

ЮВЕЛИРНЫЕ КОМПОЗИЦИИ КАК ИМИДЖЕВЫЙ КОМПОНЕНТ ДИЗАЙНА ИНТЕРЬЕРА

Романенкова Ю.В.

Киевская муниципальная академия эстрадного и циркового искусств

Статья посвящена ювелирным композициям как элементам создания характерного облика интерьера. Рассмотрены основные типы произведений ювелирного искусства, применяемых в пространстве помещений разных типов, акцентирована их роль для создания имиджа владельца интерьера. Указаны наиболее популярные материалы, применяемые при создании интерьерных ювелирных композиций. Доказано, что ювелирные композиции служили стилиобразующими элементами дизайна интерьеров разных исторических эпох.

Ключевые слова: интерьер, дизайн, ювелирная композиция, пресс-папье, письменный прибор, марочница, поркарандаш, декоративная композиция.

Постановка проблемы. Наряду с традиционными элементами, формирующими характер интерьера, к которым относятся колористическая гамма, свет, определенное решение покрытия стен, полов и потолков, использование мебели и интерьерного текстиля, можно выделить и ряд имиджевых компонентов, влияющих на удачное восприятие интерьера и помогающих ему выполнять эстетические, репрезентативные функции. Современные деловые интерьеры, например, помещения, в которых принимаются представители других государств, заключаются договора, принимаются важные стратегические решения, или же кабинеты глав крупных бизнес-структур, где проводятся соответствующие презентационные мероприятия и т.д., – любое из таких пространств должно иметь и имиджеформирующие составляющие, помимо основного, стилиобразующего контента.

Одним из лучших имиджеформирующих компонентов дизайна интерьера, как нельзя лучше справляющимся с презентационной ролью и выполняющим функцию визитной карточки хозяина, уже давно является интерьерная ювелирная композиция. Если за рубежом Украины традиция использования многих вариаций этого феномена насчитывает несколько веков, то в нашей стране его история еще довольно нова, хотя развивается очень интенсивно.

Анализ последних исследований и публикаций. Рассматривая ювелирные интерьерные композиции, предстоит столкнуться с низким уровнем изученности проблемы. Самостоятельные труды по этому вопросу найти вряд ли удастся, поскольку ювелирное искусство, в отличие от дизайна интерьера, является крайне мало и фрагментарно изученной сферой в искусствоведении. А интерьерные ювелирные композиции – «стыковое» поле в этой научной проблематике. Есть немалое количество теоретических работ по оформлению интерьера, но ювелирные изделия различных типов, выполняющие как эстетические, так и временами утилитарные функции в интерьерах разного предназначения, отдельно не рассматриваются. Опираясь при анализе возможно лишь на научные труды, посвященные типологически разным ювелирным изделиям, среди которых выделяются и интерьерные композиции. Среди известных своими фундаментальными трудами

ученых, для которых ювелирное искусство является основным полем исследования, выделяются Т. Забозлаева [2; 3], Г. Зуев [4], С. Квашнин [5], Л. Кузнецова [9], В. Милихин [11], Т. Мунтян [13], В. Скурлов [5], Т. Фаберже [5]. Украинское искусствоведение пока практически лишено работ, которые пролили бы свет на обозначенный феномен и хотя бы отчасти ликвидировали лауну в этой области. О художественном металле и в частности ювелирном деле писали украинские исследователи А. Минжулин, В. Могилевский, Л. Пасечник, А. Роготченко, Р. Шмагало, но эти штудии имеют предметом интереса чаще отдельные аспекты истории металла или ювелирики в частности и мало влияют на состояние изученности очерченного вопроса. Исключением, пожалуй, можно было бы назвать фундаментальную работу Р. Шмагало (Шмагало Р. Енциклопедія художнього металу. У 3-х тт. / Р. Шмагало. – Львів: Априорі, 2015), поскольку она являет собой комплексное исследование, однако его географические рамки в части томов ограничены Украиной, а формат статей является энциклопедическим, поэтому в данном случае упомянутый труд имеет тоже довольно косвенное значение, хотя и является весомым подспорьем для анализа преимущественно отечественного материала.

