

ВІННИЦЬКІ НОВИННІ ПОРТАЛИ ЯК ФОРМА РЕГІОНАЛЬНОЇ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Лешко У.О.

Вінницький державний педагогічний університет
імені Михайла Коцюбинського

У статті здійснено загальний огляд вінницьких новинних порталів, які є прикладом регіональної інформаційної діяльності. З'ясовано специфіку позиціонування мережевих медіа. Також увага зосереджена на змістових і технічних характеристиках новинних порталів. Обґрунтовано такі поняття, як портал та веб-сайт. Окреслено позитивні та негативні аспекти вінницьких онлайн-медіа.

Ключові слова: портал, новинний портал, мережеві медіа, регіональні веб-ресурси, контент онлайн-медіа.

Постановка проблеми. У сучасних умовах конвергентної журналістики, яка диктує нові підходи до змісту медіа, формування редакцій та розмежування ролей, використання інструментарію на основі інтернет-технологій [1], мережеві ЗМІ упевнено можна назвати одним із найбільш активних сегментів медійної сфери. Новітні медіа мають значний потенціал, вирізняються багатоаспектними характеристиками (швидкість передачі інформації, жанрові трансформації, створення різносторонньої медіапродукції в межах однієї редакції, свобода вибору інформації споживачем, можливість долучатися до процесу створення контенту).

На особливу увагу заслуговують регіональні інтернет-ЗМІ, адже дедалі частіше рівень розвитку тієї чи іншої області неофіційно оцінюють за кількістю та якістю наповнення медіа саме в мережі. У цьому випадку важливо звертати увагу і на типологічний аспект. Йдеться про поділ регіональних онлайн-медіа на локальні (місто-район-область) та гіперлокальні (село-селище-містечко-мікрорайон) [5]; загальнонаціональні з чіткою регіональною складовою та суто регіональні [4]; веб-сайти традиційних ЗМІ, винятково онлайн-видання, інтернет-портали [8].

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Наукові інтереси дослідників зосереджені на загальних особливостях функціонування мережевих медіа чи стилістичних нормах їх контенту. Існує потреба в українській науці комплексно вивчити елементи архітектури новітніх медіа, уніфікувати термінологію досліджень веб-ресурсів, їх типологію, проаналізувати жанрове наповнення. До вивчення процесів функціонування мережевих ЗМІ, їх типології звертаються українські та зарубіжні науковці: О. Гусак, В. Грабельников, З. Григорова, О. Калмиков, О. Коцарев, О. Колісник, Л. Коханова, Р. Крейг, М. Лукіна, К. Пак, Б. Потятиник, О. Ситник, І. Тонкіх, І. Фомічова, М. Чабаненко, О. Шагалова.

Сучасні дослідники пропонують дуже різну типологію мережевих мас-медіа. М. Чабаненко, вивчаючи Інтернет-ЗМІ Запорізької області, крім «веб-сайтів традиційних ЗМІ» і «винятково онлайн-видань», говорить також про Інтернет-портали [8, с. 157]. За характером контенту Інтернет-портали – це найбільш синтетичне і складне утворення, що містить як професійну журналістську інформацію, так і художні тексти, читачські коментарі, рекламу, пропонує послуги

пошукових систем, каталоги інших сайтів тощо. О. Калмиков та Л. Коханова пропонують свою типологію мережевих ЗМІ: «візитка», промоушн-сайт, електронний магазин, інформаційний сайт, портал, корпоративне представництво [2; 3].

О. Шагалова на основі характеру контенту виділяє інтернет-дайджест (підбірка новин або статей з інших джерел) та інформаційні інтернет-ЗМІ (в основному власна інформація), які поділяються на: інформаційне агентство, мережеву версію «офлайн-медіа» ЗМІ, мас-медіа, яке виходить тільки в інтернеті, портал, який представляє певну організацію, компанію [10].

Виділення не вирішених раніше частин загальної проблеми. Серед досліджень українських науковців найменший відсоток складають праці, які присвячені вивченню особливостей розвитку та функціонування регіональних інтернет-медіа. Не вивченими на сьогодні є жанрові форми саме мережевих ЗМІ. Труднощі виникають під час визначення того, чи правильно себе позиціонують регіональні веб-ресурси. В мережі трапляється досить велика кількість пояснень про різницю між веб-сайтом та веб-порталом, про специфіку оформлення та наповнення ресурсу. Але представлена інформація належить певним практикам, не має наукового підґрунтя та часто містить помилкові твердження.

