

## ПРОФЕСІЙНО ОРІЄНТОВАНІ ІНТЕРНЕТ-РЕСУРСИ ТА ЇХНЯ КЛАСИФІКАЦІЯ

Горун Ю.М.

Інститут вищої освіти

Національної академії педагогічних наук України

У статті представлені результати теоретичного дослідження поняття «професійно орієнтовані Інтернет-ресурси». Наведено визначення та класифікація Інтернет-ресурсів за різними ознаками. Проаналізовано наукову літературу про освітню роль Інтернет-ресурсів. Висвітлено різновиди професійно орієнтованих Інтернет-ресурсів. Обґрунтовано доцільність вирішення сучасних педагогічних проблем, в тому числі професійної підготовки фахівця, через розробку та впровадження в навчальні заклади програм спецкурсів для різних дисциплін з використанням професійно орієнтованих Інтернет-ресурсів.

**Ключові слова:** професійно орієнтований, Інтернет-ресурс, інформаційна грамотність, фахівець, сайт, освітній Інтернет-ресурс, навчально-тренувальний сайт, чатова технологія, мультимедіа.

**Постановка проблеми.** Активний розвиток інформаційних технологій впливає на різні сфери життя. Торкнулося це і освіти. Нині основним елементом життєдіяльності людини в інформаційному суспільстві є інформація, якої навколо в надлишку, причому далеко не вся вона корисна. Існує велика кількість досліджень на тему шкідливого впливу інформації на людину. Тому виникає актуальна проблема пошуку і вибору тільки необхідних даних, а також способу їх правильного використання.

Сучасний фахівець повинен бути готовий і вміти ефективно і грамотно вирішувати професійні завдання, адекватно взаємодіяти з потоками медіаінформації, аналізувати, критично оцінювати її і використовувати у своїй професійній діяльності.

Після аналізу багатьох досліджень вчених в області медіаосвіти, медіакомпетентності і медіаграмотності стає зрозуміло, що ці дисципліни на сьогоднішній день відіграють важливу роль не тільки в підготовці майбутніх фахівців, а й в процесі здійснення професійної діяльності. А стрімкий розвиток інформаційних технологій передбачає їх впровадження і в навчальний процес. Важливим стає під час підготовки фахівців навчати їх поняттям «інформаційна грамотність» і «медіаграмотність», «інформаційна компетентність» і «медіакомпетентність». Інформаційна компетентність і грамотність полягають у володінні комп'ютерними технологіями, тобто більше розкривають технічний аспект створення продукції, в той час як медіакомпетентність передбачає використання працівником того медіапродукту, який передають засоби комунікації, в тому числі і з використанням інформаційних технологій.

Професійні якості, котрі потрібні фахівцю для здійснення професійної діяльності, можна розвивати за допомогою професійно орієнтованих Інтернет-ресурсів, які є медіазасобами формування умінь і навичок, що складають професійну компетентність фахівця, необхідну йому для здійснення професійної діяльності.

**Аналіз останніх досліджень і публікацій.** Окремі педагогічні та методичні аспекти використання комп'ютерних технологій у вищих навчальних закладах розглядалися в наукових працях Ю. Афанасьєва, В. Безпалько, Ю. Барановського, А. Верхоли, Т. Везірова, Л. Долінера,

І. Зубкової, А. Куценко, С. Панюкової, О. Філатова та ін.

Проблеми використання Інтернет-технологій в процесі навчання фахівців висвітлювали в своїх роботах Г. Гершунський, І. Машбіц, Р. Семєренко. В дослідженнях В. Байкова, С. Глушакова, А. Тихонова доведено, що Інтернет-технології можуть бути використані як наочний і доступний спосіб професійної підготовки майбутніх фахівців.