Формулировка целей статьи. Цель данного материала – вычленив ювелирные композиции как один из стилиопределяющих и имиджеобразующих элементов интерьера. Для достижения этой цели послужит выполнение локальных научных заданий, среди которых – наметить типологию интерьерных ювелирных композиций, охарактеризовать основные этапы их популяризации в разных географических регионах, выделить наиболее плодотворные исторические этапы и хронологические рамки развития этого вида искусства, проанализировать основные техники и материалы, применяемые для создания разных типов ювелирных композиций, акцентировать их востребованность в современном внутреннем пространстве, в частности, для создания т.н. VIP-интерьеров.

Изложение основного материала. Изготовление различных типов ювелирных украшений для интерьера с успехом можно наблюдать еще на рубеже XVII и XVIII вв. Разумеется, их можно найти и в более ранние периоды, однако отсутствие

достаточного количества сохранившегося материала лишает возможности анализировать явление комплексно и делать выводы, претендующие на однозначную оценку. Прежде всего, попытаемся дать экспликацию используемого термина, поскольку контент категории «интерьерная ювелирная композиция» может быть различным в контексте разных исторических эпох. Типологию таких композиций удобнее намечать, исходя из современного ассортимента, как наиболее полного, однако каждый раз, анализируя, следует делать ссылку на эпоху. Критериями, которые определяют выделение этой типологии, могут быть: а) тип интерьера, для которого они предназначены, б) материалы и техники, используемые для создания корпуса памятников и в) наличие или отсутствие функционального аспекта.

Классифицировать изделия по третьему признаку, пожалуй, наиболее целесообразно и удобно. Они могут быть как сугубо декоративными, выполняющими чисто эстетическую функцию, предназначаться для украшения интерьера любого типа, так и выполнять утилитарные функции, и таких изделий, пожалуй, больше. К *первой категории* можно отнести, например, мелкую пластику или т.н. ювелирную скульптуру (с оговоркой, что статуэтки выполняются из драгоценных металлов (чаще – в технике литья) и ювелирных камней, самоцветов и поделочных камней, таким образом приобретая статус ювелирных композиций). Такие статуэтки имеют длительную историю и были популярны во многих державах. Преимущественно спросом такие вещицы пользовались, разумеется, в интерьерах жилищ знати, дворцовых интерьерах монархов. Пика популярности они достигают в Европе в эпоху барокко, в XVIII в., продолжая пользоваться активным спросом и позже. В качестве примеров подобных изделий того времени можно привести ювелирные статуэтки, выполняемые саксонскими мастерами. Особой популярностью в тот период пользовалось творчество Мельхиора Динглингера, Иоганна Генриха Келера. Целую коллекцию таких саксонских ювелирных изделий купил в нач. XVIII в. Петр I, некоторые из них хранятся ныне в Галерее Драгоценностей Государственного Эрмитажа в Санкт-Петербурге. Аналогичные по назначению, композиции и стилистике статуэтки можно видеть и в музее Грюнес Гевельбе Дрездена. Среди купленных в Саксонии ювелирных статуэток, украсивших интерьеры Петра Великого, известные своей аскетичностью, был, например, «Точильщик» (неизвестный мастер, нач. XVIII в., Германия, позолоченное серебро, алмазы, рубины, изумруды, барочный жемчуг, мрамор, стекло, сердолик, эмаль). Из поездок по Европе царь привез и статуэтки «Алебардисты» (ил. 1), сделанные в тот же период тоже немецкими мастерами. Похожие вещицы есть и в дрезденской коллекции, и в эрмитажной. Сугубо декоративные, сделанные из позолоченного серебра с применением алмазов, барочного жемчуга, алмандинов, сердоликовых камей, эмалей, украшавшие дворцовые интерьеры, они довольно быстро вышли из моды и со временем были заменены на иные предметы роскоши, имевшие более функциональный характер, отвечающий



Ил. 1. «Алебардисты» . Неизвестный мастер, нач. XVIII в., Германия. Позолоченное серебро, алмазы, алмандины, барочный жемчуг, сердоликовые камей, эмали

