

ЕКОНОМІЧНІ НАУКИ

DOI: <https://doi.org/10.32839/2304-5809/2019-11-75-25>

УДК 658.6

Власенко Т.О., Вдовиченко М.І.

Національний університет біоресурсів і природокористування України

ПРОЕКТНИЙ ПІДХІД ПО ВІДКРИТТЮ КУРСІВ АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ

Анотація. У статті розглянуто проблему нерівномірності розподілу курсів з надання послуг вивчення англійської мови та низького рівня володіння нею серед населення. Подано порівняння сильних та слабких сторін курсів. Виділено й описано методи маркетингової стратегії для залучення більшої кількості клієнтів. Також у статті наведено перелік послуг та ціни за заняття, які пропонують курси англійської мови. Проаналізовано джерела фінансування проектів та обрано найбільш відповідний для даного проекту. Особливу увагу приділено аналізу фінансового плану проекту, визначено необхідне фінансування в інвестиційному та виробничому періоді. Розраховано місячні витрати, дохід та прибуток курсів, а також визначено точку беззбитковості проекту.

Ключові слова: проектний підхід, SWOT-аналіз, маркетингова стратегія, фінансовий план, точка беззбитковості.

Vlasenko Tetiana, Vdovychenko Maryna

National University of Life and Environmental Sciences of Ukraine

PROJECT APPROACH TO OPENING ENGLISH LANGUAGE COURSES

Summary. The article deals with the problem of unbalanced distribution of English language courses and low level of fluency among Ukrainian citizens. The strengths and weaknesses of the courses are compared. The marketing strategy methods for attracting more customers are highlighted and described. The article also lists the services and prices for classes that are offered in English language courses. The sources of project financing have been analyzed and the most suitable for our project was selected. Particular attention was paid to the analysis of the financial plan of the project, the necessary financing in the investment and production period was identified. Monthly costs, income and profit for the courses are calculated, and the breakeven point of the project was determined. Numerous researches show that there is a growing interest among Ukrainian people in learning English. The majority of respondents indicate that they are interested in studying abroad and have broader career opportunities. At present, people with foreign language skills have the opportunity to receive several times higher wages or to sign contracts with foreign employers. In addition, research shows that the economic and social development of any country depends on the level of knowledge of the international language of communication. For the reasons stated above, it can be concluded that the issue of English language learning will remain relevant in Ukraine for a rather long time. This business plan shows the effectiveness of “My Way” English language courses and providing educational services at courses in order to attract the investment resources needed to purchase equipment and pay for rent. The teaching process will be organized on the basis of a progressive interactive methodology that does not have matches among competitors. The training base is provided by the Oxford textbooks.

Keywords: project approach, SWOT analysis, marketing strategy, financial plan, breakeven point.

Постановка проблеми. Створення курсів англійської мови в місті Миронівка необхідне тому, що в даному районі спостерігається недостатньо розвинутий спектр таких послуг і незадовільний рівень володіння іноземними мовами.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Раніше тему проектного підходу в управлінні досліджували Компанійцева Г.А., Мазур І.І., Тумбінська Н.Ю., Юр'єва Т.В. та ін.

Виділення не вирішених раніше частин загальної проблеми. Отримані результати можна використовувати безпосередньо в підприємницькій діяльності, для пошуку інвесторів і відкриття власної справи.

Мета статті – аналіз доцільності створення курсів англійської мови в місті Миронівка Київської області. Для цього необхідно розробити план витрат та прибутків проекту, визначити ризики та шляхи їх запобігання, описати маркетинговий план курсів.

Виклад основного матеріалу. Київщина – одна з найбагатших областей України на трудові ресурси та кваліфіковані кадри. Це дало можли-

вість розвитку тут значної кількості установ з надання освітніх послуг, в тому числі з вивчення іноземних мов. Проте, на жаль, остання характеризується нерівномірністю розподілу навчальних центрів на території області, в той час як на сьогоднішній день все більше людей хочуть володіти іноземними мовами, особливо англійською, на належному рівні. До того ж існує гостра конкуренція в столиці та високі ціни. Набагато гірша ситуація спостерігається в районних центрах та селах.

Ідея даного проекту полягає у наданні послуг з вивчення англійської мови у місті Миронівка та Миронівському районі для дітей шкільного віку та дорослих з урахуванням рівня підготовки кожного учня. Всі заняття будуть проходити під керівництвом ініціатора проекту – викладача та перекладача, що має освіту «Філологія та переклад (англійська, німецька)», досвід роботи за фахом складає 2 роки. Особливістю навчального процесу є застосування сучасних технологій та високопродуктивних методик, що забезпечить високі показники успішності та конкурентоспроможності курсів.

