

# ГЕОГРАФІЧНІ НАУКИ

DOI: <https://doi.org/10.32839/2304-5809/2020-10-86-52>

УДК 911.3

Красько А.Б., Гузюк Т.О., Білоус С.В.  
Львівський національний університет імені Івана Франка

## МОНІТОРИНГ РИНКУ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ НА ПРИКЛАДІ СПОЛУЧЕНИХ ШТАТІВ АМЕРИКИ

**Анотація.** Досліджено теоретичні питання ринку туристичних послуг. Висвітлено поточний стан розвитку туристичного сектору Сполучених Штатів Америки, виявлено основні проблеми та закономірності його розвитку. Виконано аналіз функціонування ринку туристичних послуг, проаналізовано чинники, які впливають на територіальну організацію ринку туристичних послуг, зокрема демографічні, соціально-економічні, природні, історико-культурні та інфраструктурні. Проаналізовано динаміку туристичних потоків країни. Досліджено структуру готельно-ресторанного бізнесу. За допомогою SWOT-аналізу проведено моніторинг туристичного ринку Сполучених штатів Америки.

**Ключові слова:** туристичні потоки, світовий ринок, туристична інфраструктура, моніторинг, ринок туристичних послуг, SWOT-аналіз.

Krasko Anna, Huzyuk Tetyana, Bilous Sofiya  
Ivan Franko National University of Lviv

## MONITORING OF THE MARKET OF TOURIST SERVICES ON THE EXAMPLE OF THE UNITED STATES OF AMERICA

**Summary.** The article examines the theoretical issues of the travel services market in the United States. The United States has a huge domestic tourism market and a highly developed infrastructure with a large hotel chain and transportation industry. Today it is important to determine the current state of the market of tourist services in the country in order to further be able to analyze and identify effective ways to develop the tourism sector in the region. The current state of development of the tourism sector of the United States of America, where the main types of tourism are beach, sports, sightseeing, business tourism is quite developed. The results of the study showed that revenues from international tourism reach 10-20% of total export revenues. In terms of the level of development of international tourism, the United States lags far behind Europe. It is investigated that domestic tourism, a highly developed "hospitality industry", including car service, has received a very large development. Tourism in the United States has become a powerful industry that annually serves millions of foreign and domestic tourists, whose goal is to see the wonders of nature, cities, attractions, so-called tourist and recreational resources. The main problems and patterns of development of the market of tourist services are revealed. The analysis of functioning of the market of tourist services is carried out, the factors influencing its territorial organization, in particular demographic, social and economic, natural, historical and cultural and infrastructural are analyzed. The dynamics of tourist flows of the country is analyzed. The structure of hotel and restaurant business is investigated. The tourist market of the United States of America was monitored with the help of SWOT-analysis. The results of the study showed that the United States has prospects in the development of tourism with neighboring countries, in improving the development of ecological tourism on the basis of numerous national parks, in the development of event and business tourism by organizing sports competitions in international forums. The United States is considered an important center of educational tourism. Here are prestigious universities that attract many foreign students: Harvard, Yale, Stanford, Princeton. The United States is the center of world sports. National hockey and basketball leagues, prestigious international tennis tournaments and ski slopes attract athletes and fans from many countries.

**Keywords:** tourist flows, world market, tourist infrastructure, monitoring, market of tourist services, SWOT-analysis.

**Постановка проблеми.** У сучасному світі ринок туристичних послуг є одним з найбільш динамічних, провідних аспектів народного та світового господарства, що приносить високі прибутки. Специфічною рисою туристичної сфери є те, що дана сфера сприяє міжнародному співробітництву різноманітних країн світу, підвищенню зайнятості населення та виділення великої кількості робочих місць, розвитку ринкових відносин, залученню туристів та громадян до пізнання та вивчення природної та історико-культурної спадщини, збереженню екологічної рівноваги та сталого розвитку туризму. Кожна країна, регіон, місто намагаються пропагувати та популяри-

зувати свою туристичну привабливість. Винятком не є і Сполучені Штати Америки.

США – це величезний внутрішній туристичний ринок і високорозвинена інфраструктура з великою готельною мережею і транспортною індустрією. Актуальним питанням сьогодні є визначення сучасного стану ринку туристичних послуг країни, щоб в подальшому мати можливість провести аналіз та визначити дієві шляхи розвитку туристичної сфери регіону.

**Аналіз останніх досліджень і публікацій.** Теоретико-методологічні основи дослідження туризму та ринку туристичних послуг містяться у працях О.О. Любіцевої, М.П. Мальської,

О.І. Шаблія, І.В. Смалю, О.О. Бейдика, Я.Б. Олійника, А.В. Степаненка, О.Г. Топчієва, Н.Ю. Недашківської, В.С. Преображенського, В.Ю. Воскресенського, Л.В. Чорної та ін.

Туристичну індустрію, а саме основні показники розвитку (зайнятість, туристичні потоки, витрати тощо) Сполучених Штатів Америки (США) досліджував М.В. Грабар.

С.М. Пазізіна у своєму дослідженні описала тенденції розвитку в'їзного туризму Сполучених Штатів Америки, а також окреслила механізми підтримки туристичної галузі (фінансове забезпечення, кадрову підтримку, туристичну інфраструктуру, законодавчу базу, візову підтримку).

Н. Деленер проводить дослідження щодо сучасного стану галузі туризму США, а також пропонує різноманітні стратегічні рекомендації розвитку туризму.

Вивчення та дослідження з окремих видів туризму у США можна зустріти у працях таких науковців як: А.І. Нікітіна (екологічний туризм), В.К. Гартнер (сільський туризм), І.В. Смалю (історико-культурний туризм).

**Мета статті.** Метою статті є дослідження та моніторинг ринку туристичних послуг Сполучених Штатів Америки, аналіз динаміки та особливостей туристичного ринку країни. Виявити сильні і слабкі сторони туристичної галузі регіону, а також охарактеризувати сприятливі можливості та загрози.

**Виклад основного матеріалу дослідження.** США – конституційна федеративна республіка в Північній Америці, що складається з 50 штатів. Столиця – місто Вашингтон (рис.1). Площа країни становить 9,8 млн. км<sup>2</sup>, що робить країну 4-тою за величиною країною за загальною площею, і трохи менше, ніж весь континент Європи [13].