более прагматичному и аскетичному в дизайне интерьерных украшений XIX в. Однако XIX в., даже нач. XX в., тоже могут похвастаться производством декоративных интерьерных фигурок или композиций, не выполняющих утилитарных функций. Высшая планка качества отмечала такие вещицы, изготавливаемые фирмой К. Фаберже на рубеже веков и получивших название «objets de fantaisie» или «objets d'art», т.е. не имевшие практической пользы. Ведущие ювелиры фирмы были заняты созданием таких диковинок из различных по стоимости материалов, максимально стараясь удовлетворить нужды не только правящей верхушки. Эта продукция фирмы имела сугубо презентационное предназначение, часто эти вещи использовались как подарки, в том числе – царские, что подчеркивало имиджевый компонент их предназначения. Если довольно вычурные по дизайну ювелирные статуэтки предшествующего века явственно отвечали общей стилистике интерьера барокко, то изделия фирмы Фаберже большей частью выдержаны в довольно строгом, аскетичном духе, но при этом сохраняют очень высокую стоимость, поскольку обладают высочайшей планкой мастерства, нередко уникальными художественными качествами и, если созданы для представителей монарших фамилий, являются уникальными – создавались в единственном экземпляре. Однако если состоятельная знать очень хотела иметь ювелирные безделушки для украшения своих жилищ, подходящие на царские, фирма Фаберже иногда выполняла такие заказы, однако обязательным условием акого договора между заказчиком и ювелирами фирмы было наличие некоторых отличий, что делало невозможным точное копирование изделия. Интерьерная статуэтка «Пляшущий мужик», выполненная фирмой Фаберже уже в 1910 г., – один из примеров поликаменной интерьерной скульптуры, ценность которой усугубляется существованием малого количества аналогичных изделий [10, с. 22–23]. Это вещь из серии т.н. «народных типов», изготовленной для знати. Для создания

этой с виду простой статуэтки применена сложнейшая техника, т.н. «объемная флорентинская мозаика» или «объемная скульптура», ведущая летопись с XVII в. и уходящая корнями в Италию [12]. Материалами для такой визуально простой натуралистичной статуэтки послужили уральская яшма, дающая возможность передать даже проседь на бороде танцующего мужичка, белорусский кварцит, кварцевый песчаник, уникальный пурпурин, синтезированный на Императорском стекольном заводе, золото и сапфиры, синева которых передает глаза персонажа [12]. Наряду с народными типами настольными украшениями интерьера становились и фигурки животных, часто из поделочных камней («Хамелеон», н. XX в., фирма К. Фаберже, бовенит, золото, бриллианты), тяга к которым не прошла и сегодня, букеты в вазочках и миниатюрные предметы мебели. Все это в изобилии выпускалось мастерами фирмы Фаберже.

Мода на такие «objets de fantaisie», благодаря своим небольшим размерам дающие возможность использовать их как настольное украшение даже камерных интерьеров, актуальна и сегодня. Популярностью пользуются интерьерные сувениры VIP-класса, выполняемые уже большими тиражами и имеющие широкий ценовой диапазон благодаря большому спектру материалов: декоративные бильярды, обелиски, шахматы и нарды, настольные сувенирные композиции с предметами оружия, и, как и сто лет назад, статуэтки, выполняемые преимущественно в технике литья. В силу того, что тиражи таких композиций бывают довольно большими, клейма с именами мастеров на них обычно не ставят, это сувенирная продукция, которой часто

суждено попадать в руки покупателя, заказчика анонимной. Современные интерьеры делового характера нередко украшены таким дорогими безделюшками, по-прежнему выполняющими роль VIP-презентов и являющимися своеобразными маркерами престижности.

Ювелирные интерьерные скульптуры современной Украины широко представлены продукцией классического ювелирного дома «Лобортас», имеющего международную известность на ювелирном рынке. Мастера этой фирмы создают только изделия VIP-класса, наличие в интерьере которых a-priori указывает на статус владельца. Спектр интерьерных композиций дома

«Лобортас» весьма широк. Среди них есть и ювелирные настольные скульптурные композиции: «Сокол» (ил. 2), «Георгий Победоносец» (золото, серебро, белые и черные бриллианты, рубины, желтые сапфиры, яшма), «Море Галилейское» (серебро, золото, белые и коньячные бриллианты, агат, нефрит, сердолик, инталия по кварцу «Андрей Первозванный»), «Ювелирная симфония» (серебро, золото, бриллианты, сапфиры, звездчатый сапфир, раухкварц, шпинель, ляпис-лазурь, нефрит), шахматы «Zogum» (каповый клен, бук, серебро, эмаль), «Высота» (серебро, сталь, латунь, эмаль, бриллианты).

