

Буга Н.Ю., Бащун А.Б.

Винницький торгово-економічний інститут
Київського національного торгово-економічного університета

СОЦИАЛЬНО-ЭТИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ И ЧЕЛОВЕК

Аннотация

Систематизированы наработки ученых в формировании теории поведения потребителя. Систематизированы наработки ученых в формировании концепции социально-этичного маркетинга. Апробирована гипотеза о влиянии экономических эффектов на изменения в качестве жизни, состоянии социального развития государства. Усовершенствованы ключевые положения маркетинговой теории как основы реструктуризации процессов производства, распределения, обмена и потребления товаров и услуг. Разработаны методические подходы к обеспечению реализации принципов социально-этичного маркетинга на основе согласования интересов производителя, потребителя и общества.

Ключевые слова: бихевиоризм, национальная экономика, поведение потребителя, социально-этический маркетинг, стабильное развитие, качество жизни.

Buga N.Y., Bashchun A.B.

Vinnitsa Trade and Economic Institution
Kyiv National University of Trade and Economics

SOCIAL-ETHIC MARKETING AND HUMAN

Summary

Work of scientists is systematized in forming of theory of behavior of consumer. Work of scientists is systematized in forming of conception of the social-ethic marketing. The approved hypothesis is about influence of economic effects on changes as life, social development of the state status. Key positions of marketing theory as bases of restructuring of processes of production, distribution, exchange and consumption of commodities and services are improved. The methodical going is worked out near providing of realization of principles of the social-ethic marketing on principles of concordance of interests of producer, consumer and society.

Keywords: behaviorism, national economy, quality of life, social-ethic marketing, steady development.

УДК 640.432

ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕРМАЛЬНЫХ ИСТОЧНИКОВ ХЕРСОНСКОЙ ОБЛАСТИ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

Васильева Е.С., Голикова Т.П.

Национальный университет пищевых технологий

В работе проанализированы предложения ведущих украинских и европейских рекреационных комплексов с использованием термальных источников. Охарактеризована их структура, перечень основных и дополнительных услуг. Показана перспектива термальных источников Херсонской области для создания бальнеологических объектов европейского образца с надлежащим уровнем услуг и качеством сервиса.

Ключевые слова: термальный источник, рекреация, отель.

Постановка проблемы. Украина богата на природные ресурсы, среди которых важное место занимают те, использование которых применяется для лечения, профилактики, а также отдыха организма и снятия стресса. С каждым годом интенсивность и темп жизни растет, и все меньше остается времени для своего здоровья. Кроме того, не способствует поддержанию здоровья и экономическая ситуация, низкая платежеспособность, а также низкий уровень сервиса и услуг в отечественной индустрии гостеприимства. Поэтому многие не хотят тратить деньги

на отечественные здравницы, а предпочитают редко, но с комфортом посещать зарубежные курорты. Поэтому для привлечения туристов, а значит и прибыли для страны, необходимо улучшать отечественные здравницы и максимально использовать с этой целью природные ресурсы.

Анализ последних исследований и публикаций. Сегодня отечественная сфера гостеприимства предлагает отельно-рекреационные объекты на территории существующих геотермальных источников (Трускавец, Миргород, Винница и других), а также вновь открывающихся (Косино, Берегове).

На сегодняшний день на первом месте развития курортных мест находится Карпатский регион. Но Украина имеет различные рекреационные регионы, в частности представляет интерес развитие и южной части Украины. За последние годы в результате аннексии Крыма увеличились туристические потоки в Одесской, Николаевской, Херсонской и Запорожской областях, что, безусловно, требует ответных вызовов для участников туристического рынка. Наличие Черного и Азовского морей, богатых природных бальнеологических ресурсов (Скадовск, Голая пристань, Генчиск, Куяльник и многие другие), свидетельствует о важности рассмотрения этого вопроса.

Цель статьи. Исследовать предложения существующих рекреационных, бальнеологических предприятий гостиничного хозяйства Украины, проанализировать предлагаемые концепции заведений, сравнить основные и дополнительные услуги на туристическом рынке Украины с целью перспективы создания бальнеологических объектов европейского образца с надлежащим уровнем услуг и качеством сервиса в Херсонской области.