На думку С. Губіна, В. Матчіна та В. Мордвінова, «Інтернет-технології в освіті представляють собою глобальний комплексний набір сучасних, єдиних у всьому світі, телекомунікаційних інструментальних засобів, універсальне програмно-методичне забезпечення, всеосяжну інформаційну середу, що включає величезні світові масиви інформації і дозволяє наповнити навчальний процес небаченим раніше обсягом інформації, як за кількістю, так і по мобільності відшукування і використання» [9, с. 56].

**Виділення невирішених раніше частин загальної проблеми.** На нашу думку, існує необхідність розробки спецкурсів для різних дисциплін, які містили б в собі методику навчання за допомогою Інтернет-ресурсів. Для цього спершу потрібно виокремити різновиди професійно орієнтованих Інтернет-ресурсів, котрі можна використовувати у навчальному процесі підготовки фахівців тієї чи іншої спеціальності.

**Формулювання цілей статті.** Головною метою цієї роботи є проаналізувати різновиди Інтернет-ресурсів, їхню роль у процесі підготовки фахівців, а також виокремити професійно орієнтовані Інтернет-ресурси.

**Виклад основного матеріалу дослідження.** Згідно з Вікіпедією, Інтернет-ресурс – це сукупність веб-сторінок, доступних в мережі, які об'єднані як за змістом, так і навігаційно. Фізично Інтернет-ресурс може розміщуватися як на одному, так і на декількох серверах.

Також це вузол мережі Інтернет, комп'ютер, за яким закріплено унікальний IP-адресу, і взагалі будь-який об'єкт в Інтернеті, за яким закріплено адресу, що ідентифікує його в мережі (FTP-site, WWW-site тощо).

Це набір пов'язаних між собою інформаційних онлайн-ресурсів, призначених для перегляду через комп'ютерну мережу за допомогою спеціальних програм – браузерів. Веб-вузол

може бути набором документів в електронному вигляді [3].

Існують такі різновиди Інтернет-ресурсів:

1. Сайт – інформаційний ресурс, присвячений певній компанії, явищу, темі, події тощо.

2. Соціальні мережі – інтерактивний багатокористувацький Інтернет-ресурс, контент якого наповнюється самими учасниками мережі. Містять у собі автоматизоване соціальне середовище, що дозволяє спілкуватися групі користувачів, об'єднаних спільним інтересом – сторінки спільного соціальних мереж. У спільнотах розміщується інформація по конкретній темі або за кількома тематиками, ведуться обговорення.

3. Блог – тематичний Інтернет-ресурс, котрий зазвичай належить одній людині. Тут публікуються статті, як правило, на певну вузьку тему. Зазвичай у блогах передбачена можливість залишати коментарі та спілкуватися.

4. Одностраничник – ресурс, що складається з однієї сторінки, на якій ємко і зрозуміло розкривається одна певна тема про товар, послугу, явище чи людину.

5. Портал або мережа сайтів – інформаційний або інтерактивний ресурс, що припускає велику кількість відвідувачів і напружений трафік. Вся мережа має загальне доменне ім'я.

6. Інтернет-сервіс – ресурс, який має вигляд каталогів, дошки оголошень, форуму, сховища або обмінника.

7. Розсилка – ресурс, що не має доменного імені і є засобом масового інформування [2].

Залежно від того, хто є власником, Інтернет-ресурси поділяються на персональні (власниками та розробниками є приватні особи) та комерційні (призначені для сприяння бізнесу з використанням засобів інформаційно-комунікаційних технологій).

Серед комерційних Інтернет-ресурсів можна виділити:

- сайти-візитки – містять загальні відомості про організацію;

- промо-сайти – призначені для реклами та просування певного товару або послуги;

- сайти електронної комерції – Інтернет-магазини, онлайн-аукціони, електронні представництва, онлайн офіси, які мають засоби для проведення комерційних операцій, замовлення товарів, оформлення документації та здійснення оплати.

Також існують Інтернет-ресурси некомерційних організацій, серед яких можуть бути сайти освітніх установ, урядових організацій, політичних партій, засобів масової інформації, закладів охорони здоров'я та ін.