З населенням понад 327 мільйонів осіб, США є третьою за чисельністю країною (рис. 2). Столиця – Вашингтон, округ Колумбія, а найбільш населене місто – Нью-Йорк. Більша частина країни розташована постійно в Північній Америці між Канадою та Мексикою [13].



Рис. 1. Картошкама Сполучених Штатів Америки [13]

Даний рисунок показує те, що кількість населення США збільшується з кожним наступним роком: з 2009 року до 2019 року кількість осіб збільшилась на 22,9 млн. осіб, це пов'язано з тим, що США – це високорозвинена країна, яка забезпечує своє населення усіма необхідними благами, які потрібні для життя (якісне медичне обслуговування, високі зарплати, сприятлива екологічна ситуація, забезпеченість ресурсами тощо). На приріст населення країни має вплив зовнішня міграція, яка розглядається державою позитивно. Щорічно в країну в'їжджають до 800-900 тис. осіб (спеціалісти вищої кваліфікації, некваліфікована робоча сила, політичні іммігранти).

Середній вік населення США є дуже високий, і позитивним є те, що з кожним роком середній вік життя збільшується.

Проаналізувавши даний рисунок, можна побачити, що середній вік жінок з 2015 р. до 2019 р. збільшився на 0,47 р., а прогноз до 2022 р., показує те, що вік збільшиться ще на 0,35 р. Середній вік чоловіків у 2019 р. становить 76,9 р., що є на 0,53 р. більше, ніж у 2015 році. Узагальнивши усе, можна дійти висновку, що середній вік населення США у 2019 році становить 79,4 роки, що є одним з найвищих показників у світі. Високий рівень життя населення Сполучених Штатів Америки спричинений низкою факторів: високі прибутки, хороші житлові умови, сприятлива екологічна ситуація, контрольований рівень безпеки, якісне медичне обслуговування, підтримка населення з боку держави тощо.

США – величезний внутрішній туристичний ринок і високорозвинена інфраструктура з великою готельною мережею і транспортною індустрією. Основні види туризму – пляжний, спортивний, екскурсійний, бізнес-туризм тощо. Доходи від міжнародного туризму досягають 10-20% від загальних доходів експорту. За розвитком міжнародного туризму США значно поступається Європі, проте щорічно країну відвідують 70-80 млн. ос.

Дуже великий розвиток одержав внутрішній туризм, сильно розвинена «індустрія гостинності», включаючи автосервіс. Туризм у США сформувався у потужну індустрію, яка обслуговує мільйони іноземних та внутрішніх туристів щорічно. Туристи відвідують Сполучені Штати, щоб побачити чудеса природи, міста, місця визначних подій, так звані туристично-рекреаційні ресурси (табл. 1). Ці ж самі об'єкти приваблюють і корінних американців, але їх також цікавлять території проведення відпустки, рекреаційні райони [14].

**Природні ресурси** (рис. 4). Географічне положення країни є вигідним, так як зі сходу її омивають води Атлантичного океану, а з заходу – Тихого океану, півострів Аляска з півночі омивається Північним Льодовитим океаном, морські кордони країни простягаються на 12 тис. км. У країні створено більше 350 національних парків і заповід-

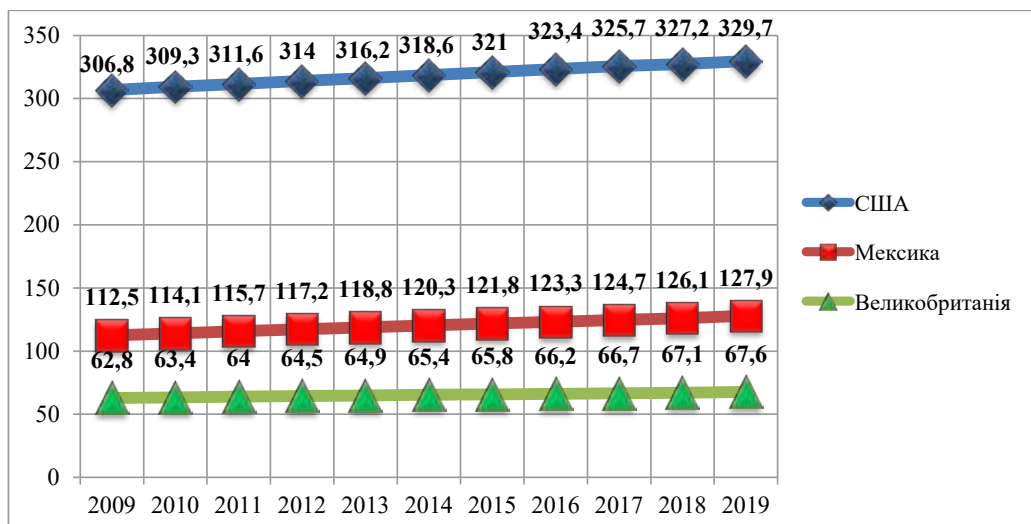


Рис. 2. Порівняльна характеристика населення США з Мексикою та Великобританією (2009–2019 рр.), млн. осіб [12]

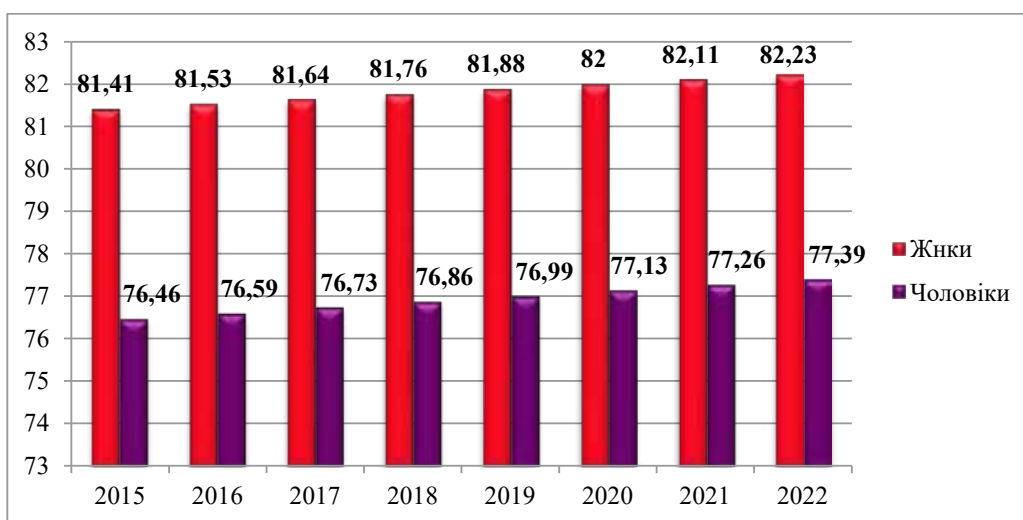


Рис. 3. Середній вік населення США (2015–2019 рр.) з прогнозом до 2022 року [9]

