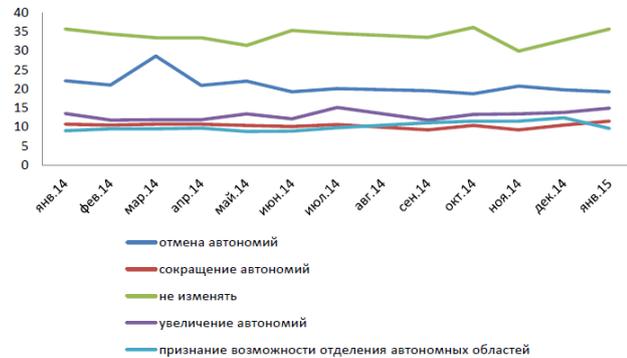


Рис. 2. Срезы общественного мнения Центра социологических исследований Испании (территориальное устройство) [6]

В социологическом исследовании «Переход к сетевому обществу в Каталонии», проведенном в 2001-2007 гг. под руководством М. Кастанельса и И. Тубеллы, авторы приходят к выводу, что традиционные составляющие идентичности, такие как язык, культура и национальное государство ослабевают или видоизменяются. Им на замену приходят новые: семья и индивидуальность. Единственное, что удерживает свои позиции, – территориальный фактор, хотя он и отдаленно относится к идентичности [4, с. 177-178].

На повестке дня остается вопрос совмещения испанской национальной и локальной идентичностей. Институт монархии в Королевстве Испания на сегодняшний день можно считать гарантом стабильности и территориальной целостности страны. В последние годы все активнее становится движение за установление республиканской формы правления, но по данным опросов, большинство испанцев выступают за сохранение монархии. Даже после скандалов, связанных с королевской семьей, и отречения Хуана Карлоса I от престола, приверженцев республики гораздо меньше, чем монархии. В 2014 г. Испания во главе с новым королем Филиппом VI поставила символическую черту прошедшей переходной эпохи и вошла в информационную эпоху XXI в.

Парадоксально, но строительство «мира без границ» привело к увеличению культурного разнообразия и конфликтности. Активизация миграционных процессов оказала влияние и на современные трансформации испанской идентичности. Одной из угроз национальной культурной безопасности считается несовместимость культур принимающего общества и иммигрантских сообществ, повышенное внимание в этом вопросе уделяется религиозному фактору. Испанское общество признает полиэтничность и культурный плюрализм, но отвергает принципы мультикультурализма. Механизм культурной адаптации иммигрантов на современном этапе не вырабо-

тан: большинство иммигрантов не интегрируется в испанское общество. Лишь небольшая доля иммигрантов идентифицирует себя с испанской культурой [3, с. 136].

Но, несмотря на перемены сегодняшнего дня, можно сделать вывод, что испанцы ностальгируют по национальным жизненным ценностям, которые утрачиваются в связи с глобализацией. Традиционные ценности – семья, любовь, дети, друзья, человеческая поддержка в трудных обстоятельствах, солидарность соседей, сострадание, умение прощать и многое другое – еще присутствуют в современном обществе, но их становится все меньше и меньше. В человеческих отношениях начинает преобладать индивидуализм и консюмеризм. Испанцы хотят сохранить в своей памяти то, какими они были, те ценности, которые они считали самыми главными, и те традиции, что помогли им выжить в тяжелые годы. Примерами этого служат феноменальный успех исторических документальных и постановочных сериалов, фильмов, литературы, публицистики и периодики. Это отражает ностальгию старшего поколения и любопытство молодого поколения к переломным моментам истории своих стран и их желание не потерять традиционные ценности [1, с. 48-49].