Еще один тип интерьерных композиций, которые пользовались успехом в XVIII–XIX вв., – ювелирные настольные флористические композиции. Чаще всего это изящные небольшие букеты в вазочках, которые ставились на столы в дворцовых интерьерах. Мода на них сохранялась еще и на рубеже XIX и XX вв., однако они стали более аскетичны, строги по дизайну, что отвечало стилистике исторической эпохи, и выполнялись уже в других материалах. Основным отличием более поздних интерьерных настольных ювелирных букетов стал отказ мастеров от полихромии и обращение к гораздо более сдержанной колористической гамме. XVIII ст. называют «бриллиантовым» веком, в моде были настольные ювелирные цветочные композиции, сочетавшие в себе большое количество драгоценных и поделочных камней, часто не гармонизировавших друг с другом по цвету, что придавало изделию некоторую эклектичность. Та же черта отличала и личные украшения эпохи. Но для такого цветного «праздника для глаз» существовали пояснения, эта традиция не была случайной и отнюдь не свидетельствовала об отсутствии тонкого вкуса у мастеров и заказчиков. Часто в ювелирных украшениях был скрыт своего рода шифр – каждый камень обозначал ту или иную букву, например, имени владелицы, таким образом из камней составлялось все имя, но на французском языке. Поэтому камни подбирались не по колористическим признакам, а по нужным для скрытого смысла названиям. Владельцами таких дорогих безделюшек становились чаще всего коронованные особы. Мастера, изготавливавшие такие букеты, преимущественно были немецкими, швейцарскими, французскими. Очень популярны были такие настольные украшения в интерьерах дворцов российских царей и членов из семей, особенно во время правления Елизаветы I и Екатерины II. В 1740-е гг. был создан один из самых знаменитых в мире



Ил. 2. «Сокол». Классический ювелирный дом «Лобортас». Серебро, золото, бриллианты, топазы, лазурит, пейзажный кремний

настольных букетов (ил. 3), который, однако, имеет и небольшой секрет – на его тыльной стороне есть крюк, благодаря наличию которого букетик можно было использовать и как брошь, прикрепив к костюму. Этот букет был творением знаменитого швейцарского мастера И. Позье, созданным с использованием золота, серебра, бриллиантов, топазов, аквамаринов, рубинов, сапфиров, изумрудов, агатов, тигрового глаза, кахолонга и яшмы. Букет вставлен в стеклянную вазу более позднего происхождения, и оживлен вкраплением на ветви корундовой мухи. В XVIII в. он украшал интерьер Зимнего дворца, как нельзя лучше отвечая богатству и пышности его барочной стилистики.

При дворе российских самодержцев работали крупные ювелиры, создававшие букеты по заказу сильных мира сего. Традиция царей дарить такие букеты супругам или дочерям продолжалась довольно долго. Спустя полвека, в 1790-е гг. для Великой княжны Александры Павловны по случаю ее бракосочетания был создан еще один изящный настольный букет – «Ветка лилий в вазе», вошедший в состав ее приданого (ил. 4). Авторами были снова швейцарские мастера, из мастерской Дювалей. Букет гораздо сдержаннее по колористике и по форме, что отвечает постепенно угасающей роскоши барокко и грядущей простоте классицизма. Лилии созданы из серебра, золота, с использованием жемчуга, бриллиантов, алмазов, хризолита, отлично передавая своим ненавязчивым характером девичью нежность той, кому был предназначен. Впоследствии настольные букеты достигнут пика своей популярности в ассортименте фирмы Фаберже

в к. XIX – нач. XX вв. Их создание превратилось в целое самостоятельное направление даже внутри «objets de fantaisie», т.н. «флоральные этюды», цены на которые были очень высоки. Сам К. Фаберже говорил, что такие букетики обычно дарят тогда, когда надоели обычные драгоценности или в силу этических причин нет возможности подарить украшение [12]. В общей сложности было создано довольно много таких этюдов, одних лишь ландышей около сотни, только в коллекции Великой княгини Марии Павловны было 33 ювелирных цветочных композиции. Однако основной цикл включал около 80 цветочных композиций. Среди флоральных этюдов «Анютины глазки» (петербургский вариант из коллекции музея Фаберже, ил. 5; вариант из коллекции музеев Кремля, Г. Вигстрем, 1904 г., золото, эмаль; два варианта 1900 г., фирма К. Фаберже, золото, эмаль, бриллианты, горный хрусталь), «Одуванчик» (ил. 6), «Корзина с ландышами», украшавшая интерьер Зимнего дворца (А. Хольстрем, 1896 г., фирма К. Фаберже, золото, серебро, алмазы, жемчуг, нефрит), «Василек и стебли овса» (фирма К. Фаберже, 1880-е гг. золото, горный хрусталь, бриллианты, эмаль), «Василек и колосок овса» (фирма К. Фаберже, 1910 г., золото, эмаль, горный хрусталь), «Розовые бутоны» (фирма К. Фаберже, 1900 г., золото, эмаль, нефрит, горный хрусталь), «Шиповник» (два варианта – ок. 1900 г., золото, нефрит, эмаль, бриллианты, горный хрусталь), «Вьюнок» (фирма К. Фаберже, ок. 1900 г., золото, эмаль, бовенит, нефрит, розовые бриллианты), «Кровавое сердце» (фирма К. Фаберже, ок. 1900 г., золото, нефрит, родонит, кварцит, горный хрусталь), др.



