

УДК 330.3

СТАТИСТИЧНА ТЕНДЕНЦІЯ РЕГІОНІВ УКРАЇНИ

Халілов А.Е.

Міжнародний університет бізнесу і права

В роботі розглянуті основні тенденції індексу цін регіонів України. Виявлено основні напрямки, де необхідно приділяти увагу державі для розвитку збалансованої політики при розвитку регіонів. Економічний агент виявляється під впливом умов, в яких потрібне швидке прийняття рішень, для цього використовуються основні тенденції, які протікають на ринку.

Ключові слова: індекс, регіон, економічний агент, споживач, ринок.

Постановка проблеми. Сучасний динамічно мінливий ринок призводить до проблеми, яка зустрічається з аналізом статистичної ситуації на ринку. Ринок досить самостійна категорія, до якої необхідна адаптація всіх учасників системи. Всі господарюючі суб'єкти використовують наявну інформацію для прийняття рішень.

Аналіз останніх досліджень і публікацій: проблемами статистики споживання населення регіону займалися Говорун А.В. [1], Лаврівський Б.Л. [2], Арзамасцев А.Д. [3], Баскін А.С. [4], Мокічев С.В. [5] та ін.

Метою статті є виявлення тренда споживчих цін регіонів в країні та визначення ролі економічного агента під впливом умов для прийняття рішень.

Виклад основного матеріалу. Тенденція індексу споживчих цін на ці види послуг залишається незмінною. Освітній сектор розвивається досить, є конкуренція, через це сплесків цін на ринку не спостерігається.

Нами проаналізовано індекс споживчих цін на ресторани і готелі, відпочинок і культуру (рис. 1).

На рисунку 1 представлено результати аналізу індекс споживчих цін на ресторани і готелі, відпочинок і культуру в 2010-2017 роках в Україні.

Максимальне значення показника індексу споживчих цін на ресторани і готелі спостерігається в 2015 році, який становив 123,3 відсотка від попереднього року. Мінімальне значення індексу споживчих цін по даному напрямку спостерігається в 2012 році, становить 100,2 відсотка від попереднього року.

Максимальне значення індексу споживчих цін відпочинку і культури становила в 2015 році 137,9 відсотків від попереднього року. Мінімальне значення індексу споживчих цін по даному напрямку спостерігається в 2013 році, становить 99,7 відсотка від попереднього року.

Можемо спостерігати стабільність індексу цін, єдиний сплеск індексу споживчих цін спостерігається в 2015 році.

Нами розглянуто індекс споживчих цін на видобувну і переробну промисловість (рис. 2).

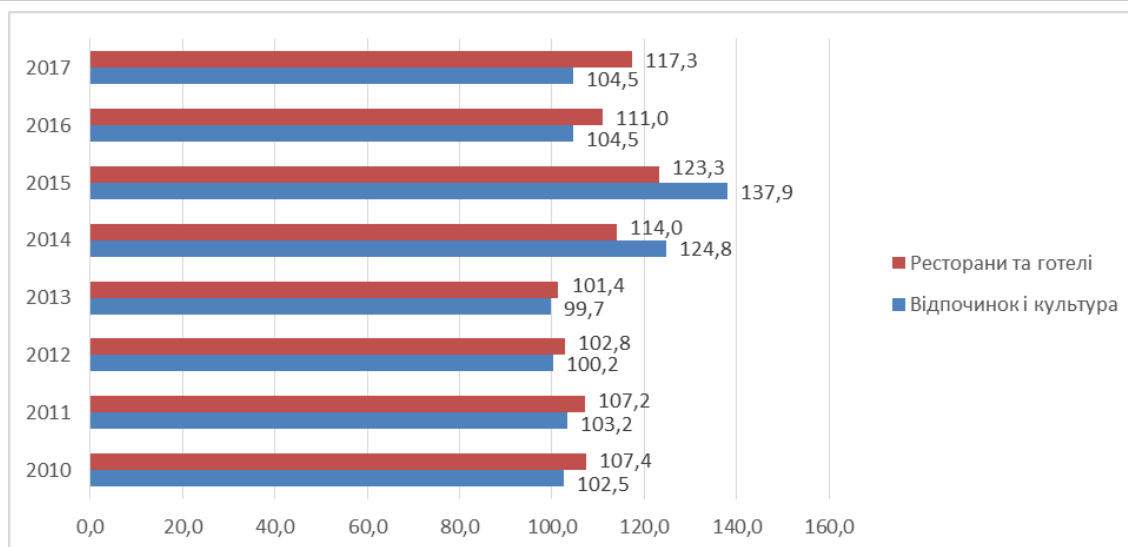


Рис. 1. Індекс споживчих цін на ресторани і готелі, відпочинок і культуру в 2010-2017 роках в Україні

