

УДК 334.716

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ И ВНУТРИФИРМЕННОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

Шевчук Н.А., Тараненко Д.Ю.

Киевский национальный технический университет Украины
«Киевский политехнический институт имени Игоря Сикорского»

В статье исследована сущность категории прибыли, его значение для развития предприятия в современных условиях рынка. Рассматриваются различные подходы к определению содержания прибыли. Исследована прибыль как объект управления, на который направлено действие механизма управления прибылью предприятия. выявлено необходимые условия эффективного управления и совершенствования формирования прибыли.

Ключевые слова: прибыль, управление прибылью, формирование прибыли предприятий.

Постановка проблемы. В рыночных условиях хозяйствования и выхода из финансового кризиса возрастает роль субъектов хозяйствования как первичного звена экономики. Эффективное функционирование предприятий значительно влияет как на благосостояние собственников, потребителей, так и на экономическую ситуацию в стране путем пополнения государственного бюджета уплатой налогов, сборов, обязательных платежей. Все это невозможно без осуществления ими эффективной производственной, маркетинговой и финансовой деятельности. Важнейшей финансовой категорией, отражает положительный финансовый результат хозяйственной деятельности предприятия, характеризует эффективность производства и свидетельствует об объеме и качестве произведенной продукции, состоянии производительности труда, уровень

себестоимости, является прибыль. В условиях современного экономического развития страны и формирования реальной самостоятельности предприятий прибыль получил новое содержание, поскольку в рыночных условиях он выступает не только основным источником развития хозяйственной деятельности любого предприятия, но и стимулом его деятельности. Прибыль обеспечивает интересы государства, собственников, персонала предприятия и является главной движущей силой рыночной экономики [5]. Достаточно большое значение в деятельности предприятия имеет объем полученного прибыли. Величина прибыли предприятия влияет на формирование финансовых ресурсов предприятия; увеличение рыночной стоимости предприятия; эффективность производственной деятельности предприятия; экономическое развитие государства [6]. В совре-

менных условиях происходят изменения, влияющие на подходы к управлению предприятием. Эти изменения отражают новую роль прибыли для деятельности предприятия. Для эффективного управления предприятием в целом и таким важным показателем как прибыль, в частности, необходимо усовершенствование существующих инструментов управления, а также разработка новых, отвечающих современным экономическим условиям деятельности украинских предприятий. Следовательно, значительная роль прибыли в развитии предприятия и обеспечении интересов его владельцев и персонала, а также государства определяют необходимость исследования вопросам эффективного управления формированием прибыли предприятий.

Анализ последних исследований и публикаций. Проблема управления формированием прибыли предприятия всегда находилась в центре внимания ученых. Исследованию различных путей улучшения этого процесса посвящены труды многих ученых Украины и зарубежья. Среди них можно назвать Г. Азгальдов, И. Бланка, И. Балабанова, Л. Бадалова, Б. Данилишина, Дж. Джурана, С. Дорогунцова, И. Каца, Г. Крамаренко, М. Коробова, Л. Лигоненко, А. Мазараки, А. Маршалловых, Н. Менкью, М. Мельникову, Л. Емельянович, А. Поддериогина, Р. Солоу, А. Садекова, Р. Сайфулина, А. Стоянов, Н. Ушакову, Н. Чумаченко, А. Шеремета.

Цели работы. Задачей является обоснование теоретических основ определения прибыли и выявление путей совершенствования его формирования. Для того, чтобы достичь цели, необходимо рассмотреть теоретические и методологические основы определения прибыли, а также исследовать пути повышения доходности предприятия.

Результаты исследования и их обсуждение. В условиях рыночной экономики прибыль на уровне предприятия выступает как непосредственная цель производства, что обусловлено присущей капиталу тенденцией к самовозрастанию. Прибыль называют объективной экономической категорией товарно-денежных отношений, важным финансовым синтетическим показателем деятельности предприятия, а также источником его финансовых ресурсов, которые играют решающую роль в финансовом обеспечении предпринимательской деятельности. также прибыль причисляют к составного элемента рыночных отношений, занимает особое место в создании рынка средств производства, предметов народного потребления, ценных бумаг. Прибыль играет важную роль в ликвидации бюджетного дефицита, стабилизации хозяйства, преодолении кризисных явлений и т. д. [3]. К трактовке понятия «прибыль предприятия». В условиях развития рыночных отношений в экономике Украины определения прибыли претерпевают определенные изменения. Среди отечественных и зарубежных ученых существуют определенные противоречия относительно определения понятия прибыли. Прибыль в классическом понимании – это разница между ценой товара и затратами на изготовления товара – его себестоимости. Именно такое понимание прибыли заложено в всех законодательных актах Украины, кроме законодательства о налогообложении прибыли. Согласно