Оскільки об'єктом дослідження є новинні веб-ресурси міста Вінниця, які позиціонують себе як портали, так і сайти, то виникла потреба з'ясувати точне визначення понять «портал» і «сайт». У результаті аналізу різних ресурсів можна зробити висновок, що сайтом називається будь-яка сукупність веб-сторінок, яка об'єднана спільним доменним ім'ям. У залежності від мети створення та контенту виділяють такі типи сайтів: сайти-візитки, корпоративні сайти, блоги, соціальні мережі, відео- або фотохостинги, інтернет-магазини. На основі технічних характеристик і частоти оновлення інформації розрізняють статичні веб-сайти та динамічні.

Портал – це веб-сайт, який надає користувачу мережі великий обсяг різноманітного контенту, інтерактивні сервіси та посилання на інші сайти, дозволяє працювати з електронною поштою, брати участь в голосуваннях та обговореннях, переглядати новини та прогноз погоди. Виділяють власні портали (надають персональні послуги користувачам), регіональні (стосуються певного регіону чи міста), корпоративні (стосуються великих компаній) [7; 9].

Київський дослідник О. Ситник у своїй науковій розвідці стверджує, що найбільш точним та достовірним є тлумачення міжнародного співтовариства W3C (World Wide Web Consortium): «веб-сайтом є зв'язана між собою (як за змістом, так і за навігацією) групаhtml-сторінок всесвітньої мережі (з обов'язково наявною стартовою сторінкою (index.html)), що розглянуто як єдине ціле; як правило, веб-сайт підтримує одна людина або організація, а присвячений він одній (темі, напрямку) чи декільком тісно пов'язаним проблематикам; його сторінки можуть бути розміщені як на одному, так і на багатьох серверах [11].

Також науковець робить висновок, що новинний портал є структурно, композиційно і технологічно складною платформою, яка може складатися більше, ніж із одного сайту, мати багато допоміжних сервісів, онлайн-послуг, містити як власний, так і запозичений контент. Новинний портал – це мережеве медіа, що надає інтерактивні новинні сервіси, які працюють у межах єдиного ресурсу, функціонують як точки доступу до новинної інформації та допомагають шукати її в медіапросторі інтернету [6, с. 130].

Мета статті. Головною метою цієї роботи є здійснити загальний огляд новинних порталів, які функціонують у місті Вінниця. З'ясувати специфіку позиціонування мережевих медіа та проаналізувати їх контент, технічні характеристики.

Виклад основного матеріалу. Вінницький мас-медійний ринок вирізняється великою кількістю та різноманітністю ЗМІ, активністю їхньої діяльності. Масові та офіційні газетні видання, журнали для чоловіків та жінок, розважальні рекламно-стильові часописи та мережеві засоби інформації. Упродовж кількох останніх років почали з'являтися нові та активно працювати уже існуючі веб-ресурси міста.

У Вінниці функціонують такі групи мережевих ЗМІ: сайти традиційних ЗМІ: газети «33-й канал», «Місто», «Вінницька газета», «Вінничина», «RIA», «Подільська зоря»; новинні портали: «Вінницька правда», «Вінниця. info», «Vlasno.info», «20 хвилин», «НаПарижі», «Вежа», «Моя Вінниця». Окрім цього ефективно працюють сайти міста «AllVin», «0432.ua» та регіональні портали «Вінниця Daily» і «Депо Вінниця».

Веб-ресурс «НаПарижі» пропонує нестандартний погляд на звичайні речі, побутові проблеми, політику, полеміку та сьогодення, намагається стати зручним помічником у вирі новин. Редакційний колектив стверджує, що вони обирають «здоровий глузд і дискусію (www.naparis.com. – Дата доступу: 18.03.2018).

Портал оформлений у специфічних коричневих-сірих кольорах, які асоціюються зі старовинними речами. Стартова сторінка містить логотип і назву сайту. Далі розташоване горизонтальне меню рубрик. Назви рубрик, як і назва ресурсу, подаються російською мовою, усі матеріали – українською. На головній сторінці розташовуються найактуальніші новини міста, які доповнені досить великими фото. Також виділяється матеріал з рубрики «Частное мнение» та перелік останніх новин. Вирізняється ресурс такими тематичними розділами, як «Criminal» та «В кулуарах» – новини кримінальної тематики, скандальні факти і журналістські розслідування.

Дещо дивною видається рубрика «City», яку наповнюють матеріали різної тематики (політичної, соціальної, кримінальної, культурологічної) та дублюються публікації, котрі розміщені в інших розділах. Не оминає увагою портал інформацію зі світу спорту (рубрика «Sport»). «Life» – найбільш актуальні сюжети телеканалу «Вінничина». Інтерактивність реалізована у формі зворотного зв'язку з користувачами у межах рубрики «Повідомити новину».

