

ЕКОНОМІЧНІ НАУКИ

УДК 658

МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ СТАРТАП-ПРОЕКТОМ ДЛЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Амет-устаева Д.М., Стефаненко М.Н.Государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования Республики Крым
«Крымский инженерно-педагогический университет»

В статье определено значение стартапа и инноваций в туристической отрасли. Приведены основные методы управления стартап-проектом для инновационного развития туристического предприятия, которые направлены на достижение производственных целей. Отражена схема создания и управления стартап-проектом.

Ключевые слова: стартап-проект, инновации, туристический бизнес, туристическое предприятие, методы управления, туристический продукт.

Постановка проблемы. В настоящее время туристическая индустрия представляет собой одно из стратегических направлений развития национальной экономики региона и страны в целом. Современный туристический продукт становится более гибким, индивидуальным, привлекательным и доступным для широкого круга потребителя (туриста). Большую роль в этом процессе играет применение информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), оптимальное и комплексное внедрение которых позволит обеспечить не только экономический рост туристического предприятия, но и развитие региона, его инфраструктуру, вливание инвестиций, имидж региона и др. Сектор информационно-коммуникационных технологий имеет значительный инновационный и производственный потенциал, возможности которого формируют ожидания потребителей и превышают платежеспособный спрос. При этом существует объективная необходимость в инновационном развитии отрасли по нескольким ключевым направлениям: улучшение предпринимательского климата, комплексное развитие инновационной инфраструктуры – технопарков, бизнес-инкубаторов, венчурных фондов, развитие кадрового и научного потенциала и др.

Стартап-проект – полный комплекс услуг, связанный с созданием, запуском и организацией бизнеса в любой предметной области, например, в туристической.

Туристический бизнес – это сфера мелкого и среднего предпринимательства, поэтому методы и способы ведения бизнеса могут быть динамичными, но эффективным является только тот стиль, который определяет значительную прибыль и прогрессивное развитие фирмы [1, с. 42].

Управление стартап-проектами предусматривает разработку технологии составления туристического продукта.

Анализ последних исследований и публикаций. Ведущие ученые такие как, Рис Эрик [2] разработал метод «экономичный стартап», который заключается в быстром тестировании

идей новых продуктов на реальных потребителях и постоянной корректировке бизнес-модели, с тем чтобы начинать масштабные вложения только тогда, когда идея подтверждена фактами. А также известный Стив Бланк и Боб Дорф [3], описывают этапы создания и предложившие методику создания нового бизнеса.

Отечественными исследователями данной проблемы в туристической отрасли можно выделить следующих: А.А. Силаева [4], которая занимается проблемами развития туристических стартапов, а также О.Н. Головинов [5], рассматривал стартап как форму развития малой инновационной предпринимательской деятельности.

Выделение нерешенных ранее частей общей проблемы. Несмотря на большой интерес к стартапам как к форме инновационного проекта его актуальность остается неизменной, особенно в области туризма. Т. к. современный туризм тяжело представить без нововведений с учетом современных информационных и коммуникационных технологий, поэтому необходимо рассмотреть методы управления информационно-коммуникационным стартап-проектом для инновационного развития туристического предприятия.

Формулировка целей статьи. Охарактеризовать стартап-проект и инновации в туристической отрасли, определить методы управления информационно-коммуникационным стартап-проектом для инновационного развития туристического предприятия.

Изложение основного материала. Сегодня достаточно популярным и удачным стартом начать собственное дело является стартапы, так как эти проекты начинаются с нуля и главное пронизаны идеей, которую осуществляют вся команда. Стартап является рентабельным и выгодным объектом для вложения инвестиций, но в тоже время имеется доля риска, поэтому очень важно заинтересовать инвесторов проектом и убедить о конкурентоспособности инновации в отрасли. Туристический стартап-проект – проект, который направлен на продажу билетов, туристических путевок, интерактивных карт и маршрутов.

Иновация представляет собой конечный результат инновационной деятельности, который получен в виде нового или усовершенствованного продукта, процесса используемый в новом подходе к социальным услугам. Иновации в туризме направлены прежде всего на создание нового или изменение уже существующего туристического продукта, освоение новых рынков, применение коммуникационных и информационных технологий, совершенствование услуг в туристической отрасли (гостиницы, транспорт и др.) обеспечивающие доход туристическому предприятию, увеличивающие имидж региона и государства в целом.

Разработка инновационных проектов в туристической сфере осуществляется при наличии трех составных:

- туристический бизнес;
- инновационные технологии;
- информационные системы и технологии управления.