Закону Украины «О налогообложении прибыли предприятий», прибылью считается сумма валовых доходов, то есть доходов от всех видов деятельности, скорректирована определенным образом для целей налогообложения, уменьшенная на сумму валовых расходов предприятия и на стоимость износа (амортизации) основных и нематериальных активов. На мой взгляд, такое определение не характеризует в полной мере качество хозяйствования предприятия и не отражает сути прибыли [4]. В современных условиях среди ученых-экономистов существуют различные точки зрения относительно понятие прибыль, однако при этом значительная часть ученых характеризует прибыль только с количественной стороны. Так, С.Ф. Покропивний рассматривает прибыль как ту часть выручки, остается после возмещения всех затрат на производственную и коммерческую деятельность предприятия. Характеризуя превышение поступлений над расходами. Прибыль выражает цель предпринимательской деятельности и является главным показателем ее результативности (Эффективности) [8]. По мнению И.М. Бойчик, прибыль – это часть дохода, остается предприятию после возмещения всех расходов, связанных с производством, реализацией продукции и другими видами деятельности [4]. Л.И. Шваб характеризует прибыль как обобщающий финансовый показатель деятельности предприятия, это та часть его выручки, остающейся после возмещения всех затрат на производственную и коммерческую деятельность предприятия [4]. По определением А.А. Мазараки, прибыль как экономический показатель – разница между ценой реализации и себестоимостью продукции (товаров, услуг), между объемом полученной выручки и суммой расходов на изготовление и реализацию продукции [4]. Однако, перечисленные выше трактовки отечественных ученых характеризует понятие прибыли, прежде всего, с количественной стороны, что является очевидным, однако при этом не раскрывается его экономической природа. Российский экономист Д.С. Моляков под прибылью понимает денежное воплощение части стоимости прибавочного продукта. А.М. Поддериогин определяет прибыль как часть вновь созданной стоимости, произведенной и реализованной, готовой к распределению. Таким образом, подчеркивается важность процесса реализации произведенного продукта за счет [4]. В публикациях последних лет И.А. Бланк одним из первых в Украине использует понятие соотношения риска и дохода в своем определении прибыли. По мнению ученого, прибыль – это воплощенный в денежной форме чистый доход предпринимателя на вложенный капитал, что характеризует его вознаграждение по риску осуществления предпринимательской деятельности и является разницей между совокупным доходом и совокупными затратами в процессе осуществления предпринимательской деятельности [1]. Актуальным, на наш взгляд, является определение С.В. Мочерного о том, что прибыль – превращена производная формы прибавочной стоимости, которая по количественному аспекту является разницей между ценой продажи товаров и затратами капитала на ее изготовление [3]. Ведь неоспоримым фактом является то, что

количественно прибыль отражается как разница между ценой товара и затратами на его изготовление, однако ученый, вполне уместно, отмечает, что прибыль отражает преобразованную производную форму прибавочной стоимости. По определению Л. Дзюбенко прибыль является основным источником финансирования развития предприятия, совершенствования его материально-технической базы, обеспечение всех форм инвестирования. Вся деятельность предприятия направлена на то, чтобы достичь определенного результата при минимальных ресурсных затратах [2]. В целом можно сказать, что управление прибылью – это сложная многоуровневая система трансакций, которая включает в себя как минимум три подсистемы: формирование, распределение и использование. Для каждой из них присущи свои конкретные цели, задачи, инструменты их достижения. Механизм управления прибылью предприятия рассматривается как совокупность взаимосвязанных элементов, каждый из которых выполняет определенную работу, совместное действие которых за определенных условиях обеспечивает достижение цели механизма – получение предприятием прибыли заданной величины [1]. Управление формированием прибыли на уровне хозяйствующих субъектов – это процесс планирования поступлений и использования финансовых ресурсов, установление оптимальных соотношений в распределении доходов предприятий. В рыночной экономике совершенствование процесса формирования прибыли на микроуровне осуществляется непрерывно; оно в условиях рыночной экономики имеет качественно более существенное значение по сравнению с директивно-плановой экономикой. Важнейшим вопросом управления процессом формирования прибыли является планирование прибыли и других финансовых результатов с учетом выводов экономического анализа. Главной целью при планировании является максимизация доходов, позволяет обеспечивать финансирование большего объема потребностей предприятия и его развития. Главной целью управления прибылью является обеспечение увеличения благосостояния владельцев предприятий в данный момент и в перспективе. Эта цель должна обеспечивать одновременно гармонизацию интересов собственников с интересами государства и персонала предприятия. Исходя из главной цели, система управления прибылью позволяет решать следующие основные задачи управления формированием прибыли:

- обеспечение максимизации размера прибыли, формируется и соответствующий ресурсному потенциалу предприятия и рыночной конъюнктуре;
- обеспечение оптимальной пропорциональности между уровнем прибыли, формирующейся и допустимым уровнем риска;
- обеспечение высокого качества прибыли, формируется;
- обеспечение постоянного увеличения рыночной стоимости предприятия;
- поддержка конкурентоспособности в долгосрочном периоде;
- обеспечение ликвидности предприятия и его платежеспособности;

– поддержка инвестиционной привлекательности;

– обеспечение выплат необходимого уровня дохода на инвестированный капитал владельцам предприятия;

– обеспечение формирования соответствующего объема финансовых ресурсов за счет прибыли в соответствии с задачами развития предприятия на предстоящий период;

– обеспечение эффективности программ участия персонала в прибыли.

Политика управления формированием прибыли предприятия должна быть направлена на максимизацию размера положительного финансового результата через выполнение комплекса задач по обеспечению роста объемов его деятельности, эффективного управления затратами, повышения эффективности использования материально-технической базы, оптимизации состава и структуры оборотных средств, повышение производительности труда и системы управления предприятием [3]. Система управления прибылью должно быть органично интегрирована с общей системой управления предприятием, поскольку принятие управленческих решений в любой какой сфере деятельности предприятия прямо или косвенно влияет на уровень прибыли, в свою очередь является основным источником финансирования развития предприятия и рост доходов его владельцев и работников. Необходимым условием совершенствования механизма формирования прибыли предприятия является расчет потребности прибыли. Экономическое обоснование последнего проводится на основе детальной планировки отдельных направлений использования средств для достижения стратегических целей деятельности предприятия, а также он должен быть подкреплен реальными возможностями предприятия по получению необходимой суммы прибыли [1]. Эффективность управления процессами образования прибыли в значительной степени зависит от качества анализа, реальности выявленных резервов увеличения прибыли, экономического обоснования планов формирования и использования прибыли на будущий период. Поэтому важно при формировании прибыли рассмотреть имеющиеся у предприятия резервы увеличения прибыльности. Одним из резервов роста прибыли является увеличение объема реализации продукции. Между прибылью и объемом реализации существует прямая зависимость, то есть чем больше продукции реализуется, при прочих равных условиях, тем больше сумма прибыли, и наоборот, невыполнение плана по реализации уменьшает прибыль. Увеличение прибыли в результате производственной деятельности дает возможность предприятию заработать средства на производственное и социальное развитие, материальное поощрения, к тому же это становится функцией самого предприятия. В то же время рост прибыли на предприятии означает и увеличение отчислений в государственный бюджет. Определенную роль в процессе реализации продукции играет правильная организация оплаты труда работников отделов сбыта промышленных предприятий, сохранение имеющихся длительных хозяйственных связей. Также необходимо регулярно про-

водить инвентаризацию запасов и оборудования с целью выявления излишков. Важнейшим фактором роста прибыли является снижение себестоимости продукции наиболее полно отражается экономия материальных, трудовых и финансовых ресурсов, которыми распоряжается предприятие. Снижение себестоимости продукции – необходимое условие стабилизации цен, экономического процветания любого предприятия, источник накоплений для ускорения социально-экономического развития общества, повышения благосостояния населения. Нуждаются в совершенствовании и нормативы, поскольку одним из резервов увеличения прибыли более полное использование вторичных ресурсов и попутных продуктов. Значительное влияние на увеличение прибыли имеет обновления основных фондов. Техническое перевооружение производства улучшает экономические показатели работы предприятий. Однако введение новых предприятий и объектов во многих случаях вызывает повышение себестоимости продукции. Увеличение прибыли является одним из направлений повышения производительности труда, экономии трудовых затрат на производство. Резервом роста прибыли является повышение качества продукции и ликвидация потерь от брака. Выявление его резервов влияет на совершенствование коммерческого расчета, на развитие рыночных отношений, способствует ликвидации кризисных явлений в экономике. Для того, чтобы максимизировать прибыль предприятия, необходимо выполнить комплекс задач по обеспечению роста объемов деятельности, эффективного управления затратами, повышения эффективности использования материально-технической базы, оптимизации состава и структуры оборотных средств, повышение производительности труда и системы управления предприятия. В системе управления прибылью предприятия его планирование представляет наиболее ответственный этап. Это обусловлено тем, что в рыночных условиях плановая сумма прибыли является целевым ориентиром коммерческой деятельности предприятий и степени ее эффективности, а также служит базой обеспечения его последующего производственного развития и удовлетворения материальных интере-

сов собственников и персонала. Планирование прибыли представляет собой процесс разработки системы мер по обеспечению ее формирования в необходимом объеме и эффективное использование в соответствии задачей развития предприятия в будущем периоде [6].