Джерело: складено автором на основі даних Головного управління статистики України [6]

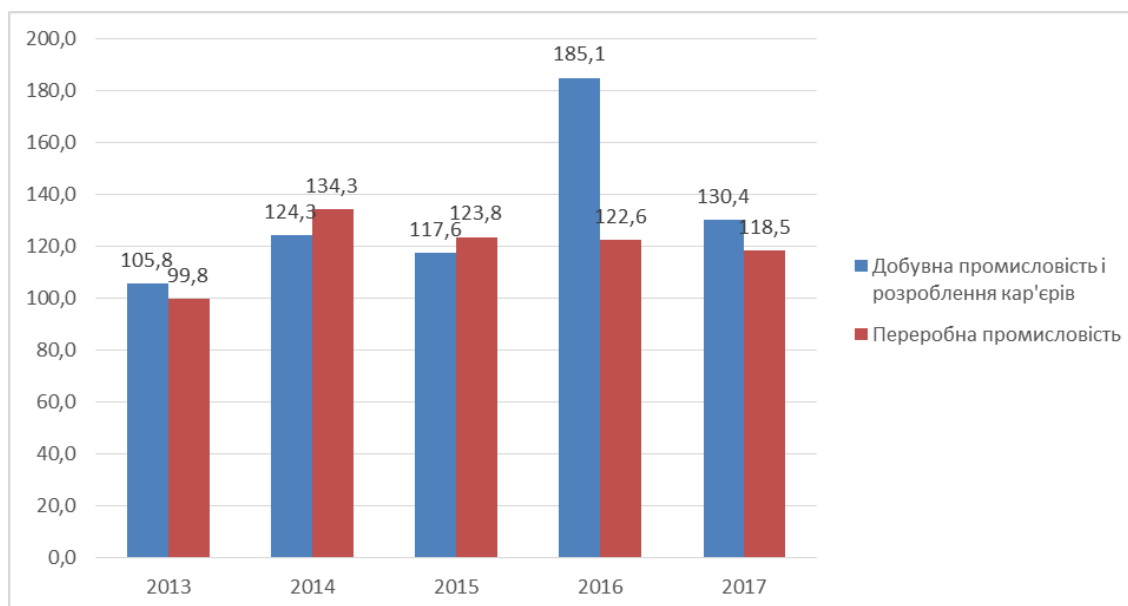


Рис. 2. Індекс споживчих цін на видобувну і переробну промисловість в 2013-2017 роки в Україні

Джерело: складено автором на основі даних Головного управління статистики України [6]

На рис. 2 представлено результати аналізу індексу споживчих цін на видобувну і переробну промисловість в 2013-2017 роки в Україні.

Максимальне значення індексу споживчих цін на видобувну промисловість в 2016 році, склало 185,1 відсотка від попереднього року, а мінімальне значення в 2013 році, було 105,8 відсотка від попереднього року.

Максимальне значення індексу споживчих цін на переробну промисловість в 2014 році, склало 134,3 від попереднього року. Видобувна і переробна промисловості є основою в системі виробництва країни.

Надалі розглянемо індекс споживчих цін металургійного і текстильного виробництва (рис. 3).

На рисунку 3 показано індекс споживчих цін металургійного і текстильного виробництва за 2013-2017 роки в Україні. Максимальне значення

індексу споживчих цін металургійного виробництва спостерігалось в 2014 році, яке склало 141,8 відсотків від попереднього року. Мінімальне значення індексу споживчих цін металургійного виробництва було в 2013 році, яка мала значення 97,3 відсотка від попереднього року.

Максимальне значення індексу текстильної промисловості спостерігалось в 2015 році, склало 126,7 відсотків від попереднього року. Мінімальне значення даного показника 101,2 відсотка від попереднього року в 2015 році.