Изложение основного материала. Следует отметить небольшое количество рекреационных объектов в этой местности. Среди них санаторий «Гопри», расположенный в городе Голая Пристань Херсонской области. Рядом с санаторием находится озеро Соляное, лечебные свойства которого известны с 1709 года. В санатории проводится лечение и профилактика следующих заболеваний костно-мышечной системы, органов дыхания, кожи, урологических и гинекологических заболеваний [1]. Санаторий оказывает услуги лечебных процедур – бальнеотерапия, подводное вытягивание позвоночника, подводный душ – массаж, вихревые ванны для верхних и нижних конечностей, гидрокинезотерапия; различные виды грязелечения, аппаратная физиотерапия, массаж, психотерапия, фитотерапия и др. На берегу озера построены грязелечебницы, спальные корпуса, столовая. Санаторий рассчитан на 350 человек. Курортный сезон длится с мая по октябрь. Новых глобальных реконструкций комплекса не проводилось. Средняя цена за путевку 380...560 грн. с человека, включая проживание, лечение и питание.

Еще одним примером климатического и бальнеологического курорта южного региона является санаторий «Скадовск» (матери и ребенка) в Херсонской области [2]. Санаторий расположен в парковой зоне, в 100 метрах от морского залива Джарылгач. Его относят к числу самых старых здравниц этой местности, он предлагает процедуры, эффект от которых увеличивается благодаря действию климата. Вода Джарылгачского залива насыщена минералами, йодно-бромными соединениями и сероводородом, которые необходимы при заболеваниях органов дыхания, щитовидной железы, нервной и сердечно-сосудистой систем. Воздушные ванны улучшают общее состояние организма, способствуют снижению артериального давления (при гипертонии). Монотонный ритм морского прибоя успокоительно действует на нервную систему, улучшает сон. Вместимость санатория 650 человек, 2-3 местные номера стоимостью около 300 грн. Имеет лечебный корпус, столовую и спальные корпуса [2].

Мало изученным с научной точки зрения и как объект туристической аттракции является лечебный гейзер, расположенный в Херсонской области на территории Черноморского заповедника, в его буферной зоне, недалеко от Тендровского лимана в с. Коммуна [3]. Этот гейзер образован природным способом: нагревание воды происходит за счёт конвективной циркуляции, то есть просачивающиеся вниз воды достигают глубины около 1 км, где порода имеет более высокую температуру (из-за геотермического градиента земной коры составляет приблизительно 30°C на 1 км первые 10 км). Со скважины глубиной более 1500 м выходит на поверхность уникальная минеральная вода температурой 65-70°C, относящаяся к группе очень горячих термальных источников. Эта вода в три раза солнее воды в Черном море и имеет схожий состав с водой Мертвого моря, богата многими минералами, основной из которых бром (14,4-15 мг/дм³), бор (14,3-14,7 мг/дм³), йод (19,7-20,3 мг/дм³) [4]. В настоящее время этот гейзерный источник используется местными жителями и близлежащих населенных пунктов как объект для пляжного отдыха. Популяризация этого гейзера является перспективной для создания грандиозного рекреационного комплекса, который привлечет не только отечественных туристов, а также зарубежных гостей.

Для этого необходимо проанализировать концепцию, перечень услуг ведущих предприятий гостеприимства, которые используют термальные воды, в Европе и Украине.

В последнее десятилетие в Карпатском регионе нашей страны открылся ряд оздоровительно-рекреационных комплексов – «Косино» (урочище Косонь), «Жайворонок» (Берегове), «Термальные воды Закарпатья» (с. Нижнее Солотвино).

Комплекс «Косино» открылся в 2006 году, имеет горячий гейзер термальной воды, которая направляется со скважины глубиной 1190 м под землей и попадает в термальный бассейн с температурой 40...45°C [5]. Такая вода насыщает организм многими минеральными элементами, которые принимают участие в обмене веществ и применяется для лечения и профилактики ряда заболеваний. На основе термальной воды здесь функционируют такие бассейны: бассейны-близнецы (являющиеся копией термальных бассейнов города Егер (Венгрия), изумрудный бассейн, Н20-бассейн, «Золотой кран здоровья Косино» с фонтанами-джакузи, выполненными в виде традиционных карпатских напитков (пива, вина, кофе и палинки – венгерской фруктовой водки), плавательный бассейн, детский бассейн, бассейн «Инь-Ян» и ванна Кнайпа «17 шагов здоровья». Следует отметить, что этот комплекс включает также целый ряд саун – эвкалиптовую, соляную, травяную, римскую, хамам, венгерскую и ледяную пещеру. Питание в комплексе организовано по типу «шведский стол» (ресторан).