Выводы из данного исследования и перспективы. В условиях стремительного развития рыночной экономики место и роль прибыли в хозяйственном процессе непрерывно растет. Именно он является главным стимулом ведения хозяйственной деятельности предприятиями и обеспечивает интересы всех субъектов, причастных к этой деятельности, а именно: предпринимателей, персонала предприятия и государства. Прибыль выступает не только стимулом хозяйственной деятельности предприятий, но и основным источником развития их деятельности. Управление прибылью является очень важным и актуальным вопросом для предприятия, и обусловило данное исследование, поскольку в работе рассмотрен ряд вопросов управления прибылью предприятия. Будучи источником производственного и социального развития, прибыль занимает ведущее место в обеспечении самофинансирования предприятий, является важной экономической категорией и выступает объектом управления. В современных условиях происходят изменения, влияющие на подходы к управлению прибылью. Эти изменения отражают новую роль прибыли для деятельности предприятия. С целью повышения результативности деятельности предприятия и его стратегического развития в перспективе возникает потребность в разработке стратегии управления предприятием направленной на совершенствование механизма формирования прибыли. Таким образом эффективное управление прибылью позволит предприятию получить желаемый уровень прибыльности. Для максимизации прибыли предприятия необходимо прежде всего выполнить комплекс задач по обеспечению роста объемов деятельности, эффективного управления затратами, повышения эффективности использования материально-технической базы, оптимизации состава и структуры оборотных средств, повышение производительности труда и системы управления предприятия.

Список литературы:

1. Грещак М. Внутренний экономический механизм предприятия: Учеб. пособие / Грещак М., Гребешкова А.Н. – М.: КНЭУ, 2010. – 103 с.
2. Дзюбенко Л. Организационно-экономическое обеспечение прибыльности предприятия: Автореф. ... дис. на получение наук. степени канд. экон. наук: спец. 08.00.04 / Л.Н. Дзюбенко. – М., 2007. – 22 с.
3. Донец Л.И. Управление формированием прибыли предприятия в условиях рыночных формирования хозяйствования: монография / Л.И. Донец, С.М. Баранцева. – Донецк: Изд-во ДНУЭТ, 2009. – 255 с.
4. Экономическая энциклопедия: В трех томах, т. 2 / Под ред. С.В. Мочерный и др. – М.: Вид. центр «Академия», 2002. – 952 с.
5. Зинченко Т. Управление прибылью и рентабельностью предприятия в условиях рыночной экономики / Т. Зинченко // Известия ДВ. – 2005. – 1 июля.
6. Кривицкая А.Р. Планирование прибыли предприятия / А.Р. Кривицкая // Финансы Украина. – 2005. – № 6. – С. 12-16.
7. Орлов А.А. Планирование прибыли предприятия в условиях рыночной экономики: монография / А.А. Орлов, Е. Обильных, Н.И. Гавловская. – Хмельницкий: Изд-во ХНУ, 2009. – 155 с.
8. Покропивний С.Ф. Экономика предприятия / С.Ф. Покропивний. – М.: Финансы, 2000. – 528 с.

Шевчук Н.А., Тараненко Д.Ю.

Київський національний технічний університет України
«Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського»

ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА І ВНУТРІШНЬОФІРМОВЕ ПЛАНУВАННЯ

Анотація

У статті досліджено сутність категорії прибутку, його значення для розвитку підприємства в сучасних умовах ринку. Розглядаються різноманітні підходи до визначення змісту прибутку. Досліджено прибуток як об'єкт управління, на який спрямовано дію механізму управління прибутком підприємства. Виявлено необхідні умови ефективного управління і вдосконалення формування прибутку.

Ключові слова: прибуток, управління прибутком, формування прибутку підприємств.

Shevchuk N.A., Taranenko D.Y.

National Technical University of Ukraine
«Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute»

BUSINESS ECONOMY AND INTERNAL FINANCIAL PLANNING

Summary

The article examines the essence of the category of profit, its importance for development enterprises in the current market conditions. Various approaches to definition of the content of profit. The profit as an object of management on which directed the action of the mechanism of managing the profit of the enterprise. Required conditions for effective management and improvement of profit generation.

Keywords: profit, profit management, profit generation enterprises.