Нами досліджено стан доходів населення по регіонах (табл. 1).

У таблиці 1 представлено результати аналізу стану доходів населення за регіонами України. Так, по місту Київ, як столиці, яке є містом найвищих зарплат, динаміка зарплат завжди вище, ніж в інших містах.

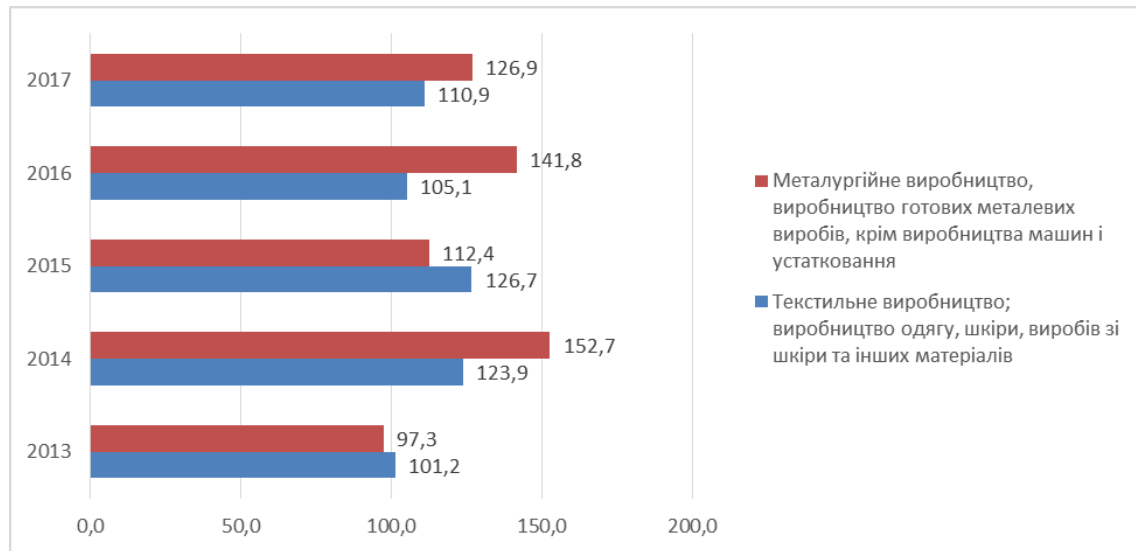


Рис. 3. Індекс споживчих цін металургійного і текстильного виробництва в 2013-2017 роки в Україні

Джерело: складено автором на основі даних Головного управління статистики України [6]

Одеська область знаходиться в лідерах з розвитку, так як найбільше портове господарство знаходиться на даній території. Економічні передумови є для стабільного розвитку.

Львівська область межує з європейським союзом, певна сфера економіки орієнтована на дані країни. Туризм і інші напрямки призводять до розвитку певних видів бізнесу для населення.

Харківська область входить в промисловий центр розвитку України, де можливий розвиток нових технологій, а також формування безпосереднього впровадження інновацій в промислових масштабах для економіки країни.

В той же час, можна відмітити, що економіка країни не збалансована, в результаті цього спостерігаються диспропорції не лише із зарплати, а також з ділової активності. Глобалізаційні фактори, а також прийняття рішень призводить до необхідності розвитку всіх елементів економіки в країні.

Людські ресурси за своєю структурою, за освіченістю знаходяться в найбільших містах країни, а інша частина населення не в змозі організувати бізнес на високому рівні для себе, в силу різних ситуацій [1; 3].

На території України розвинене сільське господарство, в якому велика частина людей займаються дрібним фермерським господарством. Як уже зазначалося, дрібне господарство не завжди є оптимальним, тому що доводиться більше вкладати власних сил і ресурсів. Економічний агент в даному напрямку не завжди вдається застосовувати нові технології, а також технічні рішення, так як виявляється дуже дорогим для індивіда [4].

Таким чином, розглянута система споживання в національному господарстві є особливою. Статистика достатньо велика для дослідження. Обрані нами дані показали більшою мірою споживання не галузевого ринку, а взагалі ситуації, які виникли в країні.

Криза вплинула на всіх економічних агентів і на всі ланки економіки країни. Дослідження показали цю тенденцію і негативний наслідок цього явища.

Споживачем є не тільки економічний агент, а також населення. В даному дослідженні розглядається тільки їх споживання в національному господарстві.

