

UDK 93:316.4

KULTURA INFORMACJI: KWESTIA EWOLUCJI**Sheremeta O.**

Narodowy Uniwersytet Pedagogiczny im. M. Drahomanowa

Storozhenko L.

Państwowy Uniwersytet Telekomunikacyjny

Geneza społeczeństwa informacyjnego prowadzi do pojawienia się nowego składnika wspólnej kultury – kultury informacji. Ta definicja staje się dziś szybko aktualizowana, ponieważ stopniowo coraz mniej jest sektorów działalności społecznej, w których technologie informacyjne nie byłyby wykorzystywane. Dlatego ilość informacji, które muszą być przetwarzane przez przeciętnego człowieka, jest znacznie większa niż w erze przedinformatycznej. Czy jesteśmy na to gotowi? Jak rozwija się kultura percepcji, formowania i przekazywania informacji? W jaki sposób procesy informacyjne wpływają na różne sfery public relations? W niniejszym artykule zaproponowano rozważenie tych i innych kwestii.

Słowa kluczowe: kultura informacyjna, informacja, kultura, tendencje, społeczeństwo, rozwój.

Definicja problemu. Nowoczesne społeczeństwo informacyjne wynikające z procesów społecznych i kulturowe, przyspieszenia i powikłania, co prowadzi do wartości semantycznej zasad transformacji wymaga ponownego przemyślenia a poziom

kultury filozoficznego uogólnienia i komputeryzacji problemyw społeczeństwa informacyjnego.

Współczesna sytuacja społeczno-kulturowa charakteryzuje się nasyceniem i różnorodnością dynamicznych procesów. Nowoczesne tendencje

społeczne prowadzą do rozszerzenia rzeczywistej przestrzeni komunikacyjnej, zmiany istniejących konfiguracji kulturowych. Głównie tendencje globalizacji najwyraźniej przejawia się w procesach informacyjnych i kulturalnych, które są teraz oznaczone przez wieloznaczność i złożoność. Jeśli jednak uważamy współczesne społeczeństwo w szerokim sensie za złożony system wielopoziomowy, wywcześnie kulturę społeczeństwa informacyjnego należy rozumieć jako system informacyjno-komunikacyjny.

Szczególnie znaczenie w społeczeństwie informacyjnym ulega zwiększeniu o osobistą kulturę, która pod względem technologii wymiany informacji, która jest ciągle ulepszana, zachodzą istotne przemiany.

Istotny wpływ na zachowanie publicznej, rozwój systemu gospodarczego i politycznego, funkcjonowanie niemal wszystkich instytucji społecznych przeprowadzenia nowego systemu wartości i innowacyjnych priorytetów edukacyjnych i praktycznych wynikających z transformacji kultury, pojawienie się nowych praktyk kulturowych, zmiany w przestrzeni informacyjnej współczesnego społeczeństwa.

Wyniki badań. Kultura informacji jako termin pierwszy pojawia się w badaniach naukowych 1970 roku. Naukowcy przebadali w koncepcji bibliotek nie zwracać uwagę na możliwe konsekwencje kultury informacyjnej (wyjątkiem była praca O. Toffler «Trzecia fala»).

Jednakże, ponieważ 1990 Infokultura staje się przedmiotem badań prowadzącej ukraińskiego i zagranicznych naukowców L. Wasilenko, V. Vereshchagin, V. Winogradyw, E. Semenyuk, L. Skvortsov, I. Rybakov i inne.

Na początku 2000 roku drukowanie z pracy I. Nehodayeva poświęcony kulturze procesie informatyzacji. Dziś kwestia transformacji kulturowej w społeczeństwie informacyjnym jest aktywnie zaangażowana: O. Bunkivska, A. Kolodyuk, V. Kravets, N. Naniwska, V. Nikitin i inni. Jednak oczywiste jest, że kwestie tworzenia społeczeństwa informacyjnego kultury potrzebują stałej uwagi jest to spowodowane przede wszystkim intensywność informacji bieżących procesy.

Tworzenie nowej kultury informacyjnej zmienia się w zależności od relacji pomiędzy podmiotami społecznymi i zmian społecznych zachodzących, a są związane z przejściem od społeczeństwa przemysłowego do społeczeństwa postindustrialnego. Sytuacja ta determinuje potrzebę nowej cywilizacji informacyjnej w szybki sposób do rewizji norm i standardów, które konstruują zmiany w kulturze zgodnie z dynamiką społeczną i ewolucją.