За призначенням виділяють такі типи Інтернет-ресурсів:

- ресурси, що надають інформаційні матеріали. За видом матеріалів та способом їх подання можна виділити:

- інформаційно-тематичні ресурси, в тому числі й навчальні;

- сайти новин;

- електронні бібліотеки;

- енциклопедії, словники, каталоги;

- сховища файлів різних видів, медіатеки, відеохостинги;

- онлайн-спецкурси та семінари (вебінари).

- Інтернет-ресурси для онлайн-контактів та спілкування – форуми, веб-чати, соціальні мережі, блоги, сайти знайомств та мережних ігор;

- ресурси для здійснення комерційних операцій – Інтернет-магазини та аукціони, системи електронних платежів, сайти банків, бірж, пунктів обміну валют. До цього виду сайтів належать і ті, що пропонують різноманітні платні послуги – навчання іноземним мовам, консультації різних спеціалістів тощо.

- сайти онлайн-сервісів – електронна пошта, пошуківі системи, перекладачі слів та текстів.

Крім того, до онлайн-сервісів відносять:

- надання хостингу – виділення апаратних та програмних ресурсів сервера для розміщення файлів користувача, забезпечення доступу до них, опрацювання запитів;

- онлайн-офіси – сервіс створення онлайн-документів: текстових, презентацій, електронних таблиць тощо;

- сервіс автоматизованої розробки веб-сайтів – для створення, редагування та керування вмістом веб-сайту.

За наповненням Інтернет-ресурси поділяються на:

- малі, що складаються з однієї або кількох сторінок та містять незначну кількість інформаційних матеріалів, як правило з одного питання. Такими можуть бути домашні сторінки користувачів, сайти-візитки та ін.

- тематичні сайти, які детально висвітлюють певну тему;

- багатофункціональні Інтернет-ресурси – портали, що містять багато різнопланових даних та надають різноманітні послуги користувачам [4].

Для використання Інтернет-ресурсів у професійній діяльності фахівець насамперед повинен володіти інформаційною грамотністю. На сьогодні через Інтернет можна не тільки отримати цікаву інформацію, але і поліпшити свої професійні навички. Так, за допомогою різних сайтів фахівець може підвищити свою професійну компетентність.

Серед вище зазначених різновидів Інтернет-ресурсів нині багато використовується під час підготовки фахівців різних галузей. Причому ці ресурси використовуються і як допоміжний засіб під час навчального процесу (електронна пошта для передачі інформаційних матеріалів між викладачем і студентами; онлайн-офіси для створення документів, таблиць і презентацій; різноманітні онлайн-словники та перекладачі тощо), так і як власне засіб навчання (інформаційно-навчальні портали, що містять матеріали з тих чи інших дисциплін, електронні бібліотеки та енциклопедії, онлайн-спецкурси та ін.).

Останнім часом поширеним видом Інтернет-ресурсів, котрі використовуються безпосередньо при підготовці фахівців, є навчально-тренувальний (англ. drill-and-practice site) – інформаційно-освітній портал, розташований в мережі Інтернет, котрий управляється викладачем, містить навчально-методичну інформацію і призначений для демонстрації механізмів і отримання практичних навичок створення, підтримки, управління, наповнення, редагування сайту, оцінки матеріалів і користувачів, отримання та публікації різнопланової інформації [5].

Крім навчально-тренувальних вчені виділяють освітні Інтернет-ресурси. За М. Булгаковим, С. Внотченко, О. Гридіною, це Інтернет-ресурси, створені для використання в процесі навчання (навчальні, навчально-методичні, науково-методичні), або призначені для інформаційного забезпечення системи освіти, діяльності освітніх установ [19, с. 150].