**Выводы и предложения.** В результате проведенного исследования можно прийти к выводам, что глобализация, являясь основополагающей характеристикой и одной из ведущих тенденций возрастания в современном социальном мире процессов взаимозависимости и взаимообусловленности объектов и явлений, затрагивает, и весьма существенно, культурную сферу общества, ведет к кризису культурной идентичности человека. Таким образом, кризис культурной идентичности, сопровождающийся целым рядом негативных явлений и тенденций, проявляется как на личностном, так и на социальном уровнях. На современном этапе культурная идентичность, все больше отделяется от национальных традиций, изменяются и способы ее приобретения. Обратившись к основным тенденциям, характерным для современной Испании, можно отметить, что, по-видимому, кризис национальной идентичности, выражающейся в ослаблении связи человека с национальной культурой, представляет собой еще один тренд современности, отразившийся на испанском обществе. На повестке дня остается вопрос совмещения испанской национальной и локальной идентичностей. Но институт монархии в Королевстве Испания на сегодняшний день можно считать гарантом стабильности и территориальной целостности страны. И хотя, глобальная идентичность выходит на первый план лишь у небольшого количества космополитической элиты, и испанскому обществу в целом свойственен высокий уровень неосведомленности в вопросах глобализации, но при всем этом отношение к глобализации в Испании скорее положительное, чем отрицательное. Парадоксально, но строительство «мира без границ» привело к увеличению культурного разнообразия и конфликтности. Активизация миграционных процессов оказала влияние и на современные трансформации испанской идентичности. Можно отметить, что испанское общество при-

знаєт поліетнічність і культурний плюралізм, но отвергаєт принципи мультикультуралізма.

В итоге можно констатировать, что, охватив все сферы жизни современного человека, глобализация проблематизирует и само понятие культурной идентичности, и процессы ее становления

и осмысления, особенно в контексте мощных миграционных потоков, вызванных экономическими и социально-политическими проблемами стран современного мира, которые приводят, с одной стороны, к смешению, а с другой – к противостоянию и столкновению культур.

### Список литературы:

1. Астахова Е.В. Опыт рассмотрения социального портрета Испании / Е.В. Астахова – М.: МГИМО-Университет, 2011.
2. Ортега-и-Гассет Х. Дегуманизация искусства. Бесхребетная Испания / Х. Ортега-и-Гассет; [пер. с исп.] – М.: АСТ: АСТ МОСКВА, 2008.
3. Чужой и культурная безопасность / А.П. Романова, Е.В. Хлыщева, С.Н. Якушенков, М.С. Топчиев. – Москва: РОССПЭН, 2013. – 215 с.
4. Castells M., Tubella I., Sancho T., Roca M. La transición a la sociedad red / M. Castells, I. Tubella, T. Sancho – Barcelona: Ariel, S.A., 2007.
5. Noya J. Visiones del exterior. Vol. 2: los españoles ante un mundo en cambio / J. Noya – Madrid: EDITORIAL TECNOS (GRUPO ANAYA, S.A.), 2013.
6. Centro de Investigaciones Sociológicas [Recurso electrónico] / CIS – Disponible en: <http://www.cis.es>

**Гродська Е.Б.**

Одеський національний політехнічний університет

## ФЕНОМЕН КУЛЬТУРНОЇ ІДЕНТИЧНОСТІ У СУЧАСНІЙ ІСПАНІЇ В КОНТЕКСТІ ГЛОБАЛІЗАЦІЙНИХ ЗМІН

### Анотація

У статті на прикладі сучасної Іспанії продемонстровано, що відбувається одночасна трансформація культурної ідентичності в двох протилежних напрямках: в сторону пошуків ідентичності в контексті уніфікованої глобалізованої культури або в контексті культури локальної. Також показано, що глобалізація, як провідна універсальна тенденція розвитку в сучасному світі, поступово трансформуює і перетворює традиційні культурні ідентичності, створюючи, в той же час, можливість для формування їх нових типів.

**Ключові слова:** глобалізація, мультикультуралізм, міжкультурна комунікація, культурна ідентичність, локальна культура.

**Grodzka E.B.**

Odessa National Polytechnic University

## PHENOMENON CULTURAL IDENTITY OF MODERN SPAIN IN THE CONTEXT OF GLOBALIZATION CHANGES

### Summary

The article represents on the example of modern Spain a simultaneous transformation of cultural identity in two opposite directions: towards searches of identity in the context of the unified globalized culture or in the context of local culture. It shows that globalization is the leading universal tendency of development in the modern world, gradually transforms and translates traditional cultural identity, creating, at the same time, the possibility for the formation of new types.

**Keywords:** globalization, multiculturalism, intercultural communication, cultural identity, local culture.