«Вінницька правда» – мережевий ресурс, який зосереджує увагу лише на новинах міста Вінниці (<http://pravda.vn.ua>. – Дата доступу: 18.04.2018). Початкова сторінка містить назву (використано звичайний чорний шрифт та немає жодного логотипу), на червоній смужці подано горизонтальну рубрикацію. Далі подається анонс чотирьох найважливіших матеріалів та основна новина. Також на головній сторінці виділена інформація з рубрики «Важливе» (розшук злочинців, новини медицини); «Політика», «Події» (підбірка різних тематик) та «Опитування» (про важливість перекриття вулиць для кортежів, будівництва мосту на острів Фестивальний). Про театральні вистави, фільми, концерти й заходи анонсує розділ «Афіша». Також користувачам пропонується блог адвоката й колонки психотерапевта, криптоаналітика, психолога, правознавця.

Цікаві та важливі події із життя людей та міста Вінниця висвітлює незалежний новинний портал «20 хвилин» (<https://vn.20minut.ua>. – Дата доступу: 5.04.2018). Редакція запрошує користувачів додавати власні новини в розділі «Від читачів». Стартова сторінка розпочинається з логотипу ресурсу, який розміщений ліворуч разом з девізом: «Пишеш ти! Коментує Вінниця». Рубрикація горизонтальна – «Всі новини», «Розслідування», «Обговорення», «Блоги», «Фотоконкурс». Окрім цього на головній сторінці виділено в окремі розділи «Новини Вінниці за сьогодні», «Найчастіше коментують», «Спорт», «Культурний відпочинок», «Дороги і транспорт», «Гроші», «Ваші відгуки про послуги у Вінниці», «Люди», «Подорожі», «Афіша та квитки», «Освіта», «Кримінал». На порталі зосереджено надто велику кількість різноматематичної інформації, яка не завжди логічно структурована. Користувачі мають можливість обговорювати, коментувати будь-яку інформацію, підписуватися на новини порталу у соціальних мережах.

Не менш популярним серед вінничан є веб-ресурс «Вежа» – «сучасне та мобільне медіа, що оперативно реагує на ситуацію в місті та є справді потрібних і цікавим для вінничан» (<https://veza.vn.ua>. – Дата доступу: 14.04.2018). Як стверджує редакція, проект перебуває поза дискурсом «влада-опозиція» та є оглядачами подібних процесів, а не учасниками. «Вежа» має свою блог-платформу. Стартова сторінка ліворуч містить логотип сайту, позиціонування, рекламний банер та горизонтальну рубрикацію («Новини», «Події», «Анонси», «Місця», «Люди», «Відео», «Блоги»). Інформація порталу доступна і в соціальній мережі «Фейсбук». Журналісти мережевого ресурсу приділяють увагу не лише інформуванню про цікаві події у місті, але й пропонують оригінальні репортажі, які доповнені якісними фоторепортажами.

«Моя Вінниця» (<http://www.myvin.com.ua>. – Дата доступу: 15.04.2018) – сайт, який забезпечує вінничан та гостей міста важливою та потрібною інформацією. На домашній сторінці містять перелік основних новин, частина з яких не доповнені фото. Веб-ресурс акцентує увагу на рубриках, які мають більше рекламно-довідковий характер: «Афіша», «Довідник», «Фонтани».

У червоно-сірих кольорах пропонує інформацію веб-ресурс «Вінниця.info» (<http://www.vinnitsa.info>. – Дата доступу: 17.04.2018). На стартовій сторінці під логотипом, який розташований ліворуч, спершу в межах трьох, а потім двох колонок містять перелік новин, рекламні банери. Кількість рубрик досить різноманітна. Більшість інформації не є актуальною та застарілою. Сайт, у порівнянні з іншими ресурсами, є досить стандартним в оформленні та примітивним у структурі та поданні інформації.

Серед усього масиву вінницьких веб-ресурсів дещо відрізняється сайт «Vlasno.info» (<http://www.vinnitsa.info>. – Дата доступу: 17.04.2018), оскільки окрім стандартного подання інформації, пропонує користувачам відеовипуск новин. Містить горизонтальну рубрикацію, яка має вертикальні підрубрики. Тематика рубрик стандартна («Політика», «Економіка», «Суспільство», «Надзвичайні події», «АТО», «Культура», «Спецпроекти»). Але підрубрики є досить об'ємними, наприклад, розділ «Суспільство» має 12 підтем

(«Соцзахист», «Соціальні проекти», «Освіта», «Політичний майданчик», «Військо», «Дозвілля», «Духовність» та інші). Сайт намагається не дублювати інформацію, яку пропонують інші вінницькі ресурси. Внизу домашньої сторінки є внутрішні гіперпосилання (теги з найбільш важливими словами).