Таблиця 1

Туристично-рекреаційні ресурси США

Природно-географічні	Історико-культурні	Соціально-економічні
– Водні (р. Колорадо, о. Онтаріо).	– Пам'ятки історії та археології (Ранчо Ла-Брея, Кам'яний орел).	– Інфраструктура (порт Джерсі-Сіті, готель Маямі-Біч).
– Кліматичні.	– Пам'ятки архітектури (Золоті Ворота, Білий дім).	– Матеріально-технічна база.
– Ландшафтні (Долина Смерті).	– Пам'ятки мистецтва (Музей мистецтва Метрополітен, Бруклінський музей).	– Трудові ресурси.
– Лісові.	– Етнографічні пам'ятки.	– Біосоціальні.
– Бальнеологічні (Гавайські острови, курорт Маммот-Спрінгс).	– Пам'ятки народної творчості.	– Фінансові.
– Природно-заповідний фонд (Єллоустонський, Великий каньйон нац. парки).	– Події (Карнавал в Новому Орлеані).	– Релігійні.
– Флоро-фауністичні.		
– Геоморфологічні (Печера Еллісона).		

Джерело: складено автором на основі [3; 15]



ників загальною площею понад 30 млн га, які мають світову славу і приймають до 300 млн туристів за рік, а саме: Єллоустонський національний парк, Каньйонленд, Ачезі, Титан, Глейшер, Олімпік, Йосеміт, Мамонтова печер. Найбільші площі збережених природних ландшафтів і унікальні природні пам'ятки відносяться до гірської системи Кордильєр. Туристів приваблюють сюди мальовничі пейзажі і феномени природи, до числа яких належить гейзери Йеллоустон, Великий каньйон Колорадо, Долина Смерті тощо.

Серед активного туризму найбільш розвиненими є такі види: водний та гірськолижний, адже країна має всі необхідні для цього ресурси: головні райони приморського туризму – Флорида, Каліфорнія і Гаваї, гірського – штати Заходу, особливо в межах Скелястих гір, приозерного – штати Приозер'я. Аспен – є одним з найбільших гірськолижних курортів США. Лейк-Плесід – головний гірськолижний курорт сходу США, двічі столиця Зимових Олімпійських ігор. У Каліфорнії дуже популярний серфінг на пляжах Санта-Моніка, Карпінтерія і Дель Мар, Санта-Круз і Хантінгтон-Біч, а також Серфрайдер і Сан-Клименті. На Гаваях та Майямі особливо комфортно любителям дайвінгу, серфінгу, кайтбордінг, віндсерфінгу, сейлінг на парусних каное і океанської рибалки.

Великими озерами у країні є: Верхне, Мічиган, Гурон, Ері, Онтаріо, Солт-Лейк, а навідомишими ріками країни є: Міссісіпі з головною протокою Міссурі, Огайо, Святого Лаврентія, Колумбія, Колорадо, Ріо-Гранде. На річці Ніагара розташований наймальовничіший водоспад світу – Ніагарський.

На американському континенті та у світі загалом безперечним лідером на ринку лікувально-оздоровчого туризму виступає США, відомими курорти на мінеральних водах є: Маммот-Спрінгс, Хот-Спрінгс, Хибер-Спрінгс. Також користується попитом відпочинку на приморських кліматичних курортах: Лонг-Біч в передмісті Нью-Йорка, Хаттерас на узбережжі Атлантичного океану,

Майямі-Біч у Флориді, Сан-Дієго і Санта-Круз в Каліфорнії тощо. Популярністю користуються і приозерні курорти Центральної Америки, в Барбадосі, на Кубі та Багамських Островах [15].

До списку об'єктів Світової спадщини ЮНЕСКО належать (12): Єллоустонський національний парк, парки і резервати Клуоні, Врангеля – св. Іллі, Глейшер-Бей, Татшеншини – Алсек, національний парк Гранд-Каньйон, Еверглейдс, Секвові національні парки та парки штату, національний парк Мамонтова печера, Олімпік, Грейт-Смокі-Маунтінс, Йосеміті, міжнародний Парк Світу Вотертон-Глейшер, національний парк Вулкани Гаваїв, Карлсбадські печери, папаханаумоуакеа (змішана).

**Історико-культурні ресурси** (рис. 5). США є культурно розвиненою країною з багатовіковою історією і володіє значним потенціалом історико-культурних туристичних ресурсів. У кожному штаті країни можна знайти цікаві пам'ятники, музеї, панорамні види і кінематографічні пам'ятки. Однак центрами тяжіння для туристів залишаються столиця і великі міста Східного і Західного узбережжя [7]:

1. *Нью Йорк*. Головний американський мегаполіс Нью-Йорк – це не тільки Статуя Свободи і легендарні хмарочоси на чолі з Емпайр Стейт Білдинг. У «Великого Яблука» багато впізнаваних символів: неонові вогні Таймс-Сквер, Бродвей, Бруклінський міст, будівля Нью-Йоркської фондової біржі, Брайтон Біч і, звичайно ж, Центральний парк – улюблене місце відпочинку нью-йоркців і гостей міста. Великою популярністю також користуються: китайський квартал Чайна Таун знаний серед туристів особливою атмосферою Сходу, Центр Рокфеллера, Метрополітен-музей, музей сучасного мистецтва, Бродвейський театр, музей Гуггенхайма, фінансовий центр світу Уолл-Стріт, центральний вокзал, Нью-Йоркська публічна бібліотека тощо.