Бальнеологический комплекс «Жайворонок» открылся в 2003 году, имеет единственный в Украине крытый термальный бассейн, а также бассейн с пресной водой, детский термальный бассейн [6]. Лечебно-оздоровительный эффект достигается за счет того, что бассейны заполняются природной минеральной водой непо-

средственно с термальных источников. Среди предлагаемых дополнительных услуг – соляная шахта, спортзал, зоопарк, заведения ресторанного хозяйства и ряд услуг для детского досуга.

Бальнеологические процедуры «Термальных вод Закарпатья» уникальны тем, что в основе лечения лежат природные высококремнистые минеральные термальные воды, богатые минеральными солями [7]. На территории SPA комплекса есть бассейны и джакузи, из дополнительных услуг – сауна, хамам и развлечения для детей.

Такие современные комплексы созданы с учетом опыта европейских здравниц. Так, в Венгрии с начала 20 века функционирует купальня Сечени. Это самый крупный купальный комплекс Европы, лечебная вода купальни Сечени добывается с глубины 1246 метров и поступает на поверхность при температуре 76°C. Это самый горячий источник в Европе. Источник ежедневно дает 6000 м³ воды, что вполне достаточно для работы нескольких купален [8].

В купальне три больших открытых бассейна и большое количество мини-бассейнов с термальными водами различной температуры, сауны, бани, бассейны с водоворотами.

Здесь рекомендуют лечить хронические заболевания суставов и позвоночника, невралгию, недостаток кальция в костной системе, проводить реабилитацию после ортопедических операций и несчастных случаев. Воды купальни пригодны также и для питья. Вода из питьевого источника содержит кальций, магний, хлор, сульфат, щелочь и значительное количество фтора. Стоимость услуг от 15 евро за полдня посещения купальни [8].

Карловы Вары (Чехия) – известнейший курорт Европы. Имеет 13 природных термальных источников по химическому составу схожих между собой с температурой воды от 30°C до

72°C. Рядом расположено много отелей и гостиниц. Отдых и лечение на курорте рекомендуются при заболеваниях органов пищеварения, при сахарном диабете первого и второго типов, при нарушении обмена веществ, ожирении; при заболеваниях опорно-двигательного аппарата; при стрессах и болезнях нервной системы [9].

Кроме того, термальные воды используются и в ряде других европейских курортов (Баден, Бад Ишль (Австрия); Баден-Баден, Германия; Монтекатини-Терме, Италия) [10].

Таким образом, использование термальных природных вод для организации рекреационных комплексов является целесообразным и с экономической, и с социальной точек зрения. Использование европейского опыта организации курортов с термальными источниками, внедрение наиболее популярных дополнительных услуг обеспечит конкурентные преимущества для отечественного отеля и привлечение не только украинских, но и зарубежных туристов.

Выводы и предложения. Изучив имеющиеся санатории в Херсонской области, можно прийти к заключению, что все здравницы построены еще в прошлом столетии, капитальным реконструкциям не подвергались. Концепция заведений не учитывает европейский опыт проектирования подобных предприятий гостеприимства – нет открытых бассейнов, игровых зон, саун, аква-парков и т.п. Питание организовывается по принципу скомплектованного меню, а не меню со свободным выбором блюд или по типу шведского стола.

Из вышеизложенного можно сделать вывод, что Херсонской области не хватает современной здравницы с новыми технологиями и методами лечения. Поэтому перспективным является проектирование новых оздоровительных комплексов с использованием термальных вод и европейскими стандартами сервиса.

Список литературы:

1. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://sanatoriy-gopri.com.ua/>
2. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.skadovsk-hotels.com/>
3. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://geyser.ho.ua/>
4. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://thermal.ua/>
5. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://kosino.com.ua/>
6. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://termal-star.com/>
7. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://zhayvoronok.net>
8. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ru.szechenyifurdo.hu/>
9. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nice-places.com/>
10. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tourlib.net/>

Васильева О.С., Голикова Т.П.

Національний університет харчових технологій

ПЕРСПЕКТИВИ ВИКОРИСТАННЯ ТЕРМАЛЬНИХ ДЖЕРЕЛ ХЕРСОНСЬКОЇ ОБЛАСТІ В ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ

Анотація

У роботі проаналізовано пропозиції провідних українських і європейських рекреаційних комплексів з використанням термальних джерел. Охарактеризована їхня структура, перелік основних і додаткових послуг. Показана перспектива термальних джерел Херсонської області для створення бальнеологічних об'єктів європейського зразка з належним рівнем послуг і якістю сервісу.