Ил. 3. «Букет цветов». И. Позье. 1740-е гг.
Золото, серебро, бриллианты, топазы, аквамарины, рубины, сапфиры, изумруды, агаты, тигровый глаз, кахолонг, яшма, стекло, ткань



Ил. 4. «Ветка лилий в вазе».
Мастерская Дювалей, 1790-е гг.
Серебро, золото, жемчуг, бриллианты, алмазы, хризолиты, стекло, медь



Ил. 5. «Анютины глазки». Г. Вигстрем.
Золото, алмазы, нефрит,
горный хрусталь, эмаль



Ил. 6. «Одуванчик». К.-Г. Фаберже.
1914–1917 гг. Золото, нефрит, бриллианты,
горный хрусталь, пух одуванчика

Обращались мастера при изготовлении таких композиций и к древесным мотивам – могли воспеть в металле и камне, например, ветки березы с сережками, бонсай («Бонсай», Г. Вигстрем, ок. 1907-1908 гг., золото, эмаль гильоше, нефрит, агат, яшма, кварц), к ягодам (не раз обгрывались малина, морошка, земляника). Среди ювелирных ягодных композиций, например, «Ветка черники» (фирма К. Фаберже, 1880-е гг., золото, нефрит, лазурит, горный хрусталь), «Ветка красной смородины» (фирма К. Фаберже, н. XX в., золото, нефрит, эмаль, горный хрусталь), др. Многие из этих подарочных ювелирных композиций украшали столы русских императриц и княжен, часть впоследствии перекочевала в музеи Западной Европы (Дрезден, Баден-Баден), часть – в коллекцию английской королевы, некоторые постепенно возвращаются обратно в Петербург.

Отдельной категорией «objets de fantaisie» можно назвать и легендарные пасхальные яйца работы мастеров фирмы Фаберже. Эта группа ювелирных композиций может быть отнесена к интерьерным частично, с некоторой долей условности, поскольку сюрпризы внутри части яиц имели характер личных ювелирных украшений и могли носиться, например как кулоны. В остальном ювелирные яйца были предназначены выполнять роль подарка, преподнесенного как памятный сувенир и впоследствии украшавшего покой. История пасхальных яиц многогранна и длинна, им посвящено много научных работ [4; 7; 11; 13, др.], в данном случае ее аспекты не являются предметом исследования, поэтому упоминаем о ней лишь вскользь, акцентируя только наличие этого корупса памятников среди различных типов интерьерных ювелирных композиций. К «objets de fantaisie» в чистом виде можно отнести яйца, в которых и сюрпризы тоже имели сугубо эстетическую функцию и в разобранном виде украшали интерьеры покоев владе-

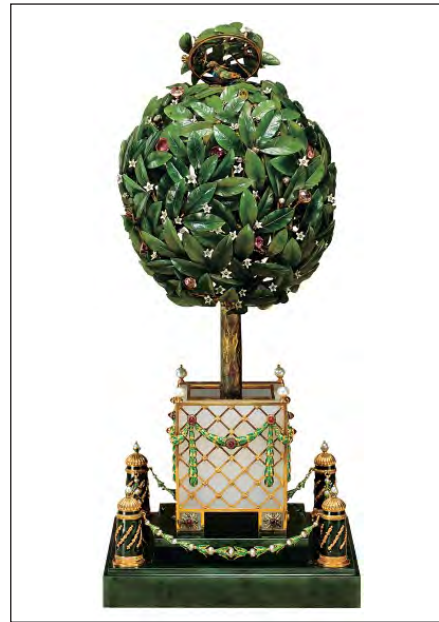
лиц. Основными владелицами таких драгоценных безделушек были императрицы, мать и супруга царя Николая II, однако в связи с невиданным успехом этих вещей их начали повторять с определенными условиями и для состоятельных заказчиков уже не царских кровей. Такие вещи были проще и дешевле, точных копий царских сувениров мастерами фирмы Фаберже никогда не выполнялось. Наиболее любопытными по концепции и технике исполнения настольными украшениями царских покоев можно назвать пасхальные яйца «Коронационное» (ил. 7), «Лавровое дерево» (ил. 8), «Херувим и колесница» (фирма К. Фаберже, 1888 г., золото, позолоченное серебро, сапфиры, бриллианты), «Пеликан» (М. Перхин, фирма К. Фаберже, 1898 г., золото, бриллианты, слоновая кость, эмаль, акварель), «Датский юбилей» (фирма К. Фаберже, 1903 г., золото, эмаль, слоновая кость), др.