2. *Вашингтон*. У Вашингтоні зосереджені національні музеї, меморіали президентів (Льнкольна) і ветеранів (В'єтнаму і корейської



Рис. 4. Природно-географічні ресурси США

війни), головні урядові об'єкти – Білий Дім, Капітолій і Бібліотека Конгресу. У столиці багато видатних храмів і соборів, в тому числі – Вашингтонський кафедральний собор, головний собор англіканської церкви в США, і найбільший Храм мормонів. В Арлінгтоні, недалеко від Вашингтона, знаходиться офіс міністерства оборони – Пентагон. Виняткової уваги заслуговує Національна галерея мистецтва (шедеврами колекції галереї є твори Леонардо да Вінчі, Рембрандта, Ван Гога, Моне, Вермера, Пікассо).

3. *Лос Анджелес*. Важко уявити Лос-Анджелес без Голлівуду – його головної визначної пам'ятки. Туристи спрямовуються до Алеї Слави, отримати зірку на якій – заповітна мрія голлівудських акторів і актрис, в екскурсійні павільйони Universal Studios і до атракціонів тематичного парку. Популярні прогулянкові маршрути в Беверлі-Хіллз – Бульвар Уїлшир і Родео Драйв.

4. *Сан Франциско*. Відвідати Сан-Франциско варто не тільки заради фото на тлі знаменитого моста «Золоті Ворота» або екскурсії до в'язниці Алькатрас. Побачити більше пам'яток можна за трьома маршрутами історичних канатних трамваїв, а у вільний час – прогулятися по Пірсу 39, китайському кварталі, палац образотворчого мистецтва, площі Гіраделлі тощо.

5. *Чикаго*. У Чикаго знаходиться другий за висотою діючий хмарочос США – Вілліс Тауер, де працює оглядовий майданчик зі скляною підлогою. У чиказькому Інституті Мистецтв зберігається найбільша в країні колекція живопису і скульптури. Варте уваги: центральна вулиця Magnificent Mile, парк розваг Navy Pier, музей науки та промисловості, акваріум Шедда, музей Філда (один з найвідоміших музеїв природознавства в світі, де представлені 25 мільйонів експонатів, за допомогою яких можна здійснити подорож від стародавніх цивілізацій до наших часів).

6. *Лас-Вегас*. У Лас-Вегас приїжджають заради розваг. Процвітаючий гральний бізнес (понад вісімдесят казино, тисячі ігрових павільйонів),

блискавичні весілля, фешенебельні готелі, копії світових визначних пам'яток, всесвітньо відомі танцюючі фонтани Белладжіо – все це приваблює мільйони туристів.

7. *Місто Орlando* у центральній частині Флориди приваблює уславленими тематичними парками, розташованими в околицях міста: «Юніверсал Студіос» – сукупність парків, присвячених технологіям та історії кіно; «Морський світ» – розважальний парк, який пропонує неймовірні шоу з участю морських тварин і велетенський прозорий тунель-акваріум для знайомства з життям підводного царства; «Світ Уолта Диснея» – декілька дитячих освітньо-розважальних парків. Варто відвідати і Космічний центр імені Кеннеді на острові Мерріт і мис Канаверел – головний стартовий майданчик NASA [14].

8. *Мемфіс* – місто Елвіса, «Смарагдове місто» Сіетл і багато інших місць.

Історико-культурні об'єкти ЮНЕСКО станом на 2015 рік (11): історична пам'ятка Кургани Кахокії, національний історичний парк Чако, Індепенденс-холл, Ла-Форталеза та історична частина міста Сан-Хуан в Пуерто-Рико, національний парк Меса-Верде, Монтічелло та університет штату Вірджинія в місті Шарлотсвілл, монументальні земляні споруди Поверті-Пойн, місії Сан-Антоніо, статуя Свободи, Таос-Пуєбло, архітектура 20 століття Франка Ллойда Райта. У 2017 році США заявила про вихід з організації.

**Інфраструктурні ресурси** (рис. 6 і 7). Сполучені Штати Америки є найрозвиненішим регіоном туристичної індустрії, який володіє усіма необхідними інфраструктурними елементами: готелями, ресторанами, розвинута система транспорту, туристичні фірми, курорти, заклади дозвілля тощо.

У США функціонує:

– 88,308 готелів та мотелів різних типів (спа, бутік, сімейні, трейлери, кемпінгти) та категорій (1-5\*): Park Central in New York, Hilton Miami Downtown, VHostels International Drive North, The Downtowner motel in Las Vegas тощо;



Рис. 5. Історико-культурні туристичні ресурси США



Рис. 6. Інфраструктурні ресурси США

- 66,075 закладів харчування (ресторани, бари, кафе), які презентують різноманітні кухні світу: Al Biernat's in Dallas, Ludlow Liquors bar in Chicago, When Pigs Fly Restaurant & Pizzeria;
- 9,386 туристичних фірм (G Adventures, Bindlestiff Tours, Intrepid Travel, Insight Vacations, Trafalgar, National Geographic Journey, Trek America);
- 19,314 курортів (пляжні, гірськолижні) : Marenas Beach Resort, Sandestin Golf and Beach Resort, Mt. Baker Ski Area, Sugarloaf [5];
- 19,700 аеропортів: Los Angeles International Airport, Dallas/Fort Worth International Airport, O'Hare International Airport;
- 32,975 залізничних станцій (включаючи метро): Washington Union Station, 30th Street Station, Chicago Union Station;
- 35,144 музеїв (Metropolitan Museum of Art, Art Institute of Chicago), 45,000 сакральних споруд (Mt Carmel Church of Christ), 150,316 пам'яток архітектури (Empire State Building in New York, Statue of Liberty in New York), 6,500 галерей (National Gallery of Art) тощо.