Висновки і пропозиції. Вінницькі мережеві медіа є досить активними генераторами місцевих новин. Умовно їх можна поділити на дві групи: ті, які йдуть в ногу з часом, мають сучасне оформлення, оригінальну структуру, оновлюються декілька разів на день («Вінницька правда», «20 хвилин», «НаПарижі», «Вежа») та ті, які не вирізняються яскравим оформленням і оригінальною структурою, містять неактуальну інформацію («Вінниця.info», «Vlasno.info», «Моя Вінниця»). Загалом у всіх ресурсах дублюється інформація, їм притаманна інтерактивність та мультимедійність. Гіперпосилання використовують тільки «Vlasno.info». Два ресурси мають посилання на друковану версію газети («Vlasno.info» – на газету «Правди сила»; «20 хвилин» – на газету «РІА»).

Загальний огляд вінницьких новинних онлайн-медіа дає підстави стверджувати, що їх сміливо можна називати регіональними новинними порталами. Тому власникам варто конкретизувати позиціонування та представлення свого веб-ресурсу.

Список літератури:

1. Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные / под ред. А.Г. Качкаевой. – М., 2010. – 200 с.
2. Калмыков А. Интернет-журналистика: учеб. пособ. / А.А. Калмыков, Л.А. Коханова. – М.: Юнити-Дана, 2005. – 383 с.
3. Калмыков А., Коханова Л. Интернет-журналистика [Электронный ресурс] / А.А. Калмыков, Л.А. Коханова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – Режим доступа: <http://www.evartist.narod.ru>.
4. Марушкина І. Регіональні ЗМІ в епоху нових медіа [Електронний ресурс] / І. Марушкина. – Режим доступу: <http://mymedia.org.ua>.
5. Регіональні онлайн-медіа: як бути локальними, але не провінційними [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://medialab.online/news/>.
6. Ситник О. Новинні портали як новітня медіа-платформа українського інформаційного простору / О. Ситник // Український інформаційний простір: Науковий журнал факультету журналістики і міжнародних відносин Київського національного університету культури і мистецтв / Гол. редактор М.С. Тимошик. – Число 1. – К.: КНУКіМ, 2018. – С. 122-132.
7. Типи веб-сайтів і їхні види діяльності [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ruszura.in.ua/multymedia/>.
8. Чабаненко М. Запорізькі інтернет-ЗМІ в контексті розвитку онлайн-журналістики / М. Чабаненко // Соціальні комунікації сучасного світу: науково-теоретичний збірник. – 2009. – С. 156-158.
9. Чим відрізняється портал від сайту [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://mojaosvita.com.ua>.
10. Шагалова О. Интернет-СМИ Пермского края: типология и описание [Электронный ресурс] / О.В. Шагалова. – Режим доступа: <http://www.psujournal.narod.ru>.
11. Website definition [Електронний ресурс] // Tech Target. – Режим доступу: <http://searchsoa.techtarget.com/definition/Web-site>.

Лешко У.О.

Винницкий государственный педагогический университет
имени Михаила Коцюбинского

ВИННИЦКИЕ НОВОСТНЫЕ ПОРТАЛЫ КАК ФОРМА РЕГИОНАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация

В статье осуществлен общий обзор винницких новостных веб-ресурсов как пример региональной информационной деятельности. Рассмотрена специфика позиционирования сетевых медиа. Также внимание сосредоточено на контенте и технических характеристиках новостных порталов. Обоснованно такие понятия, как портал и веб-сайт. Определены положительные и отрицательные аспекты винницких онлайн-медиа.

Ключевые слова: портал, новостной портал, сетевые медиа, региональные веб-ресурсы, контент онлайн-медиа.

Leshko U.O.

Vinnitsa Mikhail Kotsyubinsky State Pedagogical University

NEWS PORTALS OF WINNITSA AS A FORM OF REGIONAL INFORMATIONAL ACTIVITY

Summary

The news web-resources of Vinnitsa, as an example of regional information activities, are investigated in the article. The specific of position of Internet-media is considered. Also attention is focused on the content and technical characteristics of news portals. The definition of the terms «portal» and «website» are presented. The positive and negative aspects of online-media of Vinnitsa are determined.

Keywords: portal, news portal, Internet-media, regional web-resources, content of online-media.