Последние отражают значительную роль в инновационном развитии туристического предприятия [6]. Управление информационно-коммуникационным стартап-проектом для инновационного развития туристического предприятия представляет собой комплекс мероприятий, которые направлены на преобразование в организационной структуре, системе трудовых отношений, отношения с посредниками и клиентами.

Управление стартап-проектами состоит из 5 групп процессов, которые объединены между собой: инициализация; планирование; исполнение; мониторинг и управление и завершение.

Управление стартап-проектами является необходимым инструментом для выживания и получения конкурентных преимуществ на туристическом рынке. При отсутствии определенной концепции управления, стартапы редко завершаются вовремя и в пределах их приемлемой стоимости. Правильно подобранный метод управления ведет коллектив разработчиков через управляемый, просматриваемый набор действий и инструментов, направленных на достижение желаемых и ожидаемых результатов.

Рассмотрим самые популярные методы управления проектом:

- **Agile** – гибкий итеративно-инкрементальный подход к управлению проектами и продук-

тами, ориентированный на динамическое формирование требований и обеспечение их реализации в результате постоянного взаимодействия внутри самоорганизующихся рабочих групп, состоящих из специалистов различного профиля;

- **Scrum** – придавая особое значение продуктивности, сосредоточиванию и взаимодействию, участники проекта могут достигать высококачественного конечного результата в короткие сроки и в тоже время легко адаптироваться к изменениям. Командная работа осуществляется в короткие «рывки/забеги» для максимальной эффективности, плюсом ко всему этому является возможность испытаний новых итераций быстро и с моментальной фиксацией ошибок;

- **Lean** – задача заключается в создании ценностей высокого уровня и обеспечении высочайшего качества работы с меньшими трудовыми ресурсами, средствами и временем. Lean сокращает потери, устраняя узкие места, фокусируясь на ценностях потребителя и постоянно улучшая процесс производства. Использование Lean помогает сократить расходы, оперативно выполнять работу в поставленные сроки, достигать существенных результатов в составе малочисленных команд, привлекая к выполнению задачи минимальное количество человеческих ресурсов.

- **Kanban** – основная цель состоит в производстве медленного и непрерывного потока результатов через протяженный во времени рабочий/производственный процесс для визуализации прогресса и раскрытия процессных/производственных проблем. Понимая, где происходят простои, теряется время, члены команды могут намного более оперативно улучшить производительность;

- **Six Sigma** – объединяя эффективность системы Leanc шестью сигма, появляется возможность улучшить производственный процесс. Определив, как в действительности выполняется производственный процесс, члены команды проекта устраняют потери и сосредотачиваются на создании конечного результата с максимально высоким качеством для клиента (создание конечной ценности для потребителя);

- **PRINCE 2** («**PR**ojects **IN** **C**ontrolled **E**nvironments version 2») – гарантирует, что каждый проект имеет бизнес обоснование и способствует созданию ценности. Планирование начинается с четкого определения: потребностей, запрашиваемых потребителем, реальной выгоды и точной оценки затрат.

На рисунке 1 показаны стандартные процессы управления стартапом, где самым важным фактором представляется идея.

Для каждого из выше перечисленных пунктов присущи свои методы и инструменты, с помощью которых реализуются цели на каждой стадии. Проект, является временным предприятием, предназначенным для создания уникальных туристических продуктов, услуг [7].

Таким образом, при управлении проектом, необходимо учитывать, что туристический продукт

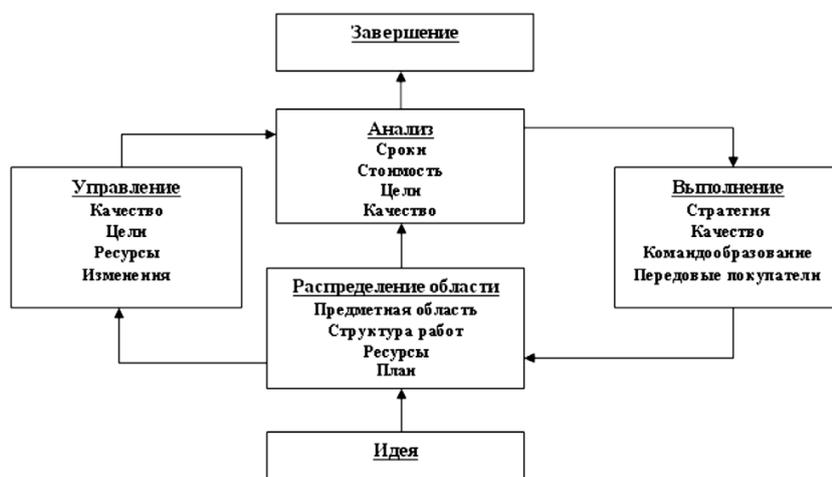


Рис. 1. Схема создания и управления стартап-проектом

состоит из двух составляющих – это тур и дополнительные туристическо-экскурсионные услуги.

