

DOI: <https://doi.org/10.32839/2304-5809/2019-1-65-8>

УДК 7.038.769

Тарасенко Ю.О.

Національна академія керівних кадрів культури і мистецтв

ЕКО-ДИЗАЙН В ФІРМОВОМУ СТИЛІ: ТЕНДЕНЦІЇ ТА ІННОВАЦІЇ

Анотація. Мета роботи – провести здійснення теоретичного аналізу існуючих інноваційних технологій і матеріалів, що використовуються у сучасному еко-дизайні в контексті новітніх дизайн-рішень, які сприяють збереженню екології і осмисленню використання природних ресурсів. В роботі використовуються теоретичні та емпіричні методи спостереження та опису екологічних проблем, а також експериментальні методи дослідження. Наукова новизна полягає у дослідженні формуванні свого ідентичного еко-дизайну як нового продукту України. Ознайомлення із сучасними технологіями та матеріалами еко-дизайну, дозволяє зазначити, що екологічні матеріали та новітні технології обробки можуть не тільки бути засобом формування збереження екології але і фактором впливу на естетичне оформлення зовнішнього вигляду продукту дизайну.

Ключові слова: еко-дизайн, екологія, екологічна упаковка, фірмовий стиль.

Tarasenko Yurii

National Academy of Cultural and Arts Management

ECO-DESIGN IN THE CORPORATE STYLE: TRENDS AND INNOVATIONS

Summary. The purpose of the work is to carry out a theoretical analysis of existing innovative technologies and materials used in modern eco-design in the context of the latest design decisions that contribute to preservation of the environment and understanding of the use of natural resources. The paper uses theoretical and empirical methods for observing and describing environmental problems, as well as experimental research methods. Scientific novelty is to study the formation of its identical eco-design as a new product of Ukraine. Familiarity with modern technologies and materials of eco-design allows to point out that ecological materials and new technologies of processing can not only be a means of forming the preservation of ecology, but also a factor influencing the aesthetic design of the appearance of a design product.

Keywords: eco-design, ecology, ecological packaging, corporate style.

Актуальність дослідження. Забруднення нашої планети неякісними продуктами дизайну та використання застарілих технологій обробки слугує підґрунтям для пошуку й дослідження підходів створення якісної бази що не завдає шкоди навколишньому середовищу, а також негативно не впливає на здоров'я людини. Розповсюдження екологічних інновацій в дизайні свідчить як про небайдужість виконавців до розв'язання екологічних проблем світу а також відповідальність за естетичну якісну складову виробу дизайну.

Об'єктивна оцінка аналізу існуючих тенденцій використання матеріалів носіями дизайну необхідна для розуміння відповідальності за збереження екології та стимулювання розвитку нової стратегії, що прийдуть на зміну сучасних шкідливих матеріалів, які продовжують користуватися попитом у дизайнерів та замовників. Серед таких популярних матеріалів можна назвати: пластик, шкідлива поліграфічна фарба, поліетилен, синтетика та ін.

Мета дослідження. Ознайомлення з новітніми технологіями та екологічними матеріалами, які на прикладі розробки еко-дизайну для Oak & Log, не завдаючи шкоди довкіллю, реалізують сильний екологічний бренд.

Виклад основного матеріалу. В сучасному суспільстві споживання існує багато прикладів упаковки різних товарів, отже скорочення споживання відходів і енергії при одночасному підвищенні загальної стійкості продукту стає головним пріоритетним напрямом вирішення екологічних проблем. Сьогодні аналіз використання не відновлюваних ресурсів і розробка

ефективних способів створювати менше відходів і споживати менше енергії при виробництві, стає одним із інструментів успішного вирішення глобальних екологічних проблем. Дизайнери, розробляючи нову упаковку, не враховують шкідливість використання пластику, бульбашкової плівки, пінополістиролу та інших шкідливих матеріалів. Однак зі зростанням розвитку екологічної свідомості ситуація може координально змінитися.

У сучасність ми можемо знайти безліч екологічно чистих пакувальних матеріалів. Такі матеріали включають в себе перероблену стрічку, бамбук, ящики, виготовлені з відходів після споживача, папір Geami і навіть грибові стебла. При використанні таких продуктів упаковка стає придатною для повторного використання або стає біорозкладаною, що, в свою чергу, значно зменшує кількість відходів, знайдених на звалищах.