Таблиця 1

Матриця ризику (SWOT-аналіз)

Сильні сторони (Strengths)	Слабкі сторони (Weaknesses)
<ul style="list-style-type: none"> – Можливість надання дійсно якісної консультації, оскільки невеликий обсяг роботи на початку проекту дає змогу присвятити більше часу кожному клієнту – Висококваліфіковані викладачі з досвідом роботи – Швидкий пошук нових методик викладання у разі, якщо спостерігається низька продуктивність обраних раніше – Привабливі ціни для клієнтів у зв'язку з низькими накладними витратами 	<ul style="list-style-type: none"> – Відсутність репутації на ринку – Невеликий штат співробітників – Неготовність до раптових навантажень в роботі (наприклад при появі великої кількості клієнтів) – Персонал може хворіти та звільнятися – Ненадійний грошовий потік на ранніх стадіях – Повільний ріст при малих інвестиціях
Можливості (Opportunities)	Загрози (Treats)
<ul style="list-style-type: none"> – Постійне розширення бізнес-сектору, нові можливості для зростання – Місцевий уряд заохочує малі підприємства 	<ul style="list-style-type: none"> – Невеликі зміни в економіці країни можуть знищити підприємство – Маркетинг може виявитися недостатньо всеохоплюючим, враховуючи невеликий стартовий бюджет

Джерело: розроблено автором

З таблиці видно основні загрози та ризики проекту, однак у ньому є сильні сторони та можливості розширення бізнесу. Окрім наведених в таблиці варіантів підвищення прибутковості та залучення клієнтів на курсах будуть надаватися знижки дітям з багатодітних сімей, пенсіонерам, учасникам бойових дій в АТО та членам їх сімей.

Учням будуть пропонуватися такі програми:

- інтенсивний курс
- інтенсив вихідного дня
- стандартний курс
- підготовка до ЗНО
- підготовка до здачі КЕТ

Для запуску проекту ми обрали самофінансування, оскільки цей метод є основним для реалізації невеликих інвестиційних проектів індивідуальних інвесторів, а стартовий вклад становитиме 25310 грн. Головна роль серед власних джерел фінансування інвестиційних проектів належить прибутку, який залишається у підприємства після сплати податків та інших обов'язкових платежів.

З таблиці 2 видно, що інвестиційний період займає один місяць, оскільки проект відноситься до дрібних. В перші два тижні планується зареєс-

трувати ФОП та знайти і орендувати приміщення, в якому проходитимуть заняття. Завданням третього тижня буде купівля навчальних матеріалів, пошук і замовлення обладнання і меблів для навчального класу. На четвертому тижні необхідно створити сайт курсів англійської мови і дати рекламу в місцеву пресу і соціальні мережі. Усього витрати за перші два тижні складуть 1900 грн., за третій – 19 800, за четвертий – 3 535 грн.

Далі наведено таблицю графіка фінансування за перший квартал виробничого періоду (табл. 3). До постійних витрат відносяться оренда приміщення, комунальні послуги, реклама, використання інтернету. Ми не можемо скласти ідеальний графік фінансування, адже витрати будуть коливатися і змінюватися через різні зовнішні фактори, тому ми додали непередбачувані витрати. Вони складатимуть приблизно 1000 грн. в місяць.

Додатково наводимо таблицю витрат та доходів (табл. 4), що дає можливість аналізувати суму доходів за місяць та визначити період окупності проекту та його рентабельність.

Фактичний та дисконтований періоди окупності становлять 2 місяці.

Таблиця 2

Графік фінансування проекту в інвестиційний період

№ з/п	Назва етапу	Інвестиційний період			
		1 місяць			
		1 тиждень	2 тиждень	3 тиждень	4 тиждень
1	Реєстрація ФОП	1 500			
2	Пошук та оренда приміщення	400			
3	Пошук та купівля навчальних матеріалів та обладнання			19 400	
4	Створення сайту				3000
	Операційна діяльність				
6	Оренда			200	200
7	Комунальні послуги			200	200
8	Реклама				25
9	Використання інтернету				110
10	Непередбачувані витрати				
	Всього	1 900		19 800	3 535

Джерело: розроблено автором

Таблиця 3

Графік фінансування проекту у виробничий період

№ з/п	Назва етапу	Виробничий період			
		1 міс	2 міс	3 міс	4 міс
6	Оренда	800	800	800	800
7	Комунальні послуги	800	800	800	800
8	Реклама	100	100	100	100
9	Використання інтернету	110	110	110	110
10	Непередбачувані витрати	1000	1000	1000	1000
	Всього	2 810	2 810	2 810	2 810

Джерело: розроблено автором

Таблиця 4

Витрати та доходи курсів

№ з/п	Показники	Всього, грн
1	Вартість заняття	120 грн.
2	Кількість занять в тиждень	38
3	Виручка за тиждень	3860 грн.
4	Виручка в рік	200 720 грн.
5	Витрати місяць	2 810 грн.
6	Дохід місяць	18 240 грн.
7	Прибуток до сплати податків	15 430 грн.
8	податок	1 752,06 грн.
9	Чистий прибуток (місяць)	13678 грн.