*Аналіз розвитку туристичного бізнесу в Сполучених Штатах Америки.* Америка – це могутня та приваблива країна з багатьма ландшафтами та природними цінностями, культурою та визначними пам'ятками, які існують з давніх часів. США також наповнена чудовими туристичними зонами, захопленими екшен містами, захоплюючими тематичними парками тощо. Країна володіє однією з найбільш розвинутих туристичною інфраструктурою (готелі, ресторани, автобани, аеропорти, морські сполучення, заклади дозвілля, заклади побутового обслуговування тощо). Основними причинами, які роблять туризм настільки важливим у Сполучених Штатах – це публічність та взаємини між країнами, доходи для місцевого бізнесу та економіки, збільшення доходів від податку на продаж, від податку різноманітних туристичних установ, збільшення кількості робочих місць для людей в напрямку туристичного бізнесу, а також процвітання громад. Згідно з Туристичною Асоціацією США найвідвідуванішими містами США є:

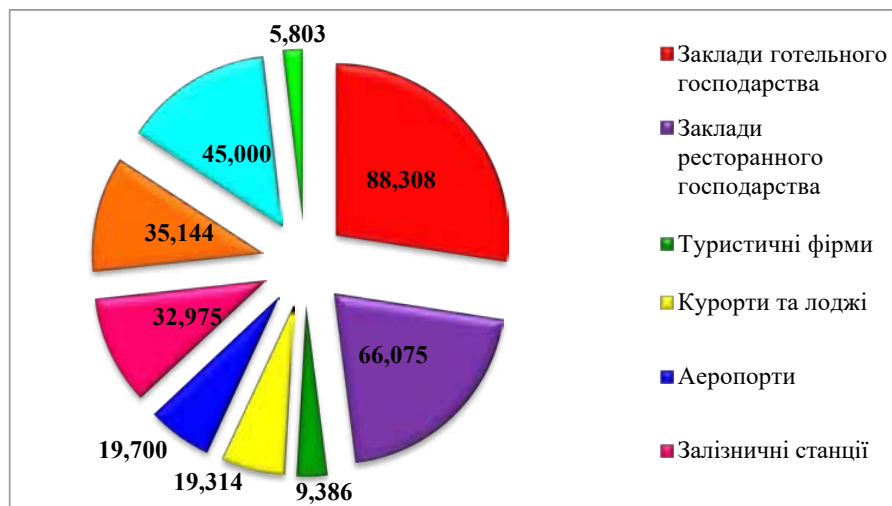


Рис. 7. Інфраструктурні ресурси США [6; 10; 11]



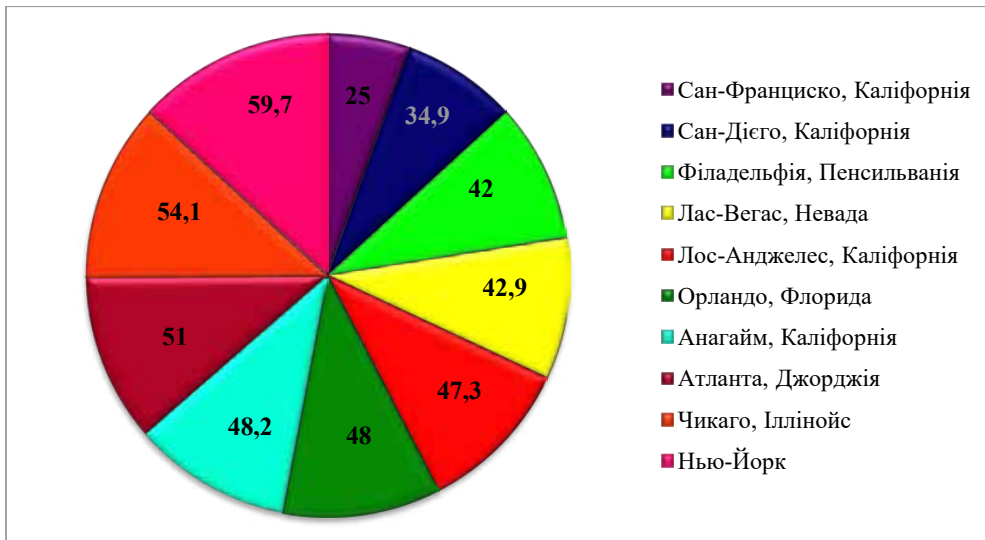


Рис. 8. Найбільш відвідувані міста США, млн. осіб [11]

Нью-Йорк, Лос-Анджелес, Чикаго, Орlando, Сан-Франциско, Сан-Дієго, Філадельфія, Лас-Вегас, Анагайм, Атланта (рис. 8).

Найбільшу частку туристичної інфраструктури в США займають заклади готельного (готелі, мотелі, кемпінги) та ресторанного (ресторани, бари) господарства. Кількість готелів та мотелів в країні збільшується з кожним роком, що пов'язано з великим туристичним інтересом, високою якістю наданих послуг і сервісу, наявністю відомих готельних ланцюгів, збільшення популярності мотелів у частці закладів розміщення тощо (рис. 9).

В країні представлено близько 169 мереж готельних ланцюгів, найвідомішими та найпопулярнішими з яких є: JW Marriott, Embassy Suites, Hilton Garden Inn, Marriott Hotels, Courtyard, Best Western Premier, Holiday Inn Express, Hampton, Hyatt Hotels Corporation, Hilton Hotels & Resorts, Best Western тощо.

У США є понад мільйон ресторанів різних типів, які відвідало понад 200 мільйонів американських споживачів у 2018 році. Рівень сервісу та обслуговування в закладах харчування в країні є високим та служить прикладом для багатьох країн, про що свідчить величезна кількість ресто-

ранів з Мішленівськими зірками: яких у 2018 р. найбільше було у Нью-Йорку, Сан-Франциско, Чикаго та Вашингтоні (рис. 10).

Окрім того, в США представлено 32 найбільші мережі швидкого харчування: Subway, Starbucks, McDonald's, Dunkin', Pizza Hut, Burger King, Wendy's, Taco Bell, Domino's, KFC, Papa John's та ін.