Екологічно відповідальний графічний дизайнер повинен враховувати наслідки впливу своєї професійної роботи на навколишнє середовище, починаючи з того моменту, коли він створює ідею. Адже це буде стосуватися процесу виробництва, розподілу, використання продукту та навіть способу його утилізації після використання. Маючи це на увазі, розробники використовують можливість спілкуватися соціально та екологічно відповідальними повідомленнями через кожний свій проект. Для початківців, спосіб вибору клієнтів може мати великий вплив, адже саме за допомогою порозуміння між клієнтом та виконавцем (дизайнером) буде створюватися екологічно чистий результат. Успішні фахівці із екологічного дизайну забезпечують баланс між екологічною

відповідальністю, бюджетом та ідентифікацією бренда. В результаті, здійснюючи дизайнерську діяльність, вони розробляють якісний продукт, привабливий для покупців і нешкідливий для планети. Необхідно бути уважнішими до екологічних стандартів, використовувати способи економії матеріалів і застосовувати нешкідливі технології. Наприклад, використання фарб з водним, соєвим та овочевим барвником є набагато кращим, ніж їхні аналоги на основі нафти, ось що пише про це Romano Camille у своїй роботі: «The advantage of vegetable-based ink is that it does not require additional equipment or training to be used instead of the regular ink. It is supported by regular offset presses and has become increasingly available. Vegetable based inks replace a certain amount of the petroleum base with bio-derived oil that can greatly diminish the Volatile Organic Compounds emissions. This bio-derived oil can be canola, sunflower, linseed, tall or soy oil» [5, с. 29]. «Перевага фарби на рослинній основі полягає в тому, що замість звичайної фарби не потрібно використовувати додаткове обладнання або підготовку. Вони підтримуються регулярними офсетними машинами і стають все більш доступними. Мастила на рослинній основі замінюють певну кількість нафтової бази біологічно одержуваною нафтою, що може значно зменшити викиди легких органічних сполук. Ця біологічна олія може бути з ріпаку, соняшнику, льону або соєвої олії». Також слід пам'ятати, що графічний дизайнер, який керується економним використанням матеріалів у своїй роботі, зазвичай замислюється над тим, як мінімізувати суцільну заливку чорнилом у своїй роботі. Таким чином розумно залишаючи білий простір у своїй роботі, використовуючи його як частину свого дизайну, тим самим уникаючи повнокольорового друку. Результатом роботи найбільш відповідальних до навколишнього середовища дизайнерів може слугувати екологічно свідомий спосіб використання кольорів, а саме дослідження, що дасть інформацію які кольори Pantone знаходяться у списку шкідливих сполук. «Metals can still be found in certain type of colors, especially in the metallic and fluorescent spot colors, with high levels of copper and zinc. Shades of blue and green can also contain copper. Carefully selecting the inks depending on their levels of harmful substances is a sound choice» [5, с. 30]. «Метали все ще можна знайти в певних типах кольорів, особливо в металевих і флуоресцентних плашкових кольорах, з високим рівнем міді та цинку. Відтінки синього і зеленого також можуть містити мідь. Ретельний вибір чорнила залежно від рівня шкідливих речовин - це правильний вибір». Із наведеної вище цитати стає зрозумілим, які кольори містять метали та шкідливі для переробки речовини.

Серед багатьох інших компонентів процесу проектування, які впливають на навколишнє середовище, останній, який є темою нашого дослідження, стосується друку. Головним фактором збереження матеріалів є розуміння стандартних розмірів листів паперу, використання яких дасть змогу уникнути великої кількості паперових відходів в результаті обрізки формату. Екологічно свідомий дизайнери знають, що буклети, цифровий друк та флексографія – це технології друку,

які виділяють найменшу шкоду. Хоча вони відрізняються один від одного, кожен з цих варіантів забезпечує більший контроль над паперовими відходами, має можливість використовувати спеціальні чорнила та пропонує методи сушіння, які є менш небезпечними для персоналу та навколишнього середовища. Свідоме використання цих порад дозволять не тільки зменшити витрати чорнил, але і зберегти паперовий ресурс нашої планети.

Під час розробки фірмового стилю для Oak & Log, необхідно враховувати важливість використання еко-матеріалів, для забезпечення компанії якісними та екологічно-чистими носіями фірмового стилю на всіх етапах створення та розвитку бренду. Починаючи з розробки упаковки для продукту, автор шукав образ на підставі недорогих та чистих матеріалів, віддаючи перевагу картону та паперу. В результаті перегляду зразків матеріалів автор прийшов до висновку, що найбільш відповідальним матеріалом для цього проекту є мікрогофрокартон.

Мікрогофрокартон – це дво-тришаровий гофрований картон, що дозволяє отримати рівну поверхню і високу рівномірну площинну жорсткість. На відміну від гофрокартону, мікрогофрокартон за рахунок меншої товщини має дещо менші міцнісні характеристики, застосовується для більш дрібних конструкцій, які потребують товарного вигляду.