Dzisiaj globalna sieć komputerowa jest jakościowo nowe środowisko informacji, które mogą, pod pewnymi warunkami odzwierciedlają aktualny stan społeczeństwa, lecz w rzeczywistości zwykle raczej zniekształcone wyobrażenie o rzeczywistości obiektywnej. Początki społeczeństwa przemysłowego, jak wiadomo, jest uważany rewolucja przemysłowa z przełomu XVIII – na początku XIX wieku. W tym okresie rozwija się wielkoskalowa budowa maszyn, oparta na wykorzystaniu zasobów naturalnych.

Dla «nowego» społeczeństwa informacyjnego charakteryzuje się: wysokim poziomem uprzemysłowienia, pojawienie się dużych korporacji przemysłowych, masowej produkcji standaryzowanych towarów, wysoki poziom specjalizacji. Produkcja w społeczeństwie przemysłowym ma na celu zwiększenie

produkcji towarów poprzez przyciągnięcie jak największej ilości surowców, energii i siły roboczej, to znaczy, że jest rozległy.

Masowa produkcja w erze społeczeństwa przemysłowego spowodowała konsumpcyjne wartości ekonomiczne i kulturowe. Oto wycieki pojawienie się kultury społeczeństwa masowej konsumpcji, standaryzacja wszystkich sfer życia ludzi, którzy są jeszcze silniejsi we współczesnej epoce.

W odróżnieniu od społeczeństwa przemysłowego, która zmieniła środki produkcji, społeczeństwo wschodzących, przekształcając same cele produkcji, jej kulturę. Innymi słowy, czynniki techniczne są wzbogacone o społeczno-kulturowe. Należy zauważyć, że czynniki społeczno-kulturowe odgrywają coraz ważniejszą rolę w rozwoju nowego społeczeństwa, co jest charakterystyczną cechą tego społeczeństwa.

Podstawowe kwestie, wymagające wyświetlenia przy analizie informatyzacji społeczeństwa, która nie nadaje się do użytku, ujawnia się podejście technokratyczne uwzględniające jedynie jego komponent techniczny i technologiczny w tym procesie. Wspomniana analiza wymaga zintegrowanego podejścia do wiedzy społeczeństwa informacyjnego, w którym stosuje się razem z innymi i technokraty i socjologicznych metod. Informatyzacja stała się jedną z najważniejszych cech współczesnego społeczeństwa. Wszelkiego rodzaju działalność ludzka jest w pewnym stopniu powiązana z procesem pozyskiwania i przetwarzania informacji w celu jej praktycznego wykorzystania. Istnieją liczne przyby zrozumienia istoty informatyzacji społeczeństwa. Nie ma potrzeby, aby połączyć wszystkie punkty widzenia w kwestii naukowych krajowych i zagranicznych, ale istnieją dwa główne podejścia teoretyczne i metodologiczne do społeczeństwa informacyjnego, jak definicja «kultury informacyjnej» opiera się na dwóch podstawowych pojęć – «informacji» i «kultura». W związku z tym możemy rozryżnić «informacyjne» i «kulturowe» podejścia do interpretacji pojęcia.

W podejściu kulturowym kultura informacyjna jest postrzegana jako sposób na życie ludzkie w społeczeństwie informacyjnym, jako część procesu kształtowania kultury ludzkości. W informacji – większość zabiegów wymaga zrozumienia infokultury jako połączenie wiedzy, umiejętności i możliwości wyszukiwania, selekcji i analizy informacji, że to wszystko, co obejmuje działania informacyjne.