Такі вчені, як Н. Рижова, Д. Шуклін, Н. Єгорова, С. Каракозов, Д. Тевс, А. Данькін розглядають освітній Інтернет-ресурс як «групу взаємопов'язаних загальними гіперпосиланнями Web-сторінок, інформаційне наповнення яких цілком присвячено освітнім ресурсам конкретного навчального процесу, а саме – моделі процесу навчання та її основного системоутворюючого елементу – змісту навчання конкретного навчального предмету» [15].

Таким чином, освітній сайт (його ще можна назвати навчальним) – це Інтернет-ресурс, присвячений вивченню певної дисципліни, котрий містить навчальні матеріали в різних форматах (відео, презентації, документи, архіви, таблиці і т.д.). Користувачі мають доступ до всіх потрібних матеріалів і можуть ними оперувати, удосконалюючи не тільки знання з певної дисципліни, а й навички роботи з електронними даними, тобто такі сайти формують медіаінформаційну грамотність. Крім того, що на сайті розміщуються перевірені матеріали, є можливість проводити змагання різного типу (конкурси проектів, презентацій), розміщуючи роботи учасників на відповідній веб-сторінці. Основною відмінністю освітнього сайту від навчально-тренувального є орієнтація останнього на отримання та закріплення практичних умінь і навичок роботи з сайтами зареєстрованими користувачами. Тобто, навчально-тренувальний сайт є не стільки сучасним інформаційним каналом, єдиним способом доступу до актуальних інформаційних ресурсів, скільки засобом отримання навичок сайтової діяльності та підвищення сайтової компетентності студентів. Інакше кажучи, – засобом формування інформаційної компетентності [14].

Всі вищезазначені особливості та функції освітніх і навчально-тренувальних Інтернет-ресурсів вказують на те, що вони є медіазасобами формування професійних умінь і навичок майбутніх фахівців тієї чи іншої галузі. Тож їх можна віднести до професійно орієнтованих Інтернет-ресурсів – ресурсів, що надають можливість систематизувати навчальний матеріал із певної дисципліни в єдиному просторі, допомагають користувачам здійснювати раціональний відбір і порівняння інформації в Інтернет-просторі, навчають їх володінню комунікаційними та інформаційними технологіями, умінню працювати з будь-якими джерелами інформації та видами інформаційних ресурсів, а також створюють передумови для розвитку критичного мислення.

Але професійно орієнтовані Інтернет-ресурси не обмежуються одними лише навчально-тренувальними і освітніми сайтами. Так, ґрунтуючись на дослідженні Н. Маточкіної та А. Кіндеркнехта, ми можемо виділити такі групи професійно орієнтованих Інтернет-ресурсів:

1) інформаційні ресурси, котрі містять теоретичну інформацію з дисципліни;

2) інтерактивні освітні ресурси, що виконують практичну роль. Сюди можна віднести мережеві вправи для роботи в аудиторії і вдома, в групі і самостійно, а також програми з Інтернет-перевіркою рівня сформованості навичок;

3) блоги і форуми для вирішення різноманітних комунікативних завдань і формування навичок критичного мислення;

4) аудіо- та відеоподкасти як засоби використання комп'ютерних технологій в накопиченні наочного матеріалу [13, с. 140–141].

Серед найбільш ефективних Інтернет-ресурсів, котрі можуть бути використані як засоби навчання, дослідники називають блоги, форуми, чати, подкасти, відеохостінги [11].