Використання мікрогофрокартону має такі переваги: екологічність (так як виготовлюється із перероблених матеріалів); використовується для упаковки, як великих, так і невеликих за розмірами товарів; дозволяє створювати практичну упаковку, навіть дуже малих розмірів, для будь-яких товарів, як у промисловості так і для продуктів харчування; легка і міцна конструкція з амортизуючими властивостями, яка краще захищає товар, що знаходиться усередині, у порівнянні з плоским картоном; можливе нанесення на поверхню друку як повнокольорового офсетного, так і флексодруку, каширування; має досить привабливий зовнішній вигляд, як звичайного білого чи бурого кольору, так і в поєднанні з друком; можна використовувати як презентаційну упаковку.

Мікрогофрокатон, товщиною 1 мм ідеально відповідав меті проекту. Цей матеріал виготовлюється в Україні на Обухівському картонному комбінаті в м. Обухів, Україна.

Друк наносився білим «Пантоном».

Немаловагомим фактором у виготовленні дизайн-матеріалів є кількість відходів, вироблених протягом усього процесу обробки. Головною причиною цього є те, що фабрика використовує величезну кількість паперу, що не завжди необхідна для фактичного створення остаточної друкованої продукції. В результаті надлишковий папір утилізується.

Оптимізація процесу друку – відмінне рішення не тільки для економії грошей клієнта, але і для скорочення відходів паперу у виробництві. У цій конкретній стратегії використовується один лист картону для декількох проектів, щоб зберегти матеріали. Звичайно, щоб легко виконувати такі завдання, виробники потребують гнучких машин для обробки, які дозволяють оптимізувати використання матеріалів, максимально використовуючи їх вихідні дані. Оскільки не всі

машини здатні до рішення зазначених завдань, необхідно дослідження передових оздоблюваних рішень, що дозволяють знайти той, який найкраще підходить для цих потреб.

На додаток до паперових, пластмасових та картонних відходів споживання енергії також є однією з основних відповідальних задач фахівців з пакування. Оскільки багато з клієнтів хочуть створювати індивідуальні пакувальні рішення, які включають різні форми і текстури, їм необхідно пройти великий складний процес, використовуючи кілька машин для виробництва зразків, а також інструмент або штамп для остаточної обробки. Зрозуміло, робота з такими великими механічними процесами забирає велику кількість енергії, чого можливо легко уникнути, якщо будуть створені сучасні рішення.

Висновок. Підсумовуючи дослідження, можна сказати, що все більше число людей сьогодні-

ні очікують поліпшення екологічних стандартів від великих корпорацій. Одна з областей, де це особливо важливо, відноситься до сфери екології. З підвищенням обізнаності про глобальне потепління споживачі здійснюють просування бізнесу, враховуючи сучасну стійку практику підвищення відповідальності за відходи. Пакувальна індустрія, хоча і безпосередньо пов'язана з потенційно небезпечними матеріалами, вразливо реагує на скрутне становище, пропонуючи нові рішення, щоб зробити упаковку менш марнотратною як з точки зору виробничого процесу, так і з використанням матеріалів. Завдяки використанню екологічних матеріалів і сучасних технологій обробки в еко-дизайні створюються умови для збереження планети від засмічення важкими для переробки матеріалами та зменшення використання природних ресурсів, необхідних для виробництва.

Список літератури:

1. Green graphic design is holistic. URL: <http://mslk.com/green-graphic-design/>.
2. Shelagh Hammer. The Evolution of Eco-Friendly Packaging. URL: <https://www.triplepundit.com/2015/08/evolution-eco-friendly-packaging/>.
3. How to be an eco-friendly graphic designer. URL: <https://www.solopress.com/blog/eco-friendly/eco-friendly-graphic-designer/>.
4. The eco-friendly designer? 4 steps guide to greener graphic design. URL: <http://bestwebgallery.com/2016/08/15/the-eco-friendly-designers-4-step-guide-to-greener-graphic-design/>.
5. Камілле Р. Переосмислення дизайну друку. Вплив стійкості на майбутнє друку / Бакалаврська робота. 69 сторінок, Квітень 2014.
6. What is green graphic design? URL: <http://www.ucreative.com/articles/what-is-green-graphic-design/>.
7. Eco-friendly graphic design. URL: <https://www.fullstoppublishing.com.au/eco-friendly-graphic-design/>.
8. Sustainable design: can eco-friendly be beautiful? URL: https://aquila.usm.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1408&context=honors_theses.
9. How to design with an eco-friendly initiative in mind? URL: <https://studioblackbelt.com/design-with-eco-friendly-initiative-in-mind/>.