Informacje i kultura mogą być reprezentowane jako dwa nakładające się obszary, w obszarze którego tworzona jest przestrzeń, która jest określana jako kultura informacyjna. Jest to kultura ludzkiej interakcji z informacjami na poziomie społeczeństwa i osobowości. Kultura i informacja to dwa zjawiska, w których występuje wiele wspólnych cech. Jak aktualnych uczonych w tej dziedzinie, ich wspólne cechy, a przede wszystkim powinien zawierać uniwersalnym i globalnym, które są wyrażone w obecności oraz w informacji i kultury więzi z różnymi formami działalności człowieka. Zarywno kultura, jak i informacje przenikają różne sfery aktywności podmiotów społecznych, nadając jej charakterystyczne cechy. Istnienie kultury i informacji jest wzajemnie powiązane: procesy informacyjne są realizowane poprzez kulturę i vice versa. Kultura może skutecznie wpływać na jednostkę i społeczeństwo jedynie poprzez mechanizm

gromadzenia i rozpowszechniania informacji o dostępnym środowisku, w którym działa, oraz o samej kulturze. Zarywno informacja, jak i kultura istnieją w systemach znaków semiotycznych. Artefakty są głównym produktem kultury, jednocześnie reprezentują znaczenie informacji. Rywnież kultura i informacja tworzą organiczną jedność w procesie edukacji. Tak więc te zjawiska są jedyną różnorodną całością.

Dzisiaj jest powyd, aby mywić o tworzeniu nowej kultury informacyjnej, ktora może stać się elementem wspólnego kultury ludzkości. Będzie to wiedza na temat środowiska informacyjnego, praw jego funkcjonowania, umiejętności nawigowania w przepływach informacji. We wczesnych latach 90-tych naukowcy koncentrują się na kulturze informacyjnej jako wskaźniki nie są uniwersalne, lecz kultura profesjonalny (nauczyciele pożytki hodowlane, prawnicy, urzędnicy, etc.) [2], ale z czasem ten aspekt był ważnym czynnikiem w rozwoju każdego ktora osobowość.

Według V. Winogradov i L. Skvortsov, informacja kultury w najszerszym tego słowa znaczeniu – to zbiór zasad i praktycznych mechanizmów, ktore zapewnią pozytywne oddziaływanie kultur etnicznych i narodowych, ich kombinację we wspólnym doświadczeniu ludzkości. W wąskim sensie są to najlepsze sposoby radzenia sobie ze znakami, danymi, informacjami i zapewniania im zainteresowanego konsumenta do rozwiązywania problemów teoretycznych i praktycznych; mechanizmy ulepszenie środków produkcji, przechowywania i transmisji danych; Rozwój systemu kształcenia, szkolenia ludzi do efektywnego wykorzystania zasobów informacyjnych i informacji [3].

E. Semenik uważa, że informacjami kultura rozumie składnik o kultury ludzkich, jako całość, obiektywnie odzwierciedla poziom procesów informacyjnych i związków informacyjnych, zaangażowanych i istnieją w społeczeństwie [4].

I. Nehodayev zauważa, że kultura informacja należy rozumieć przede wszystkim jako element ogólnego kultury, jeden z najważniejszych aspektów działalności kulturalnej w ogóle. Posiada cechy wspólne dla wszystkich kultur i działa jako niezbędny i skuteczny czynnik ludzki mastering rzeczywistości kulturowej i potencjału kulturowego zgromadzonego przez ludzkość. W związku z tym nie należy ograniczać zakresu kultury informacyjnej tylko zakresie informatyzacji lub technologii informacyjnej. Przemysł ten jest znacznie szerszy i obejmuje procesy działalności naukowej, edukacji, procesów przyrodniczych i społecznych, zakres życia, rozrywki itd. [1].

Kryteria dotyczące informacji ludzkiej kultury można uznać za zdolność do:

- formułuje własne potrzeby informacji;
- skutecznie szukać odpowiednich informacji w całości zasobów informacyjnych;
- przetwarzania informacji i stworzyć nową jakość;
- zachować indywidualne systemy wyszukiwania informacji;
- prawidłowo wybrać i ocenić informacji.

Powyższe postanowienia mają być oparte na świadomości roli informacji w społeczeństwie wiedzy ustawodawstw środowiska informacyjnego i zrozumienia własnego miejsca w nim, własności nowych technologii informacyjnych.

Mywiąc o problemach formowania narodowej kultury informacyjnej powinien przede wszystkim zwrócić uwagę na wspólne problemy, ktore ma dziś nasze społeczeństwo. Wśród najbardziej znaczących – braku narodowej strategii dominacji państwa w sektorze produkcyjnym, low-tech w kraju, energochłonny przemysł resursovytratnoyi, progressive kryzys demograficzny, niski poziom życia, brak konkurencyjności wielu sektorów gospodarki krajowej (nawet na rynku krajowym), znacznie w tyle za krajami rozwiniętymi w rozwoju społeczeństwa informacyjnego.