Джерело: розроблено автором

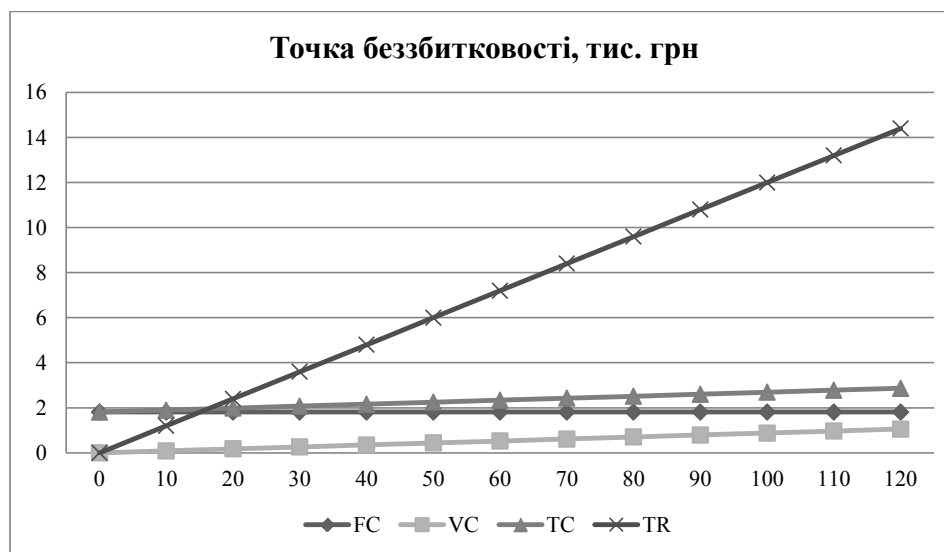


Рис. 1. Точка безбитковості проекту

Джерело: розроблено автором

Висновки і пропозиції. На даний момент в Україні спостерігається тенденція підвищення уваги уряду та населення до проблеми вивчення англійської мови, що спричинено остаточним визначенням вектору напрямку розвитку держави. Через недосконалість освітніх програм у школах та університетах і низький загальний рівень кваліфікації викладачів популярності набирають курси і школи іноземних мов. Не зважаючи на підвищення уваги до проблеми з боку уряду і населення, загальний рівень знання англійської мови в Україні залишається низьким, порівняно з європейськими країнами, тому питання створення курсів з наданням якісних послуг залишається актуальним.

Стартові вкладення по проекту становитимуть 25310 грн. Оскільки на початковому етапі кількість студентів буде невеликою, то немає необхідності в працівниках. Одно-го викладача, який водночас є засновником курсів цілком достатньо. На курсах застосовуватимуться інтерактивні методи роботи, які допомагають розвивати інтерес до англійської мови, спонукають учнів до вивчення нового, збагачують словниковий запас, розвивають логічне та креативне мислення. Учні навчаються висловлювати власні думки, відстоювати їх, підходять творчо до розв'язання різних проблем.

Список літератури:

1. Асеева М.А. Роль і значення проектного управління в малому бізнесі в сучасних умовах. *Аудит і фінансовий аналіз*. 2012. № 5. С. 280–284.
2. Блеквел Е. Як скласти бізнес-план. Москва, 1996. 154 с.
3. Борисов С.А. Порівняльний аналіз проектного та процесного підходів в управлінні інноваційною діяльністю. *Російське підприємництво*. 2013. № 13. С. 91–96.

References:

1. Aseeva, M.A. (2012). Rol i znachennya proektnoho upravlinnya v malomu biznesi v suchasnyh umovah [The role and importance of project management in small business in modern conditions]. *Audit and financial analysis*, vol. 3, no. 5, pp. 280–284.
2. Blackwell, E. (1996). *Yak sklasyty biznes-plan* [How to make a business plan]. Moskow: INFRA. (in Russian)
3. Borysov, S.A. (2013). Porivnyalnyi analiz proektnoho ta protsesnoho pidhodiv v upravlinni innovatsiinou diyalnistiy [Comparative analysis of design and process approaches in the management of innovation]. *Russian Journal of Entrepreneurship*, vol. 7, no. 13, pp. 91–96.