Выделяют следующие методы управления проектами: сетевое планирование и управление, календарное планирование, логистику, стандартное планирование, структурное планирование, ресурсное планирование, имитационное моделирование на ЭВМ и др.

Освоение методов управления проектами дает возможность менеджеру подходить к проекту с единых позиций. Согласно разработкам американской Ассоциации руководителей проектов – Project Manager Institute (PMI) менеджер проекта управляет:

1. Предметной областью проекта – разработка концепции, определение предметной области проекта, распределение работ, установление отчетности, введение системы контроля, завершение проекта – частично в той или иной степени входят в состав российских ГОСТов, определяющих порядок проведения проектных и иных работ.

2. Качеством – управленческие (обеспечение качества) и технические аспекты (контроль качества).

3. Временем (планирование времени в проекте, оценка продолжительностей, календарное планирование, контроль времени в проекте).

4. Стоимостью (оценка и прогнозирование стоимости, сметы и бюджет, контроль стоимости, использование стоимостных показателей).

5. Рисками.

6. Персоналом.

7. Контрактами и обеспечением ресурсами.

Управление каждой из перечисленных функций предполагает учет десятков, а в крупных проектах и сотен различных факторов. Методика управления проектами придает этим процедурам системность и целостность.

Функции и виды обеспечения системы управления стартап-проектами в туризме представлены на схеме (рис. 2).

Приведем примеры туристических стартап-проектов: DealScoop – для тех, кто любит персонализировать и экономить; GetGoing – для спонтанных путешествий; WeHostels – для поиска идеального хостела; Fantrotter – для любителей фестивалей, чемпионатов и гастрольных туров; Roamer – для тех, кто хочет экономить в роуминге [8].

Методы управления проектами позволяют:

- определить цели проекта и провести обоснование;

- выявить структуру проекта (подцели, основные этапы работы, которые предстоит выполнить);

- определить необходимые объемы и источники финансирования;

- подобрать исполнителей – в частности через процедуры торгов и конкурсов;

- определить сроки выполнения проекта, составить график его реализации, рассчитать необходимые ресурсы;

- рассчитать смету и бюджет проекта;

- планировать и учитывать риски;

- обеспечить контроль за ходом выполнения проекта.

Все методы управления проектами по своему хороши и в каждом есть свои плюсы и минусы, применение методологии управления проектом очень сильно зависит от целей, типа и контекста проекта.

Выводы из данного исследования и перспективы. Вопросы управления проектами в туризме имеют первостепенное значение, поскольку они определяют эффективность и конкурентоспособность туристских предприятий.