Ukraina ma unikalny, nowoczesny zasoby ludzkich na rzecz rozwoju sfery informacyjnej. Każdego roku na Ukrainie uniwersytety produkują tysiące specjalistycznych sektora informacyjnego.

Problemy związane z budową społeczeństwa informacyjnego musi być rozwiązany kompleksowo. Pierwszym krokiem do poprawy przepisów, tworzenie sprzyjającego otoczenia biznesowego, klimatu inwestycyjnego i innowacji, wspieranie nauki i edukacji narodowej motywowania obywateli do korzystania z technologii informacyjnej.

Bardzo ważna jest kwestia komputeryzacji szkół, zwłaszcza na obszarach wiejskich. Istnieje pilna kwestia i wprowadzenie kursów kształcenia na odległość z komputera, oprogramowanie dla edukacji, uczniowie księgowych i ich sukces w szkole, jak znalezienie utalentowanych dzieci. Nawiasem mywiąc, wystąpić pewne instytucje szkolnictwa średniego i wyższego demonstruje skuteczność metod kształcenia na odległość za pośrednictwem technologii internetowych. Orz wprowadzenie elektronicznych kart bankowych w życiu codziennym – pilna potrzeba obecny.

Od 2001 roku ambasada USA w Ukrainie realizuje program «Internet dla czytelników bibliotek publicznych (LEAP)». Rząd USA przeznaczyła około 1,5 mln. Dolaryw w celu poprawy publicznego dostępu do informacji przez Ukrainę w bibliotekach publicznych otwierających centra internetowe, za darmo dla czytelników. W wyniku realizacji projektu w bibliotekach publicznych Ukraina jest liczba centryw internetowych, ktore oferują usługi przez czytelników kanał telekomunikacyjny [5, s. 117]. Podstawowym zadaniem jawi się jako środkiw przekazu, archiwów, bibliotek, muzeów i innych instytucji kultury w formie elektronicznej.

Znaczący krok poczyniono na Ukrainie – wprowadzenie elektronicznych zasobów informacyjnych do systemu komunikacji naukowej. Od ponad dziesięciu lat prowadzenia wspólnej zlecenie Ministerstwa Edukacji i SAC NAS Ukraina Ukraina «w sprawie zatwierdzenia elektronicznej naukowych profesjonalnym wydaniu» Według kolejności tych publikacjach powinny uzupełniać istniejący system komunikacji naukowej, a ostatecznie stać się jedną z jego głównych składników. Są brane pod uwagę podczas obrony tez. Ukraina jako pierwsza w przestrzeni postowieckiej przyjęła dokument prawny, ktory dał znak rywności między drukowanymi i elektronicznymi publikacjami naukowymi. Ponadto, na mocy postanowienia NSA Ukrainy w 2009 roku, elektroniczne kopie wydań naukowych publikowanych zawodowych są przekazywane do składowania do Biblioteki Narodowej Ukrainy im.V. Vernadskego i jest już dostępna w Internecie. Oczywiście ważnym wskaźnikiem rozwoju kultury informacji jest dzisiaj korzystanie z Internetu.

Mamy tutaj praktycznie dynamiczną dynamikę – dosłownie, w ciągu 10–15 lat ten zasyb został przekształcony z dostępnych jednostek w zjawisko masowe, zasadniczo zmieniając kulturowy krajobraz społeczeństwa. Dzisiaj Internet staje się wiodącym czynnikiem w formowaniu (lub niszczeniu) kultury osobowości, w istotnym komponencie wspólnej kultury, czasem wchodząc w konflikt z innymi, bardziej tradycyjnymi segmentami kulturowymi.

Podkreślając dynamiczną dynamikę rozwoju sfery informacyjnej na Ukrainie, konieczne jest uwzględnienie dynamiki rozwoju sfery informacyjnej innych krajów. Społeczeństwo informacyjne w ogóle, a zwłaszcza Internet, mają charakter globalny i dlatego pozostają w ich rozwój prowadzi do tej informacji, kraj staje się zależny od krajów bardziej rozwiniętych.