Теорія прийняття рішення намагається ефективно використовувати ресурси для задоволення своїх потреб.

Сучасне суспільство є споживчим, якому необхідно більше і більше ресурсів для задоволення своїх потреб.

Дилема полягає в тому, що бездумне використання ресурсів призводить до їх вичерпання, і вони закінчуються. Виникає ситуація, в якій доводиться не тільки переробляти, а також створювати повний цикл екологічного виробництва.

З одного боку, дана тенденція сприятливо впливає на економіку, в якій відбувається швидкий рух товарів від виробника до споживача. З іншого боку, теорія прийняття рішення йде в розріз з економічними принципами.

Теорія прийняття рішення не зацікавлена в задоволенні потреб економічного індивідуума і вона спрямована на прийняття таких рішень, які дозволяють вижити.

Таблиця 1

Доходи населення по регіонах

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
м. Київ	143903	164057	194436	218747	240198	288856	338083	423354
Одеська	52924	61435	70429	78285	80438	101179	118472	149222
Львівська	54838	63602	72828	75762	79378	97740	116285	148728
Харківська	67102	77316	88352	91333	95897	116880	135675	168964

Джерело: складено автором на основі даних Головного управління статистики України [6]

Економічне стимулювання, а також агресивна реклама впливають на економічних агентів і населення. Вагомий внесок полягає в інновації, які спонукають до покупки нового при використанні ще старої техніки, а надалі старе обладнання йде в смітник.

Суспільство призводить до збільшення споживчої системи в країні. Всі країни світу все більше стають споживачами товарів у світовій економіці.

Висновок. Таким чином, в роботі розглянуті основні тенденції індексу споживчих цін, на основі яких можна говорити про динаміку зростання цін. Зарплата населення є не рівномірною на всій території України, що унеможливило збут додаткових товарів на даній території. Сприятливу ситуацію для бізнесу створює платоспроможне населення.

Список літератури:

1. Говорун А.В. Очерки модернизации российской промышленности: поведение фирм / А.В. Говорун, К.Р. Гончар, В.В. Голикова, Е.Т. Гурвич, О.А. Демидова, Т.Г. Долгопятова, Б.В. Кузнецов, А.А. Яковлев.
2. Лавровский Б.Л. К вопросу о вероятностных межотраслевых моделях / Б.Л. Лавровский / Укрупненные и межотраслевые модели народного хозяйства. Новосибирск: Наука, 1976. – 244 с.
3. Арзамасцев А.Д. Теоретико-методологические аспекты управления ресурсным потенциалом региона // А.Д. Арзамасцев, В.В. Шлычков, Е.П. Фадеева. Йошкар-Ола: МарГТУ, 2007. – 390 с.
4. Баскин А.С. Стратегия модернизации и институциональные ловушки / А.С. Баскин // Вестник Удмуртского университета. Серия экономика и право, 2009. Вып. 1. С. 10-16.
5. Мокичев С.В. Теория сравнительного анализа социально-экономических систем в глобальном постиндустриальном мире / С.В. Мокичев. – Казань: Казанский государственный университет им. В.И. Ленина, 2005. – 397 с.
6. Офіційний сайт Державної служби статистики [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>.

Халилов А.Е.

Международный университет бизнеса и права

СТАТИСТИЧЕСКАЯ ТЕНДЕНЦИЯ РЕГИОНОВ УКРАИНЫ

Аннотация

В работе рассмотрены основные тенденции индекса цен регионов Украины. Выявлены основные направления, где необходимо уделять внимание государству для развития сбалансированной политики при развитии регионов. Экономический агент оказывается под воздействием условий, в которых требуется быстрое принятие решений, для этого используются основные тенденции, которые протекают на рынке.

Ключевые слова: индекс, регион, экономический агент, потребитель, рынок.

Khalilov A.E.

International University of Business and Law

STATISTICAL TREND OF THE REGIONS OF UKRAINE

Summary

The main tendencies of the price index of the regions of Ukraine are considered. The main directions have been identified, where it is necessary to pay attention to the state for the development of a balanced policy in the development of regions. The economic agent is exposed to the conditions in which rapid decision-making is required, for this, the main trends that are taking place on the market are used.

Keywords: index, region, economic agent, consumer, market.