Такие дорогие пасхальные подарки настолько полюбились владельцам, что даже сегодня многие интерьеры разных стран украшены их многочисленными свободными копиями, тиражируемыми уже в очень отдаленном от авторского дизайне и часто хранящими только идею, изначальную концепцию и не имеющими внутри сюрпризов, как это было в подавляющем большинстве известных пасхальных яиц работы умельцев фирмы Фаберже (их было 71).

Современный ассортимент интерьерных, чаще настольных, ювелирных композиций, который тоже можно классифицировать как «objets de fantaisie», имеет еще ряд разновидностей изделий, служащих тоже часто в качестве сувениров VIP-класса, предназначенных для престижных интерьеров делового характера. По-прежнему популярны декоративные фигурки – как антропоморфные, так и зооморфные, бюсты известных людей – деятелей искусств и культуры, военачальников, политиков и т.п.,



Ил. 7. Пасхальное яйцо «Коронационное».
М. Перхин, Г. Штейн. Фирма К. Фаберже, 1896 г.
Золото, платина, серебро, алмазы,
хрусталь, бархат, эмаль



Ил. 8. Пасхальное яйцо «Лавровое дерево».
Фирма К. Фаберже, 1911 г.
Золото, нефрит, алмазы, кварц, рубины,
аметист, цитрины, жемчуг, эмаль, перья

появляются и новые формы, входящие в моду и определяющие личный вкус владельцев. Среди них можно назвать ножевую миниатюру. Это самостоятельный тип интерьерной настольной композиции, не тождественный декоративному оружию, которое тоже можно привести в качестве примера сувенирной VIP-продукции. Но если декоративное оружие изготавливается в натуральную величину, функциональным, но отличается богатым дизайном, то оружейная миниатюра являет собой композиции маленьких размеров, тонкой работы, которые не всегда могут быть функциональными и служат для украшения стола. Любопытно, что иногда эти миниатюры могут быть и действительными, хотя и сделаны в маленьких размерах. Такие изделия изготавливаются мастерами киевского классического ювелирного дома «Лобортас», среди мини-шедевров которых есть и уникальные экземпляры, аналогов которым нет в мире. В качестве примера можно привести действующую модель дуэльной пары пистолетов Faure-Le Page, сделанную в масштабе 1:2 (ил. 9). Изделие дополнено сувенирной коробкой, придающей комплекту роскошный вид, несомненно украшающей любой VIP-интерьер.

Вторая категория интерьерных ювелирных композиций – изделия, выполняющие как эстетические, так и утилитарные функции, в современных условиях чаще всего используемые для оформления деловых интерьеров и имеющие статус кабинетных украшений. Однако их история довольно богата, апогей популярности приходится примерно на к. XIX – нач. XX вв., что во многом тоже обусловлено расцветом деятельности фирмы К. Фаберже. Ассортимент весьма богат, но часть из изделий той эпохи уже вышла из употребления, поэтому в современном мире заменена на другие, отвечающие запросам времени. Большой популярностью пользовались вполне функциональные письменные



Ил. 9. Пара дуэльных пистолетов Faure-Le Page.
Оружейная миниатюра.

Классический ювелирный дом «Лобортас».
Серебро, сталь, эбеновое дерево, чароит, кость

приборы, часть из компонентов которых могла существовать и вне комплекта – марочницы, пресс-папье, коробочки для перьев, порткарандаши, быстро вошли в моду подставки для фотографий, настольные часы, подставки для ручек и для бумаги, чернильницы и чернильные приборы. Абсолютно функциональные вещи превращались в кабинетные украшения в случае их уникального дизайна, что как нельзя лучше могли обеспечить мастера фирмы Фаберже.