США має найрозвинутішу в світі транспортну мережу, що представлена автомобільними, повітряними, залізничними та водними шляхами. Протяжність мережі магістральних залізничних доріг складає – 194, 7 тис. км<sup>2</sup>. Загальна протяжність автодоріг більше 6,3 млн. км. В країні є близько 32,975 залізничних станцій, включаючи підземне метро (Grand Central Terminal, Chicago Union Station, Hoboken Terminal, Washington Union Station, Ogilvie Transportation Center). Окрім того, в Сполучених Штатах є близько 19,700 аеропортів, найвідомішими з яких є: Indianapolis International Airport, Savannah Hilton Head, Portland (Oregon) International Airport, Minneapolis-St. Paul Airport, Charleston, Palm Beach, Detroit Metro Airport, з яких здійснюють авіап перевезення в різні куточки світу такі авіалінії, як: Delta Air Lines, Today In:

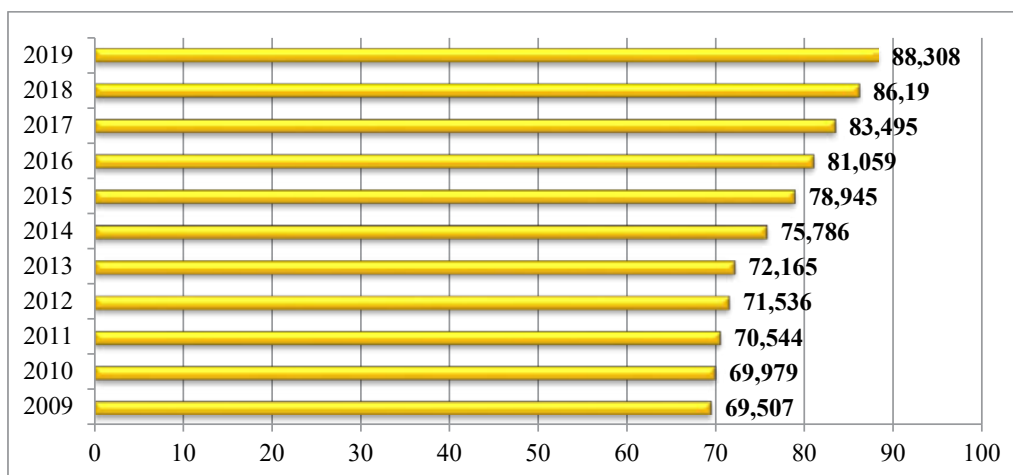


Рис. 9. Кількість готелів і мотелів у США за 2009–2019 рр. [6]

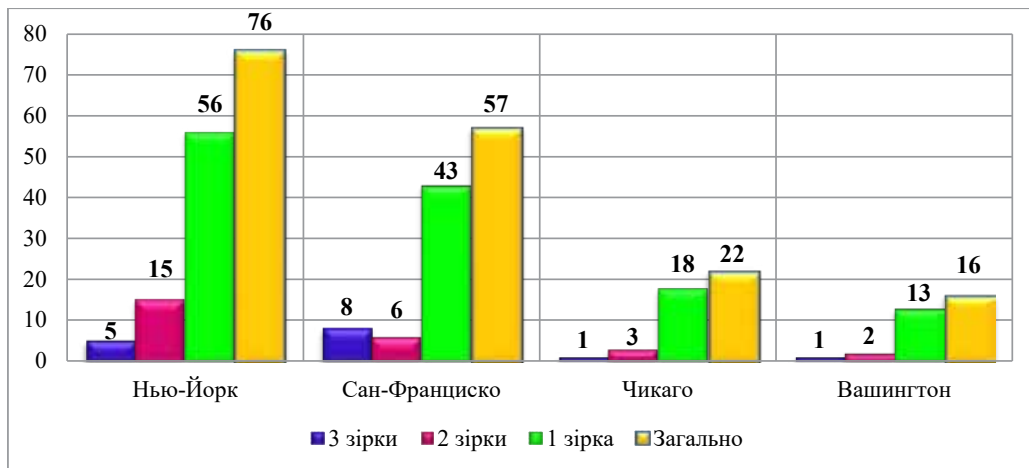


Рис. 10. Міста США з найбільшою кількістю ресторанів із зіркою Мішлен у 2018 р. [6]

Lifestyle, JetBlue Airways, Southwest Airlines, PROMOTE, Alaska Airlines, Hawaiian Airlines, United Airlines, Spirit Airlines, American Airlines, Frontier Airlines тощо; Найбільший аеропорт країни – Hartsfield-Jackson Atlanta International Airport в Атланті. Найбільші порти: Новий Орлеан, Хемптон-Роудс, Нью-Йорк, Тампа, Мобіл, Лос-Анджелес, Балтимор [15]. Найвідомішими круїзними лайнерами є: Celebrity Cruises, Royal Caribbean International, Norwegian Cruise Line, Hurtigruten, Regent Seven Seas Cruises, Viking Cruises, Cunard Line Carnival Cruises, Princess Cruises, Holland America Line, MSC Cruises, Costa Cruises.

До ринку туристичних послуг США також входить і подієвий туризм, який тут добре розвинутий:

– Концерти та фестивалі різноманітних жанрів: The Summerfest music festival, New Orleans Mardi Gras, Albuquerque International Balloon Fiesta, Eminem, Lady Gaga, Aloha Festival, Coachella Valley Music And Arts Festival, Groundhog Day, Boston Seafood Festival;

– Спортивні події: Football Super Bowl, Basketball NBA Finals, Baseball World Series,

Golf Masters, US Open and US PGA, Tennis US Open, Marathons: New York, Boston, Chicago;

– Виставки: Texworld USA, National Restaurant Association Show, Couture Fashion Week – New York, New England Food Show;

– Конференції: International Vision Expo and Conference, Food and Agri Executive Management Program, The Travelers Conference;

– Публічні свята: New Year's Day, Martin Luther King, Jr. Day, Presidents' Day, Memorial Day, Independence Day, Labor Day, Columbus Day, Veterans Day, Thanksgiving Day, and Christmas і тд.

З таким потужним розвитком туризму в країні, з величезним напливом туристів, з кожним роком збільшується кількість обслуговуючого персоналу, задіяного у туристичній сфері: 2009 р. – 4994130, 2014 р. – 5174210, 2016 р. – 5346040, 2019 р. – 5632274 осіб (рис. 11).