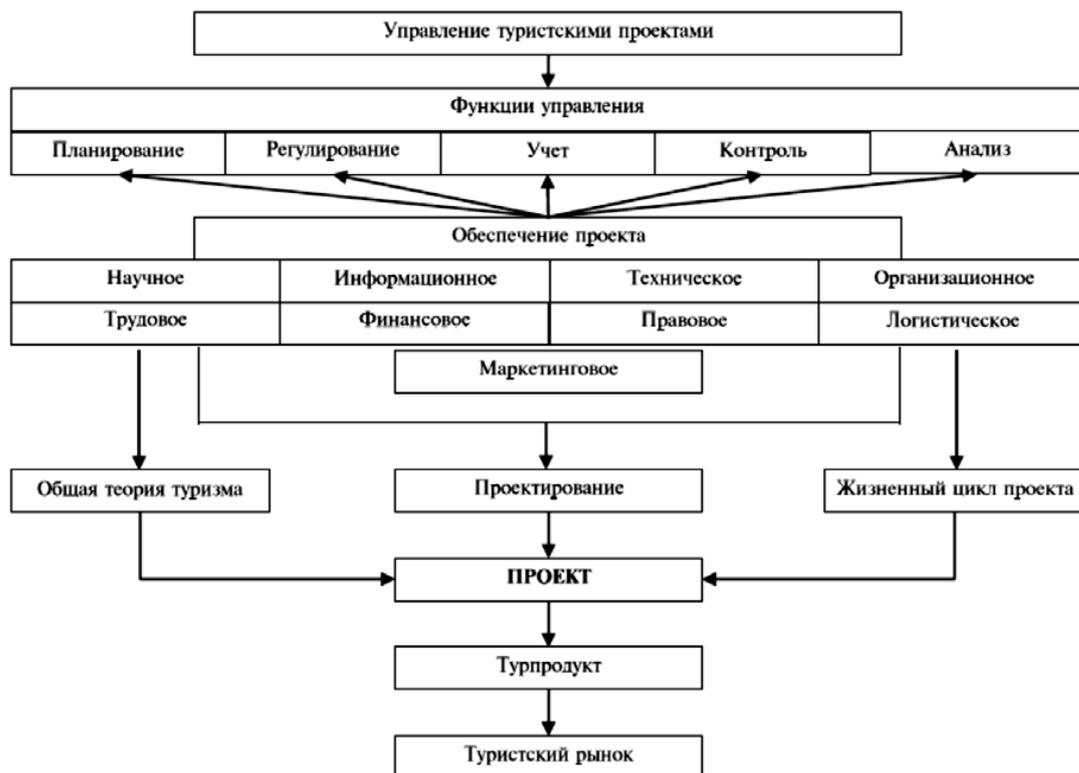


Рис. 2. Общая схема управления проектами в туризме

Управление проектами в туризме является перспективным направлением, как в мире, так и начало постепенное распространение на территории региона, позволяющее при правильном соблюдении всех этапов и графиков выполнения работ получить значительные результаты по

разработке и реализации проектов. Эффективное применение методов и средств управления проектами позволяет успешно реализовывать любой стартап-проект в соответствии с высокими стандартами качества, достигнув в срок поставленных целей, сэкономив время и уменьшив риск.

Список литературы:

1. Коновалова Е.Е., Силаева А.А. Корпоративное управление на туристских предприятиях / Е.Е. Коновалова, А.А. Силаева // Проблемы развития предприятий: теория и практика: сб. статей VII Всероссийской научно-практической конференции / под науч. ред. В.И. Будинной. – Пенза, 2014. – С. 41–45.
2. Рис Э. Бизнес с нуля: Метод Lean Startup для быстрого тестирования идей и выбора бизнес-модели / Эрик Рис; Пер. с англ. – 2-е изд. – М.: Альпина Паблишер, 2013. – 253 с.
3. Бланк С. Стартап: Настольная книга основателя / Стив Бланк, Боб Дорф; Пер. с англ. – М.: Альпина Паблишер, 2013. – 616 с.
4. Силаева А.А. Проблемы развития туристских стартапов на современном этапе: финансовый аспект / А.А. Силаева // Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/problemy-razvitiya-turistskih-startapov-na-sovremenном-etape-finansovyy-aspekt>
5. Головинов О.Н. Стартап как форма развития малой инновационной предпринимательской деятельности / О.Н. Головин // Режим доступа: <http://eui.esrae.ru/pdf/2015/3%289%29/2.pdf>
6. Амет-Устаева Д.М. Управління інноваційним розвитком підприємств туристичного бізнесу / Д.М. Амет-Устаева // Науковий журнал «Бізнес-інформ». – Х., Видавничий дім «Інжек», 2014. – № 4/2014. – С. 103–108.
7. A Guide to the Project Management Body of Knowledge. PMI Standards Commite, Editin, 2000. – P. 4.
8. Пятёрка полезных туристических стартапов. Режим доступа: <http://davaypoedem.com/review/160-pyaterka-poleznykh-turisticheskikh-startapov>

Амет-устаева Д.М., Стефаненко М.М.

Державна бюджетна освітня установа вищої освіти Республіки Крим
«Кримський інженерно-педагогічний університет»

МЕТОДИ УПРАВЛІННЯ СТАРТАП-ПРОЕКТОМ ДЛЯ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА

Анотація

У статті визначено значення стартапа і інновацій в туристичній галузі. Наведено основні методи управління стартап-проектом для інноваційного розвитку туристичного підприємства, які спрямовані на досягнення виробничих цілей. Відображено схема створення і управління стартап-проектом.

Ключові слова: стартап-проект, інновації, туристичний бізнес, туристичне підприємство, методи управління, туристичний продукт.

Amiet-ustaieva D.M., Stefanenko M.N.

State Educational Institution of Higher Education of the Republic of Crimea
«Crimean Engineering and Pedagogical University»

METHODS OF MANAGEMENT START-PROJECT FOR INNOVATIVE DEVELOPMENT OF A TOURIST ENTERPRISE

Summary

The article defines the importance of start-up and innovation in the tourism industry. The main methods of managing a start-up project for the innovative development of a tourist enterprise are presented, which are aimed at achieving production goals. The scheme for creating and managing a startup project is reflected.

Keywords: start-up project, innovations, tourist business, tourist enterprise, management methods, tourist product.