Ил. 10. Подставка для книг «Петр и Павел».
Классический ювелирный дом «Лобортас».
Серебро, золото, черные бриллианты, унакит, яшма

На рубеже веков эти вещи изготавливали в большом количестве с расчетом на потребителя довольно широкого диапазона покупательных возможностей. Но в любом случае вещи «от Фаберже» стоили довольно дорого и их наличие в доме автоматически определяло уровень престижа, формировало имидж владельца. Примером полного и роскошно оформленного письменного набора может служить изделие московского мастера Ф. Рюкерта нач. XX в., в которое входят поднос, пресс-папье, чернильница, марочница, коробочка для перьев, нож, ручка, держатель для карандаша и подставка для бумаги. Комплект вполне функционален, но выполнен в технике эмали по скани, поэтому необычайно наряден благодаря своей полихромности и может украсить любой интерьер. В набор, который может похвастаться как своей функциональностью, так и роскошным стилем оформления, входил порткарандаш «Иван Калита», также выполненный мастерами московского филиала фирмы Фаберже в 1898-1908 гг. – серебряная основа с позолотой, украшенная розовым сапфирами и изумрудами, может составить гордость владельцев любого статуса. То, что такие функциональные композиции имели спрос в самых разных социальных пластах, легко доказать конкретными примерами: один из хорошо известных чернильных приборов, созданных в 1917-1918 гг. мастером фирмы К. Фаберже Г. Вигстромом, был заказан бароном Леопольдом де Ротшильдом среди множества предметов, выполненных фирмой по желанию барона. Дизайн прибора построен на сочетании оранжевых и синих полос, т.е. в цветах его команды на ежегодных скачках, и выполнен в эмалях гильоше, палитра которых у Фаберже составляла 144 цвета [10, с. 24–25]. Среди деловых аксессуаров репрезентативного характера, которые с успехом выполняли функцию подарков, на рубеже XIX и XX вв. были

и бювары – папки с поздравительными адресами. Они вошли в обиход и, трансформировавшись, с успехом продолжили свое бытование и в более позднее время. Примером таких изделий может служить сафьяновый бювар императора Николая II, подаренный ему подданными в 1898 г. Папка обтянута светлоохристым шелком и украшена царскими монограммами, при изготовлении которых использованы алмазы и серебро (М. Перхин, фирма К. Фаберже).

Современный ассортимент ювелирных интерьерных композиций, имеющих имиджевый характер, обогатился новыми типами изделий. Популярны визитницы, подставки для бумаг и книг, календарницы, флагштоки, счетные машинки, не перестали пользоваться спросом в деловых интерьерах VIP-класса и пресс-папье, хотя ножи для бумаг или марочницы уже вышли из употребления. Впрочем, ножи для бумаг как элемент кабинетного набора еще можно встретить, хотя сегодня они чаще выполняют уже сугубо декоративную функцию. Для дорогостоящих имиджевых кабинетных наборов, которые изготавливаются очень ограниченным тиражом (а иногда бывают и уникальными), используют как драгоценные металлы, так и ювелирные камни разных порядков, поделочные породы, что помогает не только сделать акцент на интерьере, но и подчеркнуть статус владельца. Одним из безусловных лидеров по изготовлению интерьерных ювелирных композиций в сегодняшней Украине является классический ювелирный дом «Лобортас». Его мастерами из дорогостоящих материалов создаются очень дорогие вещи, органично дополняющие интерьер, свидетельствуя о вкусе владельца и знании делового этикета. Наличие этих изделий в интерьере обозначает финансовую состоятельность его владельца, его статус. Примером современных кабинетных украшений могут служить подставки для книг «Борис и Глеб» (серебро, золото, бронза, белые и коньячные бриллианты, желтые сапфиры, нефрит, мрамор, яшма, эмали), «Кирилл и Мефодий» (серебро, золото, агат, кварц), «Антоний и Феодотий» (серебро, морион, чароит), «Петр и Павел» (ил. 10), визитница «Forbes» (латунь, серебро, содалит, сапфиры), кабинетный набор «Мистер шанс» (серебро, золото, бриллианты, нефрит).