Ключові слова: термальне джерело, рекреація, готель.

Vasylieva O.S., Golikova T.P.
National University of Food Technologies

PERSPECTIVES OF APPLYING THERMAL SPRINGS OF KHERSON REGION IN HOSPITALITY INDUSTRY

Summary

The paper deals with offers of leading Ukrainian and European recreational complexes with using of thermal springs. Their structure as well as list of the main and additional services have been characterized. The perspective of thermal springs of Kherson region for creating of balneological objects of European norm with proper range and quality of services has been shown.

Keywords: thermal springs, recreation, hotel.

УДК 659.1.01

СУТНІСТЬ ТА ЗНАЧЕННЯ РЕКЛАМИ В ДІЯЛЬНОСТІ СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМСТВА

Гончаренко Е.В.

Миколаївський міжрегіональний інститут розвитку людини «Україна»

В статті розкрито сутність реклами, історія її зародження та розвитку. Також приділено увагу дослідженню значення рекламної діяльності сучасного підприємства та її вплив на результати господарської діяльності суб'єктів господарювання.

Ключові слова: реклама, маркетинг, рекламна діяльність, імідж, просування продукції, збут, маркетингова політика, рекламування.

Постановка проблеми. У наші дні складно уявити собі успішну діяльність будь-якого підприємства без добре організованого маркетингу і належного рівня рекламного просування продуктів виробництва. Роль реклами в діяльності підприємства стала ключовим моментом сучасної торгівлі. Якщо вимкнути цей основоположний елемент, то у виробництві настане застій, а підприємці перестануть вдосконалити старі марки продуктів і розробляти нові. Конкуренція в світі бізнесу піде на спад, що не забариться позначитися на асортименті і якості товарів масового споживання.

Питання використання підприємствами реклами для збільшення кількості клієнтів та обсягів продажів є особливо актуальними сьогодні, з огляду на сучасний стан внутрішнього та зарубіжних ринків, які характеризуються значною конкуренцією.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Проблеми ефективності рекламної діяльності на сучасних підприємствах стали основою наукових досліджень багатьох науковців, серед яких варто виділити наукові праці Дмитрук І.В. [1], Засядюк М.І. [2], Осокіної О.Т. [3], Харитонюк Р.А. [4] та інші.

Виділення не вирішених раніше частин загальної проблеми. Проте на сучасному етапі питання формування та впровадження маркетингових стратегій підприємств є надзвичайно актуальними, що зумовлює необхідність подальшого дослідження цієї проблеми.

Мета статті. Головною метою цієї роботи є дослідження сутності та значення рекламної діяльності сучасних підприємств у висококонкурент-

них умовах їх діяльності як на внутрішньому, так і на зарубіжних ринках збуту.

Виклад основного матеріалу. Життя сучасної людини без реклами уявити неможливо. Реклама – динамічна сфера людської діяльності, яка швидко трансформується. Протягом століть вона супроводжує людину. Зміст і характер реклами змінюються разом і під впливом змін форм і способів організації укладу людського життя. Головними факторами розвитку рекламної діяльності є потреби виробництва, торгівлі і фінансів, форма державного правління, цілі різних релігійних конфесій, політиків і простих громадян. Крім усього іншого, реклама – це частина загальнолюдської культури, яка розвивається за своїми внутрішніми законами.

Слово «реклама» походить від латинського *reclame* (*reclamare*) – відновлювати крик, знову кричати, кликати, викрикувати [1, с. 213].

Якщо зазирнути в історію, то можна дізнатися, що своєрідна реклама існувала ще в античні часи. Протореклама стала первинною формою комерційних комунікацій, яка об'єднує первинні форми комунікаційних засобів, які отримали з плином часу свій самостійний розвиток. Як елементи протореклами, можна виділити зачатки таких нині розвинених форм маркетингових комунікацій, як реклама (в тому числі особистісна, комерційна, політична та ін.), прямиий маркетинг, стимулювання збуту, ярмарки, спонсорство та ін.

У Стародавній Греції і Стародавньому Римі переважали усні варіанти рекламних текстів. До них ставилися вигуки торговців, які згодом навіть виділилися в окремий жанр. Таким чином, вже в