Budowanie społeczeństwa informacyjnego – jest nie tylko stosowanie technologii jest zasadniczą zmianą świadomości i stosunki społecznych. Według ukraińskich badaczy V. Kravets i V. Kukharenko, opanowanie informacyjnego kultury – sposoby uniwersalizacji ludzkie cechy, która ułatwia prawdziwe zrozumienie samego siebie, swoje miejsce i rolę w społeczeństwie. Istotną rolę w kształtowaniu kultury informacyjnej odgrywa otwartej edukacji, która ma tworzyć eksperta napratsovuyuchy społeczeństwa informacyjnego ma on umiejętności i zdolność do ryżnicowania informacji, zaznacz odpowiednie informacje, opracowania kryteriów oceny informacji, zdolność do wytwarzania informacji oraz ich wykorzystywania [1].

Dla tego mywiąc o tworzeniu kultury informacji, należy wziąć pod uwagę, oczywiście, nie tylko wskaźniki ilościowe, ale także jakościowe.

Oczywiście, trudno jest oczekiwać, że większość użytkowników Internetu będzie korzystał z sieci tylko dla poprawy ich poziomu wykształcenia i kultury. Należy zauważyć, że kultura na podstawie informacji metodologicznych, filozoficznych, ogólnych i ogólnych poglądów, które pojawiają się w niektórych czynności wyboru procedury przetwarzania formularzy i prezentowanie informacji na podstawie odpowiedniego systemu naukowych pojęć, zasad i przepisów.

Trzeba przyznać, że w dzisiejszych czasach generowane kontrowersji, z jednej strony, pomiędzy kategoriami osób, których informacje kultura ukształtowana przez technologie informatyczne i odzwierciedla nowe komunikacji i związanych społeczeństwa informacyjnego, a na innych kategorii osób, kultura informacja jest określana przez tradycyjny podejścia. Stwarza to inny poziom jakości pod warunkiem czasie podobnych kosztów i wysiłku wymaga obiektywnej niesprawiedliwości, odzwierciedlając możliwości redukcji twórczą reali-

zację niektórych przedmiotów niż inne. Strategii rozwoju społeczeństwa informacyjnego powinien towarzyszyć rozwój zasobów ludzkich, których możliwości mogłyby sprostać wymaganiom wieku informacji. Państwo powinno zapewnić wszystkim obywatelom możliwość uczenia się i umiejętności wzmocnienia za pomocą edukacji i szkoleniu.

Wnioski. Kultura informacji organicznie wchodzi w rzeczywistość tkankę życia społecznego, nadając jej nową jakość, co prowadzi do zmiany wielu klasycznych reprezentacji społeczno-ekonomicznych, politycznych i duchowych; zapewnią jakościowo nowe cechy stylu życia danej osoby. Kryteria nowej kultury informacyjnej jest ludzka zdolność do odpowiednio wyartykułować swoje potrzeby informacja ją znaleźć, proces, wybierz, oceniać i tworzyć nową jakość.

W ramach tego problemu można argumentować, że kultura informacyjna powinna być traktowana jako część kultury ogólnej, a także jeden z najważniejszych aspektów działalności kulturalnej w ogóle. Posiada cechy wspólne dla wszystkich kultur, jego nierozzerwalny związek z naturą społeczną jednostki jest wytworem działalności człowieka, w wyniku aktywnej postawy wobec natury, społeczeństwa i siebie nawzajem.

Kultura ta informacja jest niezbędna i bardzo skutecznym czynnikiem ludzkiej eksploracji rzeczywistości kulturowej, cały potencjał kulturowy społeczeństwa, że ludzkość narosły w ciągu wieków rozwoju historycznego. Z tych powodów nie powinniśmy ograniczać sfery funkcjonowania kultury informacyjnej do sfery informatyzacji czy technologii elektronicznych. W rzeczywistości obszar ten jest znacznie szerszy i obejmuje procesy działalności naukowej, edukacji, zarządzania procesami naturalnymi i społecznymi, sferą życia, spędzania wolnego czasu itp.

Wraz ze wzrostem społeczeństwa informacyjnego tej sfery proces ten staje się obiektywnie niezbędny dla rozwoju społeczeństwa. Jednak mywiąc o kulturze informacyjnej jako części ogólnej kultury, należy pamiętać, że ta część jest bardzo indywidualna.