Згідно всесвітньо відомого туристичного сайту «Тоургорія» найвідомішими туристичними дестинаціями в Сполучених Штатах Америки є:

1. Гранд Каньйон.
2. Манхеттен.
3. Йеллоустонський національний парк.
4. Міст «Золоті Ворота».

Таблиця 2

### Найкращі заклади гостинності у США

Заклади готельного господарства	Заклади ресторанного господарства
1. Four Seasons Resort Hualalai;	1. Le Bernardin, New York;
2. The Peninsula Chicago;	2. Eleven Madison Park, New York;
3. Four Seasons Hotel at The Surf Club, Surfside, Florida;	3. Alinea, Chicago;
4. Four Seasons Resort Lanai;	4. The French, Yountville;
5. Four Seasons Hotel Chicago;	5. Providence, Los Angeles;
6. Acqualina Resort & Spa on the Beach;	6. Per Se, New York;
7. The Langham, Chicago;	7. The Inn at Little Washington, Washington;
8. Montage Kapalua Bay;	8. Spago, Beverly Hills;
9. Rancho Valencia Resort & Spa;	9. Benu, San Francisco;
10. Waldorf Astoria Beverly Hills;	10. Masa, New York;
11. The Peninsula Beverly Hills	11. Joël Robuchon, Las Vegas;
12. The Inn & Club at Harbour Town – The Sea Pines Resort;	12. The Restaurant at Meadowood, St. Helena;
13. Four Seasons Resort Maui at Wailea;	13. Blue Hill at Stone Barns, Tarrytown;
14. Fairmont Grand Del Mar;	14. Atelier Crenn, San Francisco;
15. Four Seasons Hotel Washington;	15. Manresa, Los Gatos;
16. Wentworth Mansion;	16. Vetri Cucina, Philadelphia;
17. Twin Farms;	17. Saison, San Francisco;
18. Four Seasons Resort Orlando at Walt Disney World Resort;	18. minibar by José Andrés, Washington;
19. The Little Nell;	19. Restaurant Guy Savoy, Las Vegas;
20. The Hay-Adams.	20. Chef's Table at Brooklyn Fare, New York.

Джерело: складено автором на основі [8; 10]



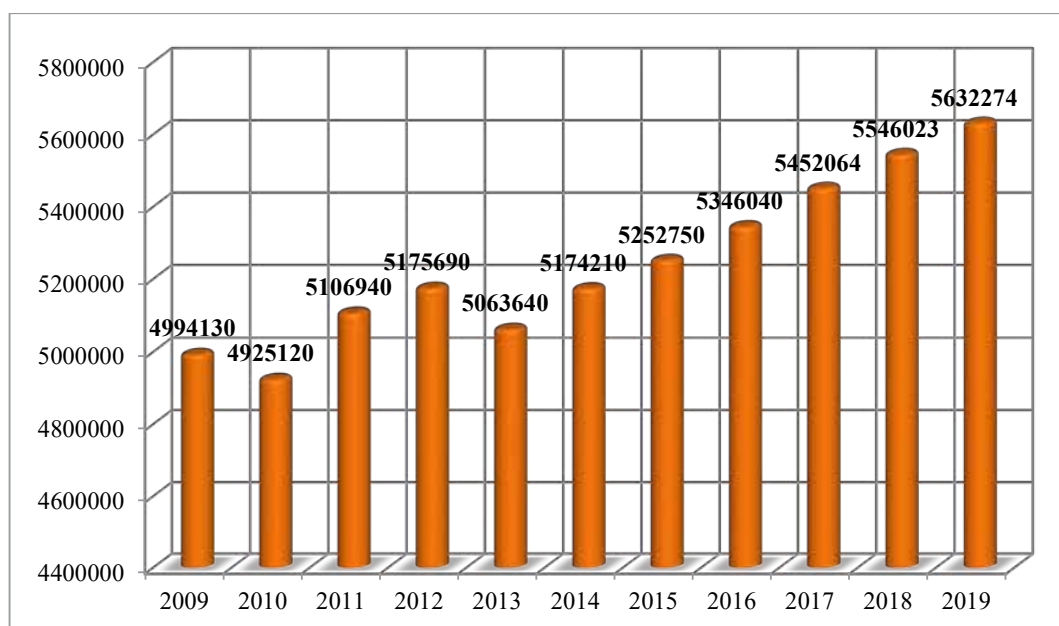


Рис. 11. Кількість зайнятих працівників у сфері туризму в США за 2009–2019 рр. [1]

5. Ніагарський водоспад.
6. Кораловий рифовий архіпелаг – «Флорида-Кіс».
7. Лас-Вегас-Стріп.
8. Національний парк «Деналі».
9. Офіційна резиденція президента США – Білий дім.
10. Національний парк «Йосеміті».
11. Дісней Ворлд.
12. Французький квартал в Новому Орлеані.
13. Брайс-Каньйон.
14. Набережна Сан-Антоніо.
15. Національний парк «Грейт-Смокі-Маунтінс».
16. Военно-морський пірс в Чикаго.
17. Статуя Свободи.
18. Маунт Рашмор Нешнел Меморіал.
19. Таймс Сквер [7].

Аналізуючи ринок туристичних послуг Сполучених Штатів Америки, варто також здійснити аналіз переваг та недоліків туристичного потенціалу шляхом проведення SWOT-аналізу. SWOT-аналіз дозволяє виявити сильні і слабкі сторони туристичної галузі регіону, а також охарактеризувати сприятливі можливості та загрози (табл. 3).

**Висновки з даного дослідження і перспективи.** Отже, провівши моніторинг ринку туристичних послуг, можна стверджувати, що Сполучені Штати Америки володіють багатими природними, історико-культурними, інфраструктурними ресурсами, які благотворно позначаються на розвитку туризму в країні. Саме однією з важливих складових економіки штатів є надходження від туризму. США багаті чарівними пейзажами, горами, архітектурними пам'ятками, сакральними спорудами, каньйонами, красивими національними парками, музеями, театрами, галереями, озерами, піщаними пляжами – все це сприяє великим потокам туристів в країну. У США є найбільша у світі рекреаційно-туристична інфраструктура, що дозволяє задовольнити різноманітні туристичні потреби: готелі, мотелі, ресторани, бари, кафе, різні види транспорту, заклади дозвілля тощо.