Багато досліджень професійно орієнтованих Інтернет-ресурсів стосуються формування іншомовної комунікативної компетентності. П. Сисоєв подає визначення таких ресурсів – «це текстові, аудіо- та візуальні матеріали на різну тематику, що спрямовані на формування іншомовної комунікативної компетентності і розвиток комунікативно-когнітивних умінь, а також навчають здійснювати пошук, відбір, класифікацію, аналіз і узагальнення інформації» [18, с. 42]. Як засіб формування професійної іншомовної комунікативної компетентності студентів Інтернет-ресурси розглядає і А. Драгунова. Дослідник зазначає, що на цей час існує сім форматів ресурсів: Хот-ліст, Мультимедійний Скрепбук, Трежа Хант, Концепт Білдер, Інсайт Рефлектор, Сабджект Семпла, Поледж Хант і Веб-квест [10, с. 164]. На її думку, «використання нових Інтернет-технологій, заснованих на застосуванні сукупності пошукових і проблемних видів діяльності та реалізованих найбільш ефективно за допомогою сучасних Веб 2.0, забезпечує формування у студентів лінгвістичної, соціокультурної, прагматичної, стратегічної, соціальної, дискурсивної і професійної компетентностей». Серед Інтернет-ресурсів А. Драгунова особливо виділяє освітні веб-квести, виконання яких передбачає, що інформація для роботи студентів знаходиться на різних Інтернет-ресурсах, що передбачає самостійний пошук і відбір ними необхідних даних [10, с. 166–167].

Вчений П. Мігірін стверджує, що мультимедійні засоби, котрі містяться в Інтернет-ресурсах, створюють «віртуальну реальність» справжнього спілкування [13]. Це досягається поєднанням друкованого тексту, графічного зображення, рухомого відео, статичних фотографій і аудіозаписів, що дозволяє задіяти майже всі органи чуття студентів під час навчального процесу.

Тему «віртуальної реальності» справжнього спілкування, зокрема чатів, розглядав і Р. Бужиков. Він досліджував це питання в контексті професійної підготовки майбутніх фахівців в умовах дистанційного навчання. Дистанційне навчання передбачає використання студентами Інтернет-технологій, завдяки яким стає можливим організація міжособистісного спілкування, як індивідуального, так і групового. До таких служб Інтернету відносяться електронна пошта, телеконференції, чатів технології, які, безумовно, в контексті нашого дослідження є професійно орієнтованими Інтернет-ресурсами.

Згідно з Р. Бужиковим, чатова технологія – це спосіб організації дистанційного навчання, заснований на використанні мережевої технології з метою створення віртуального навчального середовища для комунікації двох або більше партнерів по спілкуванню в реальному часі. Вчений стверджує, що використання чатів оптимізує навчальний процес. До складу дистанційного навчання, в основі якого лежить використання інформаційних ресурсів, в тому числі дистанційних курсів, входить навчання студентів в синхронному режимі, що утворює віртуальну дистанційну навчальну середу. Це можна створити завдяки такому професійно орієнтованому Інтернет-ресурсу як чатова кімната. Дослідник пропонує використовувати зазначену чатову технологію для організації групової роботи в реальному часі, що забезпечує насамперед консультативну діяльність студентів у міжсесійний період [8].

На нашу думку, перевага чатової технології полягає у можливості самостійної роботи студента: наприклад, спілкування в зазначений час із викладачем або іншим студентом. Також із використанням чатової кімнати викладач і студент можуть здійснювати дистанційно підбір навчального матеріалу, текстів чи відеофільмів. Таким чином здійснюється педагогічний взаємозв'язок між суб'єктами навчання.

Дослідники Н. Луцан та А. Федорова розглядають Інтернет-ресурси як засіб формування аудитивних умінь української мови у іноземних слухачів підготовчого відділення вузу. Запропоновані авторами освітні ресурси активно використовуються іноземцями в процесі вивчення української мови, особливо на початковому етапі, коли відчувається нестача соціальних контактів з носіями мови. Інтернет-ресурси, на їхню думку, є дуже ефективними, оскільки вони являють собою поєднання навчально-аудиторного і навчально-цифрового простору [12].

За С. Ждановим і О. Душиніною, Інтернет-ресурси активно допомагають у вирішенні проблеми професійно-орієнтованого навчання іноземної мови в технічному вузі, пов'язаної з актуалізацією інтердисциплінарних зв'язків. Зокрема, вони представляють досвід використання в навчальному процесі Інтернет-ресурсів, котрі містять актуальну наукову інформацію і можуть використовуватися як засоби навчання іноземної мови [11, с. 79].