Kultura informacji jest sferą kultury związaną z funkcjonowaniem informatyzacji w społeczeństwie i kształtowaniem jakości informacji osoby. Z jednej strony, jest to pewien poziom wiedzy, która pozwala osobie na swobodne poruszanie się w cyberprzestrzeni i promować informacje interakcji, z drugiej – nowy typ myślenia, który jest generowany w wyniku wyzwolenia człowieka od codziennych działań informacyjnych i intelektualnych.

Wraz z rozwojem postępu naukowego i technologicznego, koncepcja kultury informacji wchłonęła wiedzę z różnych nauk, która stała się podstawą do wdrożenia zasadniczo nowych metod pracy z informacją.

Spis literatury:

1. Виноградов В.А. Создание информационной культуры для Европы. Доклад на VI конференции ЕКССИД, 23–25 марта 1991 г., Кантерберри, Великобритания / В.А. Виноградов, Л.В. Скворцов // Теория и практика обществ.-научн. информатики. – 1991. – № 2. – С. 5-29.
2. Негодаев И.А. Информатизация культуры : монография / И.А. Негодаев. – Ростов-на-Дону: ЗАО «Книга», 2003. – 320 с.
3. Колодюк А. Проблематика переходу до інформаційного суспільства // Політичний менеджмент. – 2004. – № 6(9). – С. 129-137.
4. Кравец В.А. Вопросы формирования информационной культуры [Электронный ресурс] / В.А. Кравец, В.Н. Кухаренко. – Режим доступа: http://www.e-joe.ru/sod/00/4_00/ku.html.
5. Кравец В.А. Формирование информационной культуры / В.А. Кравец, В.Н. Кухаренко // Дистанционное образование. – 2000. – № 4. – С. 35-37.

Шеремета О.М.

Національний педагогічний університет імені М.П. Драгоманова

Стороженко Л.Г.

Державний університет телекомунікацій

ІНФОРМАЦІЙНА КУЛЬТУРА: ДО ПИТАННЯ ЕВОЛЮЦІЇ

Анотація

Гене́за інформаційного суспільства зумовлює появу нового компоненту загальної культури – культури інформаційної. Ця дефініція сьогодні набуває особливої актуалізації, адже поступово залишається все менше галузей суспільної діяльності, в яких би не використовувалися інформаційні технології. Відтак обсяг інформації, який доводиться опрацьовувати пересічній людині, набагато більший, ніж у доінформаційну епоху. Чи готові ми до цього? Як розвивається культура сприймання, формування та передачі інформації? Як впливають інформаційні процеси на різні сфери суспільних відносин? Розгляд цих та інших питань запропоновано у статті.

Ключові слова: інформаційна культура, інформація, культура, тенденції, суспільство, розвиток.

Шеремета О.М.

Национальный педагогический университет имени М.П. Драгоманова

Стороженко Л.Г.

Государственный университет телекоммуникаций

ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА: К ВОПРОСУ ЭВОЛЮЦИИ

Аннотация

Гене́зис информационного общества предопределяет появление нового компонента общей культуры – культуры информационной. Эта дефиниция сегодня приобретает особую актуализацию, ведь постепенно остается все меньше отраслей общественной деятельности, в которых бы не использовались информационные технологии. Поэтому объем информации, который приходится обрабатывать человеку, гораздо больше, чем в доинформационную эпоху. Готовы ли мы к этому? Как развивается культура восприятия, формирования и передачи информации? Как влияют информационные процессы в разных сферах общественных отношений? Рассмотрение этих и других вопросов предложено в статье.

Ключевые слова: информационная культура, информация, культура, тенденции, общество, развитие.

Sheremeta O.M.

National Pedagogical Dragomanov University

Storozhenko L.G.

State University of Telecommunications

INFORMATIONAL CULTURE: TO THE QUESTION OF EVOLUTION

Summary

The genesis of the information society leads to the emergence of a new component of common culture – the culture of information. This definition today becomes a special updating, because gradually there are still fewer sectors of social activity in which information technologies would not be used. Therefore, the amount of information that has to be processed by the average person is much greater than in the pre-informational era. Are we ready for this? How does the culture of perception, formation and transmission of information develop? How do information processes affect different spheres of public relations? Consideration of these and other issues is proposed in the article.

Keywords: information culture, information, culture, tendencies, society, development.