США вважаються важливим центром освітнього туризму. Тут знаходяться престижні університети, які залучають багато іноземних студентів: Гарвардський, Єльський, Стенфордський, Принстонський. США є центром світового спорту. Національна хокейна і баскетбольна

Таблиця 3

### SWOT-аналіз туристичного ринку США

Сильні сторони (S)	Слабкі сторони (W)
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Багатий природно-рекреаційний потенціал;</li> <li>2. Високий рівень розвитку економіки в цілому і в туристичних послугах зокрема;</li> <li>3. Інноваційні методи введення туристичної діяльності;</li> <li>4. Високорозвинута туристична інфраструктура;</li> <li>5. Висока якість наданих туристичних послуг;</li> <li>6. Транспортна доступність;</li> <li>7. Найвищий ВВП у світі.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Наявність слабо освоєних і мало відомих для розвитку туризму районів;</li> <li>2. Складність розвитку туризму в окремих районах в силу проблемності туристично-рекреаційного районування;</li> <li>3. Високий рівень злочинності (теракти, війни, вбивства);</li> <li>4. Збільшення кількості нелегальних мігрантів.</li> </ol>
Можливості (O)	Загрози (T)
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Розвиток туризму з сусідніми країнами;</li> <li>2. Поліпшення розвитку екологічного туризму на базі численних національних парків;</li> <li>3. Розвиток подієвого і ділового туризму шляхом організації спортивних змагань міжнародних форумів.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Конкуренція з боку аналогічного за змістом європейського продукту;</li> <li>2. Сейсмічна активність, урагани;</li> <li>3. Загроза стихійних лих в Південно-Східних штатах;</li> <li>4. Великі виїзні потоки.</li> </ol>

Джерело: складено автором на основі [4; 9; 10]

ліги, престижні міжнародні тенісні турніри і гірськолижні траси приваблюють сюди спортсменів та волюбівальників багатьох країн.

Таким чином, Сполучені Штати Америки мають перспективи у розвитку туризму з сусідніми

країнами, у поліпшенні розвитку екологічного туризму на базі численних національних парків, у розвитку подієвого і ділового туризму шляхом організації спортивних змагань, організації міжнародних форумів.

### Список літератури:

1. IBISWorld. URL: <https://www.ibisworld.com> (дата звернення: 03.10.2020).
2. International visitors to U.S. URL: <https://uk.usembassy.gov/international-visitors-to-u-s-on-the-rise-infographic/> (дата звернення: 04.09.2020).
3. National Travel & Tourism Office. URL: <https://travel.trade.gov/> (дата звернення: 25.08.2020).
4. OECD.Stat. URL: <https://stats.oecd.org/Index.aspx> (дата звернення: 11.10.2020).
5. ResortsandLoges. URL: <https://www.resortsandlodges.com/> (дата звернення: 10.10.2020).
6. Statista. URL: <https://www.statista.com/> (дата звернення: 17.10.2020).
7. Touropia. URL: <https://www.touropia.com> (дата звернення: 14.09.2020).
8. U.S.News. URL: <https://www.usnews.com/> (дата звернення: 7.10.2020).
9. United States. URL: <http://www.geoba.se/country.php?cc=US&year=2022&fbclid=IwAR08I9bNvmoESpEszbktneF8zxqmJHOJF2WjCY7rrR3YbvTZatppHAGylZw> (дата звернення: 18.08.2020).
10. USA Today. URL: <https://www.usatoday.com/> (дата звернення: 22.10.2020).
11. World Tourism Organization. URL: <http://www2.unwto.org/> (дата звернення: 08.10.2020).
12. WorldData.info. URL: <https://www.worlddata.info/> (дата звернення: 31.10.2020).
13. Географія. Мислення, що змінює світ. URL: <http://www.geograf.com.ua/> (дата звернення: 03.10.2020).
14. Смал І.В. Туристичні ресурси світу. URL: [http://tourlib.net/books\\_ukr/smal25.htm](http://tourlib.net/books_ukr/smal25.htm) (дата звернення: 01.09.2020).
15. Туристер. URL: <https://www.tourister.ru/> (дата звернення: 28.10.2020).

### References:

1. IBISWorld. Available at: <https://www.ibisworld.com> (accessed: 03.10.2020).
2. International visitors to U.S. Available at: <https://uk.usembassy.gov/international-visitors-to-u-s-on-the-rise-infographic/> (accessed: 04.09.2020).
3. National Travel & Tourism Office. Available at: <https://travel.trade.gov/> (accessed: 25.08.2020).
4. OECD.Stat. Available at: <https://stats.oecd.org/Index.aspx> (accessed: 11.10.2020).
5. ResortsandLoges. Available at: <https://www.resortsandlodges.com/> (accessed: 10.10.2020).
6. Statista. Available at: <https://www.statista.com/> (accessed: 17.10.2020).
7. Touropia. Available at: <https://www.touropia.com> (accessed: 14.09.2020).
8. U.S.News. Available at: <https://www.usnews.com/> (accessed: 07.10.2020).
9. United States. Available at: <http://www.geoba.se/country.php?cc=US&year=2022&fbclid=IwAR08I9bNvmoESpEszbktneF8zxqmJHOJF2WjCY7rrR3YbvTZatppHAGylZw> (accessed: 18.08.2020).
10. USA Today. Available at: <https://www.usatoday.com/> (accessed: 22.10.2020).
11. World Tourism Organization. Available at: <http://www2.unwto.org/> (accessed: 08.10.2020).
12. WorldData.info. Available at: <https://www.worlddata.info/> (accessed: 31.10.2020).
13. Heohrafiia. Myslennia, shcho zminiue svit. Available at: <http://www.geograf.com.ua/> (accessed: 03.10.2020).
14. Smal, I.V. Turystychni resursy svitu. Available at: [http://tourlib.net/books\\_ukr/smal25.htm](http://tourlib.net/books_ukr/smal25.htm) (accessed: 01.09.2020).
15. Turister. Available at: <https://www.tourister.ru/> (accessed: 28.10.2020).