У науковій статті О. Глазунової і Т. Волошиної описано можливість використання професійно орієнтованих Інтернет-ресурсів як засобу отримання головних практичних навичок студентами ІТ-спеціальностей шляхом самостійної роботи під час виконання завдань з програмування, алгоритмізації, проектування тощо. На основі їх дослідження ми можемо виділити такі професійно орієнтовані Інтернет-ресурси як ефективні засоби для організації формального, неформального та інформального освіти: інформаційно-освітні сайти, онлайн-курси, блоги програмістів, професійні групи в соціальних мережах, новинні сайти [1].

У контексті нашого дослідження різновидів і особливостей професійно орієнтованих Інтернет-ресурсів заслуговує на увагу і наукова праця М. Носиревої стосовно використання електронних інформаційних ресурсів віддаленого доступу в

науковій, методичній та виробничій бібліотечно-інформаційній діяльності, що сприяє професійному зростанню бібліотечно-інформаційних працівників та обумовлює необхідність володіння інформаційними, освітніми, розважальними, комунікативними, управлінськими Інтернет-технологіями [16]. Відповідно, ці інформаційні ресурси формують освітнє середовище для майбутнього бібліотечного фахівця, тобто є професійно орієнтованими Інтернет-ресурсами. М. Носирева відзначає, що при використанні мережевих інформаційних ресурсів освітнього призначення реалізуються різноманітні функції, які в сумарному вигляді дають уявлення про їх структуру, а також про систему знань і умінь, якими необхідно володіти кожному фахівцю бібліотечно-інформаційного профілю. Таким чином, можна виділити професійно орієнтовані електронні інформаційні ресурси віддаленого доступу, призначені для виконання освітніх завдань – освітні мережеві ресурси або електронні інформаційні ресурси для освітніх цілей.

Предметом наукових інтересів Н. Анохіної є освітні ресурси Інтернет-середовища, що мають пряме відношення до системи професійної педагогічної освіти. Її дослідження спрямовано на вирішення завдань модернізації процесу підготовки майбутнього вчителя, а також формування такої професійної педагогічної компетентності, що дозволить інтегрувати інформаційні, інтерактивні, організаційно-методичні та технологічні можливості Інтернет-середовища у своїй майбутній діяльності. Ми погоджуємося з думкою дослідниці, що є необхідною інтеграція професійно орієнтованих Інтернет-ресурсів в систему підготовки майбутнього фахівця з метою забезпечення його мобільності та відповідності вимогам часу.

Н. Анохіна наводить такі різновиди професійно-орієнтованих Інтернет-ресурсів:

- 1) сайти федеральних органів управління освітою;
- 2) сайти з підготовки до ЄДІ;
- 3) конференції, виставки;
- 4) конкурси;
- 5) олімпіади;
- 6) електронні журнали, газети;
- 7) електронні бібліотеки;
- 8) електронні енциклопедії, словники, довідники;
- 9) мережеві професійні спільноти вчителів;
- 10) підвищення кваліфікації педагогів;
- 11) форуми;
- 12) блоги [6].

Для кожного з різновидів Інтернет-ресурсів дослідниця наводить можливості, котрі вони надають для педагогів, наприклад, можливість ознайомитися з офіційними документами в сфері освіти або доступ до електронних матеріалів, оцифрованих друкованих робіт тощо.

Загалом, ми згодні з ученим В. Биковим, що учасники навчального процесу завдяки відкритості навчального середовища самі в змозі отримувати необхідні знання, використовуючи різні інформаційні ресурси і сучасні інформаційно-комунікаційні технології [7]. На нашу думку, до них можна віднести і професійно-орієнтовані Інтернет-ресурси. З їх допомогою реалізується функція самонавчання студентів,

а також удосконалення знань як за своєю спеціальністю, так і стосовно їхнього кола інтересів.