Выводы. В современном интерьере ювелирные композиции не теряют популярности, укрепляя статус владельца своим наличием и роскошью исполнения. Эксклюзивные изделия служат визитной карточкой своих владельцев, задавая тон интерьеру, в который вписываются, формируя его элитный стиль. К и без того широкому ассортименту прежних эпох добавились оружейные миниатюры, популяризовались декоративные шахматы, ювелирная мелкая пластика и скульптура, настольные зажималки, флагштоки, пепельницы, визитницы, календарницы, создавая имидж сегодняшнего делового человека и выполняя функции важного элемента делового этикета. Ввиду слабой изученности феномена ювелирных интерьерных композиций и их нарастающей востребованности в современном деловом мире вопрос актуализации этой научной проблемы можно отнести к перспективным сферам исследования.

Список литературы:

1. Большая иллюстрированная энциклопедия древностей / пер. на русский Б. Михайлова. – Прага: Артия, 1980. – 496 с.
2. Забозлаева Т. Драгоценности в русской культуре XVIII–XX веков: Словарь (История. Терминология. Предметный мир) / Т. Забозлаева. – СПб.: Искусство, 2006. – 464 с.
3. Забозлаева Т. Цари и артисты. Ювелирные подарки / Т. Забозлаева. – М.: Петербургский модный базар, 2008. – 196 с.
4. Зуев Г. Империя Фаберже / Г. Зуев. – М.: Гйоль, 2011. – 268 с.
5. Квашнин С. Михаил Перхин. Ювелир фирмы Фаберже. Кавалеры ордена Михаила Перхина / С. Квашнин, Е. Демкина, Т. Фаберже, В. Скурлов. – М.: Д.А.Р.К., 2011. – 200 с.
6. Классический ювелирный дом «Лобортас». – Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://lobortas.com/ru/interjerynye-ukrasheniya>.
7. Колпакова О. Фаберже и русские ювелиры / О. Колпакова. – М.: Белый город, 2008. – 48 с.
8. Костюк О. Шедевры европейского ювелирного искусства XVI–XIX веков из собрания Государственного Эрмитажа / О. Костюк. – СПб.: Изд-во Гос. Эрмитажа, 2010. – 264 с.
9. Кузнецова Л. Петербургские ювелиры. XIX век. Дней Александровых прекрасное начало / Л. Кузнецова. – М.: Центрполиграф, 2012. – 319 с.
10. Музей Фаберже в Санкт-Петербурге. – СПб.: Культурно-исторический фонд «Связь времен», 2014. – 33 с.
11. Миллюхин В. Фаберже и его продолжатели / В. Илюхин, Т. Фаберже, В. Скурлов. – М.: Лики России, 2009. – 640 с.
12. Музей Фаберже в Санкт-Петербурге. – Официальный сайт. – Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://fabergemuseum.ru/ru/collection/item/39>.
13. Мунтян Т. Фаберже. Великие ювелиры России / Т. Мунтян. – М.: ЮРАЙТ, 1994. – 476 с.
14. Никифоров Б. Ювелирное искусство: Учеб. пособие / Б. Никифоров, В. Чернова. – Ростов н/Д.: Феникс, 2006. – 249 с.

Романенкова Ю.В.

Київська муніципальна академія естрадного та циркового мистецтва

ЮВЕЛІРНІ КОМПОЗИЦІЇ ЯК ІМІДЖЕВИЙ КОМПОНЕНТ ДИЗАЙНУ ІНТЕР'ЄРУ**Анотація**

Стаття присвячена ювелірним композиціям як елементам утворення характерного вигляду інтер'єру. Розглянуто основні типи творів ювелірно-мистецтва, що застосовувалися у просторі приміщень різних типів, акцентовано їх роль для створення іміджу власника інтер'єру. Зазначено найпопулярніші матеріали, що використовуються при створенні інтер'єрних ювелірних композицій. Доведено, що ювелірні композиції слугували стильоутворюючими елементами дизайну інтер'єрів різних історичних епох.

Ключові слова: інтер'єр, дизайн, ювелірна композиція, прес-пап'є, письмовий прибор, марочниця, портолівець, декоративна композиція.

Romanenkova J.V.

Kiev Municipal Circus and Variety Arts Academy

JEWELLERY COMPOSITIONS AS AN IMAGE COMPONENT OF INTERIOR DESIGN**Summary**

The article is dedicated to the jewellery compositions as elements of creating of characteristic appearance of the interior. The main types of jewellery art works applied in space of rooms of different types are considered, their role for creation of owners' of image of is emphasized. Some of the most popular materials, used for the creating of interior jewellery compositions, are analyzed. It is proved that jewellery compositions served as style-forming elements of interior design of different historical eras.

Keywords: interior, design, jewellery composition, presse-papiers, desk set, maronite, stand for the pencil, decorative composition.