**Висновки з даного дослідження і перспективи.** Як бачимо, існує велика кількість різновидів професійно орієнтованих Інтернет-ресурсів, які можна використовувати для підготовки фахівців тих чи інших галузей – тобто професійно орієнтованих, а також їх досліджень різними науковцями. Безумовно, неможливо в одній статті вмістити всі напрацювання вчених в цій сфері, тим більше, з огляду на безмежність Інтернету, не можна перерахувати всі різновиди Інтернет-ресурсів, котрі можуть бути корисні для навчання або професійної діяльності фахівця. Ми виділили основні різновиди професійних Інтернет-ресурсів, які можна використовувати під час навчального процесу – інформаційні портали, навчально-тренувальні та освітні сайти, електронні

бібліотеки, блоги, соціальні мережі, відеохостинги, чати, онлайн-спекурси тощо. Із розширенням можливостей мережі Інтернет, в тому числі й освітніх, цей перелік постійно поповнюється.

Але в результаті наших наукових пошуків стало можливим виявити, що досить багато досліджень стосуються професійно орієнтованих Інтернет-ресурсів для педагогів, для вивчення іноземних мов, тоді як деякі спеціалізації досі недостатньо досліджені. Таким чином, можна простежити недостатню розробленість методики використання професійно орієнтованих Інтернет-ресурсів в практиці навчання. У зв'язку з цим, бачимо перспективу подальших досліджень в розробці і впровадженні в навчальні заклади програм спецкурсів для різних дисциплін з використанням професійно орієнтованих Інтернет-ресурсів з метою формування професійної компетентності студентів – майбутніх фахівців.

### Список літератури:

1. Glazunova O. Types of academic Internet-resources for IT students' individual work management / O. Glazunova, T. Voloshyna // Informational Technologies in Education. – 2014. – № 21. – P. 87–95.
2. Режим доступу: <http://resursy.com/shho-take-internet-resurs/>
3. Режим доступу: <https://ru.wikipedia.org/wiki/сайт>
4. Режим доступу: <http://studopedia.org/9-62701.html>
5. Режим доступу: [https://uk.wikipedia.org/wiki/Навчально-тренувальний\\_сайт](https://uk.wikipedia.org/wiki/Навчально-тренувальний_сайт)
6. Анохина Н.В. Исследование профессионально-ориентированной Интернет-среды для системы подготовки будущего учителя // Мир науки, культуры, образования. – №2 /2010. – С. 53–57.
7. Биков В.Ю. Модели организационных систем открытой освіти : монографія / В.Ю. Биков. – К.: Атіка, 2008. – 684 с.
8. Бужиков Р.П., Бужикова Р.І. Дидактичні особливості інноваційно-комунікаційних та Інтернет-технологій // Вища освіта України у контексті інтеграції до європейського освітнього простору: Вища освіта України. – Дод. 3. – Т. V (12). – 2008. – С. 71–78.
9. Губин С.Ю. Интернет-технологии в высшей школе в период реформирования российского образования [Текст]: научное издание / С.Ю. Губин, В.Т. Матчин, В.А. Мордвинов / Под ред. Н.Н. Евтихьева. – М.: НИИ-ВО. – 1998. – 244 с.
10. Драгунова А.А. Учебные интернет-ресурсы как средство формирования профессиональной иноязычной коммуникативной компетенции студентов // Ярославский педагогический вестник – 2013 – № 1 – Том II (Психолого-педагогические науки). – С. 163–167.
11. Жданов С.С., Душинина Е.В. Интернет-ресурсы как средство профессионально-ориентированного обучения иностранным языкам в техническом вузе // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – Тамбов: Грамота, 2014. – № 11 (41). – Ч. I. – С. 79–81.
12. Луцан Н.І. Інтернет-ресурси як засіб формування аудитивних умінь української мови у іноземних слухачів підготовчого відділення / Н.І. Луцан, О.А. Федорова // ScienceRise. – 2015. – № 6(1). – С. 64–67.
13. Маточкіна Н.П., Кіндеркнехт А.С. Інтернет-ресурси для изучения иностранного языка // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – Тамбов: Грамота, 2014. – № 11 (41). – Ч. I. – С. 139–141.
14. Медіакомпетентність фахівця: колективна монографія / Онкович Г.В., Горун Ю.М., Кравчук В.О., Литвин Н.О., Костюхіна І.В., Нагорна К.А., за наук. ред. д. пед. наук, проф. Онкович Г.В. – К.: Логос 2013. – 288 с.
15. Мігірін П.І. Роль новітніх технологій у формуванні іншомовної комунікативної компетенції / П.І. Мігірін // Наукові записки [Національного університету «Острозька академія»]. Серія: Філологічна. – 2014. – Вип. 49. – С. 285–288. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nznuoaf\\_2014\\_49\\_90](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nznuoaf_2014_49_90).
16. Носырева М.В. Профессионально-ориентированные сетевые информационные ресурсы в образовательной среде библиотек региона [Текст]: учебно-методическое пособие / М.В. Носырева. – М.: Литера, 2011. – 189 с.
17. Рыжова Н.И. Введение в теорию и практику информационно-образовательных систем. Теоретические аспекты. В 3-х частях Учебное пособие. – Барнаул: Изд-во БГПУ, 2004.
18. Сысоев П.В. Методика обучения иностранному языку с использованием новых информационно-коммуникационных Интернет-технологий [Текст] / П.В. Сысоев, М.Н. Евстигнеев. – М.: Глосса-Пресс, Ростов-на-Дону: Феникс, 2010. – 182 с.
19. Халапина Л.П., Анохина Н.В. Характеристика образовательных ресурсов интернет-среды и возможности их применения в профессиональной подготовке учителя // Вестник Кемеровского государственного университета. – Кемерово: изд-во «Кемеровский государственный ун-т», 2012. – № 3 (51). – С. 150–153.

**Горун Ю.Н.**

Институт высшего образования  
Национальной академии педагогических наук Украины

## **ПРОФЕССИОНАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ И ИХ КЛАССИФИКАЦИЯ**

### **Аннотация**

В статье идет речь о результатах теоретического исследования понятия «профессионально ориентированные Интернет-ресурсы». Представлены определение Интернет-ресурсов и их классификация. Проанализирована научная литература об образовательной роли Интернет-ресурсов. Освещены разновидности профессионально-ориентированных Интернет-ресурсов, выделенные различными исследователями. Обоснована целесообразность решения современных педагогических проблем через разработку и внедрение в учебные заведения программ спецкурсов для различных дисциплин с использованием профессионально ориентированных Интернет-ресурсов.

**Ключевые слова:** профессионально ориентированный, Интернет-ресурс, информационная грамотность, специалист, сайт, образовательный Интернет-ресурс, учебно-тренировочный сайт, чатовая технология, мультимедиа.

**Horun Yu.M.**

Institute of Higher Education of the  
National Academy of Educational Sciences of Ukraine

## **PROFESSIONALLY ORIENTED INTERNET-RESOURCES AND THEIR CLASSIFICATION**

### **Summary**

This article illustrates the results of theoretical study concerning the essence of concept “professionally oriented Internet resources”. The definition of Internet resources and their classification are presented. The educational role of Internet resources is highlighted by means of scientific literature review. The kinds of professionally oriented Internet resources are covered. The article reasons settlement of contemporary pedagogical problems, including the formation of specialist’s media competence, through the development and implementation of special courses programs in educational institutions for various disciplines, with professionally oriented Internet resources usage.

**Keywords:** professionally oriented, Internet-resource, information literacy, specialist, site, educational Internet resource, drill-and-practice site, chat technology, multimedia.